

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

КОВАЛЕВИЧ Кристина Витальевна

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ЛОНГРИД В СОВРЕМЕННОЙ  
ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКЕ БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических  
наук, доцент  
М.В. Прохореня

Допущена к защите

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РЕФЕРАТ .....</b>	<b>3</b>
<b>РЭФЕРАТ .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>5</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>6</b>
<b>ГЛАВА 1 ЛОНГРИД КАК ФЕНОМЕН МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.....</b>	<b>9</b>
1.1 Мультимедийный лонгрид: теоретическое осмысление.....	9
1.2 Лонгрид: возможности использования современными СМИ.....	14
Выводы по главе 1.....	17
<b>ГЛАВА 2 ОСОБЕННОСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ЛОНГРИДА.....</b>	<b>18</b>
2.1 Структуризация публикации в формате мультимедийного лонгрида .....	18
2.2 Тематическая направленность как определяющий компонент лонгридов.....	24
Выводы по главе 2.....	27
<b>ГЛАВА 3 МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ЛОНГРИД В ПРАКТИКЕ БЕЛОРУССКИХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ SPUTNIK.BY И SB.BY) .....</b>	<b>28</b>
3.1 Лонгриды как формат представления контента на интернет-портале sputnik.by.....	28
3.2 Трансформация лонгрида (на примере материалов интернет-проекта «Партизаны Беларуси») .....	50
Выводы по главе 3.....	57
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>59</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>63</b>

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников (56 позиций). Объем дипломной работы – 69 страниц.

*Ключевые слова:* ЛОНГРИД, МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ЛОНГРИД, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА, ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА, SPUTNIK.BY, СПЕЦПРОЕКТ «ПАРТИЗАНЫ БЕЛАРУСИ»

*Объект исследования* – лонгрид как феномен мультимедийной журналистики.

*Предмет исследования* – тематические и визуально-композиционные особенности мультимедийного лонгрида в белорусской интернет-журналистике.

*Цель дипломной работы* – выявить особенности мультимедийного лонгрида в современной интернет-журналистике Беларуси.

*Методы исследования:* анализ и синтез, обобщение, аналогия, сравнительно-сопоставительный метод, системный и логический методы, принцип объективности.

*Полученные результаты и их новизна.* В ходе исследования были описаны теоретико-методологические подходы в определении понятия «мультимедийный лонгрид», обозначены возможности использования лонгрида современными СМИ, рассмотрена структура и специфические особенности данного мультимедийного формата, выявлены основные тематические направления лонгрида. *Новизна исследования* заключается в комплексной характеристике лонгридов как формата представления контента на интернет-портале sputnik.by, изучении процесса трансформации лонгрида на примере материалов интернет-проекта «Партизаны Беларуси».

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

*Область возможного практического применения.* Результаты исследования могут быть использованы в образовательном процессе факультета журналистики, а также в ходе дальнейшего научно-теоретического осмысления использования и трансформации лонгридов как формата представления контента.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з уводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц (55 пазіцый). Аб'ём дыпломнай працы - 68 старонак.

*Ключавыя словы:* ЛОНГРЫД, МУЛЬТЫМЕДЫЙНЫ ЛОНГРЫД, ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ КАНТЭНТА, ІНТЭРНЭТ-ЖУРНАЛІСТЫКА, SPUTNIK.BY, СПЕЦПРАЕКТ «ПАРТЫЗАНЫ БЕЛАРУСІ».

*Аб'ект даследавання* – лонгрыд як феномен мультымедыйнай журналістыкі.

*Прадмет даследавання* – тэматычныя і візуальна-кампазіцыйныя асаблівасці мультымедыйнага лонгрыда ў беларускай інтэрнэт-журналістыкі.

*Мэта дыпломнай працы* – выявіць асаблівасці мультымедыйнага лонгрыда ў сучаснай інтэрнэт-журналістыкі Беларусі.

*Метады даследавання:* аналіз і сінтэз, абагульненне, аналогія, параўнальна-супастаўляльны метады, сістэмныя і лагічны метады, прынцып аб'ектыўнасці.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* У ходзе даследавання былі апісаны тэарэтыка-метадалагічныя падыходы ў вызначэнні паняцця «мультымедыйнае лонгрыд», пазначаны магчымасці выкарыстання лонгрыда сучаснымі СМІ, разгледжана структура і спецыфічныя асаблівасці дадзенага мультымедыйнага фармату, выяўлены асноўныя тэматычныя напрамкі лонгрыда. Навізна даследавання заключаецца ў комплекснай характарыстыцы лонгрыдаў як фармату прадстаўлення кантэнту на інтэрнэт-партале sputnik.by, вывучэнні працэсу трансфармацыі лонгрыда на прыкладзе матэрыялаў інтэрнэт-праекта «Партызаны Беларусі».

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

*Вобласць магчымага практычнага прымянення.* Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў адукацыйным працэсе факультэта журналістыкі, а таксама ў ходзе далейшага навукова-тэарэтычнага асэнсавання выкарыстання і трансфармацыі лонгрыдаў як фармату прадстаўлення кантэнту.

## ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of sources used (55 items). The volume of the thesis is 68 pages.

**Key words:** LONGREAD, MULTIMEDIA LONGREAD, CONTENT VISUALIZATION, INTERNET JOURNALISM, SPUTNIK.BY, SPECIAL PROJECT «PARTISANS OF BELARUS»

*The object of the study* – longread as a phenomenon of multimedia journalism.

*The subject of the study* – the thematic and visual-compositional features of multimedia longread in Belarusian online journalism.

*The purpose of the thesis* – to identify the features of multimedia longread in modern Internet journalism in Belarus.

*Research methods:* analysis and synthesis, generalization, analogy, comparative method, systematic and logical methods, the principle of objectivity.

*The results obtained and their novelty.* During the study, theoretical and methodological approaches in defining the concept of «multimedia longread» were described, the possibilities of using longreads by modern media were outlined, the structure and specific features of this multimedia format were examined, and the main thematic areas of longreads were identified. The novelty of the research lies in the comprehensive characterization of longreads as a format for presenting content on the Internet portal sputnik.by, the study of the process of transformation of longreads using the example of materials from the Internet project «Partisans of Belarus».

*Reliability of materials and results of the thesis.* The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

*Area of possible practical application.* The results of the study can be used in the educational process of the Faculty of Journalism, as well as in the course of further scientific and theoretical understanding of the use and transformation of longreads as a format for presenting content.

## ВВЕДЕНИЕ

Стремительный технологический прогресс в мире привел к росту потребляемой людьми информации. Каждый день ее становится все больше и больше. Информация стала доступной массовой аудитории и ее можно узнать из экрана мобильного устройства. Это безоговорочно повлияло на традиции потребления медиаконтента: теперь в тренде оперативность. Читателей привлекают короткие новостные заметки, а не длинные газетные статьи. В сложившейся ситуации происходят изменения и в самой информационной среде, а именно в трансформации журналистского контента.

Редакции СМИ стараются адаптировать свои материалы под современные тенденции и соревнуются друг с другом в создании более «быстрого» контента (который можно прочесть за несколько минут), построенного на основе концепции «перевернутой пирамиды». В этом случае читатели получают самую главную информацию уже в заголовке и лиде. Многие журналисты говорят, что такой контент больше напоминает «фастфуд». И они могут быть правы, ведь журналистские материалы в интернете сейчас сильно отличаются от тех качественных текстов, что создавались ранее.

«Журналистика длинных форм» (от англ. long form journalism) возникла как ответная реакция на «переедание аудитории информационным фастфудом». Термин «лонгрид» является одной из форм этого направления. Акцент в лонгридах сделан в первую очередь на вдумчивое, долгое и глубокое чтение, в ходе которого читатель ощущает себя участником события. Технические возможности современных СМИ позволяют экспериментировать с компонентами мультимедиа: совмещать видео-, аудио- и фотоэлементы, инфографику в одном журналистском произведении. Так и получил свое развитие новый мультимедийный формат, который предполагает баланс текстовой информации и визуального контента. Создание лонгрида – это трудоемкий процесс, который требует серьезной проработки темы, большого количества источников данных, задействования большой команды сотрудников. Лонгрид стал не простым мультимедийным форматом, а целостным проектом.

Таким образом, *актуальность* представленного исследования обусловлена тем, что сегодня не существует комплексных, обширных исследований на тему мультимедийного лонгрида. Данному термину необходимо всестороннее теоретическое обоснование его строения, особенностей, содержательного наполнения, тематической направленности.

В условиях гибридизации жанров, новые мультимедийные формы нуждаются в систематизации. Сегодня также выросла потребность в журналистике длинных форм. Аудитории необходимы интересные истории, ей хочется сопереживать героям материалов, анализировать события и процессы, представленные в публикациях. Несмотря на заинтересованность читателей в данном формате, остается под вопросом будущее и востребованность мультимедийного лонгрида. Белорусские СМИ не совсем охотно используют лонгрид при наполнении контента. Остро стоит вопрос, о том почему редакции, несмотря на непрерывный рост мультимедийных ресурсов, отдают предпочтение мономедийным журналистским формам и отказываются от идеи создания интерактивных лонгридов.

**Объект исследования** – лонгрид как феномен мультимедийной журналистики.

**Предмет исследования** – тематические и визуально-композиционные особенности мультимедийного лонгрида в белорусской интернет-журналистике.

**Цель дипломной работы** – выявить особенности мультимедийного лонгрида в современной интернет-журналистике Беларуси.

В соответствии с целью поставлены следующие **задачи**:

1. описать теоретико-методологические подходы в определении понятия «мультимедийный лонгрид»;
2. обозначить возможности использования лонгрида современными СМИ;
3. рассмотреть структуру и специфические особенности данного мультимедийного формата;
4. выявить основные тематические направления лонгрида;
5. охарактеризовать лонгриды как формат представления контента на интернет-портале sputnik.by
6. изучить материалы интернет-проекта «Партизаны Беларуси» как пример трансформации лонгрида.

В ходе исследования вышеуказанной темы дипломной работы применялись такие **методы**, как анализ и синтез, обобщение, аналогия. Кроме того, среди методов, которые использовались для решения поставленных задач и на основе которых был систематизирован и проанализирован теоретический материал, были сравнительно-сопоставительный метод, а также системный и логический методы. Отметим, что в представленной дипломной работе мы опирались на принцип объективности, что предусматривает основательное изучение предмета исследования.

**Теоретической базой** данного исследования послужили работы таких отечественных и зарубежных ученых, как Градюшко А. А., Симаковой С. И., Колесниченко А. В., Булаевой М. Н. и др.

**Эмпирической базой** стали публикации издания sputnik.by и специального интернет-проекта Издательского Дома «Беларусь сегодня» «Партизаны Беларуси». Выбор данных источников обусловлен следующим. Во-первых, sputnik.by на протяжении нескольких лет являлся одним из немногих СМИ в Беларуси, где регулярно создавались и публиковались классические мультимедийные лонгриды. Установлено, что за период 2016-2021 гг. редакцией было подготовлено 65 лонгридов. Важно отметить, что интернет-ресурс sputnik.by прекратил создание мультимедийных проектов в 2021 году, а в настоящее время он реактуализирует часть своих материалов, предлагая аудитории обратиться к прочтению ранее созданных лонгридов. Во-вторых, в ходе исследования установлено, что лонгрид не получил широкого распространения в белорусских СМИ, однако он трансформировался как формат представления контента и приобрел очерковую форму. В связи с этим мы обратились к изучению контента интернет-проекта Издательского дома «Беларусь сегодня» «Партизаны Беларуси» за период 2018-2024 гг., где представлены публикации, которые отражают данный процесс эволюции лонгрида.

**Структура дипломной работы.** Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, где представлено 56 позиций.

# ГЛАВА 1

## ЛОНГРИД КАК ФЕНОМЕН МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

### 1.1 Мультимедийный лонгрид: теоретическое осмысление

С появлением и развитием интернета медиаиндустрия стала нуждаться в формировании новой организации материалов и обновлении структуры работы СМИ. В эпоху гибридизации жанров журналистских произведений сформировался такой формат представления контента как лонгрид. На фоне тенденции оперативности в доставке информации и сокращения количества знаков в текстах («твиттеризация» медиа) лонгрид подарил второе дыхание длинным журналистским статьям.

В течение долгого времени медиаисследователи не могли прийти к общему заключению насчет определения понятия лонгрида. Одни относили его к группе жанров, а другие определяли как новый формат представления информации. На данный момент специалисты в этой области чаще стали сходиться во мнении, что лонгрид является *форматом* из-за своих характеристик и особенностей.

В данном разделе дипломной работы представлена история возникновения и становления лонгрида как нового явления в медиасистеме, рассмотрены подходы исследователей к этому феномену.

Российская исследовательница Симакова С. И. утверждает: «Лонгриды существовали еще в эпоху Гуттенберга и пришли из бумажной прессы, этот формат использовался до интернет-эпохи» [45, с. 18].

Специалисты Кульчицкая Д. Ю. и Галустьян А. А. считают, что лонгриды являются наследниками крупных журнальных текстов. В западной литературной традиции такие объемные материалы получили название фичер-журналистика (feature journalism). Это течение в области журналистики отличается от коротких информационных заметок тем, что оно ориентировано на глубокий анализ и не требует строгих сроков написания, что конечно противопоставляется новостным жанрам, характеризующимся краткостью и сжатыми сроками подготовки [33].

Считается, что «лонгрид» возник полвека назад в США. А. Пак в своей работе «Что такое лонгрид» отмечает: «Больше пятидесяти лет тому назад на Западе начало развиваться такое направление, как «Longform journalism». Лонгформы часто принимают формы литературы нон-фикшн и нарративов. Уже с 60-х гг. XX в. журналистские нарративы печатаются в «The New

Yorker», «Harper», «Esquire». Благодаря нарративной журналистике появился новый формат, который мы сегодня рассматриваем, – лонгрид» [38, с. 2].

Разберемся, что собой представляют эти два понятия: «нон-фикшн» и «нарратив». «Нон-фикшн» с английского переводится как «не вымысел». Это жанр литературы, в котором нет вымышленных героев и фактов. В нем все основано на реальных событиях, но могут присутствовать мелкие художественные вкрапления.

Савельева Е. А. в своем труде «Между литературой и журналистикой: нон-фикшн в зарубежном и отечественном литературоведении» называет точное время возникновения этого жанра: «Знаковым событием в истории нон-фикшн стала публикация 1965 г. в журнале «Нью-Йоркер» серии статей американского журналиста Трумена Капоте [41, с. 86].

Далее обратимся к понятию «нарратив». Данная дефиниция подразумевает собой повествование или рассказ. В журналистском нарративе очень важно глубоко погрузиться в тему для того, чтобы оказать сильное воздействие на читателей. В этом жанре главными героями являются люди. Работает так называемая концепция «люди любят про людей», которая означает, что обществу нравится слушать истории себе подобных. Причина – передача опыта и предотвращение ошибок, допущенных другими.

Качанов Д. Г. в своем труде «Мультимедийный журналистский нарратив: к определению понятия» сообщает: «Главным отличием нарративных журналистских текстов от других является субъективный характер изложения истории, который необходим для раскрытия драматических событий общественной жизни, оформленных в качестве историй» [22, с. 21].

Поэтому можно твердо заявить, что нарративная журналистика является фундаментом для возникновения будущего мультимедийного лонгрида. Переход на интернет-платформы дал нарративам еще больше возможностей в качестве мультимедийных элементов, чтобы достичь полного раскрытия темы истории и наладить контакт с аудиторией.

На процесс развития лонгрида повлияла медиаконвергенция. Доктор филологических наук, профессор Вартанова Е. Л. дает такое определение понятию «медиаконвергенция»: «Используется для обозначения интеграции информационных и коммуникационных технологических платформ (компьютеров, телевизоров, телефонов), а также передаваемых ими содержательных (информационных) продуктов» [13, с. 12].

Мультимедийность является одним из проявлений развития конвергенции. Благодаря слиянию коммуникационных каналов наступила

гибридизация журналистских жанров, что послужило зарождению совершенно новых форм преподнесения информации в интернете и собственно становлению жанров мультимедиа (т.е. рассматриваемого нами феномена «лонгрида»).

Булаева М. Н. дает следующее определение понятию «мультимедиа»: «Мультимедиа – это технология, основанная на синтезе разных знаковых систем (текст, фото, видео, аудио, графика, инфографика, анимация) и предполагающая интерактивное взаимодействие пользователя с компьютером (смартфоном, планшетом и т.п.)» [8, с. 72].

Практическое развитие концепция «медиаконвергенции» получает только в 2000-е гг. К идее воплощения мультимедийного лонгрида журналисты приходят уже в середине 2010-х гг. Временным периодом «премьеры» лонгрида принято считать 2012 год, когда под руководством американского издания «The New York Times» вышел проект под названием «SnowFall: The Avalanche at Tunnel Creek», что переводится как «Снегопад: лавина в туннеле Крик».

Кульчицкая Д. Ю. и Галустьян А. А. в работе «Лонгриды в онлайн-СМИ» сообщают, что этот проект существенно разнился с тем, что создавал коллектив знаменитого американского издания ранее. Проект описывал опыт команды лыжников из Америки, которые направились в экспедицию в Каскадные горы в штате Вашингтон и столкнулись со снежным обвалом [33].

Безусловно, это был невероятный успех «The New York Times». Благодаря креативной форме подачи контента за первые несколько месяцев материал «SnowFall» собрал 3,5 миллионов просмотров. Кстати говоря, создатели мультимедийного лонгрида «SnowFall» получили Пулитцеровскую премию за открытие новой формы подачи информации в интернете. В создании материала участвовали 17 человек. В последствии «SnowFall» в редакциях стали называть именем нарицательным или глаголом (что означало «делать похожее на данный проект») [33].

Ученые отмечают, что у первого мультимедийного лонгрида были как противники, так и поклонники. Многочисленные исследователи обратили внимание на то, что онлайн-издание газеты «The New York Times» установило новый стандарт в области интернет-журналистики, продемонстрировав всем, что из себя будет представлять в дальнейшем медиаконтент. Противники утверждали, что фундаментом проекта является чересчур огромный текст, который пользователи бегло просматривали, а не глубоко погружались в его содержание. Дополнительное замечание насчет таких материалов касалось больших временных и трудовых затрат для их воплощения. Вопреки всему

недовольству и критике, огромная масса редакций одобрила свежий подход и переняла опыт издания [33].

Симакова С. И. и Исакова Т. Б. заметили, что названия «сноуфолл» или «мультимедийный лонгрид» в отечественных СМИ не используются. Чаще всего применяется термин «спецпроект» [45].

Отметим, что сегодня ученым не удалось систематизировать рассматриваемое нами явление «лонгрид» и установить его устойчивую классификацию. Так, Качкаева А. Г. и Шомова С. А. отмечают, что в СМИ для обозначения лонгридов используется различная терминология, и что до сих пор не существует общепринятого названия для этого понятия [23]. По этой причине споры исследователей насчет понятийного аппарата неудивительны. Однако с момента выхода «SnowFall» прошло уже более 10 лет, а каких-то масштабных исследований на тему лонгрида все еще не появилось.

С английского «long read» переводится как «длинное чтение» или «долгое чтение». Часто некоторые исследователи переводят как «глубокое чтение». Общепринято использовать следующую трактовку понятия: *лонгрид – форма журналистского произведения, характеризующаяся значительным объемом текста, дополненного разнообразными мультимедийными элементами.*

Упомянутые выше российские исследователи Булаева М. Н. и Белоус Е. В. говорят о лонгриде, как о формате: «Мультимедийный лонгрид – один из самых популярных форматов в современной журналистике. Как правило, под лонгридом понимается такой формат подачи текстовой информации в интернете, в основе которого лежат объемный текст и аудиовизуальные компоненты. Важной характеристикой лонгрида является объем и продолжительность материала. По сути, это специальный проект редакции, требующий основательного подхода. Лонгриды имеют особую верстку и обычно создаются на отдельной странице сайта» [11, с. 1].

Белорусский исследователь Градюшко А. А. и в своей работе «Основы творческой деятельности веб-журналиста» соглашается с этим мнением и приводит свой аргумент: «Лонгрид следует считать форматом, а не жанром. В нем могут найти воплощение разные журналистские жанры (очерк, репортаж и др.)» [18, С. 118].

Кульчицкая Д. Ю. и Галустьян А. А. в своем учебном пособии «Лонгриды в онлайн-СМИ» приводят следующую дефиницию: «Мультимедийный лонгрид – это журналистское произведение, в основу которого заложен длинный текст, сопровождаемый насыщенным аудиовизуальным рядом. Формат предполагает глубокое погружение читателя в тему, а также

серьезную проработку журналистом большого количества источников по предмету исследования» [33, с. 15].

Этим определением авторы подчеркивают, что мультимедийный лонгрид – это прежде всего формат, а не жанр. Они объясняют это тем, что лонгрид может быть выполнен в любом жанре, чаще аналитического характера. С их позицией невозможно не согласиться.

Однако в 2015 году были и сторонники другого мнения. Например, исследователь Колесниченко А. В. в своей статье «Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе» пишет о лонгриде, как о жанре журналистики. Он подчеркивает, что категории, определяющие жанровую принадлежность лонгрида должны обладать явными отличительными признаками, которые позволяют разграничить данный тип произведения от публикаций с иными жанровыми особенностями. Такими признаками являются упорядоченность темы (подразумевается новизна события, всестороннее исследование), тщательное и продолжительное изучение темы авторами с опорой на обширную базу данных и значительный размер текста в связке с большой смысловой концентрацией [31]. Однако на данный момент исследователь относит мультимедийный лонгрид скорее к категории формата.

Исследователи Бондаренко М. И. и Витвинчук В. В. также придерживались точки зрения о том, что лонгрид – это жанр журналистских произведений и они утверждают, что на запрос в «длинных» форматах, создающих основу для раздумий, откликается относительно недавно появившийся жанр лонгрид [7].

Теорию о том, что лонгрид является очерком XXI века высказали исследователи Воронежского университета Золотухин А. А. и Мажарина Ю. Н.: «Так, может, очерк, который в 90-е годы плохо приспособился к серьёзным изменениям в журнализме, сегодня возрождается в новой форме? Может, лонгрид – это и есть очерк XXI века? Он вернулся и прекрасно чувствует себя в сети! И предлагает читателю не просто чтение, но целый опыт переживаний через различные способы проникновения в суть материала» [21, с. 94].

Однако в конце исследования авторы все-таки идентифицировали лонгрид как формат, а не жанр, отметив, что лонгриды могут быть не только очерками, но и корреспонденциями, статьями, журналистскими расследованиями [21]. Акцент исследователей сделан на возрождение классической системы жанров в жанрах мультимедиа. И в большей степени авторы опираются на сходство лонгрида и очерка.

Многие исследователи говорят о лонгриде, как о субформате мультимедийного сторителлинга и считают, что последнее является более широким явлением. Например, исследователь Османова Д. Н. утверждает: «...формат мультимедийного сторителлинга имеет ряд субформатов, к которым возможно отнести и лонгрид. Под мультимедийным сторителлингом понимается метод последовательного изложения истории в интернет-пространстве с использованием всех современных типов медиа» [37, с. 14].

Лукина М. М. дает следующее определение понятию «мультимедийная история»: «Мультимедийная статья – это история, рассказанная с помощью нескольких мультимедийных средств и собранная таким образом, чтобы, с одной стороны, каждая мультимедийная грань дополняла и развивала общий рассказ, с другой – недоступность или невозможность воспроизведения одного из элементов не искажала общий смысл сюжета» [34, с. 234]. То, что автор называет лонгрид статьей неслучайность. Многие исследователи позже не согласятся с ней, так как статья – это довольно старое понятие.

Вышеупомянутые исследователи Кульчицкая Д. Ю. и Галустян А. А. называют отличительные особенности приведенных субформатов «мультимедийная история» и «мультимедийный лонгрид»: «Если проанализировать любой лонгрид, то мы увидим, что он почти во всем соответствует определению мультимедийной истории. Отличия заключаются только в двух моментах: линейности подачи материала и в главенствующей роли текста. Поэтому можно говорить о том, что лонгрид – это модификация, своеобразная разновидность мультимедийных историй» [33, с. 34].

После всего вышесказанного можно сделать вывод, что нет четкой категоризации по отношению к феномену «лонгрид», а большинство исследователей относят его к формату представления информации.

## **1.2 Лонгрид: возможности использования современными СМИ**

Большинство современных редакций СМИ называют мультимедийными, так как контент таких изданий объединяет разные типы мультимедиа: текст, аудио, видео, графику, анимацию, инфографику, другие интерактивные элементы. С помощью всех этих компонентов мультимедийный лонгрид создает комплексное представление о теме, погружает в атмосферу мира героев и самих событий, а также оставляет отпечаток в нашей голове на долгое время.

Мультимедийные лонгриды открывают много новых возможностей для современных средств массовой информации. Например, благодаря наличию

мультимедийных элементов можно привлечь и удержать внимание аудитории, потому что именно из-за эффектно и ярко представленной истории пользователи остаются продолжительное время на сайте. Опубликование лонгридов на различных сетевых платформах, в социальных сетях и других новостных источниках позволяет расширить воздействие на аудиторию и увеличить ее охваты. Создание различных интерактивных кнопок и функций (комментирование, лайки, опросы, викторины) гарантирует активное взаимодействие с читателями и обратную связь от них. Глубокое погружение в тему и исследование ее со всех сторон дает возможность представить сложную для понимания информацию людям в очень удобной для них форме, с полным разбором терминов и неизвестных явлений. Так что мультимедийные лонгриды способствуют повышению цифровой грамотности аудитории. Часто лонгриды – это хорошая возможность для монетизации за счет рекламы, спонсорства, партнеров.

Сегодня главной отличительной особенностью лонгрида становится то, что он является альтернативой коротким новостным заметкам. Например, Всеволод Пуля, управляющий редактор «Russia Beyond The Headlines» пишет: «Почему в эру Twitter и Pinterest журналисты и читатели начали активно обращаться к лонгридам? Во-первых, торжество новостного фастфуда на просторах интернета не означает, что люди перестали читать длинные тексты. Мультимедийные лонгриды стали идеальной эволюцией формата журнальной статьи в интернете» [42, с. 1].

Исследователи Золотухин А. А. и Мажарина Ю. Н. подмечают, что нынешний потребитель контента при наличии у него получасового перерыва остановит свой выбор не на чтении десяти новостей, а на одном большом тексте с элементами мультимедиа (лонгриде). Но это произойдет только в том случае, если лонгрид будет представлять собой высококачественный материал как по внешнему виду, так и по наполнению [21].

Колесниченко А. В. проводил исследование, направленное на выяснение востребованности жанров журналистских текстов в онлайн-новых российских СМИ. Итогом оказалось то, что на просторах интернета можно найти лишь незначительное количество публикаций в формате мультимедийного лонгрида. Им была отмечена слабая актуальность жанра. Это может быть обусловлено как высокой стоимостью создания лонгридов, так и их недостаточной привлекательностью для аудитории. Возможно, наиболее прибыльной стратегией в онлайн-журналистике является быстрое производство кратких новостных сообщений на актуальные темы, а не

инвестирование в разработку сложных текстов с глубоким контентом и мультимедийным сопровождением [29].

Градюшко А. А. в работе «Цифровая журналистика» пишет, что вершиной востребованности лонгридов на мировой арене принято считать временной отрезок с 2013 по 2015 года. На текущий момент медийные организации ограничивают использование больших форматов журналистских произведений, объясняя это утомляемостью читателя. Годом появления схожих белорусских проектов является 2016. В целом, отечественные проекты проигрывают зарубежным в качестве и разнообразии интерактивного наполнения. Тем не менее заинтересованность аудитории будет зависеть от приятной визуальной составляющей и первоклассного содержания [17].

Возможно, это связано с дорогивизной мультимедийных проектов, их многосложностью в структуре или наличия огромной команды специалистов из разных сфер. Однако сейчас для белорусских современных СМИ огромным плюсом является ограниченность конкуренции, поэтому издания могут прибегнуть к конструированию мультимедийных лонгридов, чтобы выделиться на фоне других, завоевать доверие аудитории, предоставляя высококачественный и интересный контент. К тому же цифровые технологии развиваются с каждым днем, что позволяет журналистам создавать шедевры мультимедиа без особого труда.

Градюшко А. А. подчеркивает, что еще в 2010-х гг. стали функционировать специализированные технические сервисы, с помощью которых облегчается не только разработка мультимедийных проектов, но и их продвижение и размещение на сайте. Для использования таких платформ журналисту не требуется навыков программирования или особой предварительной подготовки. Среди таких онлайн-ресурсов: Tilda Publishing и Readymag [17].

Кульчицкая Д.Ю. и Галустян А.А. в своей работе подробно указали на преимущества и недостатки сервисов по созданию лонгридов (atavist.com, tilda.cc, readymag.com, medium.com, rancontr.com, timeline JS, storymap JS, juxtapose JS, soundcite JS). Они выделяют такие платформы, как Tilda Publishing и Scroll Kit и сообщают, что данные сервисы позволяют создать мультимедийный лонгрид даже начинающим журналистам и тем, кто не владеет техническими знаниями. Благодаря данным веб-ресурсам, лонгрид способна сконструировать небольшая команда [33].

Шестеркина Л. П. в книге «Универсальная журналистика» перечисляет еще несколько мобильных приложений для верстки: Adobe Slate, Storehouse, Pixotale [53].

Резюмируя все вышесказанное, можно подвести итог о том, что вне зависимости от количества возможностей для воплощения мультимедийных лонгридов и преимуществ их внедрения в работу СМИ они не получили должного внимания со стороны отечественных изданий.

## **Выводы по главе 1**

1. Истоками мультимедийного лонгрида были журналы, а главными направлениями в литературе: нон-фикшн и нарратив. В западной культуре лонгрид сравнивали с фичер-журналистикой, которая раньше противостояла коротким новостным заметкам. Современный мультимедийный лонгрид возник в процессе слияния информационных и технологических коммуникационных каналов. Первооткрывателем нового формата стало онлайн-издание «The New York Times» с проектом под названием «SnowFall: The Avalanche at Tunnel Creek», который вышел в 2012 году.

Сегодня среди исследователей нет единой точки зрения относительно определения понятия лонгрид. Однако большинство авторов утверждает, что лонгрид – это формат. Основной аргумент – в мультимедийном лонгриде могут воплощаться разные жанры: очерк, корреспонденция, репортаж и т.д. Автор публикации сам выбирает, какой жанр позволит раскрыть тему со всех сторон. Общепринято использовать следующую трактовку понятия лонгрид – *форма журналистского произведения, характеризующаяся значительным объемом текста, дополненного разнообразными мультимедийными элементами.*

2. В настоящее время лонгрид уже не является модным форматом и встретить его в отечественных интернет-СМИ достаточно сложная задача. В Беларуси наивысшая точка развития лонгридов пришлась на 2016 год. Создание технических платформ для их конструирования (atavist.com, tilda.cc, readymag.com и др.) сделало общедоступной их разработку, но по результатам исследований это не поспособствовало популяризации данного формата. Отметим, что классический лонгрид не получил широкого применения и в связи с тем, что сегодня аудитория в большей степени потребляет контент с экрана мобильного устройства, в то время как чтение лонгрида требует полноэкранного режима. Кроме того, не стоит забывать, что в эпоху «твиттеризации медиа» аудитория начинает испытывать переутомление от журналистики новостных жанров. В таком случае, формат мультимедийного лонгрида станет подходящей заменой сжатым информационным заметкам.

## ГЛАВА 2

### ОСОБЕННОСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ЛОНГРИДА

#### 2.1 Структуризация публикации в формате мультимедийного лонгрида

В данной главе мы рассмотрим отличительные особенности лонгрида, его внешнее и внутреннее строение, а также тематическую направленность.

Основой создания любого журналистского материала является его структура. Именно от грамотного построения блоков текста и визуальных элементов зависит связность, единство и целостность самого материала. Публикации с правильной композицией повышают степень вовлеченности аудитории. Структура должна быть не только в самом материале, но и в этапах работы над его созданием.

Именно логичная и четкая организация играет ключевую роль в создании мультимедийного лонгрида. Специальная навигация в тексте материала облегчает его понимание. Разделение лонгрида на части и различные интерактивные подсказки также упрощают чтение. Пользователи движутся по рассказу с помощью скроллинга мышки и могут в любой момент перейти в другую главу из меню. Следуя определенным структурным принципам при создании мультимедийного лонгрида, у авторов появляется возможность интересно, просто и ярко рассказать историю и повысить охваты читателей.

Сперва остановимся подробнее на технологии подготовки мультимедийного лонгрида.

По мнению ученых, создание мультимедийного лонгрида – это долгий и трудоемкий процесс с точки зрения журналистской работы, и чтобы сэкономить время и ресурсы, стоит следовать определенному алгоритму:

«Планирование / Pre-Production: выбор темы и ее предварительное исследование; разработка идеи, концепции подачи материала, предварительное определение жанровых характеристик и формата лонгрида; выбор команды, оценка слабых и сильных сторон участников проекта; написание синопсиса лонгрида; создание сценария работы над материалом (который не всегда совпадает со сценарием произведения).

Создание / Production process: разработка story board — раскадровки лонгрида; формирование блока технических заданий; полевая работа и продюсирование; ревизия собранного материала; корректировка концепции лонгрида и его раскадровки, создание обновленной story board; формирование второго блока технических заданий; работа с собранным материалом

(редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков); сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскадровке.

Публикация / Post Production: тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах; анонсирование материала и его продвижение» [33, с. 25].

Рассмотрим каждый процесс более детально.

Подготовка – один из самых сложных этапов. На этапе планирования журналистская команда определяется с темой и проводит ее предварительное исследование. Здесь необходимо определиться со структурной последовательностью. Далее изучить все материалы и просмотреть ресурсы, которые хоть как-то связаны с выбранной темой. Продумать потенциальные источники информации, выбрать методы ее сбора. После необходимо разработать концепцию подачи материала, а именно жанровую принадлежность публикации. Определить логические связи лонгрида и динамику повествования. Собрать команду специалистов для работы и затем сформировать для всех участников их технические задания. И последний шаг – проведение собрания, где каждому члену команды демонстрируется готовый проект лонгрида (story board). Отметим, что формирование техзаданий происходит уже на этапе планирования. Чем конкретнее будет поставлена задача перед сотрудниками, тем лучше они смогут ее выполнить.

В процессе создания лонгрида ведется контроль за работой всех специалистов. В этот момент предлагаются дополнительные вставки, идеи для публикации. Вновь проводится сбор всех работников и происходит обсуждение добытой информации, а также сведений о ее изменениях. Утверждается окончательная модель мультимедийного лонгрида, а после начинается работа над всеми собранными текстовыми и визуальными элементами.

Когда лонгрид готов, наступает этап публикации. Тут важно понимать, куда пользователи чаще всего обращаются за контентом (какие источники, какие платформы). Выбрать площадку и проверить лонгрид на наличие ошибок или так называемых «баггов» со всех других сервисов и устройств. Журналисты обязаны провести предварительный тест своего «творения». Следующим шагом будет продвижение лонгрида в интернете. Главным способом привлечения аудитории является публикация лонгрида в социальных сетях, где аудитория находится в поиске информации. Можно сделать подборку фото, фрагментов из видео лонгрида с самыми интересными моментами; устроить опрос после любой публикации материала в сети с

ссылкой на проект; оставить ссылку с переходом на лонгрид после материала на похожую тематику. Также обязательным условием остается наличие обратной связи – функция комментирования, «лайки», отметки, репосты и другие действия аудитории. Это очень важный момент в продвижении.

Мы выявили структуру мультимедийного лонгрида от идеи до ее воплощения. Теперь узнаем, из каких частей состоит внутренний «скелет» лонгрида.

Симакова С. И., Панюкова С. А. считают, что организация мультимедийного лонгрида существенно трансформирует типы медиапотребления. В наше время пользователь сам выбирает порядок и темп усвоения различных элементов мультимедийного произведения, выявляет, какая из его частей более значима или увлекательна и, следовательно, самостоятельно управляет своим путешествием по контенту. Таким образом, интерактивность является ключевой чертой мультимедийных историй. Кроме того, мультимедийные произведения обычно включают другие элементы, способствующие коммуникации (к примеру, обратную связь, ссылки на соцсети и так далее). В этом случае особенно важной является гипертекстовость как способность соединять части в нелинейном порядке (например, ссылки на фоновую информацию, обращения к подобным публикациям и т. д.) [43].

Колесниченко А. В. отмечает, что архитектурные составляющие лонгрида складываются из отрывков репортажей и рассказов, которые излагают рассматриваемое событие, и пояснительной информации, что наполняет примерами общую картину, демонстрирует их популярность и разъясняет их суть. Композиция представляет собой разнообразные методы совмещения примеров и разъяснений, варьирующихся в зависимости от характера описываемой темы и набранных авторами сведений [31].

Исследователи Муха А. В., Шевченко З. И. говорят о важности таких элементов при создании лонгрида как время, название, оглавление, вступление, основная часть и вывод. Начальное звено этой цепочки – время, затрачиваемое на чтение всей истории. При выборе заголовка публикации требуется проявить креативность, так как его целью должно быть привлечение внимания читателя. Оглавление призвано облегчить навигацию для тех пользователей, которые предпочитают выбирать для прочтения лишь определенные части текста. Вводная часть может включать как юмористические элементы, так и высказывания. Затем основная часть, составляющая фундамент истории, включающая разделы и подразделы. Необходимо отметить, что каждый раздел не должен превышать 2000

символов, чтобы не перегружать материал и не потерять внимание аудитории. Заключительный элемент материала – вывод, подводящий итоги изложенному в материале [36].

Жванецки Е. А. представляет структурное строение лонгрида: «Лонгрид состоит из: статьи, то есть основного текста, который будет дополнен другими компонентами; видеосюжета: видеорепортажи, документальные фильмы, видео с места событий очевидцев и другие; фотографий, дополняющих информационный повод; гиперссылок, с помощью которых можно посмотреть, что значит слово, определение, или посмотреть перевод слов, найти ссылки на цитаты и так далее; размещение информации на различных платформах в соцсетях: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Telegram, Instagram и другие; писем, которые может отправить зритель средством массовой информации, которые получают обратную связь от аудитории таким образом» [20, с. 10].

В дополнение к вышесказанному автор говорит, что основным отличием лонгрида является одинаковая концентрация как текстовой, так и графической частей. Создание медиатекстов предполагает использование разнообразных методов, включая креолизацию, которая направлена на повышение заинтересованности читателя. Присутствие гиперссылок и механизмов обратной связи способствует значительному развитию деятельности конвергентных медиа [20].

Шестеркина Л. П. утверждает, что лонгрид отличается специфическим подходом к структуре, который может быть определен как мультимедийное нарративное изложение, то есть представление текста в форме повествования. Нарративное изложение сочетает черты как журналистики, так и художественной литературы: во-первых, оно рассматривает важные социальные проблемы и предоставляет точную, насыщенную фактами информацию; во-вторых, оно показывает захватывающие истории, написанные понятным языком, где ясно прослеживается авторское «я» [53].

Также Шестеркина Л.П. цитирует исследовательницу С. А. Бозрикову, которая чертами нарративного повествования определяет драматическую структуру публикации, построенную на концепции зарождения, развития и финала конфликта, а также имеющую четко выстроенный сюжет. В отличие от традиционных журналистских произведений, которые следуют правилу перевернутой пирамиды, нарративное повествование различается художественным стилем изложения и субъективным подходом журналиста к описываемым событиям [53].

Таким образом, мультимедийный лонгрид обладает своей особой структурной организацией: параллельно изучая текстовую информацию, читатели также узнают новые факты о теме просматривая мультимедийные компоненты (слайд-шоу, тайм-лайн, аудио, видео, инфографика и т.д.) лонгрида.

Далее мы постараемся выявить характерные черты, которыми обладает мультимедийный лонгрид.

Первое, что стоит отметить – это безусловно большой объем текста, так как само понятие «лонгрид» предполагает вдумчивое и долгое чтение. Но на объеме мы не будем заострять внимание, так как многие жанры и форматы имеют эту особенность.

Множество авторов говорят о том, что мультимедийный лонгрид обладает чертами *авторской журналистики*. Именно в работе над ним у автора есть определенная творческая свобода: он может оставить собственные переживания в тексте, описать события от своего лица. В тексте мультимедийного лонгрида не соблюдается правило перевернутой пирамиды, как в новостных заметках, а также при его создании нет жестких дедлайнов.

Кульчицкая Д. Ю. и Галустян А. А. считают, что мультимедийный лонгрид создает у читателя так называемый *эффект присутствия*, потому что он представляет собой формат со значительной психологической нагрузкой, позволяющей вовлечь в сюжет, сделать читателя участником происходящего. За счет использования разнообразных интерактивных ресурсов, лонгрид демонстрирует красочное описание события и вызывает реакцию у читателей. В зарубежной журналистике используется понятие «иммерсивное мультимедиа», которое отражает идею глубокого погружения пользователя в историю, а также предполагает ранее упомянутый эффект присутствия [33].

Османова Д. Н. называет всесторонний анализ проблемы журналистского произведения одной из ключевых характеристик рассматриваемого нами феномена: «Главная из них — глубокое погружение читателя в тему, эмпатия, достигаемые с помощью сложных драматургических приемов, основанных на возможностях мультимедиа» [37, с. 15].

Колесниченко А. В. в своих трудах перечисляет критерии, которые показывают признаки глубокого погружения автора в тему лонгрида. Он говорит, что главным критерием является использование большого объема использованных источников данных в процессе создания материала, чтобы обеспечить глубокий уровень освещения темы. Количество примеров также служит показателем широты исследования. Репортажные вставки

свидетельствуют о персональном наблюдении автора за событиями, а их численность может указывать на продолжительность и масштабность его вовлеченности в процесс. Количество переходов от конкретики к обобщенному укрепляет и повышает информационную ценность материала. Важным фактором является также наличие детальной контекстуализации, где автор анализирует информацию, упомянутую героями публикации, что оказывает значительное воздействие на восприятие читателя [31].

Формат мультимедийного лонгрида предполагает его прочтение преимущественно на большом экране и у этого утверждения есть свое объяснение. В настоящее время многие эксперты выделяют два типа восприятия журналистских произведений аудиторией: первый называется *leanback* (с англ. откинуться назад), а второй *leanforward* (с англ. наклониться вперед). «*Leanback*» означает, что читатель может принять удобную позу, присесть в кресло, расслабиться и одновременно насладиться чтением журналистского материала. К таким материалам относятся как раз таки объемные тексты, требующие углубленного прочтения. Такой тип потребления напоминает просмотр фильма или чтение литературы. «*Leanforward*» же наоборот характерен для журналистики новостных жанров. Обычно мы просматриваем короткие информационные заметки, социальные сети наклонившись вперед поближе к мобильному устройству, например, когда едем в общественном транспорте. Подытоживая, необходимо подчеркнуть, что важно создавать контент, опираясь на разные модели потребления информации. Медиаорганизациям следует удовлетворять все потребности своей аудитории в контенте, включая и лонгриды, которые играют значимую роль в этом контексте.

Многие практики говорят, что мультимедийные лонгриды возобновляют опыт долгого и глубокого чтения текстов и делают это с помощью развития онлайн-сферы. Однако аудиторию, привыкшую просматривать новостные заметки на экране смартфона, трудно будет переубедить в преимуществах вдумчивого чтения статей за компьютерным столом. К сожалению, мобильные телефоны не позволяют продемонстрировать все мультимедийные возможности лонгридов. Зачастую, из-за технических ограничений многие фото-, видеофайлы и графические элементы не открываются. К тому же миниатюрный экран смартфона не способен полностью погрузить пользователя в идею и проблему истории.

Если изначально формату «мультимедийный лонгрид» было характерно иметь иерархическую последовательность, то сейчас это правило часто нарушается. Ключевой чертой мультимедийного лонгрида стала

возможность свободно путешествовать по наполнению материала, его разделам, продолжать чтение или останавливаться на просмотренном, ускорять просмотр или замедлять. Благодаря этому свойству пользователь ощущает себя «регулирующим, направляющим мультимедийные машины». Читатель может управлять интерактивными элементами, которыми пропитан материал. Такие технические возможности возникли при помощи привлечения немалого количества сотрудников.

Подчеркнем, что в мультимедийном лонгриде наблюдается вовлечение в работу большого количества специалистов из разных областей. Это веб-дизайнеры, программисты, журналисты, фотографы, видеографы и часто даже это работники сфер, не связанных с медийным пространством. Таким образом, мультимедийный лонгрид подразумевает активную командную работу. Здесь важно наладить грамотные взаимоотношения в коллективе, чтобы работа над материалом шла в правильном направлении. Нужно каждому участнику обозначить его роль в рабочей группе. А что касается профессиональных качеств – то требуются навыки мультимедийного журналиста, который сможет сбалансировать интерактивные компоненты и текстовую основу, представленную в разном стиле.

Российская исследовательница Шестеркина Л. П. говорит, что для того, чтобы сделать качественный лонгрид современный журналист должен обладать не только личностно-профессиональными качествами, особыми знаниями в области программирования, но также владеть умением предварительного видения мультимедийной истории, а именно продумать, какие интерактивные элементы будут вплетены в историю, с помощью каких составляющих лонгрид сможет оставить отпечаток в памяти читателя [53].

Подводя итог вышесказанного, можно отметить, что современному журналисту, работающему в мультимедийной редакции необходимо не только тщательно работать со словом, но и обладать особыми знаниями в области визуального интерактивного наполнения материалов для того, чтобы создавать качественные журналистские произведения, соответствующие требованиям цифрового медиапространства.

## **2.2 Тематическая направленность как определяющий компонент лонгридов**

Подготовка мультимедийного лонгрида начинается с обозначения темы. Учеными замечена интересная закономерность насчет тематики лонгридов. Чаще всего для лонгридов характерны темы, посвященные каким-то

историческим событиям, связанные с памятливыми датами для страны или мира. Это преимущество позволяет читателю просмотреть лонгрид в любой отрезок времени: они могут вернуться к нему через неделю, месяц, год. Часто в редакциях происходит реактуализация материалов, созданных к определенной дате, а другие материалы остаются открытыми для доступа пользователей все время.

Булаева М. Н., Белоус Е. В. отмечают, что тема является одной из важнейших характеристик, которая определяет этот формат. В области журналистики тема определяется как «предмет исследования, анализа, демонстрации — совокупность жизненных процессов, описываемых в тексте». В контексте мультимедийной истории таким предметом может быть редкое природное явление, тенденция, важный общественный вопрос, социальная проблема, уникальный рассказ про обычного человека, трагедия, бедствие, катаклизм, вооруженный конфликт и другие значимые события, требующие тщательного анализа и детального изучения [11].

Колесниченко А. В. отмечает, что для лонгридов свойственны уникальные темы, которые переходят пределы одного определенного события и отображающие либо недавний случай, актуальную проблему, важную перемену в социуме, либо комплексное рассмотрение происходящего в какой-то области [31].

Ряд экспертов в сфере журналистики и создателей лонгридов считает, что в качестве темы лонгрида должна выступать какая-либо история. Например, В. Пуля пишет, что основная технология построения мультимедийного лонгрида состоит как раз в увлекательном предмете отображения, событии, а дополнение истории различными визуальными элементами позволяет полностью раскрыть то, о чем в ней сообщается [40].

Таким образом, тема мультимедийного лонгрида должна быть одновременно сложной, но и понятной и доступной для широких масс. Она должна заставить читателя захотеть остаться на страничке и стать участником происходящих в материале событий. Цель лонгрида – преподнести сложные процессы и ситуации в общедоступной форме для пользователя.

Османова Д. Н. говорит о том, что на втором месте после выбора темы стоит скурпулёзная и очень детальная ее разработка. А именно поиск базы источников получения информации и данных, проверка этой самой информации, различных фактов и высказываний. При определении темы журналисты обычно прибегают к таким свойствам, как интерактивность, возможность добавления визуальных элементов, эмпатичность, общественная востребованность [37].

В свою очередь, исследователь Симакова С. И. сообщает, что проекты, подготовленные к значимой дате, периодически могут реактуализироваться. Это означает, что мультимедийный лонгрид будет актуален и через год, и через два, так как тема никогда не устареет. Авторы будут напоминать читателям об их проектах, оставляя ссылки на них. К тому же подобные материалы в течение времени можно дополнять новыми фактами и подробностями. Общая база лонгридов обычно находится в открытом доступе и к ней можно обратиться в любой момент [42].

Автор подчеркивает, что не каждую общественную проблему можно осветить в формате мультимедийного лонгрида. Лучше всего воплощены будут глобальные события, которые можно изложить максимально широко и полно, которые растянуты во времени и которые легче изобразить нежели преподнести текстом [42].

Исследователи Бондаренко М. И., Витвинчук В. В. приводят примеры тем для мультимедийных лонгридов в российских СМИ и выделяют из них самые популярные: катастрофа на Чернобыльской АЭС и события Великой Отечественной. Авторы отмечают, что лонгрид похож на тематическое периодическое издание, которое создается к «юбилеям» памятных дат. В других странах главной целью лонгрида является показать сильную техническую составляющую, визуальные элементы, а сама тема истории отходит на второй план [7].

Булаева М. Н. говорит, что многие российские мультимедийные проекты обычно связаны со значимыми историческими событиями [10].

Также исследовательница выделила главные требования, касающиеся тематической направленности мультимедийных лонгридов: «Тематическими требованиями являются долгая актуальность, наличие проблемы, возможность глубокого рассмотрения, масштабность, эмоциональный потенциал (вовлечение аудитории), драматизм» [10, с. 11].

Обобщая все высказывания исследователей, необходимо обозначить, что темами лонгрида чаще всего являются уникальные события, которые нуждаются во всестороннем анализе. Тема войны, боевых действий, вооруженных конфликтов всегда будет находиться в центре внимания аудитории. В постоянном читательском фокусе находятся темы, посвященные катаклизмам, катастрофам, авариям, взрывам, террористическим актам и другим чрезвычайным происшествиям. Увлекательными являются истории людей, оказавшихся в непривычных для них обстоятельствах или известных личностей.

## Выводы по главе 2

1. Лонгрид имеет свою особую структурную организацию и технологию построения, которая состоит из таких этапов, как планирование, создание и публикация. Структура текста лонгрида состоит из названия (заголовка), оглавления, вступления, основной части и вывода. Однако суть мультимедийного лонгрида складывается из текстовой информации и интерактивных элементов (репортажных вставок, видеофрагментов, различных иллюстраций, инфографики и т.д.). Его главными особенностями признано считать возможность линейной и нелинейной последовательности событий в материале, эффект присутствия (иммерсивность), воплощение в цифровой среде авторской журналистики, умелая работа в команде, модель потребления контента «leanback», большой объем текста, нарушение концепции перевернутой пирамиды, отсутствие жестких дедлайнов.

2. Выбор темы для мультимедийного лонгрида является сложной и серьезной задачей. Обычно лонгриды посвящены темам, которые продолжают быть актуальными и значимыми для людей на протяжении нескольких поколений. Или же мультимедийные проекты «обнажают» такие темы, которые еще никто не затрагивал. Чаще всего это темы, посвященные историческому военному прошлому, судьбе человека, редкому случаю или явлению, чрезвычайной ситуации, модному тренду, социальному вопросу и т.п. Таким образом, проблемой для мультимедийного лонгрида может стать любой актуальный вопрос, тренд или какое-то происшествие. Под понятием «актуальность темы» подразумевается возможность возвращения к материалу через неделю, месяц или даже год, а его востребованность от этого не изменится и будет допустима реактуализация этого лонгрида. Все, что каким-либо образом касается читателя, который по некоторым обстоятельствам на месте событий оказаться не имеет возможности. Чаще всего такой формат используется для того, чтобы объяснить читателям сложные процессы простым языком. Ключевыми требованиями к темам мультимедийного лонгрида являются проблема, ее долговременность, масштаб, детальное исследование и анализ со всех сторон, наличие психологической смысловой нагрузки, направленной на переживание чувств читателем в ходе происходящего и элементов драматизма.

## ГЛАВА 3

# МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ЛОНГРИД В ПРАКТИКЕ БЕЛОРУССКИХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ SPUTNIK.BY И SB.BY)

### 3.1 Лонгриды как формат представления контента на интернет-портале sputnik.by

Sputnik.by – это медиаорганизация, которая принадлежит международному информационному агентству «Россия сегодня». Данный интернет-портал публикует также свежие новости Беларуси: политические, спортивные, экономические, социальные и другие.

Sputnik.by на протяжении нескольких лет являлся одним из немногих СМИ в Беларуси, где регулярно создавались и публиковались классические мультимедийные лонгриды. Размещение лонгридов на интернет-ресурсе позволяет увеличить охват аудитории и расширить воздействие. Например, с помощью гиперссылок в лонгридах редакция сможет привлечь интерес читателя к другим своим публикациям.

Установлено, что за период 2016-2021 гг. редакцией sputnik.by было подготовлено 65 лонгридов. Важно отметить, что интернет-ресурс прекратил создание мультимедийных проектов в 2021 году, а в настоящее время он реактуализирует часть своих материалов, предлагая аудитории обратиться к прочтению лонгридов. Такие лонгриды отмечены ярлыком «Эксклюзив» и не имеют пометки даты создания.

Исследование 17 мультимедийных лонгридов белорусского информационного интернет-издания sputnik.by за период с 2016 г. по 2021 г., позволило выявить содержательные и визуальные особенности данного формата.

Что касается тематической направленности, то важно отметить, что чаще всего лонгриды соответствуют требованиям к их теме: актуальности проблемы, ее длительной значимости, присутствию элементов драматизма, наличию интереса у аудитории, эмоционального потенциала, глобальности вопроса и возможности глубокого исследования явления. Некоторые материалы реактуализируются, дополняются новыми фактами и визуальными компонентами. Как это было сделано в циклических материалах про пандемию, аварию на Чернобыльской АЭС.

Кроме того, вне зависимости от времени, которое прошло с момента важного социального события, авторы возвращаются к нему и придают ему большое значение за счет определенного информационного повода (например,

материал подготовленный, к 30-летней годовщине после аварии на Чернобыльской АЭС).

Исследование тематики мультимедийных лонгридов позволяет дифференцировать их направленность:

1. Анализ определенного процесса, ситуации: «COVID-19 в Беларуси: как страна пережила первые три месяца», «Год с коронавирусом: как Беларусь жила в пандемию», «Взвейтесь кострами. Как росла и менялась советская пионерия» и др. Это направление предполагает глубокий анализ явления, использование методов анализа и сравнения. Чаще всего авторы выбирают его, чтобы показать длительность процесса.

2. Значимые даты, годовщины: «30 лет после Чернобыля: ЖИТЬ нельзя БОЯТЬСЯ», «Стадион Динамо. День рождения главного поля страны» и др.

Данные лонгриды приурочены к годовщине или важной дате и позволяют вспомнить многие значимые события, произошедшие в Беларуси. К таким материалам можно вернуться в любое время, они всегда будут актуальны.

3. Путешествия: «В Беларусь на каникулы: совместить приятное с полезным» [], «Tele tulemast в Эстонию!» и др.

Тема путешествий остается востребованной в настоящее время. Лонгриды содержат репортажные вставки автора, опрашиваемых собеседников, которые позволяют окунуться в атмосферу места. Обычно лонгриды такого тематического направления построены линейно, представлены обзором на туристические объекты.

4. Историческое событие: «Битва за Берлин: последние дни Третьего рейха» [], «Работа или смерть: как Минск выживал в оккупацию» и др.

Данное тематическое направление дает возможность преподнести историческое событие в удобной, интерактивной форме для аудитории. Достигается это с помощью мультимедийных визуальных элементов.

5. Происшествие, чрезвычайная ситуация, авария, катаклизм: «12 лет теракту в минском метро: очевидцы вспоминают трагедию поминутно», «Чернобыль: роковые секунды до катастрофы», «Теракт в минском метро: три истории очевидцев взрыва на «Октябрьской» и др.

Материалы этого тематического направления рассказывают о случившемся поминутно, пересказывают ход событий словами пострадавших. Они напоминают расследования, потому что авторы глубоко погружаются в тему и проводят анализ всех источников информации.

6. Персона, судьба человека: «Андруша»: штрихи к портрету Мистера нет», «Янка Купала: тайны жизни, любви и смерти» и др.

Данные лонгриды похожи на портретные статьи или очерки, которые подаются ярко и интересно из-за наличия мультимедийных компонентов. Главный предмет отображения в материале – личность.

7. Тренд, искусство: «Игра престолов: дождались!» и др.

Такие материалы носят развлекательный характер и посвящены определенному событию, в котором заинтересованы читатели. Обычно такие лонгриды могут быть посвящены знаменитому кинофильму, живописи, архитектуре, музыке, фотографии и т.д.

Теперь обозначим главные содержательные особенности. Среди мультимедийных составляющих чаще всего встречаются фотоиллюстрации, также в лонгридах можно найти элементы инфографики, графики, анимации и видеосюжетов. Часто используется графический дизайн при оформлении изображений, что привлекает внимание современного читателя. Аудиозаписи обнаружены только в одном объемном материале. Параллакс-эффект задействован в нескольких материалах. Лонгрид хорошо просматривается на большом экране, а читать лонгрид на экране смартфона затруднительно, так как не работают интерактивные функции визуального наполнения. Зачастую пользователь может сам управлять частями мультимедийной истории: взаимодействовать с визуальными компонентами нажатием кнопок, менять скорость при помощи скроллинга мышью, а также свободно перемещаться по разделам публикации. Главной проблемой является то, что больше половины видеоэлементов невозможно открыть из-за технических проблем. Важно подчеркнуть, что в работе над лонгридами принимают участие дизайнеры, программисты, авторы, фотографы и другие специалисты. В среднем команда сотрудников составляет 3-4 человека, а значит лонгриды может создать небольшой рабочий состав. Среднее количество знаков в лонгридах – 30 000, объем текста полностью соответствует формату. Чаще всего лонгриды имеют хронологическую (линейную) структуру и разбиваются на разделы. Далее обратимся к конкретным примерам.

**Лонгрид «30 лет после Чернобыля: ЖИТЬ нельзя БОЯТЬСЯ»** вышел на sputnik.by 26 апреля 2016 года. Публикация подготовлена к годовщине катастрофы на Чернобыльской атомной электростанции. Данный лонгрид преподносит различные версии о произошедшем в ту злосчастную ночь, раскрывает подробности аварии, используя слова очевидцев, поясняет какие меры были оказаны и какие все еще предпринимаются по ликвидации очага катастрофы, описывает что происходит в Чернобыле на сегодняшний день и объясняет, что за угрозы для всех нас остались не предотвращенными спустя такое продолжительное время после трагического события. Мы

погружаемся в историю благодаря множеству текстовой информации и визуальных элементов. Тема актуальна сама по себе, потому что последствия катастрофы все еще ощущаются нами. Данный лонгрид отличается наличием информации про последствия именно в Беларуси. От взрыва пострадали миллионы людей, радиация распространилась по обширным территориям стран (Украина, Россия, Беларусь). Авария на Чернобыльской АЭС показала, что передовые технологии не могут защитить от человеческих ошибок, системных сбоев и что важно помнить об этих оплошностях, чтобы не совершить их снова. К этой теме будут еще долго возвращаться (все еще продолжаются усилия по ликвидации последствий катастрофы), ее можно реактуализировать каждый год, дополняя новыми частями истории. Тема идеально подходит для формата лонгрид.

Текст лонгрида по объему занимает около 40 000 тысяч знаков и является самой главной частью проекта. Он превышает по объему сноуфолл, что говорит о большой проработке проблемы и долгой подготовке журналистами материала. По своей сути материал представляет собой аналитическую статью, предмет отображения которой – совокупность фактов, отображающих широту проблемы. Заголовок «30 лет после Чернобыля: ЖИТЬ нельзя БОЯТЬСЯ» уже говорит о глобальности вопроса.

Основными журналистскими методами сбора информации для лонгрида являются работа с документами и интервью с экспертами. В конце лонгрида журналисты расположили все источники информации, которыми пользовались и там очень много учебников, инфографик, таблиц.

Что касается структуры самого текста, то она имеет линейное строение. Авторы постепенно и плавно вводят в курс дела аудиторию: они рассказывают, когда случился взрыв, почему это произошло, какие есть теории и предположения, каким образом это повлияло на нас, прикладывая ко всему сказанному комментарии специалистов, очевидцев или государственных деятелей. Параллельно с текстом находятся все мультимедийные элементы. Важно обратить внимание, что комментарии экспертов можно не читать до конца. Чтобы продолжить чтение высказывания специалиста, читателю необходимо кликнуть на стрелочку. Эта функция предоставляет выбор пользователю, он сам решает нужна ему подробная информация или нет.

Лексика данного лонгрида представлена множеством терминов, которые употребляют эксперты в своих комментариях. Однако автор лонгрида добивается своей главной цели – он объясняет все термины с помощью визуальных элементов, вставок с пояснениями того или иного понятия.

В лонгриде присутствуют следующие мультимедийные элементы: фотоиллюстрации, слайдшоу, видеосюжеты, инфографика, визуализация.

Фотоиллюстрации – 67, видеоматериалы – 3, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 8, гиперссылки – 0, графика – 0, анимация – 0, общее количество элементов – 78.

Самым главным визуальным элементом является фотография. Она воздействует на аудиторию, погружает ее в атмосферу события: фотоиллюстрации заброшенных квартир, в которых остались детские игрушки, книги и другие вещи, фотографии процесса эвакуации, ликвидации последствий, фото сотрудников Чернобыльской АЭС, подсудимых, которые были виноваты в трагедии. Рядом с воспоминаниями ликвидаторов располагается фотогалерея снимков сотрудников. В переходах на другие главы с помощью прокрутки компьютерной мыши, мы видим панорамные фотографии Чернобыля.

Дополнительная информация о последствиях взрыва на Чернобыльской АЭС и их ликвидации находится в этих самых переходах в качестве видеосюжетов под названием «Архивные кадры». Однако сейчас эти видеофрагменты не загружаются из-за технических проблем.

Инфографика и визуализация, прежде всего статическая – это карты. На картах показана динамика распространения радиационного загрязнения в Европе, а также в Беларуси. С помощью инфографики, мы можем наглядно увидеть, какие территории больше всего охватило радиационное излучение. Кроме того, есть карта и график, посвященные росту заболеваний раком щитовидной железы после аварии на Чернобыльской АЭС. Также есть поясняющая инфографика, которая рассказывает про время выведения радионуклидов из организма человека (она представлена в виде слайдшоу) и описание единиц величин измерения радиоактивности. Наличие инфографики позволяет наглядно показать и объяснить сложные для понимания термины. Единственная динамическая инфографика в тексте показывает, какие существуют типы излучения радиоактивности, на что они влияют и каким образом попадают в человеческий организм. На ней видно, как передвигаются частицы альфа, бета и гамма.

В тексте лонгрида отсутствуют какие-либо аудиоэлементы, звуки, которые могли бы создать полный эффект присутствия, погружения. Также нет никаких ссылок, гиперссылок, предоставляющих дополнительные подробности и сведения по теме.

Данный лонгрид тяжело читать на мобильном устройстве, не работают некоторые интерактивные компоненты материала.

В общем и целом, несмотря на то, что техническая составляющая лонгрида оставляет желать лучшего, содержательное наполнение и мультимедийные элементы текста находятся в балансе между собой и полностью раскрывают проблему с помощью выбранного журналистами формата.

Лонгрид **«Чернобыль: роковые секунды до катастрофы»** вышел на sputnik.by в 2020 году на 34-летие со дня катастрофы.

Главной особенностью данного лонгрида является его визуальное наполнение. Если сравнивать лонгрид 2016 г. и 2020 г. на эту тему, то в последнем наблюдается использование огромного числа анимации, графики, что означает усовершенствование технических возможностей лонгрида журналистами. Отличие материала также состоит в том, что в нем отображается главная причина взрыва – недоработанная система безопасности реактора, т.е. представляется новая гипотеза. В предыдущем же лонгриде акцент был сделан на последствиях аварии, преимущественно для белорусского населения.

Тема лонгрида позволяет журналистам развернуть произведение во времени, они показывают поминутно, как произошел взрыв реактора. История раскрывается при помощи вставки комментариев и воспоминаний сотрудников атомной электростанции, заметок автора. Главной целью материала является память о трагедии, о недочетах в работе АЭС, которую авторы полностью раскрывают с помощью различных мультимедийных элементов. Драматизм истории подается благодаря звуковым и иллюстративным компонентам. Масштаб трагедии состоит в том, что радиация повлияла на миллионы людей, поэтому освещение темы Чернобыля останется востребованным долгое время. Идея материала – сохранение памяти о тех событиях, чтобы не допустить новых ошибок.

Фотоиллюстрации – 10, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 4, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 0, графика – 0, анимация – 9, общее количество элементов – 23.

Практически все фотографии в лонгриде обладают параллакс-эффектом, изображения сотрудников Чернобыльской АЭС, корпусов станции, ее местонахождения. Исключение составляют фотоиллюстрации очевидцев, которые размещены возле их воспоминаний. В качестве анимации выступила заглавная страница, где падают зелёные «блестки»: пользователь может подвигать компьютерной мышью, и они начнут перемещаться.

Материал выстроен в структуре таймлайна. Лонгрид описывает подробно, что происходило в течение каждой секунды на атомной

электростанции. На таймере представлено время, от которого мы отталкиваемся в ходе получения информации по тексту. В качестве анимации выступают динамические графические элементы, которые показывают, по каким причинам произошла авария и как работает атомная электростанция. В конце публикации мы наблюдаем анимационную имитацию взрыва, представленную анимационной графикой. Это позволяет наглядно увидеть и легко понять сложный процесс работы ядерного реактора и причины технических неполадок.

Аудиозаписи в материале передают «жуткую» напряженную атмосферу событий. Очень глубоко погружают читателя в ситуацию. Если включить звук на полную громкость, то просмотр лонгрида становится схожим с просмотром хоррор-фильма. Лонгрид завершается громким взрывом в финале, что заставляет вздрогнуть пользователя. Безусловно, звуковые эффекты играют ключевую роль в данном произведении, производя сильное впечатление на читателя. Это один из первых лонгридов, где есть такая мультимедийная составляющая.

Лонгрид **«В Беларусь на каникулы: совместить приятное с полезным»** вышел 1 июня 2016 года.

Тема лонгрида – путешествия по Беларуси, освещение культурного и исторического наследия белорусского народа. Данный лонгрид знакомит с историей Беларуси, рассказывая о самых главных вехах нашего прошлого, и одновременно показывает достопримечательности, памятники культуры, которые стоит посетить. Главной особенностью данного лонгрида является возможность выбора исторической эпохи, которая интересует читателя. Таким образом, предоставляется выбор начальной точки, с которой можно начать чтение и просмотр лонгрида. Данный материал выполняет образовательную функцию, так как рассказывает о самых главных моментах истории простым и интересным языком, дополняя текст красочным визуальным дополнением в качестве фотографий (статичных фотоиллюстраций, панорамных фото, слайдшоу из изображений), видеосюжетов, визуализации (гугл-карты с обозначением местонахождения памятников культуры). Тема будет интересна как для белорусов, так и для иностранных туристов. Большое упущение журналистов, что нет перевода на английский язык, чтобы познакомить зарубежную аудиторию с историей нашей страны. Актуальность темы обоснована постоянным поиском аудитории места для отдыха, проведения отпуска или выходных, особенно в условиях ситуации с закрытым для белорусов визовым режимом.

Объем текстовой информации лонгрида – 40 000 знаков. Материал действительно очень большой, но благодаря визуальному ряду читается легко и просто.

Данный лонгрид представляет собой географический обзор, небольшой таймлайн по историческим эпохам. Журналистами подготовлен обзор туристических маршрутов, куда можно отправиться для отдыха и культурного просвещения. В качестве добавочной информации по тексту используются множественные гиперссылки, которые оформлены оранжевым цветом. Они используются для полного раскрытия общей картины материала. Некоторые гиперссылки предлагают нам прочесть интересные дополнительные публикации, связанные с тематикой данного лонгрида. А есть гиперссылки, которые перенаправляют читателя на сайт, который отвечает за те или иные исторические места и памятники белорусской культуры. Если аудиторию заинтересовало посещение определенного туристического объекта, с помощью гиперссылок, он сможет просто и легко перейти к действиям.

Методами сбора информации служат исторический и культурологический анализ. Предметом отображения жанрового вида являются сами достопримечательности.

Лексическая составляющая лонгрида представляет собой общедоступные слова, которые понятны большому числу людей. Даже используется молодежный слэнг, например, слово «маст-хэв», которое означает «необходимую вещь, без наличия которой человек будет не в тренде, отсталым от современных тенденций».

Фотоиллюстрации – 63, видеоматериалы – 4, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 5, гиперссылки – 0, графика – 0, анимация – 0, общее количество элементов – 21.

Лонгрид построен в хронологическом порядке, где текстовые компоненты идут наравне с визуальным сопровождением. В публикации отсутствуют какие-либо аудиоэлементы и инфографика.

В качестве мультимедийных элементов самым основным выступает фотография. В лонгриде можно встретить огромное количество фотографий древних местонахождений (большая палеолитическая стоянка древнего человека в Юровичах), исторических памятников (Памятник Франциску Скорине, Ефросинье Полоцкой), археологических музеев («Берестье»), княжеских замков (Несвижский замок, Новогрудский замок, Мирский замок). Также есть фоторепортаж, посвященный путешествию по пути «Из варяг в греки» (можно отправиться на драккаре в агроусадьбе «На Заречной улице»), который сделали авторы. Кроме того, к материалу приложены гравюры,

портреты известных исторических личностей, документальные сведения. Именно благодаря фотоэлементам объемный текст подается читателю максимально легко и интересно.

Присутствуют видеофрагменты, которые помогают в полном погружении читателя в тему и создании необходимого эффекта присутствия. Один из таких видеосюжетов посвящен экскурсии к руинам Кревского и Гольшанского замков в Гродненской области. Однако на данный момент эти видео недоступны. Всего в материале насчитано три видеосюжета, что очень мало для такого объемного лонгрида.

Необычной авторской задумкой было разместить карты Google-map с местоположением каждой исторической достопримечательности, про которую ведется рассказ. С помощью данной функции автору ненужно искать маршрут в интернете, потому что есть возможность сделать это прямо в самом лонгриде. Вот такой дополнительный интерактивный бонус для пользователей.

Как и в случае с первым лонгридом, минусом является недостаточное количество мультимедийных компонентов. Однако лонгрид все равно заслуживает внимания для просмотра и чтения благодаря увлекательной подаче контента.

Лонгрид **«Tele tulemast в Эстонию!»** переводится как «Добро пожаловать в Эстонию» вышел на [sputnik.by](http://sputnik.by) в 2016 году.

Тема лонгрида – путешествие по Эстонии. Авторы материала начинают свой лонгрид с того, как добраться до Эстонии, на каком транспорте это возможно сделать, за какое время и сколько это будет стоить.

Лонгрид состоит из 15 разделов, в которых содержится следующая информация: в какое время лучше всего отправляться в Эстонию, где остановиться на ночлег, с чего начать знакомство со страной, где можно вкусно поесть, как добраться до песчаного пляжа, где находятся самые необычные усадьбы и замки, чем знамениты Эстонские острова, по каким лесным тропам лучше всего прогуляться и почему в Эстонии модно быть ближе к природе, где размещены болотные тропы и как попасть к ним, какие русские поэты посвящали множество своих стихов именно Эстонии, что привезти домой в качестве сувенира, сколько денег взять в дорогу и как будут переводиться часто используемые нами слова на эстонский язык. Тема о путешествиях будет актуальна всегда, люди ездят отдыхать, работать и учиться за границу и им хочется быть заранее подготовленными и проинформированными о различных проблемах, культуре, традициях и

обычаях, с которыми они столкнутся по приезду. Мультимедийный формат идеально рассказывает о всех особенностях путешествия в другую страну.

По объему материал занимает около 30 000 знаков. Жанровая форма данного лонгрида – обзор мест для посещения туристов с репортажными вставками. Предметом отображения обзора являются туристические объекты, бары, закусочные, рестораны, лесные и болотные тропы, пляжи и острова. Основными методами сбора информации является анализ и интервью.

Лексика мультимедийного лонгрида очень проста в понимании. Нет никаких сложных для восприятия терминов, которые нуждались бы в объяснении. Материал имеет развлекательный характер. Заканчивается текст материала словами на эстонском языке.

Лонгрид построен линейным образом: текст и визуальные элементы попеременно сменяют друг друга. Текстовая составляющая представлена вставными комментариями экскурсоводов, туристических менеджеров, историков и других специалистов, а также стихотворениями известных русских поэтов и писателей. Текст вышеперечисленных героев представлен яркими врезками, чтобы привлечь внимание читателя. В тексте размещено огромное количество ссылок, которые переводят пользователя на сайты турагентств, туристических объектов, афишу билетов разных видов транспорта, мест общественного питания и т.д. Также есть гиперссылки, которые раскрывают смысл праздников и фестивалей страны. Все они оформлены ярко-оранжевым цветом для придания акцента.

Фотоиллюстрации – 111, видеоматериалы – 3, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 6, гиперссылки – 0, графика – 12, анимация – 0, общее количество элементов – 132.

В основе мультимедийных элементов – фотографии, слайд-шоу, инфографика и видео. Фотографии представлены в виде панорамных фотоиллюстраций, которые видны в переходах на другие разделы при скроллинге мышью. Преимущественно размещены фотографии туристических объектов важных для посещения: «Старого города», «Пюхтицкого Свято-Успенского ставропигиального женского монастыря» и т.д. Множественное собрание фотокарточек с живописными пейзажами островов, болот и лесов. Присутствуют графические элементы: карта с обозначением объекта, выполненная при помощи графического редактора.

В данной публикации важную роль играет инфографика. Журналисты сделали качественный образец графического произведения, который рассказывает про организацию для читателя досуговой программы в Эстонии: обо всех праздниках и фестивалях, датах и местах их проведения, а также о

том, что они из себя представляют и к какому роду отдыха относятся. Визуализация выполнена в ярких цветах: зеленый, фиолетовый и желтый. Благодаря инфографике читатель может определиться с интересующей его тематикой торжеств и выбрать подходящую дату для посещения страны.

Кроме этой инфографики есть много карт с обозначением исторических мест, по которым можно прогуляться, а также визуализация пешеходных и велосипедных троп Эстонии. Она содержит информацию о площади лесов и расстоянии туристических троп, количестве информационных пунктов, мест для разведения костра и установки палаток, лесных домов и хижин, природных центрах и т.д. Инфографика оказывает сильное воздействие на пользователя, потому что ему не приходится читать огромное количество текста для того, чтобы узнать информацию. К тому же цветовая гамма и большой размер шрифта цифр привлекает внимание аудитории.

В данном лонгриде размещены также три видеосюжета. Один повествует о том, что в придорожной закусочной Эстонии могут приготовить бесплатно спойманную посетителем форель, другой показывает, как осилить все лесные тропы пешком, третий рассказывает про «Талинский керамический завод», который производит необычные сувениры. Видеоэлементы в лонгриде исполняют роль добавочного материала, который необязателен к просмотру. Здесь мы снова наблюдаем, что видеоформат не характерен для портала [sputnik.by](http://sputnik.by), об этом говорит его малочисленность. Видео на данный момент недоступны для просмотра из-за технических неполадок. В публикации нет никаких звуковых элементов. С мобильного устройства лонгрид не открывается.

В целом все элементы гармонично сочетаются друг с другом и оказывают должный эффект на аудиторию.

Лонгрид **«Битва за Берлин: последние дни Третьего рейха»** вышел на [sputnik.by](http://sputnik.by) в 2017 году.

Тема лонгрида – завершение Великой Отечественной войны, штурм Берлина. Она является актуальной, потому что посвящена важному историческому событию для нашей страны. Приурочена к 9 Мая, празднику Победы над нацистской Германией. Материал создан в честь 72-летия со дня освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков.

В начале лонгрид докладывает, как проходила оборона Берлина немцами: какие преграды ждали Красную армию в продвижении на территорию фашистов, чем преграждали дороги, реки, водные каналы немцы, какое использовали оружие против наших солдат, куда спрятался Гитлер и

Геббельс, когда немецкий вождь в последний раз выступил перед публикой и правда ли, что он страдал от наркотической зависимости.

А затем эти же буклеты с информацией про немецкую оборону переворачиваются и рассказ ведется уже о действиях Красной армии в этот момент: как они защищались от ударов немецкой армии, как преодолевали препятствия, подготовленные врагами и как в конце концов штурмом взяли Берлин.

Объем текста отличается от предыдущих лонгридов sputnik.by, он содержит всего лишь 4 000 знаков. Лонгрид достаточно быстро и увлекательно читается.

Жанр данного лонгрида – статья-реконструктор. Предметом отображения является реконструкция исторического события (завершение Великой Отечественной войны). Методы сбора информации для журналистского произведения – теоретический и эмпирический анализ.

Лексика лонгрида наполнена немецкими понятиями, каждое из которых автор разбирает и объясняет: *«Главным оружием фольксштурма стали панцерфаусты (нем. panzerfaust) и их более старые модификации — фаустпатроны. Эти одноразовые гранатомёты были настолько просты в использовании, что стрельбе из них обучали даже женщин и детей»* [].

Интересным дизайнерским решением стало оформить первую часть визуальных фрагментов лонгрида про немецкую армию синим цветом, а часть про Красную армию – красным.

Все события штурма Берлина разворачиваются во времени и, следовательно, представлены удобно, в хронологическом порядке. Тема отлично легла в линейную структуру лонгрида. В конце каждого буклета с текстовой и визуальной информацией расположена кнопка для перелистывания на следующую страницу, но также можно и воспользоваться колесиком мыши для прокрутки. В этой ситуации читатель управляет продвижением истории собственноручно.

Фотоиллюстрации – 10, видеоматериалы – 7, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 15, гиперссылки – 0, графика – 11, анимация – 0, Общее количество элементов – 43.

Что касается мультимедийных элементов лонгрида, то в этот раз команда издания хорошо потрудились, чтобы привлечь внимание аудитории. В качестве фотоиллюстраций выступают яркие, красочные, выполненные оригинально с точки зрения графического дизайна фотокарточки. Размещено множество рисунков с изображениями военной техники, кроме того хорошо проиллюстрированы бункер, в котором прятался Гитлер; противотанковый

ров на улицах Берлина и сооружения из камней и песка, которые немцы использовали для преграждения пути. Все черно-белые фотоиллюстрации оформлены при помощи графики, что делает материал красочным и эстетически совершенным. Яркие цвета заглавной страницы повышают интерес у пользователя.

С помощью инфографики авторы показали позиции и местонахождения на карте как сил Красной Армии, так и немецкой.

В данном лонгриде журналисты добавили много архивных видеофрагментов, которые погружают нас в конкретный исторический момент. Завершается лонгрид также черно-белым видеосюжетом, где показаны счастливые жители СССР, победившие в Великой Отечественной войне. Не хватает только звукового сопровождения ко всем видеоэлементам, тогда бы лонгрид стопроцентно оставил еще больший отпечаток после просмотра.

Вывод: в лонгриде очень пропорционально расставлены как мультимедийные элементы, так и текст, что делает материал привлекательным для просмотра и чтения.

Лонгрид **«Андруша»: штрихи к портрету Мистера нет»** вышел на sputnik.by в 2017 году.

Темой лонгрида стала история про известного дипломата советской власти, пробывшего на посту министра иностранных дел 28 лет и 5 месяцев Громыко Андрея Андреевича. Заинтересованность белорусского издания в создании лонгрида, объясняется тем, что «Мистер Нет» был уроженцем Беларуси. Кроме того, его личность окутана множеством тайн.

В лонгриде представлена биография советского дипломата, интересные факты из его жизни, а также описание его как личности.

Лонгрид по объему занимает 30 000 знаков. Жанр лонгрида – портретная статья. Методами сбора информации для журналистского материала являются теоретический и эмпирический анализ, интервью. Сбор основной информации проводился авторами из текстов мемуаров и книг главного героя, а также из биографических источников личности. Вдобавок, использовался метод интервью: с помощью кнопки «Посмотреть информацию о собеседниках» в начале лонгрида можно увидеть всех интервьюируемых, которые принимают участие в рассказе о «Мистере Нет». Биографические сведения Громыко Андрея Андреевича переплетаются с комментариями знакомых людей о нем как о человеке, личности, коллеге по работе. Каждый из собеседников рассказывает, каким он видел главного героя. Автор дополняет их

высказывания своими мыслями. Большое количество источников информации говорит о большом исследовании темы.

Лонгрид изложен в линейном порядке, что говорит о простоте построения материала. Лексика текста содержит общедоступные слова. А к малораспространенным понятиям авторы издания пишут пояснения в скобках.

Фотоиллюстрации – 56, видеоматериалы – 5, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 1, гиперссылки – 0, графика – 1, Анимация – 0, общее количество элементов – 63.

Статья наполнена многочисленными фотографиями дипломата с разными знаменитостями мировой истории. Главное изображение героя публикации оформлено при помощи графического дизайна: добавили яркий красный фон с белым глобусом к черно-белой фотографии героя. Например, в конце лонгрида размещено слайдшоу: фото хрестоматийного поцелуя с Эрихом Хоннекером, фото с молодой Индирой Ганди, фото с президентом США Рональдом Рейганом.

Не обошлось и без инфографики. Биография Андрея Громыко представлена таймлайном, который позволяет систематизировать все важные жизненные этапы министра в линейном порядке. Выглядит качественно и лаконично.

Есть несколько видеофрагментов, повествующих о деятельности дипломата: его выступления, как на английском языке, так и на русском.

Большое количество визуальных элементов, в основном это фотоиллюстрации, преподносит статью о персоне в наглядной и легкой форме аудитории.

Лонгрид **«Янка Купала: тайны жизни, любви и смерти»** вышел на sputnik.by в 2017 году.

Темой данного лонгрида является 135-летие со дня рождения известного белорусского писателя Янки Купалы. В честь этой знаменательной даты журналисты подготовили спецпроект, посвященный биографии писателя: родине, личной жизни, необычным поворотам судьбы, а также теориям, которые крутятся около причины его смерти. Мультимедийный лонгрид несет познавательную (образовательную) функцию, читатели в ходе истории узнают об истории жизни белорусского писателя.

Яркой отличительной чертой лонгрида стала возможность перехода с русской версии текста на белорусскоязычную. Самые интересные и интригующие моменты из жизни Янки Купалы выделены врезками оранжевого цвета для привлечения внимания аудитории. Лонгрид не обладает

высокой технической проработкой, каких-либо интерактивных кнопок и функций для взаимодействия с компонентами статьи не имеется.

Жанровый вид журналистского произведения – портретная статья, которая описывает этапы жизни одного человека. Предметом отображения является сам Янка Купала и его биография. Методами для сбора информации послужил теоретический и эмпирический анализ. В лексике не замечено сложных терминов, стиль публицистический, понятный для массовой аудитории.

Фотоиллюстрации – 32, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 0, графика – 0, анимация – 0, Общее количество элементов – 32.

В качестве мультимедийных элементов выступают только фотографии и слайдшоу. Фотоиллюстрации все статичные, на них изображен сам поэт, его любимые женщины, та самая гостиница, в которой произошел несчастный случай. Все элементы лонгрида двигаются в хронологическом порядке. Видеофрагменты и аудиосопровождение отсутствуют. Также нет никаких графических элементов: инфографики и визуализации.

Можно отметить, что тема личности (описание портрета личности) хорошо ложится в таком формате, как мультимедийный лонгрид. Не хватает каких-либо анимационных или графических элементов для привлечения внимания к данной теме.

Лонгрид **«Игра престолов: дождались!»** вышел на sputnik.by 16 июля 2017 года.

Этот мультимедийный лонгрид не похож на все те, что создавались ранее. Потому что его тематическая направленность связана со знанием популярного сериала «Игра престолов», то есть трендом киноиндустрии. Аудитория данного лонгрида – это фанаты художественного кинопроизведения. Следовательно, читать материал будет интересно тем, кто смотрел этот сериал. Главная задумка авторов – напомнить зрителям нашумевшего сериала о том, что произошло в прошлых сезонах, так как в скором времени выйдет новый. Таким образом, журналисты рассказали о выходе новых серий.

Лонгрид написан в жанре обзора на героев сериала, где предметом отображения служат они сами. Про каждого героя написано в хронологическом порядке.

Авторы тщательно поработали над лонгридом и кроме историй персонажей разместили данные о количестве эпизодов с их участием, времени

проведения героев на экране, социальном положении, возрасте и даже написали их самые знаменитые фразы.

Фотоиллюстрации – 26, видеоматериалы (анимационные видео) – 7, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 0, графика – 15, анимация – 8, общее количество элементов – 56.

Данный лонгрид может похвастаться наличием качественных анимационных фрагментов и графических значков. При прокручивании лонгрида появляются разноцветные значки и картинки с героями сериала. Для того, чтобы увидеть, что произошло с тем или иным героем сериала необходимо кликнуть на запуск анимации. Перед нашими глазами предстает минифильм о том, что произошло с персонажами за предыдущие 6 сезонов.

Мультимедийные элементы привлекут внимание не только поклонников сериала, но и аудитории, которая не слышала ничего об этом кинопроизведении. Довольно необычное использование формата.

Лонгрид **«Работа или смерть: как Минск выживал в оккупацию»** вышел на sputnik.by в 2018 году.

Тема мультимедийного лонгрида, посвящена Великой Отечественной войне, а конкретно положению белорусов, когда немцы осадили столицу страны. Композиция лонгрида построена на комментариях исторического деятеля, воспоминаниях очевидцев, которые пережили страшные события, а также авторских дополнениях. Рассматривая требования к темам лонгридов, выделим главную идею (повествование про то, как проходила немецкая оккупация в Минске), долговечную значимость исторического события, его масштабность, трагизм, а также всестороннее исследование. Проблема материала – оккупированный Минск. История рассказывает о том, была ли эвакуация жителей, кто смог убежать из оккупированного немцами города и сколько людей погибло. Масштабность передается числом погибших жителей города. Статистика показывает, что минчан стало в пять раз меньше после войны. Драматизм всей истории, эмоциональная нагрузка выражается воспоминаниями людей, оставшихся в живых после страшных событий. Благодаря присутствию множественных источников информации, разных мультимедийных элементов, грамотно построенной композиции материала можно сделать вывод о глубоком анализе проблемы публикации. Таким образом, выполнены все требования к теме мультимедийного лонгрида.

Фотоиллюстрации – 47, видеоматериалы – 7, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 1, гиперссылки – 4, графика – 1, анимация – 0, общее количество элементов – 60.

Фотографии представлены архивными снимками людей в период оккупации города Минска. Многочисленные изображения повешенных, очень сильно эмоционально воздействует на читателя. На некоторые снимки необходимо сначала кликнуть для просмотра, так как авторы предупреждают, что это фотоиллюстрации не для слабонервных. Большое число документов, которые журналисты прикрепляют для наглядности изложения. Практически все фотографии черно-белые, однако некоторые из них были переведены в цвет. Встречаются как горизонтальные, так и вертикальные изображения, что придает динамичности журналистскому произведению. Отсутствуют слайд-шоу и фотогалереи. Все снимки взяты из архивов. Важно отметить изображение на главной странице, где применены графические эффекты.

Видеоматериалы состоят из коротких видеофрагментов, воспроизводящихся без нажатия на них пользователя. Они содержат архивные кадры рассматриваемого временного периода. С помощью видеосюжетов читатель как будто становится участником тех событий. На видео показаны горящие дома и земли, таблички с обещанием расстрелять всех сопротивляющихся новому режиму, отряд немцев, бедный белорусский народ, специальная военная техника, пушки, оружие.

Инфографика представляет собой одно лишь картографическое статическое изображение, которое показывает план Минска во времена оккупации.

Гиперссылки переводят читателя, на информационные заметки «Спутника» о «Шталаге-352», «Тростенце», истории минского гетто, рассказах минчан, переживших оккупацию. Целью таких переходов является получение дополнительной информации по этой теме.

Благодаря огромному количеству визуальных компонентов материал представлен в доступной форме, а текст хорошо усваивается пользователем. Использование аудиозаписей позволило бы создать полный эффект присутствия, однако таких элементов в материале не было найдено.

Лонгрид **«12 лет теракту в минском метро: очевидцы вспоминают трагедию поминутно»** вышел в 2021 году, к 10-й годовщине со дня происшествия на станции метро Октябрьская. Однако редакция издания изменила заголовок на «12 лет теракту», а все потому, что этот материал оставался и остается эксклюзивным, так как тот события того дня глубоко впечатались в память большинства белорусов. Благодаря воспоминаниям потерпевших, словам сотрудника МЧС, который был на смене в тот день, людей, которые проходили мимо автор смог показать общую картину трагедии. Помимо этого, автор поминутно описывает каждое действие

террориста, что происходило после аварии, как проводилась спасательная операция. Журналисты провели крупное расследование по этой теме, об этом говорят источники получения информации. Рассказы потерпевших вызывают у читателя чувства сопереживания. Для материала характерна драматическая структура построения.

Фотоиллюстрации – 41, видеоматериалы – 3, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 0, графика – 0, анимация – 0, Общее количество элементов – 44.

Фотографии позволяют аудитории оказаться прямиком на месте трагедии. Ощутить весь шок и ужас ситуации. Они представлены в виде горизонтальных фото, на которых изображены пострадавшие люди, многочисленные носилки, машины скорой помощи, спасатели, больничные койки, кровь. Все фотокарточки вызывают конкретную эмоцию – страх. Также приложены снимки с видеокамер, на которых видно, как террорист закладывает бомбу. Имеются также фотографии документов, в которых прописана компенсация для тех, кто пострадал.

Видеоэлементы состоят из архивных кадров происходящего, что позволяет еще больше узнать о том, что случилось в день трагедии.

Не хватает использования других визуальных компонентов, например, аудиозаписей. Звуковые эффекты заставили бы еще больше погрузиться в проблему. Нет разделов текста.

Лонгрид на такую же тему **«Теракт в минском метро: три истории очевидцев взрыва на «Октябрьской»** вышел на sputnik.by в 2020 году. Данный лонгрид состоит из трех историй минчан, которые были на месте происшествия. Его объем – 20 000 символов.

Проблема раскрывается благодаря рассказу пострадавших в тот трагический день. Анализируется она с помощью интервью с героями публикации, добавляются авторские дополнения по тексту после комментариев потерпевших. У всех интервьюируемых в памяти остались четкие воспоминания о том дне и благодаря этому журналисты умело воссоздают структуру событий. Драматизм случая изображается с помощью фотографий происшествия, людей, бегущих в панике и с окровавленными конечностями; вырезок с цитатами из воспоминаний пострадавших по мнению авторов, выделенных красным цветом. Тогда, 11 апреля пострадало около 400 человек, 15 из них погибли. Это болезненная тема для жителей столицы. Все требования к теме материала были выполнены.

Фотоиллюстрации – 20, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 0, графика – 0, анимация – 0, общее количество элементов – 20.

Главным образом наполнение материала складывается из фотоиллюстраций. Это снимки трех интервьюируемых, фотографии с места событий, снимки станции метро после взрыва, людей с окровавленными лицами и множественными повреждениями, осколков, которые были извлечены из тел пострадавших.

Несмотря на отсутствие других мультимедийных элементов, фотографии отлично погружают в суть материала и позволяют полностью раскрыть его идею.

Лонгрид **«COVID-19 в Беларуси: как страна пережила первые три месяца»** вышел на sputnik.by 27 мая 2020 года. Таким образом интернет-СМИ начинает небольшой цикл материалов про коронавирус.

Главной темой лонгрида является возникшая вирусная эпидемия, которая распространилась по всему миру и унесла немало жизней. Материал рассказывает, как развивались события конкретно на территории Беларуси. Приводятся статистические данные о заболевших. В мире принимаются меры по предотвращению распространения болезней. Начинается масочный режим, отказ от массовых мероприятий, отмена авиарейсов. Все это задело огромное число стран, поэтому глобальность проблемы говорит сама за себя. Авторы пользовались большой базой источников информации и реконструировали все события первых трех месяцев. Здесь присутствуют комментарии Минздрава, Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко и многих других государственных деятелей. Кроме этого, журналисты опросили население, упомянули первого погибшего от коронавируса белоруса, расспросили работников образовательных учреждений. По тексту прослеживается немалая численность авторских комментариев. С твердостью можно сказать, что материал тщательно расследован с разных сторон. Вопрос эпидемии и в наше время остается незакрытым. Подытоживая вышесказанное, важно отметить, что тема материала обладает всеми ключевыми требованиями к ней.

Фотоиллюстрации – 48, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 1, гиперссылки – 0, графика – 9, анимация – 0, общее количество элементов – 58.

Материал наполнен большим количеством фотографий людей в масках, людей, про которых рассказывается в мультимедийной истории, врачей, больниц, пресс-конференций, посвященных теме эпидемии на территории Беларуси. Фото представлены как горизонтальные, так и вертикальные, слайд-

шоу и фотогалереи отсутствуют, есть несколько фотоснимков панорамного типа. Для обозначения шагов по профилактике развития коронавируса в материале использованы различные значки (например, значок с краном воды, означает, что необходимо часто мыть руки), созданные при помощи графики. Также в публикации есть фотографии с парад в день Великой Победы, когда несмотря на распространение вируса собралось большое скопление людей. Также проиллюстрированы обряды священников в церквях и такой же огромный поток людей в них на период пандемии. Все фотоиллюстрации разбавляют текст и делают проект более интересным. Однако материал достаточно тяжело читается без других мультимедийных элементов.

В качестве инфографики выступило всего одно статическое изображение, на котором изображены страны-соседи и предварительные сроки закрытия их границ. Инфографика выполнена в ярких оранжевых цветах для привлечения внимания.

В данном лонгриде у читателя нет возможности переходить на определенные разделы материала. Неплохо было бы добавить разделы и дополнить материал видеоэлементами.

Лонгрид **«Год с коронавирусом: как Беларусь жила в пандемию»** это все тот же лонгрид, опубликованный в 2020 году только с дополненными подробностями и фактами. В лонгриде речь идет о второй волне коронавируса и новых методах борьбы с пандемией, а также представлены новые статистические сведения. Кроме того, в качестве мультимедийных элементов использованы не только фотографии, но 3 видеосюжета про пандемию. Вывод: данная тема дала возможность реактуализировать проблему и внести добавочную информацию по нему.

Фотоиллюстрации – 39, видеоматериалы – 3, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 0, графика – 9, анимация – 0, общее количество элементов – 51.

Фотоиллюстрации дополнены скринами информационных заметок [sputnik.by](https://sputnik.by) в социальных сетях и новыми фотографиями населения в период пандемии, однако число фотоиллюстраций уменьшилось по сравнению с прошлым мультимедийным проектом. В качестве графических элементов использованы те же значки. Видеосюжеты по техническим проблемам не открываются. Это недоработка со стороны команды сотрудников, работающей над лонгридом. Какие-то иные интерактивные элементы не были внедрены. Можно было дать гиперссылку на предыдущий материал про коронавирус для сравнения положения дел.

Лонгрид **«Чем заняться на карантине: лёгкие правила и рецепты счастья»** вышел на sputnik.by 19 апреля 2020 года.

Лонгрид был актуален во времена пандемии, когда настал карантинный период. Школьники и студенты отправились на дистанционное обучение. Многие боялись выйти из дома, чтобы не заразиться. Был введен масочный режим. Данный лонгрид представляет собой полезные лайфхаки, посвященные теме домашних занятий и увлечений в режиме самоизоляции. Возможно, тема станет актуальной в скором времени, однако карантин закончился, а пик распространения эпидемии спал. Журналистский материал представляет собой подборку статей, на которые читатель может перейти, если заинтересуется. Это разделы о том, как не набрать лишний вес на карантине, какие фильмы посмотреть, что за книги почитать, какой род музыки послушать, чтобы не впасть в депрессию, а также статьи про еду и моду. Нет драматизма, тема недолговечна и была актуальна во время пандемии, нет возможности глубокого рассмотрения.

Фотоиллюстрации – 6, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 8, графика – 0, анимация – 3, общее количество элементов – 17.

Материал целиком построен на гиперссылках. Нет длинного текста в самом лонгриде. Публикация разбита на статьи, рекомендуемые к прочтению аудитории. Это позволяет читателю самостоятельно выбрать, какой контент стоит его внимания.

Фотоиллюстрации – это заглавные фотографии статей, на которые можно перейти. Они представлены анимационными изображениями, что соответствуют заголовкам материалов.

В целом, можно сказать, что материал не совсем актуальный. Однако, если читателю захочется узнать, чем заняться в свободное время или нас снова «накроет волна» эпидемии, то возможно этот проект обретет популярность.

Лонгрид **«Стадион Динамо. День рождения главного поля страны»** вышел на sputnik.by в 2018 году. Этот проект рассказывает об этапах почти столетней истории стадиона и подготовлен в честь его открытия 21 июня 2018 года. Тема лонгрида посвящена обновлению стадиона. Это знаковое событие для всей страны. Рассказ о главных исторических вехах стадиона ведется непосредственно самим автором и дополняется комментариями первого диктора обновленного стадиона. В качестве источников информации использованы документы, исторические книги, статьи. Проведен глубокий анализ сведений. Эта информация позволяет рассказать историю целостно и

полно. К сожалению, материал не обладает техническими интерактивными возможностями.

Фотоиллюстрации – 37, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 0, графика – 0, анимация – 0, общее количество элементов – 37.

Фотоиллюстрации предполагают собой черно-белые фотографии старого стадиона, выступлений спортсменов, фотокадры с периода проведения Олимпийских игр и в тоже время цветные фотографии с открытия стадиона. Присутствуют слайд-шоу.

Не хватает интерактивных элементов в материале. У читателя нет возможности самостоятельно осуществлять навигацию по тексту.

Лонгрид **«Взвейтесь кострами. Как росла и менялась советская пионерия»** вышел на sputnik.by 19 мая 2020 года.

В настоящее время пионер рассматривается как исторический символ, отражающий сложный и многогранный характер советской эпохи. Тема связана с историческим прошлым страны. В качестве источников информации были использованы книги по истории, а также интернет-ресурсы. Всего 7 источников информации, этого недостаточно для широкого исследования темы. Не хватает комментариев героев, например, тех, кто состоял в пионерских отрядах. Команда из 8 человек была задействована в работе над лонгридом. Акцент в журналистском произведении сделан на визуальную интерактивную составляющую. Весь мультимедийный лонгрид представлен в красном, жёлтом и голубом цветах. Перед читателем открывается история пионерских организаций. Таким образом, нам показана временная шкала, отображающая все этапы развития движения пионеров. Не все требования к теме лонгрида были выполнены: нет драматизма, огромного объема источников информации, а значит детального расследования.

Фотоиллюстрации – 20, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 5, гиперссылки – 0, графика – 20, анимация – 21, общее количество элементов – 66.

Все фотоиллюстрации лонгрида ярко и красочно оформлены. Прослеживается дизайнерский подход: черно-белые фотографии пионеров, символических предметов, значков и ленточек обработаны при помощи фоторедакторов таким образом, что некоторые элементы стали цветными. Все фотообъекты выскакивают при прокрутке колеса компьютерной мыши. То же самое касается и текстовых вырезок.

Инфографика представлена графиком, в котором представлено изменение численности пионерской организации в годы их существования. В

ходе чтения материала данный график будет появляться при прокрутке колесика мыши, показывая эти временные периоды.

Отсутствуют какие-либо другие мультимедийные компоненты. Нельзя сказать, что материал полностью раскрывает суть темы, однако авторы добились главной цели (воздействие на читателя) благодаря пёстрому и эстетическому визуальному наполнению.

Лонгрид **«Авиакатастрофа 1985 года под Минском: это был настоящий ад»** вышел на sputnik.by 1 февраля 2018 года.

Публикация подготовлена к 33-летию с момента падения самолета Ту-134, который направлялся в Ленинград. В трагедии погибли 50 человек из 80, находящихся на борту. Тема материала – авиакатастрофа, случившаяся 1 февраля 1985 года. Авторами лонгрида проведен глубокий анализ темы. Интервью с одним из пассажиров самолета, а также вторым пилотом позволяет раскрыть данную историю. Много статистического материала, который ярко представлен в цифрах (количество погибших, выживших выделено оранжевым цветом и крупным размером шрифта). Много разноцветных вырезок с высказываниями героев встречается в материале. Драматизм ситуации описывается в словами пострадавших. Публикация вызывает печальные эмоции по поводу произошедшего.

Фотоиллюстрации – 34, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 2, гиперссылки – 0, графика – 1, анимация – 0, общее количество элементов – 37.

Кроме фотоиллюстраций самолета ТУ-134 внутри и снаружи, интервьюируемых, а также места авиакатастрофы, в материале используется небольшое количество инфографики. Она представлена изображением самолета, описанием его характеристик. Заглавное изображение материала оформлено при помощи графики. Также присутствует схема полета и крушения воздушного транспортного средства. Не хватает звуковых эффектов для углубленного погружения читателя в тему.

Подводя итог проведенного исследования, важно подчеркнуть, что лонгриды на sputnik.by выполнены в стиле классических мультимедийных лонгридов. Об этом говорят, как их содержательные особенности, так и тематическая направленность.

### **3.2 Трансформация лонгрида (на примере материалов интернет-проекта «Партизаны Беларуси»)**

Специальный интернет-проект «Партизаны Беларуси» подготовлен Издательским домом «Беларусь сегодня» совместно с Национальным архивом Беларуси. Цели данного проекта – сохранение памяти о партизанах, которые рисковали своей жизнью для светлого будущего, патриотическое воспитание молодого поколения, а также активное развитие поисково-исследовательской работы. В данном проекте хранятся архивные материалы, касающиеся деятельности партизанского движения. В проекте представлена идея всемирной борьбы, свободной от национальных и пространственных ограничений, которая подчеркивается постоянным обновлением базы данных новыми именами и архивными документами в целях восстановления полноценной хроники военных событий.

Спецпроект оформлен в бежево-красно-черно-белых тонах. На главной странице спецпроекта мы наблюдаем имитацию горящего костра, от которого вверх поднимается пепел, что выглядит очень эстетично. Кроме того, здесь размещена статистическая информация о количестве героев-партизан: цифры подсвечиваются желтым цветом и самопроизвольно меняются. Тут же расположены разделы, на которые читатель может перейти за интересующей информацией. Один из них содержит множество длинных статей про военное историческое наследие белорусов. В нем собраны материалы про партизанские подвиги, публикации о том, как проходили боевые сражения. Авторы проводили полноценные расследования, чтобы представить перед читателем историю героев.

В ходе проведенного исследования изучено 10 журналистских материалов спецпроекта, которые содержат элементы мультимедийного лонгрида за период с 2018 г. по 2024 г. Мы пришли к выводу, что они являются модернизированными мультимедийными лонгридами. Публикации трансформировались, сохранив некоторые черты классического мультимедийного лонгрида и позаимствовав свойства жанровой категории очерка.

Анализ материалов интернет-ресурса позволил выделить следующую тематическую направленность:

1. Расследования: «Борис Булат – человек из стали», «Две гранаты Марата Казея» и др.

Большинство лонгридов выполнено в данном тематическом направлении. С помощью фотоиллюстративного материала авторы наглядно рассказывают историю партизан, описывают масштаб трагедии уничтожения деревень нацистами, представляют читателю ход расследования.

2. Значимая дата, годовщина событий: «Бесстрашный подрывник» (подготовлен к 80-летию его подвига), «Как 80 лет назад освобождали Речицу. Воспоминания очевидца» и др.

Такие материалы приурочены к годовщине или памятной дате. Авторы возвращаются к историческим событиям, придавая им значение при помощи инфоповода.

На данном ресурсе все материалы представлены небольшим объемом текста. В среднем – 7-8 тысяч знаков. В создании лонгридов обычно участвуют 1-2 человека. Материалы содержат только фотоиллюстрации. Отсутствуют другие мультимедийные элементы, что позволяет сделать вывод о модернизации мультимедийного лонгрида. В текстах материалов можно встретить черты авторской журналистики и жанровые характеристики очерка.

Материал «**Борис Булат – человек из стали**» рассказывает историю легендарного партизана, пережившего лагерь для военнопленных и управлявшего бригадой партизанского движения. Тема публикации посвящена Великой Отечественной войне, подвигу партизана. Тематика войны всегда актуальна. Для материала использованы архивные документы, комментарий внука главного героя, а также записи самого партизана. Текст наполнен авторскими репортажными вставками, так как автор отправился в родные места героя. Присутствует и драматизм в журналистском произведении, выраженный самой историей героя. Читатель испытывает грусть и гордость в отношении Бориса Булата. Таким образом, есть и эмоциональный потенциал. По жанру материал напоминает очерк. Объем текста около 4 000 знаков. Структура линейная.

Фотоиллюстрации – 8, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 3, общее количество элементов – 11.

В материале есть гиперссылки на похожие публикации спецпроекта. Фотоиллюстрации представлены фотоснимками и архивными кадрами героя публикации, фотографиями его дома, таблички с названием улицы, сделанной в его честь. Можно встретить фотографии горизонтального и вертикального типа, придающие движение публикации.

Маленький объем текста и фотографий, отсутствие иных мультимедийных элементов дает нам понять, что это скорее модернизированный лонгрид нежели классический.

Материал «**Бесстрашный подрывник**» посвящен открытию музея, созданного в Ивацевичах в честь героя-партизана Николая Гойшика, приурочен к 80-летию его подвига. Материал построен структурно: сперва

история судьбы героя-партизана рассказывает сам автор, параллельно он описывает выставочные экспонаты, местность. Комментарии директора музея, а также школьников, его посетивших дополняют картину всего лонгрида.

Фотоиллюстрации – 7, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 3, общее количество элементов – 10.

Журналисты создали полноценный фоторепортаж: фотографии детей, которые возлагают цветы к памятнику героя-партизана, фотоснимки музея и его экспозиции, фотография директора, кадр местности. Объем всего текста – 6 000 знаков. С помощью фотоиллюстраций текст читается легко. В самом конце материала расположены гиперссылки на другие лонгриды. Отсутствуют другие визуальные элементы.

Материал **«Две гранаты Марата Казея»** повествует о пионере-партизане Герое Советского Союза. В тексте мы можем найти многочисленные репортажные вставки автора, которые погружают нас в то место, где жил герой публикации. Источниками получения информации для материала послужили исторические архивы, книги, записки, интервью с правнучатым племянником Алексеем Казеем, а также с заместителем директора Станьковской средней школы имени Марата Казея. Драматизм истории состоит в истории 13-летнего партизана, которого обвинили в ложном доносе и репрессировали, а после реабилитировали.

Фотоиллюстрации – 4, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 3, общее количество элементов – 7.

Фотографии имеют статичный характер: фотоснимки памятника, правнучатого племянника, записок Марата Казея, его дома. И снова есть гиперссылки, предлагающие перейти на статьи данной тематики.

Идея материала **«Его звали Василь Мудрый, боец Семенов, товарищ Ковалев, камарадо Пабло... Мы же его знаем как Василия Коржа»** – описание портрета личности партизана. Текст подготовлен благодаря таким методам сбора информации, как интервью с внучкой героя публикации, интервью с полковником КГБ и соратником партизана, исследование записок из дневника самого Василия Коржа, анализ исторических сведений, документов. Все это говорит о глубоком расследовании темы. В тексте прослеживается позиция автора, много словесных оборотов, свойственных жанру очерка. Драматические элементы в истории присутствуют. Визуальные элементы и текст полно раскрывают судьбу исторического персонажа.

Текстовая информация поделена на разделы, которые взаимосвязаны друг с другом.

Фотоиллюстрации – 9, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 3, общее количество элементов – 12.

Визуальный акцент в материале сделан на фотоиллюстрации. В отличие от других материалов спецпроекта здесь использовано гораздо большее количество фотографий, которые в сочетании с текстом делают лонгрид более удобным и увлекательным для прочтения. Фотографии партизана в полный рост, фотопортреты знакомят нас с героем публикации. Также представлена семейная фотография его правнуков, внуков и праправнуков, что связывает разные временные эпохи.

В материале сказано, о том, что фильм про знаменитого партизана можно посмотреть на видеохостинге YouTube. Фильм нужно было использовать как добавочный визуальный элемент истории: вставить гиперссылку или же разместить в самом лонгриде. Не хватает разнообразия мультимедийных составляющих.

Материал **«Как 80 лет назад освобождали Речицу. Воспоминания очевидца»** посвящен 80-летней годовщине со дня освобождения города Речицы. Авторская позиция прослеживается в репортажных вставках, где описывается место проживания интервьюируемого и то, как тепло он встретил гостя. Драматизм проявляется в словах собеседника, в его воспоминаниях о военных днях. Не раз автор писал о том, что из-за эмоционального перенапряжения приходилось останавливать интервью. Статистические данные о жертвах взяты из летописи, исторические сведения о том, как проходило освобождение Речицы – из оперативной сводки Совинформбюро. С помощью использования нескольких источников информации перед нами предстает общая картина данного события, передается его атмосфера.

Фотоиллюстрации – 4, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 3, общее количество элементов – 7.

В публикации представлено всего 4 фотоиллюстрации: архивные кадры того времени и фотоснимок собеседника. Объем текста около 9 000 знаков. Хотелось бы добавить в материал намного больше иллюстративного контента, хотя бы фотоиллюстраций. Также в конце размещены гиперссылки на похожие материалы, которые могли бы заинтересовать читателя.

Тема материала **«Жизнь и подвиг партизана»** – судьба партизана Андрея Волынца. Для его подготовки были использованы воспоминания

близких о герое публикации: дочери, внука. Историю Андрея Волынца поведала научный сотрудник Минского областного краеведческого музея, который находится в Молодечно. Кроме того, правнучка героя публикации провела исследование его судьбы, которое тоже вошло в материал. Автор и фотограф материала отправились в Молодечно, поэтому присутствует большое количество описаний города. Журналисты взяли комментарий у ученика школы, интересующегося военной историей. Таким образом, мы погружаемся во времена военной эпохи с помощью рассказов людей. Осуществлена большая поисковая работа.

Фотоиллюстрации – 7, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 3, общее количество элементов – 10.

Объем текста – 9 000 знаков. Длинному тексту необходимо большое количество визуальных элементов, в данном материале их всего 7. Одни из них являются архивными кадрами главного героя публикации, другие посвящены городу Молодечно, краеведческому музею, улице, названной в честь партизана. Есть фотоснимки научного сотрудника музея, а также школьника, у которого брали интервью и семьи героя. Журналистам можно было дополнить публикацию снимками документов, медалей, подготовить целый фоторепортаж, чтобы разнообразить большой текст.

Подготовка материала **«Партизанский комиссар»** позволила журналистам собрать полные сведения о Федоре Лисовиче. Воспоминания родных и близких героя публикации, комментарий школьного учителя и ученицы, которые проводили исследовательскую работу, рассказ краеведа дополнили данные и раскрыли главную идею материала со всех сторон. Главный метод сбора информации – интервью. Кроме того, важно отметить, что автор описывает свою поездку-расследование ярким и живым языком (многочисленные репортажные вставки). Каждое иллюстративное изображение отражает то, что написано в тексте. Не обошлось и без драматических авторских вставок, что повысило эмоциональную смысловую нагрузку материала. В работе над материалом участвовали 3 человека: два фотографа и один корреспондент.

Фотоиллюстрации – 4, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 3, общее количество элементов – 7.

Объем текста около 9 000 знаков. Текст разбавлен фотографиями улицы, названной в честь партизана Федора Лисовича, наградного листа, одного из

членов семьи героя, а также архивным кадром с изображением самого героя публикации. Гиперссылки также прикреплены в конце текста материала.

Тема материала **«Это была резня»** – военное историческое событие, сожжение деревни и мирного населения. Текст начинается с описания местности агрогородка Глушковичи, затем при помощи интервьюируемых и других источников информации читателю рассказывается страшная история о сожжённых домах и людях. Материал содержит драматические моменты из воспоминаний одного из пережившего те страшные времена человека.

Фотоиллюстрации – 6, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 3, общее количество элементов – 9.

Объем текста – около 7 000 знаков. Все фотографии горизонтальные, большой акцент сделан на портреты людей, которые участвовали в интервью. Кроме того, есть кадры с табличкой с названием агрогородка Глушковичи, памятников, посвященных войне. Все фотоэлементы горизонтального типа. Есть гиперссылки, переводящие на лонгриды с похожей тематикой.

Материал **«Трагедия на подступах к Ельне»** посвящен уничтоженным фашистами деревням, а конкретно озерно-болотному комплексу Ельне. Публикация написана в жанре репортажа с комментариями жителей деревни. Для ее создания журналисты провели интервью с главным хранителем фондов Миорского историко-этнографического музея. В тексте множество репортажных вставок, описывающих место. Также одним из методов сбора информации является опрос местного населения. Над материалом работал один корреспондент и один фотограф.

Фотоиллюстрации – 4, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 3, общее количество элементов – 7.

Объем текста составляет около 8 000 знаков. Интересно, что в материале присутствует одна фотография местности, сделанная при помощи квадрокоптера. Остальные три фотоснимка – кадры интервьюируемых жителей и очевидцев, а также фотография братской могилы евреев. Помимо фотоиллюстраций и гиперссылок отсутствуют какие-либо другие визуальные элементы.

Материал **«Если бы не война...»** посвящен девушке-участнице партизанского движения. Журналисты провели всестороннее расследование, чтобы найти информацию о ее истории и судьбе. В материале автор описывает каждое свое действие при поиске информации. С помощью спецпроекта «Партизаны Беларуси» он смог найти данные о брате девушки, а затем

связался с родственниками, с которыми можно было бы провести беседу для написания материала. Таким образом, данный материал имеет большую ценность и значимость читателей. В лексической составляющей текста материала прослеживаются черты авторского «я».

Фотоиллюстрации – 4, видеоматериалы – 0, аудиозаписи – 0, инфографика (карты, диаграммы, схемы) – 0, гиперссылки – 3, общее количество элементов – 7.

Объем материала – 8 000 знаков. Для погружения читателя в суть материала, сближения его с героями использованы фотоиллюстрации. В основном, это архивные кадры партизанки, ее брата и других членов семьи, а также изображение народного листа. В конце текста все также размещены гиперссылки на другие материалы спецпроекта.

Таким образом, на примере данных публикаций можно утверждать, что лонгриды постепенно трансформировались, обрели форму портретного очерка.

### **Выводы по главе 3**

1. В ходе изучения мультимедийных лонгридов интернет-ресурса sputnik.by за период с 2016-2021 г. было выявлено, что материалы созданы с учетом требований к их тематической направленности, а также наличием большинства содержательных признаков, характерных данному формату. Темы лонгридов имеют следующие характеристики: продолжительная значимость события, длительный интерес к проблеме, присутствие этой самой проблемы или актуального вопроса, тщательный анализ, глобальность ситуации, способность вызвать определенные переживания и эмоции, а также наличие элементов драматизма. Выявив характерные особенности лонгридов онлайн-издания, можно сделать вывод, что к ним относятся: просмотр на большом экране; невозможность чтения на мобильном устройстве из-за ограниченных технических возможностей созданных лонгридов; незначительное использование параллакс-эффекта; не самый большой процент разнообразия мультимедийных элементов (чаще всего используются фотоиллюстрации, на втором месте – инфографика, графика, видео, анимация редко встречаются аудиозаписи); наличие гиперссылок; невозможность открытия видеофрагментов (технический недостаток); способность самостоятельной навигации и по разделам, выбора темпа просмотра, а также взаимодействия с визуальными компонентами истории; большой объем текстовой информации (в среднем, 30 тыс. знаков); задействование в работу

над лонгридом небольшой команды сотрудников (в среднем, 3-4 человека); последовательная структура повествования; разбивка на разделы.

Завершая изложенное, хочется добавить про основные тематические направления лонгридов данного интернет-издания. Обычно они посвящены историческим событиям, долгим процессам или явлениям, путешествиям, важным памятным датам, юбилеям, истории интересных личностей, катастрофам или чрезвычайным происшествиям, а также трендам и любым другим актуально социально значимым вопросам.

2. В ходе проведенного исследования материалов специального интернет-проекта «Партизаны Беларуси» за период с 2018 г. по 2024 г. мы выделили некоторые их закономерности. Во-первых, главными тематическими направлениями данных материалов являются расследования и значимые даты (годовщины события). Публикации посвящены жизненному пути героев-партизанов, повествованиям о уничтоженных территориях нацистами, где автор описывается весь цикл расследования темы. Кроме того, встречаются материалы, приуроченные к годовщинам подвигов партизан, освобождению деревень и других населенных пунктов.

Что касается содержательных характеристик, то публикации данного интернет-ресурса не отличаются большим объемом текста (среднее значение - 7 или 8 тыс. знаков). Обычно, над их созданием работали 1-2 сотрудника. Из мультимедийных элементов только фотографии. Прослеживаются черты авторского «я», а также жанр журналистских произведений напоминает очерк. Таким образом, данные материалы отражают процесс трансформации формата мультимедийного лонгрида в современных белорусских интернет-СМИ.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, цель дипломной работы – выявить особенности мультимедийного лонгрида в современной интернет-журналистике Беларуси – можно считать достигнутой. В ходе исследования были описаны теоретико-методологические подходы в определении понятия «мультимедийный лонгрид», обозначены возможности использования лонгрида современными СМИ, рассмотрена структура и специфические особенности данного мультимедийного формата, выявлены основные тематические направления лонгрида, проведена характеристика лонгридов как формата представления контента на интернет-портале [sputnik.by](http://sputnik.by), изучены материалы интернет-проекта «Партизаны Беларуси» как пример трансформации лонгрида.

В результате можно сделать следующие выводы:

1. Истоками мультимедийного лонгрида были журналы, а главными направлениями в литературе: нон-фикшн и нарратив. В западной культуре лонгрид сравнивали с фичер-журналистикой, которая раньше противостояла коротким новостным заметкам. Современный мультимедийный лонгрид возник в процессе слияния информационных и технологических коммуникационных каналов. Первооткрывателем нового формата стало онлайн-издание «The New York Times» с проектом под названием «SnowFall: The Avalanche at Tunnel Creek», который вышел в 2012 году.

Сегодня среди исследователей нет единой точки зрения относительно определения понятия лонгрид. Однако большинство авторов утверждает, что лонгрид – это формат. Основной аргумент – в мультимедийном лонгриде могут воплощаться разные жанры: очерк, корреспонденция, репортаж и т.д. Автор публикации сам выбирает, какой жанр позволит раскрыть тему со всех сторон. Общепринято использовать следующую трактовку понятия лонгрид – *форма журналистского произведения, характеризующаяся значительным объемом текста, дополненного разнообразными мультимедийными элементами.*

2. В настоящее время лонгрид уже не является модным форматом и встретить его в отечественных интернет-СМИ достаточно сложная задача. В Беларуси наивысшая точка развития лонгридов пришлась на 2016 год. Создание технических платформ для их конструирования ([atavist.com](http://atavist.com), [tilda.cc](http://tilda.cc), [readymag.com](http://readymag.com) и др.) сделало общедоступной их разработку, но по результатам исследований это не поспособствовало популяризации данного формата. Отметим, что классический лонгрид не получил широкого применения и в связи с тем, что сегодня аудитория в большей степени потребляет контент с

экрана мобильного устройства, в то время как чтение лонгрида требует полноэкранный режим. Кроме того, не стоит забывать, что в эпоху «твиттеризации медиа» аудитория начинает испытывать переутомление от журналистики новостных жанров. В таком случае, формат мультимедийного лонгрида станет подходящей заменой сжатым информационным заметкам.

3. Лонгрид имеет свою особую структурную организацию и технологию построения, которая состоит из таких этапов, как планирование, создание и публикация. Структура текста лонгрида состоит из названия (заголовка), оглавления, вступления, основной части и вывода. Однако суть мультимедийного лонгрида складывается из текстовой информации и интерактивных элементов (репортажных вставок, видеофрагментов, различных иллюстраций, инфографики и т.д.). Его главными особенностями признано считать возможность линейной и нелинейной последовательности событий в материале, эффект присутствия (иммерсивность), воплощение в цифровой среде авторской журналистики, умелая работа в команде, модель потребления контента «leanback», большой объем текста, нарушение концепции перевернутой пирамиды, отсутствие жестких дедлайнов.

4. Выбор темы для мультимедийного лонгрида является сложной и серьезной задачей. Обычно лонгриды посвящены темам, которые продолжают быть актуальными и значимыми для людей на протяжении нескольких поколений. Или же мультимедийные проекты «обнажают» такие темы, которые еще никто не затрагивал. Чаще всего это темы, посвященные историческому военному прошлому, судьбе человека, редкому случаю или явлению, чрезвычайной ситуации, модному тренду, социальному вопросу и т.п. Таким образом, проблемой для мультимедийного лонгрида может стать любой актуальный вопрос, тренд или какое-то происшествие. Под понятием «актуальность темы» подразумевается возможность возвращения к материалу через неделю, месяц или даже год, а его востребованность от этого не изменится и будет допустима реактуализация этого лонгрида. Все, что каким-либо образом касается читателя, который по некоторым обстоятельствам на месте событий оказаться не имеет возможности. Чаще всего такой формат используется для того, чтобы объяснить читателям сложные процессы простым языком. Ключевыми требованиями к темам мультимедийного лонгрида являются проблема, ее долговременность, масштаб, детальное исследование и анализ со всех сторон, наличие психологической смысловой нагрузки, направленной на переживание чувств читателем в ходе происходящего и элементов драматизма.

5. В ходе изучения мультимедийных лонгридов интернет-ресурса sputnik.by за период с 2016-2021 г. было выявлено, что материалы созданы с учетом требований к их тематической направленности, а также наличием большинства содержательных признаков, характерных данному формату. Темы лонгридов имеют следующие характеристики: продолжительная значимость события, длительный интерес к проблеме, присутствие этой самой проблемы или актуального вопроса, тщательный анализ, глобальность ситуации, способность вызвать определенные переживания и эмоции, а также наличие элементов драматизма. Выявив характерные особенности лонгридов онлайн-издания, можно сделать вывод, что к ним относятся: просмотр на большом экране; невозможность чтения на мобильном устройстве из-за ограниченных технических возможностей созданных лонгридов; незначительное использование параллакс-эффекта; не самый большой процент разнообразия мультимедийных элементов (чаще всего используются фотоиллюстрации, на втором месте – инфографика, графика, видео, анимация редко встречаются аудиозаписи); наличие гиперссылок; невозможность открытия видеофрагментов (технический недостаток); способность самостоятельной навигации и по разделам, выбора темпа просмотра, а также взаимодействия с визуальными компонентами истории; большой объем текстовой информации (в среднем, 30 тыс. знаков); задействование в работу над лонгридом небольшой команды сотрудников (в среднем, 3-4 человека); последовательная структура повествования; разбивка на разделы.

Завершая изложенное, хочется добавить про основные тематические направления лонгридов данного интернет-издания. Обычно они посвящены историческим событиям, долгим процессам или явлениям, путешествиям, важным памятным датам, юбилеям, истории интересных личностей, катастрофам или чрезвычайным происшествиям, а также трендам и любым другим актуально социально значимым вопросам.

6. В ходе проведенного исследования материалов специального интернет-проекта «Партизаны Беларуси» за период с 2018 г. по 2024 г. мы выделили некоторые их закономерности. Во-первых, главными тематическими направлениями данных материалов являются расследования и значимые даты (годовщины события). Публикации посвящены жизненному пути героев-партизанов, повествованиям о уничтоженных территориях нацистами, где автор описывается весь цикл расследования темы. Кроме того, встречаются материалы, приуроченные к годовщинам подвигов партизан, освобождению деревень и других населенных пунктов.

Что касается содержательных характеристик, то публикации данного интернет-ресурса не отличаются большим объемом текста (среднее значение - 7 или 8 тыс. знаков). Обычно, над их созданием работали 1-2 сотрудника. Из мультимедийных элементов только фотографии. Прослеживаются черты авторского «я», а также жанр журналистских произведений напоминает очерк. Таким образом, данные материалы отражают процесс трансформации формата мультимедийного лонгрида в современных белорусских интернет-СМИ.