

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

АНТОНОВА Дарья Андреевна

**БЛОГИНГ В МЕДИАСФЕРЕ БЕЛАРУСИ: ОСОБЕННОСТИ
СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель кафедры
периодической печати и веб-
журналистики Т.В. Силина-
Ясинская

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, 11 разделов, заключения, списка использованных источников и 17 приложений. При подготовке использовалось 38 различных источников информации. Общий объем работы составляет 64 страницы.

Ключевые слова к дипломной работе: БЛОГИНГ, БЛОГОСФЕРА БЕЛАРУСИ, ТРАНСФОРМАЦИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА, ОНЛАЙН-ОБЩЕНИЕ, INSTAGRAM, TELEGRAM, МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, МЕДИАСФЕРА БЕЛАРУСИ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ, ЯЗЫК И СТИЛЬ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ.

Объектом исследования выступают блоги на различных интернет-площадках, Законы и положения Республики Беларусь, которые регулируют деятельность отдельных людей в рамках ведения блога на различных платформах.

Предметом дипломной работы является анализ деятельности блогеров, трансформация русского языка в условиях новой интернет-коммуникации, стилистические и языковые особенности блогов.

Цель исследования: выявить роль блогов в творческой деятельности современного интернет-журналиста, проанализировать языковые особенности блогов, а также особенности становления и развития блогов.

В работе использовались *методы* сравнительного и системного анализа, а также анкетирование.

Теоретическую базу дипломного исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в сфере изучения онлайн-платформ, таких как В. Горохова, А. Градюшко, И. Дзялошинского, М. Поздеева, а также исследования в области блогов А. Зудочкиной, Е. Кожемякина, М. Кочетковой, Е. Пак, и других ученых.

Полученные результаты и их новизна: по результатам проделанной работы, в ходе опроса было выявлено, что каждый человек в возрасте от 14 до 35 лет пользуется социальными сетями. Наблюдается активный переход пользователей в Telegram.

Область возможного практического применения: Результаты исследования могут использоваться в качестве примеров при проведении занятий по блогингу, так как содержат в себе наглядные блоги и подробный анализ.

АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца складаецца з уводзін, трох глаў, 11 раздзелаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц і 17 прыкладанняў. Пры падрыхтоўцы выкарыстоўвалася 38 розных крыніц інфармацыі. Агульны аб'ём працы складае 64 старонкі.

Ключавыя словы да дыпломнай працы: БЛОГІНГ, БЛОГАСФЕРА БЕЛАРУСІ, ТРАНСАРМАЦЫЯ РУСКАЙ МОВЫ, АНЛАЙН-ЗНОСІНЫ, INSTAGRAM, TELEGRAM, МАСАВАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, МЕДЫЯСФЕРА БЕЛАРУСІ, ПРАВАВОЕ РЭГУЛЯВАННЕ ДЗЕЙНАСЦІ Ў ІНТЭРНЭЦЕ, МОВА І СТЫЛЬ ІНТЭРНЭТ-КАМУНІКАЦЫІ.

Аб'ектам даследавання выступаюць блогі на розных інтэрнэт-пляцоўках, Законы і палажэнні Рэспублікі Беларусь, якія рэгулююць дзейнасць асобных людзей у рамках вядзення блога на розных платформах .

Прадметам дыпломнай працы з'яўляецца аналіз дзейнасці блогераў, трансфармацыя рускай мовы ва ўмовах новай інтэрнэт-камунікацыі, стылістычныя і моўныя асаблівасці блогаў.

Мэта даследавання: выявіць роль блогаў у творчай дзейнасці сучаснага інтэрнэт-журналіста, прааналізаваць моўныя асаблівасці блогаў, а таксама асаблівасці станаўлення і развіцця блогаў.

Пад час працы выкарыстоўваліся *метады* параўнальнага і сістэмнага аналізу, а таксама анкетаванне.

Тэарэтычную базу дыпломнага даследавання склалі працы айчынных і замежных вучоных у сферы вывучэння анлайн-платформ, такіх як В. Гарохава, А. Градзюшка, І. Дзялошынскага, М. Паздзеева, а таксама даследаванні блогаў А. Зудачкінай, Я. Кажамякіна, М. Качатковай, Я. Пак, і іншых вучоных.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: па вынікам праведзенай працы і апытання было выяўлена, што кожны чалавек ва ўзросце ад 14 да 35 гадоў карыстаецца сацыяльнымі сеткамі. Назіраецца актыўны пераход карыстальнікаў у Telegram.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: рэзультаты працы могуць выкарыстоўвацца як прыклады на занятках па блогінгу, таму што прыведзены прыклады і падрабны аналіз.

ANNOTATION

Diploma work consists of an introduction, three chapters, 11 sections, a conclusion, a list of sources used, and 17 appendices. 38 different sources of information were used in the preparation. The total volume of the work is 64 pages.

Key words for the thesis: BLOGGING, BELARUSIAN BLOGOSPHERE, TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN LANGUAGE, ONLINE COMMUNICATION, INSTAGRAM, TELEGRAM, MASS COMMUNICATION, BELARUSIAN MEDIA SPHERE, LEGAL REGULATION OF ONLINE ACTIVITIES, LANGUAGE AND STYLE OF INTERNET COMMUNICATION.

The object of the research is blogs on various online platforms, Laws and regulations of the Republic of Belarus that govern the activities of individuals in maintaining a blog on various platforms.

The subject of the thesis is the analysis of bloggers' activities, the transformation of the Russian language in the context of new internet communication, and the stylistic and linguistic features of blogs.

The aim of the research is to identify the role of blogs in the creative activities of modern online journalists, analyze the linguistic features of blogs, as well as the features of the formation and development of blogs.

Methods of comparative and system analysis, as well as a survey, were used in the work.

The theoretical basis of the thesis research consisted of works by domestic and foreign scholars in the field of studying online platforms, such as V. Gorokhova, A. Gradyushko, I. Dzyaloshinsky, M. Pozdeev, as well as research on the phenomenon of blogs by A. Zudochkina, E. Kozhemyakin, M. Kochetkova, E. Pak, and other scholars.

Obtained results and their novelty: according to the results of the work done, the survey revealed that every person aged 14 to 35 uses social networks. There is an active transition of users to Telegram.

Area of possible practical application: the work analyzes major Instagram and Telegram blogs. Digital transformation and clip thinking are irreversible and rapid processes. By analyzing user behavior and interests, one can create quality content for their target audience.