МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЦЫРКУНОВА Диана Александровна

ФОТО- И ВИДЕОКОНТЕНТ В БЕЛОРУССКИХ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЯХ ZVIAZDA.BY И SB.BY

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филол. наук
Гуртовая Е. А.

Допущена к защите
«____» _____2024 г.
Заведующий кафедрой _____
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников (54 позиций), приложений (10). Объем дипломной работы – 66 страниц.

Ключевые слова: СЕТЕВЫЕ СМИ, ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ, ФОТОКОНТЕНТ, ВИДЕОКОНТЕНТ, ZVIAZDA.BY, SB.BY.

Актуальность дипломной работы обусловлена тем, что в условиях глобализации и конвергенции происходит трансформация в традиционных СМИ. Появление цифровых мультимедийных технологий привело к существенному пересмотру традиционной системы СМИ и сформировало новое понятие «сетевые СМИ».

Изучение сетевых медиа как ключевого элемента современной медийной среды позволяет более глубоко понять их влияние на формирование общественного сознания, динамику информационного обмена и взаимодействие между людьми в современном цифровом мире. Также визуализация представляет собой один из важнейших аспектов цифровой культуры, требующий изучения.

Объект исследования – сайты сетевых СМИ ZVIAZDA.BY и SB.BY.

Предмет исследования – фото- и видеоконтент в интернет-СМИ на примере сетевых СМИ ZVIAZDA.BY и SB.BY.

Цель дипломной работы – выявить особенности фото- и видеоконтента в белорусских сетевых изданиях ZVIAZDA.BY и SB.BY.

В дипломной работе были использованы такие *методы исследования,* как описательный, аналитический, сопоставительный и метод аналогии.

Полученные результаты и их новизна: изучены тенденции развития сетевых СМИ в Беларуси. Сейчас создание уникального контента для новостных порталов превалирует над дублированием информации из печатных версий. В белорусских сетевых СМИ появляется большой объем визуального контента (фото, видео).

Таким образом мультимедийный контент является ключевой особенностью белорусских сетевых СМИ, сочетая в себе различные каналы передачи информации.

Мультимедиа улучшает вовлеченность пользователей, делая информацию более доступной и понятной. Качество визуального контента всегда важнее количества, поэтому редакции фокусируются на отборе хорошо подобранных визуальных элементов.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы в образовательном процессе

факультета журналистики, а также в ходе дальнейшего научно-теоретического изучения визуального контента сетевых СМИ в условиях их стремительного развития.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з уводзін, трох глаў заключэння, спісу выкарыстаных крыніц (54 пазіцыі), дадаткаў (10). Аб'ём дыпломнай працы – 66 старонак.

Ключавыя словы: СЕТКАВЫЯ СМІ, ВІЗУАЛЬНЫ КАНТЭНТ, ФОТАКАНТЭНТ, ВІДЭАКАНТЭНТ, ZVIAZDA.BY, SB.BY.

Актуальнасць дыпломнай работы абумоўлена тым, што ва ўмовах глабалізацыі і канвергенцыі адбываецца трансфармацыя традыцыйных СМІ. З'яўленне лічбавых мультмедыйных тэхналогій прывяло да істотнага перагляду традыцыйнай сістэмы СМІ і сфармавала новае паняцце "сеткавыя СМІ".

Вывучэнне сеткавых медыя як ключавога элемента сучаснага медыйнага асяроддзя дазваляе больш глыбока зразумець іх уплыў на фармаванне грамадскай свядомасці, дынаміку інфармацыйнага абмену і ўзаемадзеянне паміж людзьмі ў сучасным лічбавым свеце. Таксама візуалізацыя ўяўляе сабой адзін з найважнейшых аспектаў лічбавай культуры, які патрабуе вывучэння.

Аб'ект даследавання – сайты сеткавых СМІ ZVIAZDA.BY I SB.BY.

Прадмет даследавання – фота- і відэакантэнт у інтэрнет-СМІ на прыкладзе сеткавых СМІ ZVIAZDA.BY.

Мэта дыпломнай працы – выявіць асаблівасці фота- і відэакантэнту ў беларускіх сеткавых выданнях ZVIAZDA.BY I SB.BY.

У дыпломнай рабоце былі выкарыстаны такія *метады даследавання*, як апісальны, аналітычны, супастаўляльны і метад аналогіі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны тэндэнцыі развіцця сеткавых СМІ ў Беларусі. Зараз стварэнне ўнікальнага кантэнту для парталаў навін пераважае над дубляваннем інфармацыі з друкаваных версій. У беларускіх сеткавых СМІ з'яўляецца вялікі аб'ём візуальнага кантэнту (фота, відэа).

Такім чынам мультымедыйны кантэнт з'яўляецца ключавой асаблівасццю беларускіх сеткавых СМІ, спалучаючы розныя каналы перадачы інфармацыі.

Мультымедыя паляпшае ўцягнутасць карыстальнікаў, робячы інфармацыю больш даступнай і зразумелай. Якасць візуальнага кантэнту заўсёды важнейшая за колькасць, таму рэдакцыі факусуюцца на адборы добра падабраных візуальных элементаў.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Вобласць магчымага практычнага выкарыстання: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе факультэта журналістыкі,

а таксама ў ходзе далейшага навукова-тэарэтычнага вывучэння візуальнага кантэнту сеткавых СМІ ва ўмовах іх імклівага развіцця.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, four chapters, conclusion, list of used sources (54 items), appendices (10). The volume of the thesis – 66 pages.

Keywords: NETWORK MEDIA, VISUAL CONTENT, PHOTO CONTENT, VIDEO CONTENT, ZVIAZDA.BY, SB.BY.

The relevance of the thesis is due to the fact that in the conditions of globalization and convergence there is a transformation in traditional media. The emergence of digital multimedia technologies has led to a significant revision of the traditional media system and formed a new concept of "network media".

The study of network media as a key element of the modern media environment allows us to more deeply understand their influence on the formation of public consciousness, the dynamics of information exchange and interaction between people in the modern digital world. Visualization is also one of the most important aspects of digital culture that requires study.

The object of the study – network media sites ZVIAZDA.BY and SB.BY.

The subject of the study – photo and video content in online media using the example of online media ZVIAZDA.BY. and SB.BY.

The aim of the thesis – to identify the features of photo and video content in the Belarusian online publications ZVIAZDA.BY and SB.BY.

The following *research methods* were used in the thesis: descriptive, analytical, comparative and analogy method.

The results obtained and their novelty: trends in the development of online media in Belarus were studied. Nowadays, creating unique content for news portals takes precedence over duplicating information from printed versions. A large amount of visual content (photos, videos) appears in Belarusian online media.

Thus, multimedia content is a key feature of Belarusian online media, combining various channels of information transmission.

Multimedia improves user engagement by making information more accessible and understandable. The quality of visual content is always more important than quantity, so editors focus on selecting well-chosen visual elements.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Area of possible practical application: the results of the study can be used in the educational process of the Faculty of Journalism, as well as in the course of further scientific and theoretical study of the visual content of online media in the conditions of their rapid development.