

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

КОЗЛОВА Альбина Анатольевна

**ЖУРНАЛЫ О МОДЕ В УСЛОВИЯХ
МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
(НА МАТЕРИАЛЕ FASHION COLLECTION БЕЛАРУСЬ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель кафедры
периодической печати и веб-
журналистики Е. И. Витиорец

Допущена к защите

«__» _____ 2024 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Структура и объем дипломной работы: страниц – 51, источников – 52, приложений – 9.

Ключевые слова: МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ, МОДНЫЕ ИЗДАНИЯ, СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, FASHION-ЖУРНАЛИСТИКА.

Объект исследования – модные издания Республики Беларусь.

Предмет исследования – особенности функционирования модных изданий в условиях медиаконвергенции.

Цель исследования – определение оптимальных стратегий развития модных изданий в условиях медиаконвергенции.

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение, исторический, метод контент-анализа).

Полученные результаты и их новизна заключаются в описании типологической характеристики модных изданий, анализе характера взаимодействия модных медиа и новых цифровых платформ, определении оптимальных стратегий развития модных изданий в условиях медиаконвергенции.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы в практике fashion-СМИ при создании ими контента для сайтов и социальных сетей.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

АНАТАЦЫЯ

Структура і аб'ём дыпломнай працы: старонак – 51 , крыніц – 52, дадаткаў – 9.

Ключавыя словы: МЕДЫЯКАНВЕРГЕНЦЫЯ, МОДНЫЯ ВЫДАННІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, FASHION-ЖУРНАЛІСТЫКА.

Аб'ект даследавання – модныя выданні Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – асаблівасці функцыянавання модных выданняў ва ўмовах медыяканвергенцыі.

Мэта даследавання – вызначэнне аптымальных стратэгий развіцця модных выданняў ва ўмовах медыяканвергенцыі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, параўнанне, гістарычны, метада кантэнт-аналізу).

Атрыманыя вынікі і іх навізна заключаюцца ў апісанні тыпалагічнай характарыстыкі модных выданняў, аналізе характару ўзаемадзеяння модных медыя і новых лічбавых платформ, вызначэнні аптымальных стратэгий развіцця модных выданняў ва ўмовах медыяканвергенцыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў практыцы fashion-СМІ пры стварэнні імі кантэнту для сайтаў і сацыяльных сетак.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ANNOTATION

Diploma work: pages – 51, sources – 52, appendices – 9.

Keywords: FASHION-JOURNALISM, FASHION PUBLICATIONS, MEDIA, MEDIA CONVERGENCE, SOCIAL NETWORKS.

The object of the research is fashion publications of the Republic of Belarus.

The subject of the research is the features of the functioning of fashion publications in conditions of media convergence

The purpose of the research is determination of optimal strategies for the development of fashion publications in conditions of media convergence.

Methods of research: general scientific (analysis, comparison, historical method of content analysis).

The results of the work and their novelty lies in the describing the typological characteristics of fashion publications, analyzing the nature of interaction between fashion media and new digital platforms, determining optimal strategies for the development of fashion publications in conditions of media convergence.

Recommendations on the usage: the research results can be used in fashion-media practice, including when creating content for the websites and social networks.

The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.