

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ДОРОШЕВА Дарья Андреевна

**ПРОБЛЕМАТИКА ГАЗЕТЫ «АДЗІНСТВА»
В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор
Ивченков В.И.

Допущена к защите

« ____ » _____ 2024 г.

Заведующий кафедрой _____

доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 РАЙОННАЯ ПЕЧАТЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	9
1.1 Региональная пресса Республики Беларусь: место в системе СМИ.....	9
1.2 Типологические характеристики региональной прессы	11
1.3 Концепция районного издания в начале 21 века	14
Выводы по главе 1	23
ГЛАВА 2 РАЙОННАЯ ГАЗЕТА «АДЗІНСТВА» В МЕДИАСИСТЕМЕ РЕГИОНА	25
2.1 История становления районной газеты «Адзінства»	25
2.2 Организация контента и жанрово-тематические особенности	28
Выводы по главе 2	39
ГЛАВА 3 ПРИОРИТЕТНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ГАЗЕТЫ «АДЗІНСТВА» В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ	41
3.1 Приоритетная проблематика газеты в различные временные периоды....	41
Выводы по главе 3	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	63

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников (45 позиций), приложений (5). Объем дипломной работы – 55 страниц.

Ключевые слова: РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ, РАЙОННАЯ ПРЕССА, «АДЗІНСТВА», «БОЛЬШЭВІК БАРЫСАЎШЧЫНЫ», «БОЛЬШЭВІЦКАЯ ТРЫБУНА», «ЗА КАМУНІЗМ», «КАМУНІСТЫЧНАЯ ПРАЦА».

Актуальность дипломной работы заключается в том, что подробное исследование проблематики газеты на основных этапах ее существования может поспособствовать дальнейшему успешному развитию настоящего издания, повышению качества материалов и расширению аудитории читателей.

Объект исследования – проблематика газеты «Адзінства».

Предмет исследования – анализ проблематики газеты «Адзінства» на различных исторических этапах ее развития.

Цель дипломной работы – проанализировать проблематику газеты «Адзінства» на основных исторических этапах ее функционирования.

В дипломной работе были использованы такие *методы исследования*, как теоретический анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение, изучение архивных документов и их анализ.

Полученные результаты и их новизна: изучена система СМИ Республики Беларусь и место региональной прессы в ней; представлены типологические характеристики региональной прессы; охарактеризована концепция районного издания в 21 веке; рассмотрена история становления районной газеты; описана организация контента и жанрово-тематические особенности газеты; проанализирована приоритетная проблематика газеты на различных этапах ее существования.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: материалы дипломной работы могут использоваться для совершенствования современного издания, в научно-исследовательской деятельности студентов и преподавателей факультета журналистики БГУ, а также для дальнейшего изучения региональной прессы в Республике Беларусь.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з увядзення, трох частак, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц (45 пазіцый), дадаткаў (5). Аб'ём дыпломнай працы – 55 старонак.

Ключавыя словы: РЭГІЯНАЛЬНЫЯ СМІ, РАЁННАЯ ПРЭСА, «АДЗІНСТВА», «БОЛЬШЭВІК БАРЫСАЎШЧЫНЫ», «БОЛЬШЭВІЦКАЯ ТРЫБУНА», «ЗА КАМУНІЗМ», «КАМУНІСТЫЧНАЯ ПРАЦА».

Актualityнасць дыпломнай працы заключаецца ў тым, што падрабязнае даследаванне праблематыкі газеты на асноўных этапах яе існавання можа пасадзейнічаць далейшаму паспяховаму развіццю гэтага выдання, павышэнню якасці матэрыялаў і пашырэнню аўдыторыі чытачоў.

Аб'ект даследавання – праблематыка газеты «Адзінства».

Прадмет даследавання – аналіз праблематыкі газеты «Адзінства» на розных гістарычных этапах яе развіцця.

Мэта дыпломнай працы – прааналізаваць праблематыку газеты «Адзінства» на асноўных гістарычных этапах яе функцыянавання.

У дыпломнай рабоце былі выкарыстаны такія *метады даследавання*, як тэарэтычны аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, абагульненне, вывучэнне архіўных дакументаў і іх аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучана сістэма СМІ Рэспублікі Беларусь і месца рэгіянальнай прэсы ў ёй; прадстаўлены тыпалагічныя характарыстыкі рэгіянальнай прэсы; ахарактарызавана канцэпцыя раённага выдання ў 21 стагоддзі; разгледжана гісторыя станаўлення раённай газеты; апісана арганізацыя кантэнту і жанрава-тэматычныя асаблівасці газеты; прааналізавана прыярытэтная праблематыка газеты на розных этапах яе існавання.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Галіна магчымага практычнага прымянення: матэрыялы дыпломнай работы могуць выкарыстоўвацца для ўдасканалення сучаснага выдання, у навукова-даследчай дзейнасці студэнтаў і выкладчыкаў факультэта журналістыкі БДУ, а таксама для далейшага вывучэння рэгіянальнай прэсы ў Рэспубліцы Беларусь.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of sources used (45 items), and appendices (5). The volume of the thesis – 55 pages.

Key words: REGIONAL MEDIA, DISTRICT PRESS, «ADZINSTVA», «BOLSHEVIK BARYSASHCHYNY», «BOLSHEVITSKA TRIBUNA», «ZA KAMUNISM», «KAMUNISTYCHNAYA PRACA».

The relevance of the thesis lies in the fact that a detailed study of the problems of the newspaper at the main stages of its existence can contribute to the further successful development of this publication, improving the quality of materials and expanding the audience of readers.

The object of the study is the problems of the newspaper «Adzinstva».

The subject of the study is an analysis of the problems of the «Adzinstva» newspaper at various historical stages of its development.

The purpose of the thesis is to analyze the problems of the «Adzinstva» newspaper at the main historical stages of its functioning.

The thesis work used *research methods* such as theoretical analysis and synthesis, induction and deduction, generalization, study of archival documents and their analysis.

The results obtained and their novelty: the media system of the Republic of Belarus and the place of the regional press in it were studied; typological characteristics of the regional press are presented; the concept of a regional publication in the 21st century is characterized; the history of the formation of the regional newspaper is considered; the organization of content and genre and thematic features of the newspaper are described; the priority issues of the newspaper at various stages of its existence are analyzed.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Area of possible practical application: the materials of the thesis can be used to improve the modern publication, in the research activities of students and teachers of the Faculty of Journalism of BSU, as well as for further study of the regional press in the Republic of Belarus.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие регионов является одним из основных факторов, способных обеспечить как политическую, так и социальную стабильность в стране. Государство заинтересовано в поднятии социально-экономического уровня в регионах страны, обеспечении комфортных условий для проживания населения. С этой целью государство формирует и успешно реализует региональную политику, направления и сущность которой излагаются в программах социально-экономического развития. Редакции региональных СМИ представляют собой главнейший инструмент для освещения политических и социально-экономических вопросов регионального развития.

Местные СМИ не теряют своей популярности среди населения ввиду достаточной отстраненности от центра и крупных республиканских конкурентов. Именно региональная пресса отличается более тесным контактом со своей целевой аудиторией, что позволяет местным властям оставаться на короткой ноге с населением и оперативно реагировать на замечания.

Региональная пресса участвует в формировании общественного мнения и решении проблем, связанных с жизнью региона, она играет важную роль в его культурной, социальной и экономической жизни и является одним из инструментов формирования общественной сознательности.

С приходом процессов цифровизации районные газеты трансформировались и вышли на популярные сетевые платформы. Контент изданий начал транслироваться на веб-сайте, в социальных сетях, мессенджерах и видеохостингах. Районные издания стремятся следить за последними тенденциями и осваивают не только новые площадки, но и способы предоставления информации.

Являясь доступным и зачастую единственным источником местных новостей, районные газеты не теряют своей актуальности и по сегодняшний день. Эта особенность районных изданий привлекла наш интерес в области изучения истории их существования и определения перспектив развития.

Актуальность дипломной работы заключается в том, что подробное исследование проблематики газеты на основных этапах ее существования может поспособствовать дальнейшему успешному развитию настоящего издания, повышению качества материалов и расширению аудитории читателей.

Объект дипломной работы – проблематика газеты «Адзінства».

Предмет исследования – анализ проблематики газеты «Адзінства» на различных исторических этапах ее развития.

Цель работы – проанализировать проблематику газеты «Адзінства» на основных исторических этапах ее функционирования.

Для достижения цели был поставлен ряд **задач**:

- 1) проанализировать основную научную литературу в области исследований информационного поля Республики Беларусь и региональной прессы в частности;
- 2) ознакомиться с основными подходами исследователей в определении понятия «региональная пресса» и типологии региональных СМИ Беларуси;
- 3) описать концепцию современного районного издания;
- 4) рассмотреть историю развития газеты «Адзінства»;
- 5) определить место газеты «Адзінства» в медиасистеме региона;
- 6) выявить приоритетную проблематику газеты на основных исторических этапах ее существования;

Эмпирической базой исследования стали номера газеты «Большэвік Барысаўшчыны» (№1 от 1 января 1935 г.), «Большэвіцкая трыбуна» (№31 от 12 апреля 1950 г.), «За камунізм» (№6 от 14 января 1960 г.), «Камуністычная праца» (№6 от 13 января 1970 г.).

Научную базу исследования составили исследовательские работы белорусских и зарубежных авторов. Так, типологию региональной прессы Беларуси исследовала Тумилович Н. В. в работе «Основные типологические характеристики современной региональной прессы Беларуси» [44]. Историю белорусской журналистики изучал в своем труде «История белорусской журналистики» Булацкий Г. В [5]. Исследователь Коршук В. В. в своей работе «Потенциал местной прессы в реализации политики регионального развития Белоруссии» указывала на роль региональной прессы в развитии политики регионального развития. Характеристика белорусской прессы в определенный период времени находила отражение в работе Зубченок Н. А. «Беларуская прэса пачатку ХХ ст. Асаблівасці тыпалагічнай характарыстыкі і класіфікацыі перыядычных выданняў» [13].

В процессе подготовки дипломной работы были использованы следующие **методы исследования**: теоретический анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение, изучение архивных документов и их анализ.

Научная новизна работы заключается в первой попытке описания истории развития газеты «Адзінства» с момента ее основания и произведении анализа ее приоритетной проблематики на основных исторических этапах.

Практическая значимость работы. Материалы дипломной работы могут использоваться для совершенствования современного издания и в научно-исследовательской деятельности студентов и преподавателей факультета журналистики БГУ.

Структура работы имеет следующий вид: в введении мы рассматриваем основные элементы изучения и развития темы, обсуждаем ее актуальность, формулируем цель и задачи исследования, даем краткую характеристику предмета и объекта исследования, который используется в работе. Первая глава дает представление о системе СМИ Беларуси и месте региональной прессы в ней, вторая глава описывает историю газеты «Адзінства» и раскрывает ее роль в современном медиапространстве региона, в третьей главе приводится анализ приоритетной проблематики газеты на некоторых этапах ее развития. В заключении мы подводим итоги проведенного исследования. Объем работы – 55 страниц.

ГЛАВА 1 РАЙОННАЯ ПЕЧАТЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1.1 Региональная пресса Республики Беларусь: место в системе СМИ

С распадом Советского Союза в 1991 году Беларусь перестала быть частью союзной державы и начала путь к становлению независимого и суверенного государства. Именно с этого времени белорусская пресса начала двигаться на встречу демократизации и бурного развития. В 1995 году вышел в свет первый закон, регулирующий деятельность СМИ в новой, уже независимой Беларуси. Этим законом стал «Закон о печати и других средствах массовой информации». После его принятия белорусская система СМИ «расцвела». Рынок белорусских СМИ пополнился отраслевыми и частными, изданиями общественных организаций, изданиями на других языках. Появились тематические и узкоспециализированные издания. Так, для читателей стали доступны молодежные, детские, военные, культурные, религиозные, научные, рекламные газеты и журналы. Таким образом, многие теле- и радиоканалы, печатные издания и информационные агентства стали наполняться самой разнообразной информацией, рассчитанной на любую аудиторию, несмотря на ее возраст и увлечения. Так зарождалось новое информационное пространство молодого суверенного государства.

В 1994 году в стране проходят первые выборы президента, им становится А. Г. Лукашенко. Формируются и укрепляются все виды власти и вместе тем создается правовая база функционирования средств массовой информации. Поддаваться изменениям начинает и сама система СМИ, ее типология. Важное значение в самостоятельном государстве уделяется крупным республиканским, областным газетам, телевидению и радио [35].

Изменения коснулись и самого информационного содержания: если ранее практически всю площадь печати и эфирного времени каналов ТВ и радио уделялось освещению партийной, союзной информации, то к моменту становления независимой Республики Беларусь ее СМИ начали транслировать все больше и больше информации местного характера, освещая в большинстве своем процессы становления молодого государства.

На сегодняшний день система средств массовой информации Беларуси представлена печатными, телевизионными и радиовещательными СМИ, сетевыми изданиями [18].

Так, современная белорусская система средств массовой информации в полной мере соответствует политике государства. И печатная пресса, и радио, и телевидение многогранно и подробно отражает все сферы жизни страны. Кроме общественно-политической и социально-экономической сводки каналы СМИ отражают культурную, спортивную жизнь страны. СМИ удовлетворяют потребности всех слоев населения, учитывая демографические, этнические, профессиональные особенности аудитории. Выход из состава Советского Союза привел к свободе СМИ новой Беларуси от нынешней цензуры, дал возможность для появления свободы слова, расширению тематического поля. СМИ стали более заинтересованными в реальных проблемах, предпочтениях и потребностях людей, пополнились образными, аналитическими и проблемными публикациями.

Значительную и наиболее важную часть в системе СМИ Беларуси занимает именно региональная пресса, в каждой области и районе функционирует как минимум одно местное издание, освещающее деятельность региона. В дополнение к областным и районным изданиям сегмент региональной прессы представляют также межрегиональные, городские и корпоративные издания. Региональная пресса является важнейшим ресурсом и средством не только трансляции, но и реализации задач по сопровождению региональной политики государства путем распространения соответствующей информации и грамотной организации производства.

В настоящее время в научной среде еще не выработано единое и общепринятое определение термину «региональная пресса». Различные подходы и критерии, применяемые к определению понятия, привели к созданию множества трактовок, отличающихся друг от друга. К тому же распространенной практикой в научной среде стало соотношение понятия «региональная пресса» с понятием «локальная пресса». Зачастую два термина используются как синонимичные друг другу, но на наш взгляд подобное сравнение неверно. Определение «регион» подразумевает часть целого, в то время как слово «локальный» больше отсылает к ограниченности, закрытости.

Отсутствие закрепленного и общепринятого определения региональной прессы вынуждает нас склониться к использованию более подходящего и логичного для нас варианта. Именно поэтому в данной работе мы будем апеллировать определением, выдвинутым исследователем Красовской Е. В. в результате исследования и анализа предыдущих научных трудов.

Согласно Красовской Е. В., «региональная пресса – это любой тип газет, за исключением общенациональных, распространяющийся на территории, которая не обязательно является административной единицей,

рассчитанный на информационные запросы аудитории, проживающей на этой территории, и отражающий ее ментальные ценности». [37].

Данный термин был создан исследователем на основе объединения всех существующих критериев и подходов к определению понятия, в их числе принцип противопоставления центра территории и ее периферии, ареал распространения тиража, информационные потребности аудитории и ментальные ценности жителей определенной территории.

1.2 Типологические характеристики региональной прессы

Геополитические изменения, произошедшие в стране после 1990 года, повлияли на все сферы жизни страны, в том числе и на информационное пространство государства. Оно подверглось значительным трансформациям: изменилось не только идейно-содержательное наполнение изданий, но и их цели, мотивы, особенности организационной деятельности. Преобразования затронули и региональную печать. Став самостоятельным субъектом хозяйствования, прессе регионов пришлось не только столкнуться с конкуренцией частных изданий, но и модернизироваться в связи с новыми вызовами. Качество издания и профессиональные умения коллектива редакции напрямую влияли на возможность издания находить новые способы для продвижения, привлечения целевой аудитории и удержания настоящей.

К слову, региональная пресса практически не изменила свое информационное наполнение. По-прежнему местная пресса снабжала свою аудиторию своевременной и актуальной информацией о жизни региона, формировала у читателей особую картину мира через трансляцию определенных ценностей, учила и наставляла. Но с течением времени местные издания все-таки были вынуждены прибегнуть к некоторым изменениям, чтобы не сдавать позиции в конкурентной борьбе между новыми частными изданиями и развивающимся Интернетом.

Помочь в формировании эффективной стратегии развития, выстраивании грамотной информационной политики и, соответственно, повышению конкуренции может четкое понимание того, какое место в информационном пространстве государства и региона занимает то или иное издание. Именно определение типологической характеристики средства массовой информации даст возможности для его оптимизации его работы, повышению эффективности и качества предоставляемого контента.

В своей работе «Основы теории журналистики» исследователь Ахмадулин Е. В. полагал: «Типология – метод (результат) научного познания, научной систематизации, классификации газет (журналов, телерадиопрограмм) на основе общих для них признаков и свойств, а тип издания выступает как некий обобщенный образ, повторяющийся в той или иной степени в группе реально существующих органов массовой информации» [2].

В отечественной и зарубежной научной среде сформировались различные подходы к типологии региональных средств массовой информации. К примеру, российский исследователь А. И. Акопов в своем труде «Методика типологического исследования периодических изданий» определил первичные, вторичные и формальные признаки издания, как основные типоформирующие факторы: «В качестве первичных факторов выступили издающий орган, цели и задачи, читательская аудитория, вторичных – обусловленные первичными: авторский состав, внутренняя структура, оформление, жанры, формальных – периодичность, объем, тираж» [1].

Интересна и точка зрения исследователя Вороненковой Г. В. Путем анализа уже имеющихся взглядов исследователей на проблему типологии СМИ, выявления неточностей в подходах и их корректировках исследователь Вороненкова в своей статье «Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества» предложила следующие факторы типологизации (в том числе и региональной) прессы: «регион распространения, учредитель и форма собственности, целевая ориентация (проблемно-тематическая направленность издания)» [18]. Теория Вороненковой Г. В. Кажется наиболее научно обоснованной и логичной в условиях современного положения СМИ.

Белорусский исследователь Тумилович Н. В., проведя исследование основных подходов к определению понятия «региональная пресса», резюмировала: «Рассматривая в качестве основного критерия исследования регион распространения СМИ, можно выделять областные, региональные, объединенные, районные и городские газеты» [15].

Как можно заметить, исследователь не включила в этот список корпоративные (многотиражные) издания, которые очень часто относят к виду региональной прессы. По нашему мнению, корпоративные издания оправданнее будет относить не к региональной печати, а к определенному виду специализированной прессы, которая ориентируется на небольшую группу читателей. Все особенности данных изданий указывают на их заметное отличие от, например, общественно-политических газет с многочисленной аудиторией в виде жителей региона.

Областные издания – это газеты, распространяющиеся в границах территории области. А вот особенностью региональных газет является то, что выпускаются они на территории соседних районов и представляют собой что-то среднее между областными и городскими изданиями. Но само определение «региональные газеты» часто путают с понятием региональной прессы, то есть совокупностью видов печати. В целях предотвращения путаницы логичнее использовать более подходящий термин «межрайонные газеты».

Городские газеты отличаются своим локальным характером, так как распространяются зачастую в границах одного города. Они полноценно и всесторонне освещают городскую жизнь. Тот факт, что большинство из них являются частными изданиями, позволяет им делать меньший акцент на освещении деятельности городской власти и более широко освещать другие темы, размещать на страницах большое количество рекламы. Но в системе белорусских СМИ городские газеты зачастую ограничены изданиями крупных областных центров. Те из них, что делают акцент не только на досуговых и рекламных материалах, но и освещают социальную, политическую, экономическую жизнь города, участвуют в обсуждении и решении проблем, являются довольно перспективными формами региональных средств массовой информации.

Регионом распространения районной газеты может являться не только город и район, но и близлежащие населенные пункты. Соответственно, их аудитория не только широка, но и разнообразна. Читателями районной газеты могут быть как жители города, так и сельской местности, а также жители других населенных пунктов. Именно благодаря данной особенности районных изданий их можно отнести к категории межрегиональных СМИ. Так как учредителями районных газет выступают исполкомы и местные советы депутатов, районные издания чаще всего являются единственным источником новостей и другой информации для своих читателей. В крупных городах система местных изданий может включать два и более издания, большинство из которых являются частными. Однако это не делает их аналогами районных газет, так как они ориентированы на городскую аудиторию. Отсутствие конкуренции в небольших городах, конечно, отрицательно сказывается на качестве «районок», не давая им стимула к развитию и модернизации контента.

1.3 Концепция районного издания в начале 21 века

В конце 1920-х годов в Беларуси было всего немного газет – около 30 республиканских и районных. Тираж каждой из них был невелик, не превышал 6–7 тысяч экземпляров. Это время потребовало развития массовой прессы, так как стало появляться большое количество грамотных читателей, которых было важно привлечь к идеям социализма. Так начала формироваться республиканская сеть средств массовой информации. Как утверждает Варецкий Б. И. в книге «У истоков советской печати»: «В 20-х годах XX в. основной задачей местной печати являлось вовлечение «рабоче-крестьянской массы в общую работу строительства политико-хозяйственной жизни» [6].

После принятия постановления ЦК ВКП(б) от 11 августа 1930 года «О реорганизации сети газет в связи с ликвидацией округов», начали создаваться районные газеты. В 1930–1931 годах они появились в различных городах, таких как Борисов, Дзержинск, Червень, Быхов и других. Планировалось создать газеты во всех 96 районах, однако быстрое увеличение количества газет выявило ряд недостатков. Газеты без своих печатных мощностей печатались в бывших окружных центрах, ставших городами районного значения. Поэтому процесс создания и развития районных газет имел свои особенности. В 30-е гг. районная печать выполняла уже другую, более важную функцию. В учебном пособии «История печати» Я. Н. Засурский и Е. Л. Вартанова упоминали: «В 30-е годы XX века районная печать выполняла роль орудия партии по организации масс на осуществление задач сплошной коллективизации и ликвидации на ее основе кулачества как класса, по социалистическому воспитанию и культурному подъему масс» [16]. Тут говорится об образовательной роли районной прессы и ее вкладе в развитие культурного уровня общества. То есть обязанности районной газеты становятся шире.

Военные годы 1941-1944 года были временем создания массовой подпольной и партизанской прессы на оккупированной территории Беларуси. Было выпущено свыше 170 изданий, основой которых стала районная печать. Журналисты районных газет внесли важный вклад в борьбу белорусского народа против нацистских захватчиков.

После войны сеть районной печати была быстро восстановлена. Уже осенью 1943 года, когда началось освобождение юго-восточных районов Беларуси, несколько газет восстановились. Как утверждает Дорощенко П. Л.: «К началу 1945 года в Беларуси издавалось 8 республиканских, 11 областных, 168 районных и многотиражных газет» [4].

В 1952 году в Беларуси выходило уже немногим 174 районных издания, профессиональных специалистов для них выпускало отделение журналистики филологического факультета Белорусского государственного университета. В 1952 году вышло и официальное постановление по улучшению районных изданий. Важным моментом в развитии районной прессы стали результаты XX съезда КПСС, который состоялся в 1956 году и развенчал культ Сталина. В результате этого произошла массовая смена названий множества районных газет, которым пришлось убрать из заголовочных комплексов все производные слова от фамилии вождя. В 1959 году все районные издания стали выходить на четырех полосах.

Партия следила за тем, чтобы в районных газетах грамотно и правильно была представлена не только союзная, но и местная информация. В печатных изданиях района размещались как общие, так и локальные новости, с упором на информацию о работе партийной организации и общественного устройства. Районки также информировали о воспитательной работе, организации труда, колхозах и совхозах, а также жизни на промышленных предприятиях. Такие газеты отражали разнообразие жизни района, размещали материалы о выдающихся людях региона, передовиках производства. Главная задача данных газет – вырастить идеологически и политически активное население. Редактором газеты чаще всего был партийный человек, следующий политике партии. Несмотря на свою партийную принадлежность, местная пресса всегда поддерживала близость с читателями и оставалась самой популярной в районе.

В период 1953 по 1964 года районные издания переживали особый период в своей истории. Газеты, которые были созданы при районных комитетах КП(б)Б и районных исполнительных комитетах, временно стали межрайонными органами и на некоторое время получили статус органов областных комитетов партии и облисполкомов. Когда Н. Хрущев ушел со своей должности, районные власти снова смогли стать учредителями газет.

В 1984 году вышло постановление «О дальнейшем улучшении деятельности районных и городских газет», в котором были изложены основные задачи деятельности районных газет. В своем труде «История отечественной журналистики (1917 – 2000)» исследователь В. И. Кузнецов упоминает эти задачи: «В качестве главных задач районной печати в постановлении ЦК КПСС «О дальнейшем улучшении деятельности районных и городских газет» (1984 г.) названы следующие:

– концентрировать основные усилия на освещении деятельности трудовых коллективов по претворению выдвинутых партией ключевых народнохозяйственных, социально-политических и воспитательных задач;

- глубоко раскрывать содержание организаторской и идейно-воспитательной работы первичных партийных организаций;
- всемерно содействовать укреплению организованности, порядка и дисциплины, развитию трудовой и политической инициативы трудящихся;
- широко и всемерно освещать ход социалистического соревнования за успешное выполнение и перевыполнение плановых заданий, повышение производительности труда, снижение себестоимости и улучшение качества продукции, соблюдение договорных обязательств;
- настойчиво бороться за экономию всех видов ресурсов, материалов, сырья и энергии, внедрение хозрасчета, бригадного подряда и других прогрессивных форм организации труда;
- в центре внимания держать работу колхозов и совхозов, предприятий и организаций агропромышленного комплекса по выполнению Продовольственной программы, актуальные проблемы социально-бытового и культурного переустройства села;
- на конкретных и близких читателю примерах пропагандировать и утверждать советский образ жизни, нормы коммунистической морали;
- создавать атмосферу нетерпимости к фактам разболтанности и безответственности, уклонения от общественно полезного труда, злоупотребления служебным положением, хищений общественной собственности, пьянства, хулиганства как к явлениям антисоциалистическим по своему характеру;
- систематически информировать население о работе партийных, советских, профсоюзных, комсомольских, правоохранительных органов и принимаемых ими решениях, о наиболее важных новостях и событиях местной жизни» [23].

В последнее десятилетие века районные газеты снова столкнулись с массовой сменой названий: они отошли от политизированных заголовков и сменили их на более соответствующие региону. Зачастую название строилось по принципу «регион» и такие слова, как «веснік», «голос», «навіны» и другие.

С приходом удобного и многофункционального Интернета в сферу средств массовой информации многие заговорили о скором упадке районных газет и даже их исчезновении. Но, как показала практика, районные газеты, являясь единственным источником местных новостей и связующим звеном между жителями и властями, все так же остаются на высокой позиции и удерживают внимание своей аудитории.

Исследователь Тумилович Н. В. говорит: «Сегодня в научной литературе нет однозначного ответа, какие издания можно и должно отнести

к типу региональных. В профессиональной среде к ним причисляют местные СМИ (областные, районные, межрайонные, городские, корпоративные), издания, которые обслуживают периферийную аудиторию и распространение которых чаще всего совпадает с административной территорией соответствующего масштаба. Остаются безуспешными попытки более четкой систематизации представлений о сложном организме данного медиасегмента современного национального информационного пространства на основе исчерпывающей классификации, введения в научный и профессиональный оборот четких понятий, категорий, терминов» [44].

Районная газета – это печатное издание, предназначенное для широкой аудитории. С момента своего появления, районная пресса изначально создавалась как инструмент идеологического воздействия партийных органов, направленный на продвижение новых стандартов жизни в сельской местности. Также она являлась и источником местных новостей. Соединение этих двух факторов приводит к конфликтам, но при этом они дополняют друг друга, это и определяет главные трудности развития районной прессы в советский период и продолжает оказывать влияние на развитие газет в настоящее время.

Многие ученые, говоря о региональной сети средств массовой информации, упоминают меньший, по сравнению с крупными республиканскими изданиями, уровень прессы. Отсутствие разнообразия жанров, ограниченность тем, проблемы с визуализацией контента, применением новых методов и форматов информирования, неконкурентный дизайн – такие недостатки зачастую соотносятся с понятием региональной прессы. Но будет ошибочным утверждать о кризисе региональной прессы в Республике Беларусь. Предположительно, возникновение данных проблем связано с рядом факторов, которые мешают процессу развития издания. Сюда можно отнести отсутствие современного оборудования высокого качества, длительный период без повышения квалификации сотрудников, ограничение выбора тем, жанров и форматов, небольшой штат сотрудников, выполняющих разные функции, низкий уровень образования в области журналистики у некоторых сотрудников.

Характеристики региона проживания, а именно небольшая территория, количество проживающих людей, более медленный, по сравнению с большими городами, ритм жизни определяют и основной тематический блок местного издания. Местная печать и ее информационная наполняемость полностью зависит от процессов, происходящих в жизни региона. В районных изданиях освещается местная, но очень разнообразная тематика: от сферы экономики и политики, до образования и сельского хозяйства.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что районная газета находится в тесной связи с жизнью района и зависит от процессов, происходящих в нем.

Районная газета, в отличие от областной или республиканской, имеет одну важную особенность, определяющую ее популярность, а именно – тесную связь с аудиторией. Небольшие по объему «районки» распространяются среди читателей определенной географической группы – жителей города и района. Этот факт объясняет большое количество материалов «местной» тематики в газете. Человеку интересно то, что происходит непосредственно рядом с ним, то, что каким-либо образом затрагивает его интересы и влияет на его жизнь. Пользуясь этой психологической особенностью, районные газеты транслируют в большинстве своем информацию локальную, относящуюся к своему региону.

Такой характеристикой обладает и газета «Адзінства». Публикации, касающиеся жизни региона, преобладают над материалами, затрагивающими общереспубликанские темы. Последним отводится первые 2 или 3 полосы, а вот для местной повестки отводится вся оставшаяся площадь газеты.

Задачи, стоящие перед районными газетами, значительно отличаются от задач изданий других типов. В первую очередь это зависит от их местного, локального характера. Во вторую – с тесным отношением с аудиторией, особенностью жизненного ритма обслуживаемого региона.

СМИ, несомненно, выполняют множество важнейших задач, как в жизни целой страны, так и в жизни каждого отдельного жителя. Но запросы читателей к национальной и районной газете будут значительно отличаться. От типа и характера издания напрямую зависит ряд функций, задач и целей, реализуемых им в своей деятельности. Так, для жителя региона в районной печати наиболее важным будет получить актуальную и новую для него информацию об экономической, общественной, культурной, спортивной и другой жизни его города и района. Не менее важным для него будет характерная особенность местных СМИ принимать участие в решении проблем читателей в отношении региона их проживания. В такой ситуации районная газета зачастую выступает как проводник между населением и местными властями. Она принимает участие в организации грамотного общения между ними, способствует оперативному решению проблем благодаря своему высокому статусу среди читателей. Читателю важно быть услышанным, обратить внимание на свою проблему и добиться ее решения. Так же и изданию важно укрепить доверие среди населения и нарастить репутацию.

Среди других потребностей жителей, которые местное издание успешно может удовлетворить – это организация досуга, полезное и увлекательное проведение свободного времени. Кроме этого, ему важно

больше узнать о своих «соседях», ощутить связь с социумом, принадлежность к одной группе. Разноплановая тематика местных изданий позволяет расширить сферу знаний, узнать для себя что-то новое, ознакомиться с точкой зрения других людей по актуальным вопросам, выработать свое мнение и даже поделиться им. Районная газета становится для жителей источником знаний и новой информации, помощником и площадкой для обсуждения.

Районная газета играет значительную роль в жизни своей аудитории. Жители города и района являются активными читателями и предпочитают получать информацию о событиях в их регионе подробно и увлекательно. Они ценят доступность и простоту изложения материалов. Кроме того, им важны материалы развлекательного характера, которые помогают не только отдохнуть, но и узнать что-то новое и полезное для них. Для читателей газета является не только источником информации, но и средством коммуникации. Они используют газету для более тесного знакомства друг с другом, повседневной жизнью и деятельностью своих соседей и коллег. Обмен мнениями, оказание помощи и поддержки – все это составляет важную часть жизни сообщества.

Кроме того, читатели местных газет высоко ценят возможность узнавать о событиях, происходящих в регионе, быть в курсе последних новостей. Газета является для них не просто источником информации, но и связующим звеном, объединяющим местное сообщество. Важно подчеркнуть, что районные газеты играют ключевую роль в сохранении культурного наследия и традиций региона. Они помогают сохранить и передать поколениям историю, особенности жизни и труда людей. Таким образом, районные издания являются еще и неотъемлемой частью культурной жизни населения.

Районная газета для своих читателей – это не просто источник информации, а своеобразное зеркало, отражающее жизнь и интересы местного сообщества. Ее роль в поддержании коммуникации, обмене мнениями и распространении ценной информации неоценима для укрепления связей жителей города и района.

Районные газеты, подобно другим общественно-политическим изданиям, несут на себе важные задачи воспитания. Они стремятся быть ближе к своей аудитории, предоставляя материалы, которые не только информативны, но и убедительны. Читателям интереснее всего узнавать мнения жителей своего города, находить ссылки на законы, постановления, и примеры из реальной жизни. Это помогает им лучше понять текущие проблемы и события, с которыми они сталкиваются. Редакция районной газеты старается разъяснить суть происходящего, выявить причины и

следствия. Важно, чтобы информация была доступной и понятной для всех читателей, независимо от их уровня образования или социального статуса.

Кроме того, в современном мире роль местных изданий становится все более значимой. Они являются своего рода связующим звеном между властью и населением. Газеты способствуют формированию общественного мнения, а также повышают уровень информированности жителей о ключевых вопросах, затрагивающих их повседневную жизнь.

Важно отметить, что с приходом в повседневную жизнь людей интернета и социальных сетей многие издания стали активно использовать Интернет-платформы для взаимодействия со своими читателями. Это позволило им расширить свою аудиторию и стать более доступными для читателей в любое время и в любом месте. Таким образом, районные газеты становятся не только источником информации, но и площадкой для обсуждения и обмена мнениями. В современном информационном обществе важно, чтобы районные издания не только отражали события, но и анализировали их, помогая читателям понять глубинные причины происходящего. Только таким образом газеты смогут оставаться актуальными и интересными для своей аудитории, играя важную роль в формировании общественного сознания и информационной грамотности.

С развитием времени и сменой политической обстановки в стране менялся и круг задач районной печати, а следом за этим преобразованиям подвергалась тематика и проблематика. В послереволюционные годы местная пресса очень активно освещала партийную жизнь и сельское хозяйство, деятельность предприятий, заводов, рассказывала о рабочих и передовиках. Но уже позднее, с выходом новых постановлений, касающихся деятельности районных газет, список тем для широко освещения в СМИ заметно увеличивался.

К примеру, постановление ЦК КПСС «О повышении роли районных газет в коммунистическом воспитании трудящихся» от 1968 года призывало: «публиковать разностороннюю информацию о трудовых буднях районов или городов, о деятельности районных организаций, учебных заведений, учреждений культуры, участии трудящихся в общественной жизни, спортивной работе, художественном и техническом творчестве» [12].

Современные районные издания играют важную роль, расширяя спектр освещаемых тем и поднимаемых проблем, чутко реагируя на меняющиеся социальные потребности населения. Их тематика охватывает многие аспекты жизни района: производство и промышленность, культуру, досуг, быт, а также многие другие сферы. Районные газеты стремятся отражать особенности своего региона, учитывая его экономическую систему, ведущие отрасли промышленности, географическое положение, состав населения и

другие факторы, которые влияют на особенности района. Именно поэтому концепция издания должна быть ориентирована на эти ключевые факторы и соответствовать им. Такой подход позволяет газетам эффективно выполнять свою роль информирования населения о важных событиях и проблемах района, способствуя общественному диалогу и развитию региона.

Целевая аудитория районной газеты охватывает широкий круг местных жителей, включая все возрастные категории. Поэтому к содержанию, форме, стилю, языку и способам взаимодействия с аудиторией предъявляются высокие требования. В первые годы существования районной прессы, когда большинство читателей были неграмотными и газеты читались вслух, первостепенное значение имела простота изложения и доступность для всех слоев населения. Однако с развитием общества и повышением уровня образования читателей возросли ожидания к материалам газеты. Сегодня основное внимание уделяется глубине, полноте, актуальности и практической ценности статей. Тем не менее, базовые принципы районной газеты остаются неизменными. Она по-прежнему должна быть массовой и доступной для всех жителей района, независимо от их социального статуса, уровня образования или возраста, публиковать материалы, имеющие непосредственное отношение к жизни района.

В обществе до сих пор существует не очень оптимистичная точка зрения касательно потери статуса районной газеты в результате появления большого количества Интернет-источников, способных оперативно предоставлять самую разнообразную информацию со всех уголков Земли. С этой точки зрения жители регионов предпочтут иные СМИ и источники районной газете, она потеряет свой статус и перестанет быть предметом интереса для читателей. Но данное мнение не является поводом для беспокойства. Районная газета является для жителей региона единственным источником актуальной и, главное, местной информации. Этот тип и объем информации не предоставит им ни одно другое издание, базирующееся за географическими пределами региона. Именно эта особенность «районки» и относительно низкая цена в сравнении с национальными изданиями сохранит за ними актуальность и доверие читателей еще на многие годы.

Несмотря на сохраняющуюся популярность районных газет среди местного населения, они все же имеют некоторые проблемы, препятствующие росту качества изданий и их популяризации. Во-первых, районная пресса традиционно испытывала значительную зависимость от местных органов власти. Нередко они даже не являлись учредителями СМИ, но имели решающее влияние на его деятельность. Такая зависимость обусловлена в основном экономическими факторами. Даже самокупаемые районные издания не могли позволить себе остаться без поддержки местных

властей, особенно в условиях нестабильной экономической ситуации. Следствием такого положения становилось недостаточное финансирование, ограниченность материально-технической базы и кадровые проблемы.

В эпоху цифровых технологий перед районными СМИ встала еще одна проблема – необходимость освоения интернет-пространства. В ответ на это многие газеты запустили собственные сайты или создали страницы в социальных сетях. Такой шаг позволил выйти на новый уровень взаимодействия с аудиторией, в том числе с молодежью. Несмотря на вызовы цифровизации, районные газеты продолжали сохранять свою популярность среди местного населения. Низкая стоимость и специфический контент сделали их незаменимым источником информации для жителей районов.

Говоря о роли районной газеты, необходимо подчеркнуть ее особую функцию в формировании общественного мнения. В более широком контексте следует отметить роль газеты как первичного средства массовой информации. Газеты издревле удовлетворяли потребности людей в общении и служили источником знаний. Сегодня газета представляет собой мощное средство коллективного взаимодействия, позволяющее выражать массовые настроения и влиять на психологическое состояние общества. Она информирует общественность об актуальных проблемах, инициирует дискуссии и способствует определению общественных позиций.

Таким образом, в результате трансформаций, вызванных цифровизацией, районные газеты не просто адаптировались к меняющимся условиям, но и приобрели ряд новых функций. Сочетая традиционные атрибуты печатных СМИ с возможностями интернет-пространства, они продолжают играть важнейшую роль в формировании общественного мнения и удовлетворении информационных потребностей местных сообществ.

Бумажный носитель обеспечивает газете уникальные преимущества перед другими средствами массовой информации. Прежде всего, газета обладает возможностью «отложенного чтения». Это означает, что ее содержание сохраняется в течение длительного времени, предоставляя читателю возможность вернуться к интересующей информации по мере необходимости. Более того, печатный номер можно передавать другим лицам, расширяя аудиторию издания. В отличие от цифровых медиа, газета не требует специальных приборов или устройств для чтения. Это делает ее доступной для широкого круга читателей, независимо от их технических возможностей. Эта доступность особенно важна для жителей отдаленных населенных пунктов, где интернет или телевидение могут быть недоступны.

Районная газета прошла долгий путь развития, отражая в своих публикациях динамику общественных процессов. Зародившись как

инструмент информирования и пропаганды, она постепенно стала летописью жизни региона, освещая все аспекты бытия – от социально-экономических достижений до событий культурной жизни и повседневных забот населения.

Сегодня районная газета представляет собой многофункциональный информационный ресурс. Ее страницы содержат оперативную информацию о производственных успехах, культурных мероприятиях, спортивных соревнованиях, а также глубокие аналитические статьи, поднимающие актуальные вопросы регионального развития. Газета предоставляет читателям форум для обсуждения проблем и выражения своего мнения. Публикуя письма и отклики жителей, она формирует общественное мнение и способствует развитию гражданского самосознания.

Наряду с информационной функцией, районная газета играет важную роль в формировании региональной идентичности. Освещая уникальные особенности и достижения своего региона, она создает у читателей чувство принадлежности к сообществу и гордость за свою малую родину. Как мы замечали ранее, уникальность районной газеты заключается также в ее территориальной привязанности. Она фокусируется на проблемах и событиях, близких каждому жителю района. Именно эта локальная ориентация делает газету незаменимой для читателей, обеспечивая им доступ к информации, которую невозможно найти в других источниках.

Благодаря своей оперативности, доступности и ориентированности на локальные интересы, районная газета остается важным источником информации для жителей региона. Она служит связующим звеном между властью и населением, способствует формированию общественного мнения и развитию гражданского общества.

Выводы по главе 1

1. Районная печать занимает важное место в медиасистеме Республики Беларусь, представляя собой крупный сегмент информационного пространства, и является эффективным ресурсом для освещения и реализации региональной политики государства.

2. В настоящее время в научной среде еще не сформировалась единая и общепринятая типология региональной прессы. Основываясь на исследованиях и точке зрения исследователя Тумилович Н. В., мы утверждаем, что в Беларуси региональная пресса представлена областными, межрайонными (региональными), объединенными, районными и городскими газетами.

3. В БССР функционирование районных газет осуществлялось согласно постановлениям ЦК КПСС об улучшении деятельности районных

газет. Печать массово освещала политику партии, успехи в сфере промышленности и сельского хозяйства, социалистическое соревнование и передовиков производства. С 1991 года в независимой Беларуси начало формироваться новое демократичное и развитое информационное пространство, изменениям подверглась и региональная печать, в том числе районные газеты.

4. На сегодняшний момент районная газета – это многофункциональное местное издание, предоставляющее аудитории разнообразную и актуальную информацию. Районные газеты не только удовлетворяют информационные потребности населения, но и участвуют в формировании общественного мнения. Доступность и ориентированность на локальные интересы делают ее уникальным и незаменимым источником информации в границах региона.

ГЛАВА 2 РАЙОННАЯ ГАЗЕТА «АДЗІНСТВА» В МЕДИАСИСТЕМЕ РЕГИОНА

2.1 История становления районной газеты «Адзінства»

С окончанием Первой мировой войны (1914–1918) и завершением германской оккупации региона Борисовский уездный исполком Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов принял постановление о выпуске собственного печатного органа. Газета «Известия Борисовского Совдепа» вышла 15 декабря 1918 г. С первых номеров издание взяло на себя обязательство «служить местному населению, сделать для него доступным печатное слово, своевременно информировать про всемирные и общеполитические события». В качестве редактора выступала абстрактная редакционная коллегия, но в некоторых номерах указан ответственный редактор Давид Розенблюм (1866–1941?). Редакция и типография первоначально размещались в доме А. Эдемского. Здание частично сохранилось и находится по ул. Дзержинского, 78.

В начале января 1919 г. название сменилось на «Известия Борисовского уездного Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов». Выпуск ежедневника, достигавшего 2 тыс. экземпляров, был прерван в августе 1919 г. с приближением к Борисову наступающих польских войск.

С освобождением края в июне 1920 г. Борисовский ревком возобновил издание печатного органа, но под другим названием. «Рабоче-Крестьянский путь» был выпущен в августе 1920 г., а через месяц газету переименовали в «Бедняк». Страницы издания наполнены вестями с фронтов Гражданской войны, республиканскими и местными новостными лентами, различными извещениями, объявлениями, приказами и постановлениями, материалами о работе Борисовского уездного исполкома и сельских волисполкомов. Одним из селькоров был будущий народный поэт Беларуси, академик АН БССР Петрусь Бровка. Выпуск печатного органа был прекращен в декабре 1922 г.

С 19 декабря 1925 г. по 25 марта 1926 г. новости Борисовского района публиковались в газете «Вясковая праўда», впервые «заговорившей» с читателями на белорусском языке.

Предвыборная кампания в местные Советы 1927 г. вызвала появление газеты-агитки «Зорка Барысаўшчыны», издававшейся в январе-феврале 1927 г. Периодичность – один номер в две недели.

Газета «Калгасьнік» увидела свет 19 марта 1930 г. На ее страницах преимущественно освещалось колхозное и совхозное строительство. Выходило издание раз в неделю, бывало и реже. Десять месяцев спустя издание прекратило существование, а в декабре 1930 г. Борисовский райком КП(б)Б и Борисовский райисполком учредили «Большэвік Барысаўшчыны». Материалы ежедневника публиковались на белорусском, русском, польском и еврейском – государственных языках БССР. Кроме штатных сотрудников редакции, издание располагало многочисленным активом рабкоров и селькоров. Выездные редакции работали в сельских Советах, издавая специальные бюллетени. Выпускались листовки по актуальным вопросам политической, хозяйственной и культурной жизни региона. При редакции действовало литературное объединение писателей и поэтов Борисовщины. В июле 1934 г. незабываемым событием для коллектива газеты стала встреча с народным поэтом Беларуси Янкой Купалой. В 1935 г. Народный комиссариат финансов СССР по итогам всесоюзного конкурса печати наградил редакцию переходящим Красным Знаменем. Из редакторов «Большэвіка Барысаўшчыны» особо отметим видного государственного и общественного деятеля БССР, академика Тимофея Горбунова.

21 июня 1938 г. газету в очередной раз переименовали. «Большэвіцкая трыбуна» выходила до начала немецко-фашистской оккупации Борисовщины в июле 1941 г.

Возродилась газета в партизанской бригаде «Дяди Коли» [ПРИЛОЖЕНИЕ А]. Первый номер печатного органа подпольного Борисовского горкома и райкома КП(б)Б под редакцией Даниила Копыткова вышел 25 марта 1943 г. Всего в партизанской типографии было издано 32 номера. Небольшой формат подпольной «Большэвіцкай трыбуны» позволял партизанам и подпольщикам скрытно распространять ее на оккупированной территории. Последний номер увидел свет 9 июня 1944 г., когда захватчиков уже изгнали с борисовской земли.

1 июля 1944 г. город Борисов освободили войска 3-го Белорусского фронта под командованием генерала армии И. Д. Черняховского. На следующий день выпуск районной газеты «Большэвіцкая трыбуна» возобновился. Светлая память Льву Нехамкину, Якову Ивашину, Александру Джелюку, Семену Кунявскому, другим сотрудникам редакции, не вернувшимся с фронтов Великой Отечественной войны.

«За комунізм» – под этим броским названием в декабре 1952 г. вышла районная газета Борисовщины (букву «о» со временем заменили на «а»). В 1962 г., в результате перестройки управления сельским хозяйством в СССР, была учреждена новая районная газета «Камуністычная праца». Прежняя осталась, но освещала только новости Борисова. Эксперимент продлился

около 10 месяцев, а в марте 1963 г. городская «За камунізм» влилась в редакцию районной газеты.

«Камуністычная праца» выходила на протяжении 29 лет, и большинство из них связаны с именем редактора Александра Герасименко. При нем тираж издания достиг 30 тыс. экземпляров при периодичности четыре раза в неделю. На приз газеты ежегодно проводилась легкоатлетическая эстафета. На «Літаратурнай старонцы» публиковали свои произведения члены литобъединения «Березина», все чаще и чаще появлялись материалы краеведческой тематики.

В 1968 г. в связи с 50 летием выхода первого номера газета была удостоена Почетной грамоты Верховного Совета Белорусской ССР. Награды и поощрения получили штатные и внештатные сотрудники редакции.

Несколько десятилетий местом прописки редакции был тесный деревянный дом № 47 по ул. III Интернационала. В 1980 г. коллективу газеты предоставили новое, просторное здание по ул. Строителей, дом № 33а.

Реформирование политической системы СССР во второй половине 1980 х гг. вызвало трансформацию многих республиканских СМИ. 1 января 1991 г. Борисовская районная газета вышла под новым названием – «Адзінства». В обращении учредители и редакционный коллектив ставили «своей задачей сделать ее интересной и полезной для своих читателей – жителей города и района». В 1994 г., впервые за историю существования редакции, ее возглавила представительница прекрасной половины человечества, писатель и публицист Елена Браво. Значительный вклад в развитие газеты внесли главные редакторы и работники редакции Александр Алпатов, Вера Протасевич, Николай Чалей, Наталья Семёнова, Владимир Волчек, Наталья Таберка, Елена Брицкая, Степан Букатич, Валентина Копытова, Геннадий Горбунов, Нина Рябова, Ольга Кузьмицкая, Станислава Юонене и другие.

Сейчас газета «Адзінства» – издание Борисовского районного исполнительного комитета. Учредителем газеты является Борисовский районный исполнительный комитет. Газета выходит по средам на 40 полосах на русском и белорусском языках в формате А3 и цветности 4+1. Распространяется на территории г. Борисова и Борисовского района. Общий разовый тираж на 03.04.2024 составил 11 354 экземпляров, реализация по подписке: индивидуальной – 2867 экземпляров, ведомственной – 1475 экземпляра (общий подписной тираж – 4342 экземпляра). Источником финансирования являются собственные средства ГУ «Редакция газеты «Адзінства». Главный редактор – Сакович Татьяна Геннадьевна.

Газета имеет 40 полос и верстается в программе InDesign. Помимо этого, редакция выпускает приложение «Борисов рекламный», в котором

размещаются преимущественно рекламные объявления (70-95% от общего количества материалов). Темп роста восстановления подписного тиража на периодические издания (для печатных средств массовой информации) к январю 2023 года – 102,9%. Показатель подписного тиража на 1 тысячу населения – 35,39 экземпляров (на январь 2024 года). В 2023 году вышло 52 номера газеты.

В 2021 году «Адзінства» стала лауреатом XVII Национального конкурса «Золотая Литера» в номинации «Лучший интернет-проект редакции СМИ и сетевого издания», в 2021 году газета заняла 3 место в ежегодном областном соревновании среди средств массовой информации в номинации «Лучшее печатное СМИ Минской области».

Газета «Адзінства» публикует актуальную и оперативную информацию о жизни региона и страны, пользующуюся спросом у местного населения. Она также активно использует современные технологии в процессе создания и распространения контента, расширяет сферу своей деятельности и успешно осваивает новые площадки.

Газета имеет собственный интернет-сайт, дизайн которого был обновлен в декабре 2009 года. Это позволило читателям оперативно знакомиться с материалами свежего номера и архивом издания в электронном виде. На сайте размещаются последние новости, важная информация для жителей города и района, афиша, расписание общественного транспорта и актуальные вакансии. Информация на сайте разделена по рубрикам, присутствует раздел с личными блогами сотрудников редакции. Газета имеет каналы и аккаунты в социальных сетях и мессенджерах, канал на видеохостинге YouTube. Наиболее популярными из вышеперечисленных являются аккаунты в Instagram (12,3 тыс. подписчиков), Одноклассниках (5,9 тыс. подписчиков) и Telegram (2,9 тыс. подписчиков).

2.2 Организация контента и жанрово-тематические особенности

Газета «Адзінства» всестороннее, объективно и оперативно освещает важные темы и события, происходящие в регионе и стране. Одним из приоритетных направлений является освещение деятельности Президента Республики Беларусь, правительства Республики Беларусь, Национального собрания Республики Беларусь, руководства Миноблисполкома. Важное место в газете занимают статьи, рассказывающие о деятельности местных органов власти, проведении «прямых телефонных линий», приемов граждан официальными лицами, общественных приемных, решении проблемных

вопросов, которые волнуют жителей региона. Освещаются и визиты в Борисов высокопоставленных лиц.

Освещается деятельность: главы государства («Новогодний бал у Первого», №1 от 4.01.2023; «Личным примером», №9 от 1.03.2023; «Провокация не удалась», №11 от 15.03.2023 г.; «Буду спать спокойно», №11 от 15.03.2023), парламента, министерств («Выслушать и помочь», №20 от 17.05.2023; «Нужно обновление», №24 от 14.06.2023, «Есть чем гордиться», №1 от 4.01.2023), руководства Миноблсполкома («В ответе за детей», №15 от 12.04.2023; «Идет подготовка», №16 от 19.04.2023; «Сердце Беларуси», №3 от 18.01.2023, «Новые перспективы», №36 от 6.09.2023, «Что волнует жителей региона», №9 от 1.03.2023), властей Борисовского райисполкома («Прием граждан», №42 от 18.10.2023; «На контроле власти», №41 от 11.10.2023, «Шесть богатырей и принцесса», №28 от 12.07.2023), ход реализации государственных программ («По-семейному», №43 от 25.10.2023; «Пять детей это просто», №41 от 11.10.2023; «Ком положена матпомощь?», №26 от 28.06.2023), решение актуальных проблем экономической и социальной политики в стране и регионе («Ставка на Борисовский район», №8 от 22.02.2023; «Важно все», №23 от 7.06.2023; «В приоритете соцполитики страны», №20 от 17.05.2023; «Доступ есть?», №39 от 27.09.2023), лучших примеров патриотического воспитания и хода реализации молодежной политики («Новые возможности и перспективы», №37 от 13.09.2023 в рамках проекта «Рулит молодежь» о членах Молодежного парламента; «Молодежь – за Союзное государство», №32 от 9.08.2023; «Уже в эфире!», №25 от 21.06.2023; «Всенародная защита», №16 от 19.04.2023; «Готов ли запас?», №26 от 28.06.2023; «Рожденный временем», №38 от 20.09.2023), достижения культуры, популяризации исторического наследия белорусского народа, его национальных традиций («Накануне переправы», №48 от 30.07.2023; «Пропуск» в средневековье», №4 от 25.01.2023; «Ни шагу назад», №15 от 12.04.2023), актуальные вопросы формирования здорового образа жизни («Ярких сейвов!», «Профессиональные любители» №28, от 12.07.2023; «Пятнадцать километров в -3°C», №49 от 7.12.2022; «На пьедестале», №33 от 16.08.2023; в каждом номере – спортивная страница), профилактика правонарушений и безопасность жизнедеятельности («Эй вы там наверху...», №10 от 8.03.2023; «Не прибыль, а потеря», №28 от 12.07.2023, «Опасная традиция», №16 от 19.04.2023; «Задача - выжить», №42 от 18.10.2023 №; в каждом номере – рубрика «Отвечает участковый инспектор милиции», систематически выходит «Детская страничка с МЧС»).

В редакции ведется постоянная работа над совершенствованием творческого потенциала журналистов, развитием тематического и жанрового

разнообразия. Редакция газеты в виде коллектива корреспондентов уделяет большое внимание освещению работы районной и областной вертикали, местных органов государственного управления и Советов депутатов по выполнению указов и декретов Президента и постановлений правительства.

Большую работу ведут сотрудники редакции по подготовке аналитических материалов о деятельности органов власти, на социально-экономическую тематику. Материалы размещаются под рубриками «Аналитика», «Ракурс», «Проверено на себе», «Колонка «А» и др.

На страницах газеты уделяется большое внимание освещению социально-экономической политики страны: защита человека и его основных социально-экономических прав, создание условий для улучшения благосостояния человека и общества в целом, развитие социальной инфраструктуры, формирование экономических стимулов для участия в производстве, создание условий для всестороннего развития человека и других. Для публикаций журналисты используют различные жанры – зарисовки, эссе, авторские карикатуры, интервью, репортажи из рейдов и другое.

Большинство учреждений Борисова активно популяризируют свою деятельность на страницах газеты: компетентную информацию регулярно сообщают читателю работники музеев города, учреждений культуры и образования, службы МЧС и правоохранительных органов, налоговой инспекции. Проводятся совместные рейды, освещается ход проведения различных акций, конкурсов, фестивалей. Причем многие вопросы, которые освещаются журналистами, затрагивают вопросы государственной поддержки социально незащищенных категорий граждан, в том числе и по вопросам трудоустройства, социализации, интеграции в общество и другое.

Особой популярностью пользуются публикации о жителях Борисовщины и о благоустройстве района (рубрики «Благоустройство», «Знай наших», «Молодые кадры», «Социальный ракурс» и другие). Наибольшую активность подписчиков вызывают событийные статьи, фотофакты, а также опросы.

Немало внимания в газете уделяется освещению деятельности общественных организаций (БРСМ, «Белая Русь», ФПБ, Белорусский союз женщин). Они выходят под рубриками «Акции», «Профсоюзы-детям», «В общественных организациях» и др.

Освещение актуальных проблем политической, экономической, общественной и культурной жизни в регионе проходит под различными рубриками и на тематических полосах и приложениях. На протяжении нескольких лет пользуются интересом читателей рубрики «Нам пишут», «Тема с проблемой», «Аналитика», «Культура и другие «Горячая линия»,

«Власть: слово и дело» и др., тематические полосы «Сельская страница», «Молодежный формат», «Культура», «Правопорядок», «Литературная страница», «Будьте здоровы!» и др. В поле зрения журналистов и социальные вопросы: образование и культура, обслуживание людей в торговой и бытовой сферах, обеспечение медицинскими и коммунальными услугами.

Газета ведет активную работу по внедрению современных форм подачи информации, использовании различных жанров журналистики. В журналистике сформировалось множество различных жанров, которые помогают передать информацию и мнения читателям. Каждый жанр имеет свои особенности и цели.

Определение жанра и их классификация до сих пор вызывает в научной среде некоторые прения между исследователями. Тертычный А. А., к примеру, в своем труде «Жанры периодической печати» изложил: «Под журналистскими жанрами подразумеваются устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками» [20]. Данное определение в настоящее время стало наиболее общеупотребительным. В этом же труде Тертычный А. А. представил свою систему классификации жанров периодической печати. Согласно ей, жанры в журналистике делятся на: «информационные, аналитические и художественно публицистические. К группе информационных жанров исследователь отнес заметку, информационную корреспонденцию, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж и некролог. К группе аналитических – аналитический отчет, аналитическую корреспонденцию, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседу, комментарий, социологическое резюме, анкету, мониторинг, рейтинг, рецензию, статью, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версию, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендацию (совет) и аналитический пресс-релиз. К художественно-публицистическим – очерк, фельетон, памфлет, пародию, сатирический комментарий, житейскую историю, легенду, эпиграф, эпитафию, анекдот, шутку, игру» [42].

А вот исследователь Стрельцов Б. В. в своей книге «Основы публицистики. Жанры» представил классическую и более упрощенную, подходящую под современные реалии классификацию: «к информационной группе жанров относятся интервью, заметка, отчет, репортаж, зарисовка, к аналитической группе – статья, комментарий, корреспонденция, обозрение, рецензия, к художественно-публицистическим – эссе, очерк, фельетон и памфлет» [17].

Тексты информационных жанров в районных газетах встречаются чаще, чем остальные. К сожалению, тенденции преимущества информационных жанров в современной журналистике, отход от аналитики

и тем более художественной публицистики сегодня проявляются очень отчётливо. Объемные аналитические жанровые формы уступают место более компактным и оперативным – информационным, позволяющим вместить в номерах большое количество новостей, рассказать о большем количестве местных событий.

Журналисты «Адзінства» в своей деятельности используют основные информационные, аналитические жанры, например: «Факторы риска» (интервью), №36 от 05.09.2023, «Дела сердечные» (интервью) №35 от 30.08.2023; «Вы наш ангел!» (очерк), №35 от 30.08.2023; «Состязались интеллектуалы», «Время для волшебства» (заметка), №1 от 4 января 2023; «Навстречу инновациям» (репортаж), №1 от 4.01.2023, «Голодными не останетесь» (журналистское расследование), №23 от 7.06.2023; «По закону синергии» (репортаж), №48 от 30.11.2022; «Наша забота, а не енота» (аналитика), №6 от 8.02.2023; «Миссия: спасти дерево» (аналитика), №32 от 9.08.2023; «Нехорошая квартира» (репортаж), №43 от 25.10.2023; Создаем авторские инфографики (№30 от 26.07.2023 – «Белая Русь». Начало);, рисуем карикатуры (№41 от 11.10.2023;).

За 2023 год журналисты газеты провели качественную работу над модернизацией как издания, так и контента. К примеру, открыли новую рубрику «Из Поднебесной в Синеокою», в которой китаянка, приехавшая в Беларусь, рассказывает о жизни там и здесь, делится наблюдениями и впечатлениями. Например, «Улыбайтесь чаще!», №42 от 18.10.2023; «Я – лаоши», №38 от 20.09.2023. Внедрили рубрику «Города-побратимы», в которой рассказывают о деятельности городов, с которыми у Борисова установлены побратимские связи.

В газете активно используются qr-коды с переходом на сайт и соцсети, чтобы читатели могли не только получить дополнительную информацию, но и просмотреть материал на более удобном для них носителе. Активно используются социальные сети и Телеграм для более оперативной работы по информированию в режиме нон-стоп, используются интернет-ресурсы и для рекламирования печатного издания, где публикуются анонсы, затравки к газетным материалам и другое. Это позволяет популяризовать печатную версию, проявить у читателя интерес и подтолкнуть на приобретение газеты.

Читатели газеты имеют возможность не только находится в курсе актуальных городских проблем, но и принимать участие в их обсуждении. Многие газетные публикации сопровождаются «обратной связью»: на страницах публикуются отзывы и мнения земляков на публикации по актуальным темам. В том числе они размещаются под рубриками «Проблемный вопрос», «Поразмышляем вместе», «Аналитика», «Колонка «А» и др.

Регулярно публикуются материалы с приемов граждан руководителем региона и его заместителями, депутатами разных уровней, диалоговых площадок, заседаний исполкома и поднимающиеся в них вопросы развития Борисовского района, проблемные темы и их решение. Обращения граждан рассматриваются также в ходе прямых телефонных линий и приемов граждан председателем Борисовского районного исполнительного комитета. По следам горячих линий председателя публикуются ответы: в газете освещаются вопросы жителей и ответы властей на них (Рассказано по существу» №31, 2.08.2023, «переходящий объект» № 32, 9.08.2023г., «Наш двор» № 33, 16.08.2023г.).

Отдельные проблемы, решить которые поручено в конкретные сроки, отслеживаются. Решенные вопросы публикуются в районной газете под рубрикой «Сказано – сделано». В среднем в номере выходит по 2-6 проблемных материалов. Это привело к тому, что газета завоевала авторитет у местных жителей, они стали доверять ей. Сейчас районная газета стала первой организацией, куда обращаются жители после безуспешных попыток решения своей проблемы или ненадлежащего отношения ответственных инстанций.

К слову, в редакции газеты «Адзінства» действует «горячая линия», на которую поступают звонки от граждан. Это свидетельствует о том, что в районе налажена система работы с населением, поднимаемые жителями района проблемы решаются оперативно и на местах. В редакцию же граждане обращаются в основном, когда не получили желаемого результата от районных служб. Чтобы рассказать о проблеме, предложить новость или задать вопрос читатели могут написать в телеграм-бот `Edinstvo_by_bot`. Также у горячей линии районной газеты появился мобильный номер. Теперь связаться с редакцией можно, позвонив либо на него, либо на один из двух городских номеров. Кроме того, если на мобильном телефоне установлены Вайбер и Телеграм, свои сообщения можно отправить через них.

Журналисты редакции реагируют на все проблемные вопросы читателей, которые поступают в мессенджерах и соцсетях. Для обратной связи имеется возможность комментирования в соцсетях, обращения в директ, создан чат-бот в Телеграм-канале. В социальных сетях и на сайте проводятся опросы на различную тематику, конкурсы. Все сообщения граждан отслеживаются, на них с помощью специалистов коммунальных служб и заинтересованных даются компетентные ответы. Так, в 2023 году по местной проблематике было опубликовано 150 материалов, а в редакцию поступило 93 звонка. Ответы компетентных служб публикуются на тематической странице. В прошлом году она стала выходить под новым логотипом «Вы заметили – мы отметили».

В редакции проводятся диалоговые площадки по волнующим борисовчан темам. Трансляции проводятся в прямом эфире, присоединившиеся имеют возможность задать вопрос спикерам в онлайн-режиме. Журналистами газеты отслеживаются публикации и комментарии в других социальных сетях города. На волнующие темы даются компетентные ответы, развенчиваются фейки. Кроме того, создан «дворовой» чат «Борисов как есть», в котором люди могут поделиться проблемами региона. Борисовчане в первую очередь поднимают вопросы благоустройства улиц и дворовых территорий населенных пунктов региона, освещения, ремонта дорог, вывоза мусора, медицинского обслуживания работы автотранспорта и другие.

Все вопросы, поступающие на «горячую линию», детально прорабатываются корреспондентами. Налажено тесное взаимодействие с соответствующими отделами райисполкома и службами района. Некоторые проблемы удается снять буквально по звонку, по другим же посылаются запросы. Ответы на них приходят в установленные законодательством сроки. А в газете «Адзінства» публикуется перечень решенных вопросов, поступивших от граждан Минской области в ходе встреч с представителями местных органов власти.

Информация, которая публикуется на страницах СМИ, основана на достоверных фактах, проверяется и уточняется. За достоверность информации, предоставляемой государственными органами, политическими партиями, общественными организациями и др. распространитель продукции СМИ, владелец интернет-ресурса или сетевого издания, информационное агентство, корреспондентский пункт согласно ст. 52 Закона «О средствах массовой информации» ответственности не несут.

Взаимодействие жителями региона осуществляется и во время регулярных «Дней подписчика», выставках-презентациях: желающие могут задать вопрос журналисту прийдя на встречу.

Сайт ГУ «Редакция газеты «Единство» обновляется ежедневно, используется мультимедиа. Имеется версия для слабовидящих и мобильная версия. В январе прошлого года сайт был полностью обновлен. Ежедневно на сайт выставляется более 11 новостей (локальной, областной и республиканской тематики).

Статистика сайта за 2023 год:

- Количество посетителей — 983 210;
- Количество новых посетителей — 955 421;
- Общее количество просмотров — 3 527 243
- Количество визитов на сайт — 2 466 315

- Большинство посетителей сайта — жители из Беларуси, России, Казахстана.

В отдельные дни количество просмотров сайта достигало 43 838 (24.11.2023г.)

Возраст пользователей:

- 55 лет и старше - 39,3 %
- 45-54 года - 19,9 %
- 25-34 года - 18,4 %
- 35-44 года - 12,7 %
- 18-24 года - 7,35 %
- Остальные - 2,41 %

Кроме собственного контента на сайте «А» используется информация с различных новостных сайтов и государственных сайтов Республики Беларусь, среди которых интернет-портал Президента Республики Беларусь, Национальный правовой портал Республики Беларусь, сайты Министерства информации, БелТА, Федерации профсоюзов Беларуси, УВД Минского облисполкома и др.

Для повышения интереса к изданию журналисты «А» активно задействуют интернет-пространство. Материалы на различную тематику находят свое отражение на сайте издания и социальных сетях. Формация, которую журналисты публикуют на страницах СМИ, основана на достоверных фактах, проверяется и уточняется.

С учетом возраста и современных потребностей в работе редакция ориентируется на социальные сети. Это Тикток, Инстаграм, Телеграм, Одноклассники, ВКонтакте, Фейсбук и другие. Некоторые ответы и мнения из социальных сетей публикуется в газете под рубками «Прямо из Инстаграмма», «Из социальных сетей». Редакция активно рекламирует свои социальные сети, распространяя листовки с qr-кодами на них.

Для большего охвата постов и брендовой стилизации профиля газета ввела новую визуальную концепцию, совместно с этим была создана и рубрикация контента (республиканские и районные новости, тематические рубрики газеты, анонс). На визуалах выносятся заголовки, чтобы аудитория сразу видела, в чем суть поста, и тем самым была заинтересована его прочесть. Также прорабатывается создание отдельного контент-плана для инстаграма, который будет касаться не только новостной заполняемости, но и интерактивного вовлечения аудитории: опросы, развлекательные посты с призывом к реакции в комментариях, спецпроекты (запущена серию онлайн-интервью и образовательный проект по изучению белорусского языка в видеоформате).

Так как сегодня популярны сторис и короткие видео, журналисты записывают их с мероприятий, что помогает мгновенно освещать и вовлекать аудиторию в событие. В планах у редакции покорение новой сети Looky (российской альтернативы Инстаграму).

Редакция газеты «Единство» активно сотрудничает с борисовскими блогерами, которые не только являются героями публикаций, но и помогают популяризировать издание. Одна из форм взаимодействия – взаимные отметки в сторис, что помогает в продвижении газеты. Снимаются совместные ролики с блогерами региона, которых, как правило, редакция находит сама, проводя мониторинг социальных сетей.

Газета «Адзінства» имеет внешне привлекательный дизайн и качественную верстку, отвечающую принципам удобочитаемости. Концепция редакции по первой полосе заключается в том, чтобы размещать на ней центральное большое фото с броским заголовком и, как правило, небольшим лидом-анонсом, приглашающим читателя заглянуть внутрь. Оставшееся место первой полосы занимают другие анонсы.

Привлечь внимание журналисты стараются как броским заголовком, актуальной темой, так и стилистическими деталями. Выбирая фото для первой полосы, чередуют групповые снимки с одиночными. Предпочтение отдается тем кадрам, которые могут вызвать эмоцию, а также «живым» и динамичным снимкам. Если снимок статичный, то акцент делают на заголовке: продумывается его размещение, размеры, производится работа с цветами.

Газете не чужды и эксперименты. Чтобы привлечь читателя к газете на первой полосе размещаются карикатуры, цитаты известных личностей, а также нетипичные фото по актуальным темам. Для иллюстрирования анонсов используется круг, интересные фото из открытых интернет-источников, мелкие детали, чтобы полосу хотелось рассматривать.

Вторая полоса общественно-политической газеты «Адзінства» традиционно посвящена размещению официальной информации. Материалы, которые публикуются на ней, в первую очередь отражают работу Президента Республики Беларусь, вопросы политики, республиканской и локальной повестки. Также на ней размещаются статьи о визитах в Борисовский район руководства Миноблисполкома, вопросы, касающиеся деятельности местной власти, развития региона, мнения политиков о ситуации в Беларуси и за рубежом, работа общественных приемных, событиях республиканского и мирового значения. Материалы о работе Президента берутся как с официального сайта president.gov.by, Белта и других официальных источников.

Дизайн самой газеты призван сделать ее разноплановой и привлекательной для читателя. Для этого основные материалы полосы публикуются под заголовками, напечатанными крупным шрифтом. Используются подзаголовки, врезки (отдельными блоками, иногда на подложках). Комментарии выделяются либо рубрикой, либо фото говорящего, либо подложкой. Иногда всем ранее перечисленным. Фото сопровождаются развернутыми неформальными подписями. Используются QR-коды (в основном в статьях, которые сопровождаются большим количеством фото), авторские карикатуры и художественные рисунки, разворотная верстка. Журналисты не совершают типичных ошибок при верстке издания: не «забивают» полосы, оставляют воздух, не допускают «слепых» полос, всегда используют фото или иллюстрации, вырезают фотографии, используют приятную цветовую гамму и сочетание цветов.

Периодически газета «Адзінства» создает собственные тематические проекты, глубоко освещая в них детали жизни различных категорий людей, секреты профессий, социаль-значимые темы. В 2022-2023 годах редакция запустила несколько подобных проектов. Проект «Дом без одиночества» является продолжением (по просьбе читателей) проекта «Десять историй из дома престарелых» и рассказывает о непростых судьбах воспитанников дома-интерната для престарелых и инвалидов «Юзефово». Внимания заслуживает проект «Такие, как все», рассказывающий о работающих инвалидах. Особой популярностью пользуется традиционный многолетний проект «Свадебный сезон». Его участники – молодожены Борисовщины. Согласно Указу Президента Республiки Беларусь №198 в нашей стране появился новый праздник – День отца. В связи с этим редакция запустила новый проект «Борисовский СУПЕРпапа», в котором поднимаем тему счастливого отцовства. В проекте «Точка зрения» публикуются разные взгляды людей на одно и то же событие или явление, где апоненты выражают свои личные взгляды. Своеобразным мини-проектом стала публикация авторских карикатур на злободневную тематику (политика, социальная сфера).

Районная газета также предлагает аудитории поучаствовать в фотопроекте «Первый раз в первый класс», где публикует фото первоклассников, которые можно сохранить на долгую память. Кроме этого, в газете под рубриками «На личном примере», «Личный опыт», «Проверено на себе» публикуются материалы, в которых журналисты либо борисовчане делятся своим опытом, делают выводы по той или иной проблеме, явлению, ситуации. Проект «Руководитель без галстука» знакомит с людьми, занимающими руководящие должности, в неформальной обстановке.

Интерес у читателя вызывает интернет-проект Светланы Чекаловой «Маршруты путешествий по Борисову и району», посвященный туристическому потенциалу Борисовского района. Автор предлагает несколько вариантов узнать свой район и город ближе с исторического, культурного, спортивного или промышленного ракурса. Появилось два новых видеопроекта «Несколько вопросов от маленькой Софии», ведущей которой является борисовская первоклассница, а взрослые люди респонденты отвечают на ее вопросы и «Выход в свет», который носит познавательно-развлекательный характер и предполагает собой опрос незнакомцев на улицах города.

К тому же, редакция регулярно участвует в различных конкурсах, акциях и мероприятиях. Редакция газеты «Единство» отмечена Похвальным листом уполномоченного по делам религий и национальностей Республики Беларусь в республиканском конкурсе среди журналистов и СМИ на лучшее освещение вопросов межнациональных и межконфессиональных отношений, межкультурного диалога в Республике Беларусь и сотрудничества с соотечественниками за границей. На конкурс было подано 72 заявки от журналистов и СМИ страны. Ответственный секретарь газеты Ирина Малиновская стала победителем районного и областного этапов конкурса работ творческой молодежи «Золотое перо «Белой Руси» (2022 и 2023 гг.), победитель областного конкурса «Молодой лидер Минщины» (2023 г.), победитель областного этапа конкурса молодых журналистов «Пресс-код» (2023). В 2022 году на выставке СМИ на Кургане Славы на площадке редакции развернулась полевая кухня, выступил Военный оркестр 60 отдельного полка связи. Содействие оказало СЗОК Борисовского района. В 2023 году редакция вновь представила свои достижения у Кургана Славы, презентационная палатка «Адзінства» пользовалась популярностью.

В 2022 году коллектив редакции стал инициатором совместной с МЧС акцией «За безопасность вместе с «Адзінствам», закупив 10 АПИ для многодетных семей Борисовщины. Редакция – активный участник акций «СМИ Минщины – нашим детям» и «От всего сердца». Вместе с ТЦСОН Борисовского района, ФОЦ и работниками здравоохранения газета участвует в проекте «Активное долголетие-2023». Тесное сотрудничество у газеты с Борисовской епархией (проект «Скрижали духовности»), Борисовской центральной районной Библиотекой им. И. Х. Колодеева (один из совместных проектов о традиционных белорусских праздниках «Наша. Роднае»).

Кроме этого, организуются конкурсы, позволяющие поддерживать интерес к СМИ и обратную связь с читателями. Ежегодным являются конкурсы «Мой уютный мир» (на лучший приусадебный участок);

«Подпишись и выиграй» (конкурс среди читателей, которые оформили подписку на полугодие); «Свадебный сезон» (на лучшую историю любви), «Отгадай слово – получи приз».

Выводы по главе 2

1. История газеты «Адзінства» началась 15 декабря 1918 года. Именно тогда вышла ее первая версия «Известия Борисовского Совдепа». Первая газета являлась органом Борисовского уездного исполкома Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов. За всю свою историю газета часто сменяла названия и свое содержание, отражая политическую и общественную обстановку в стране.

2. Сейчас газета «Адзінства» является современным и успешным районным изданием, всестороннее, объективно и оперативно освещает важные темы и события, происходящие в регионе и стране. Одним из приоритетных направлений является освещение деятельности Президента Республики Беларусь, правительства Республики Беларусь, Национального собрания Республики Беларусь, руководства Миноблисполкома. Учредителем издания является Борисовский районный исполнительный комитет.

3. Журналисты «Адзінства» в своей деятельности используют основные информационные, аналитические жанры. Тексты информационных жанров в газете преобладают над остальными. К сожалению, тенденции преимущества информационных жанров в современной журналистике, отход от аналитических публикаций и тем более художественной публицистики в настоящее время проявляются очень отчетливо. Объемные аналитические жанровые формы уступают место более компактным и оперативным – информационным, позволяющим вместить в номерах большое количество новостей, рассказать о большем количестве местных событий. Редакцию стремится к повышению количества аналитических жанров в газете: сотрудники публикуют собственные колонки, на основе обращений граждан пишут корреспонденции, выражают мнение по поводу ситуаций в городе и мире.

4. Газета имеет собственный сайт, который обновляется ежедневно, используется мультимедиа. Имеется версия для слабовидящих и мобильная версия. В январе прошлого года сайт был полностью обновлен. Ежедневно на сайт выставляется более 11 новостей (локальной, областной и республиканской тематики). Также материалы из газеты распространяются в

социальных сетях и мессенджерах, таких, как Telegram, Instagram, YouTube, Facebook, TikTok, Одноклассники.

5. Районная газета наладила тесную связь с жителями города и района, помогая им в решении проблем. Для этого в газете создана горячая линия и бот в Telegram. Сотрудники редакции оперативно реагируют на жалобы и связываются с ответственными органами для устранения проблемы.

ГЛАВА 3 ПРИОРИТЕТНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ГАЗЕТЫ «АДЗІНСТВА» В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ

3.1 Приоритетная проблематика газеты в различные временные периоды

Со дня своего основания Борисовская газета «Адзінства» терпела много изменений, подстраивалась под особенности временных периодов, меняла в соответствии с политической обстановкой названия. Переживая процессы деформации и меняя свои цели она так и осталась той самой «районкой». Общественно-политическое положение в стране кардинальным образом влияет на содержание и вид прессы, отражая в ней всю действительность. Как утверждает исследователь Скорбенко О. Н. в своей статье «Тематический профиль общественно-политических изданий как фактор их влияния на гражданское сознание аудитории»: «Сегодня общественно-политические печатные издания стали полноправным субъектом политического процесса, а их тематическая направленность, использующая в полной мере возможность конструктивного влияния на гражданское сознание аудитории, способна определять формат политических отношений и влиять на происходящие в стране процессы»[26] .

В начале 1920-х годов местная печать принимала большое участие в мобилизации рабоче-крестьянского населения на создание новой политико-экономической системы. Бурный рост коллективизации в сельском хозяйстве привел к резкому увеличению количества колхозных и совхозных изданий. В 1930 году постановление ЦК ВКП(б) «О реорганизации сети газет в связи с ликвидацией округов» стало поворотным моментом в развитии районной прессы. В эти годы акцентировалась особая роль районных газет «как орудия партии по организации масс на осуществление задач сплошной коллективизации». Районная печать уже не просто информировала. Ей отводилась важная задача по ликвидации кулачества как класса, внедрению в жизнь населения принципов социализма. Более того, издания играли важную роль в повышении культурного уровня и воспитании масс.

С коллективизацией сельского хозяйства местная пресса не только освещала ход работ, но и активно содействовала процессу обобществления. Газеты пропагандировали преимущества коллективного труда, разъясняли политику партии и правительства, становились площадкой для обмена опытом и выработки наиболее эффективных методов работы. Районные издания являлись важным источником информации для сельских жителей.

Они публиковали новости о хозяйственной и общественной жизни, освещали успехи ударников и передовиков производства, способствуя созданию в коллективах атмосферы соревнования и трудового энтузиазма. Кроме того, газеты служили рупором местных органов власти, передавая населению важную информацию о решениях и мероприятиях, проводимых на районном уровне.

На страницах районных газет поднимались также актуальные проблемы сельской жизни, такие как повышение агротехнического уровня хозяйств, улучшение бытовых условий колхозников, развитие здравоохранения и образования. Издания становились своеобразными трибунами для высказывания местных жителей, принимая и публикуя их обращения, жалобы, предложения и замечания.

Редакции районных газет уделяли особое внимание вопросам идеологического воспитания населения. Они пропагандировали достижения социалистического строительства, формировали у читателей веру в будущее и в торжество коммунистических идеалов. Материалы газет призывали к бдительности и разоблачали врагов народа, способствуя поддержанию политической стабильности и безопасности в районе.

В целом, с началом коллективизации местная печать пережила период бурного роста и качественного развития. Районные газеты стали мощным орудием партии в строительстве нового общества, играя не только информирующую, но и воспитательную, мобилизующую и контролирующую роли. Они внесли значительный вклад в успешное проведение коллективизации и формирование социалистического сознания у населения.

К сожалению, многие версии Борисовской районной газеты не сохранились в архивах, и судить о их содержании и наполнении мы можем лишь по тем требованиям, которые советское руководство предъявляло региональной прессе. Практически все общественно-политические газеты того времени характеризовались вышеупомянутыми особенностями.

Вполне вероятно, что «Известия Борисовского Совдепа» и «Известия Борисовского уездного Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов» выполняли те же функции. Являясь органом Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов газета в первую очередь должна была сопровождать и освещать деятельность советов, доносить до населения политику партии, агитировать.

В 1929-1930 годах в Советском Союзе была проведена масштабная реформа административно-территориального деления, предполагавшая ликвидацию округов и создание более компактных районов. В соответствии с этим постановлением Центрального Комитета ВКП(б) от 11 августа 1930 года «О реорганизации сети газет в связи с ликвидацией округов», районные

газеты должны были превратиться в «массовые политические органы». На базе окружных изданий вскоре начала формироваться сеть районных газет. При редакциях крупных центральных газет создавались бюро по организации районных газет. Первоначально выпускались временные, малоформатные газеты, подготовленные выездными редакциями центральных изданий. Журналисты предоставляли печатное оборудование, а затем, оставив его, уезжали, оставляя газету на плечи местных редакций.

Районные газеты заняли свободную нишу в информационном пространстве, став единственными СМИ, освещающими события на локальном уровне. При их создании особое внимание уделялось учреждению внештатного авторского корпуса, состоявшего из рабкоров (рабочих корреспондентов), селькоров (сельских корреспондентов) и юнкоров (юных корреспондентов). Эти корреспонденты с мест обеспечивали постоянное наполнение газет новостями и материалами.

Несмотря на объективные трудности, такие как экономическая нестабильность, зависимость от местных властей, недостаток полиграфической базы и квалифицированных журналистов, районная печать обрела популярность и пользовалась неизменным спросом среди местного населения. Районные газеты стали важным инструментом информирования о местной жизни, освещали социально-экономические проблемы региона, поднимали актуальные вопросы и формировали общественное мнение.

В годы Великой Отечественной войны районные газеты продолжали свою работу, оперативно освещая события на фронте и в тылу, поддерживая моральный дух населения. В послевоенный период они также играли важную роль в восстановлении районов, становясь активными участниками общественных процессов и проводниками планов партии и правительства.

В декабре 1930 г. Борисовский райком КП (б)Б и Борисовский райисполком учредили «**Большэвік Барысаўшчыны**» [ПРИЛОЖЕНИЕ Б]. Материалы ежедневника публиковались на белорусском, русском, польском и еврейском – государственных языках БССР. Кроме штатных сотрудников редакции, издание располагало многочисленным активом рабкоров и селькоров. Выездные редакции работали в сельских Советах, издавая специальные бюллетени. Выпускались листовки по актуальным вопросам политической, хозяйственной и культурной жизни региона.

№1 «Большэвіка Барысаўшчыны» от 1 января 1935 года выглядит ярко и красочно. На первой полосе располагается крупный логотип издания, фраза «Ударнікам і ударніцам, – значным людзям прадпрыемстваў і калгасаў, – большэвіцкае прывітанне!». По обе стороны от логотипа размещаются рисунки промышленных предприятий и сельскохозяйственных работ. Открывает первую полосу материал «Дзень ударніка», по левую сторону от

него расположен крупный портрет В. И. Ленина, по правую – портрет И. В. Сталина. Так как номер газеты был первым в новом 1935 году, материал первой полосы традиционно подводит итоги предыдущего и намечает перспективы следующего года. Материал описывает прошлые успехи в сферах промышленности и сельского хозяйства, в нем чествуются лучшие работники, отличившиеся за прошлый год и являющиеся примером для всех работников. Их фамилии даже вынесли в отдельную таблицу, с информацией о колхозе и сельсовете, в котором они трудятся.

Следующая заметка рассказывает о довольно важном событии в жизни горожан, отражая в полной мере **проблему социального обеспечения населения**. Заметка рассказывала о первом дне открытой торговли хлебом. Согласно решению ноябрьского пленума ЦК ВКП(б) была отменена карточная система на хлеб и другие продукты, что позволило открыть торговлю хлебом. Как рассказывает материал, ранее были проведены специальные рейды, проверяющие готовность магазинов к открытой торговле, рейды выявили ряд ошибок, которые оперативно были исправлены. В первые дни открытой торговли будет установлен контроль над работой магазинов.

Эту же проблему, а также **проблему анализа деятельности коллективных хозяйств** раскрывает соседний материал «Калгаснікі робяцца заможнымі». Автор публикации рассказывает о том, как повышение уровня производства повлияло на вес колхозного рабочего дня. По сравнению с прошлым годом стоимость рабочего дня поднялась с 1 кг. До 2.5-3 кг. В некоторых колхозах стоимость поднялась до 4кг. В материале приводятся анализ обеспеченности животных концентрированными кормами и картофелем. Автор призывает встретить весну 1935 года еще большими успехами, чем посевную в 1934 году.

К 1935 году коллективизация в БССР подходила к концу. Более 80% крестьянских хозяйств было обобщено, а к 1937 году количество хозяйств «единоличников» составило всего лишь 4% от всей площади посевов. Несмотря на это, коллективизация оставалась одной из основных тем газет того времени и всесторонне отражалась в прессе. Мало того, она была основным инструментом в сопровождении коллективизации и других проектов правительства. Газета формировала и перестраивала «неправильное» мышление крестьян, позволяя государственным программам успешно реализовываться в действительности.

Заметка «Дымкавец стаў заможным» показывает преимущества вступления в колхозы, указывает на недостатки единоличного ведения хозяйства. Заметка вкратце противопоставляет прошлую несчастную жизнь Григория Демковца, который жил в нищете и не справлялся с собственным

хозяйством. Но жизнь Григория переменялась в лучшую сторону, когда он вступил в колхоз «Пролетарская перемога». Таким образом данный материал, сопровождая политику коллективизации, отражает **проблематику приобщения населения ко вступлению в колхозы.**

На страницах газеты освещается и **образовательная проблематика**, к примеру, материалы «Аформіць пярвічную арганізацыю» и «Рыхтуемця да задачы экзаменаў». Первый материал раскрывает проблему существования на медрабфаке организации Асоавиахима, которая в свою очередь фоциально не оформлена как первичная организация, но уже имеет в своем составе большое количество членов. Второй материал рассказывает все о том же медрабфаке, но уже повествует о том, что в его стенах начали проводиться занятия по изучению винтовки и топографии, которые пользуются спросом.

Раскрывается в газете и **международная проблематика**, представленная «Міжнароднай хронікай», состоящей из нескольких кратких заметок, повествующих о главных последних новостях в странах зарубежья. Помимо хроники о состоянии дел в других странах рассказывают другие более крупные материалы, описывающие ситуацию в стране более подробно.

Еще три материала **сельскохозяйственной проблематики** посвящены подготовке и проведению переписи животных. Газета освещает готовность сельсоветов, проводит информационную работу по разъяснению значения проведения переписи.

21 июня 1938 г. газету в очередной раз переименовали. «**Большэвіцкая трыбуна**» выходила до начала немецко-фашистской оккупации Борисовщины в июле 1941 г. [ПРИЛОЖЕНИЕ В].

В 1938 году произошло разделение территории Беларуси на области. К ряду районных газет присоединились областные [12, с. 168].

Правительство призвало развернуть агитационно-пропагандистскую работу среди населения освобожденных территорий, это и было основной целью постановления ЦК ВКП(б), принятого в сентябре 1944 года. «Правительство отметило, что необходимо вести массовую политическую работу среди народа:

- ежедневно в республиканской печати широко освещать быстрое продвижение Красной Армии на всех фронтах, показывая героизм и самопожертвование советских воинов и командиров, и тем самым доказывать необходимость еще больших усилий всего народа для достижения полной победы над врагом и освобождение Советской земли от фашизма;

- в периодической печати проводить постоянную организационную работу по развертыванию восстановления разрушенного войной хозяйства, промышленных предприятий, железнодорожного транспорта, связи, колхозов, организации школьной работы и учебы студентов в высших

учебных заведениях. Процесс восстановления мирной жизни находился в прямой зависимости от интенсивной помощи партизан освобожденных территорий фронта;

- показать главную роль советского народа, в том числе и белорусского народа, в борьбе с фашистскими захватчиками, поскольку уже в этот час в реакционной печати западных стран стали появляться статьи, в которых обосновывалась определяющая роль Советского Союза в разгроме гитлеровской Германии был отвергнут;

- задача партийных органов республики - в кратчайшие сроки развернуть пропаганду и агитацию среди партизан и создать для этой цели необходимую сеть средств массовой информации: газеты, радио, издания пропагандистской и агитационной литературы и для этой цели Обеспечить редакции региональных газет необходимыми материальными средствами, оборудованием и журналистскими кадрами» [13].

Номер «Большэвіцкай трыбуны» от 12 преля 1950 года выглядит, как и большинство советских газет в то время: первую полосу открывает большой логотип газеты, состоящий из ярко оформленного названия. Напротив логотипа размещается блок с анонсами материалов, остальную площадь занимают статьи. Уже судя по блоку анонсов можно сделать предположения по тематике и проблематике газетных материалов. Под заголовком «Сёння ў нумары» читаем: «Па Совецкай краіне – сход актыву Барысаўскай гарадской партыйнай арганізацыі, А. Курковіч – Камсамольцы ў авангардзе спаборніцтва, Шырэй фронт палявых работ, А. Міхальчук – Веснавы догляд за шматгадовымі травамі, Н. Барысёнак – Ветфельчар Васілій Гуменюк, Б. Паўлаў – Карэйскі народ будзе новае жыццё, В. Беляеў – Свята натхнёнай працы, Англіійскія акупацыйныя ўлады вымагаюць шпіёнскія даныя аб СССР, Грызняя ў лагеры паўднева-карэйскіх марыянэтак».

Судя по говорящим названиям материалов можно сделать вывод, что в газете «Большэвіцкая трыбуна» в 1950 году наиболее главными и важными для освещения являлись темы политики, сельского хозяйства, также социальная и международная общественно-политическая тематика. Подробнее проблематику материалов, изложенных в номере, рассмотрим ниже.

Первый материал на главной полосе «Прадмайскае сацыялістычнае спаборніцтва» представляет собой крупный обзор обстановки на предприятиях страны в период проведения социалистического соревнования, приуроченного празднованию 1 Мая. Как говорится в материале: «Прадмайскае сацыялістычнае спаборніцтва разгортваецца под знакам далейшага росту адукацыйнасці працы, эканоміі сыравіны і матэрыялаўпавышэння якасці прадукцыі і зніжэння сабекошту». В

публикации освещаются обещания предприятий выполнить определенную норму к 1 мая, уже достигнутые успехи, а также те предприятия и организации, которые до сих пор не выполнили планы и отстают от других. Освещая **проблему хода социалистического соревнования и поднятия промышленности на новый уровень**, материал нацелен на мотивацию производств на дальнейшую плодотворную работу.

Как и отмечалось ранее, номер открывает также и подборка материалов «Па Совецкай краіне», представляющая собой новостную сводку от информационного агентства БЕЛТА по всему Советскому союзу. Заметка «60 тысяч пар абутку за кошт эканоміі сыравіны и матэрыялаў» рассказывает об успешной деятельности Московской обувной фабрики «Парижская комунна»: бригада Лидии Корабельниковой, работая 31 марта на сэкономленных материалах, перевыполнила производственное задание и выпустила 96% продукции. Соревнуясь за достойную встречу 1 мая коллектив фабрики обязался 30 апреля весь день работать на сэкономленных на протяжении месяца материалах и выпустить 60 тысяч пар обуви свыше плана. Данная заметка отражает не только популярную на то время **проблематику социалистических соревнований среди предприятий**, но и освещает **проблему экономии сырья на заводах и фабриках**. Это способствовало безотходному производству и экономии средств бюджета страны. Именно поэтому власти старались через соревнования призвать организации к аналогичной работе и экономии сырья. Попасть на страницы газеты в качестве примера для подражания, пусть даже и районной, считалось большим успехом. Поэтому все предприятия активно участвовали в социалистических соревнованиях и стремились стать лучшими, перевыполняя планы производства. Эту же проблему отражает похожая заметка в блоке «На палях краіны». В ней приводится краткая сводка успехов сельскохозяйственных предприятий страны, отражается ход посевной. Здесь также хвалят успешные колхозы, которые перевыполнили планы или в короткие сроки справились с поставленными заданиями.

В этом же блоке публикаций нашла отражение и **культурная проблематика**, а именно: издание книг об истории страны, Великой Отечественной войне. Об этом рассказывает заметка «Кніга «Усенародная партызанская вайна ў Беларусі»». Книга Л. Цанавы подробно освещает деятельность коммунистической партии большевиков Беларуси по мобилизации белорусского народа на священную партизанскую борьбу против немецких захватчиков. Как можно заметить, книга не столько освещает партизанское движение в Беларуси, сколько акцентирует внимание на роль партии в организации этого движения. Это говорит о том, что в те времена любой материал так или иначе затрагивал в своем содержании

великий вклад коммунистической партии в достижении всех успехов страны. То есть пропаганда социалистического строя в СМИ шла уверенными и эффективными путями.

Здесь же замечаем и материал на более отвлеченную от политики и промышленности тему. О том, что в Минске были установлены башенные часы рассказывает заметка «Вежавы гадзіннік у Мінску». Материал попросту информирует жителей города о событии, не преследуя больше никаких целей. Он носит досуговый характер.

Особый интерес привлекает достаточно крупный материал под заголовком «Сход актыву Барысаўскай гарадской партыйнай арганізацыі», подготовленный по итогам проведения собрания актива Борисовской городской партийной организации КП(б)Б с докладом о результатах IV пленума ЦК КП(б)Б и IV пленума Минского обкома КП(б)Б. Данные пленумы прошли под знаком развернутой и принципиальной критики и самокритики серьезных недостатков в работе партийных, советских и сельскохозяйственных органов. В материале подробно описано не только выступление секретаря городского комитета партии, но и выступления представителей организаций. Представители рассказывали о своей деятельности, касающейся помощи подшефным им колхозам, указывали на недостатки деятельности как горкома, так и городских предприятий. Обсуждались также и предприятия, не оказывающие помощь своим подшефным организациям. Особый акцент был сделан на главном упущении шефских организаций, заключающемся в непроведении в массово-политической работы на этих предприятиях. Подобные материалы, освещающие **проблему критики деятельности городских промышленных предприятий и исправления этих недостатков**, не только знакомит читателя с организацией деятельности главных организаций города, но и показывает ему на существующие проблемы и стремление властей эти проблемы решить.

Таким образом, это публикация показывает, что в советской районной газете не присутствовала лишь идеальная картинка успехов и достижений, журналисты и городские власти стремились показать читателям, что даже при грамотно организованном руководстве появляются некоторые проблемы, которые управление города и сами организации хотят и будут исправлять ради дальнейшего процветания города и страны.

Два материала в газете освещают **проблему роли партийной деятельности комсомольской организации и несоюзной молодежи в развертывании социалистического соревнования и развитии промышленной и сельскохозяйственной деятельности в городе**. Об этом рассказывает материал «Камсамольцы ў авангардзе спаборніцтва». В

публикации транслируется большая роль комсомольской организации колхоза «Новае жыццё» в исправлении допущенных ошибок в подготовке к весенней посевной. Советская молодежь, а в особенности ленинско-сталинский комсомол, на фабриках и заводах, в шахтах и на социалистических полях самоотверженно работает на благо Родины. Похожее содержание и идеи имеет материал «Семинар сакратароў камсамольскіх арганізацый», описывающий прошедший семинар секретарей первичных комсомольских организаций предприятий, артелей и учреждений города.

Следующая страница газеты полностью посвящена теме сельского хозяйства. Подборка материалов «Шырэй фронт палявых работ» представлена 6 краткими заметками, отражающими **проблемы выполнения сельскохозяйственными предприятиями обязательств по перевыполнению производственных планов, освещения достижений передовиков производства и хода посевной кампании, критики отстающих хозяйств.**

На этой же странице размещается материал «Веснавы догляд за шматгадовымі травамі». Данный материал на сельскохозяйственную тематику имеет немного другой посыл. Он, как другие, уже не освещает прогресс сельскохозяйственных предприятий в ходе посевной, а носит научно-популярный характер, раскрывая **проблему грамотного ухода за многолетними растениями**, позволяя избежать ошибок при посеве и выращивании, а также добиться высокого урожая. Материал рассказывает об основных проблемах при выращивании данного типа растений, описывает их решения. Так, автор рассказывает детали посева для различного типа почв, предлагает варианты подходящих подкормок, рассказывает о нюансах и объемах полива. Подобные материалы размещаются для самообразования работников сельскохозяйственных предприятий и повышению не только количества, но и качества урожая.

«**За комунізм**» – под этим броским названием в декабре 1952 г. вышла районная газета Борисовщины (букву «о» со временем заменили на «а»)
[ПРИЛОЖЕНИЕ Г].

В послевоенное время огромное значение значение советских властей уделялось возобновлению промышленности, сельского хозяйства и сектора экономики. Пресса, как правая рука партии, оказывала значительное содействие в агитации населения и предприятий к выполнению пятилетнего плана и поднятию уровня производства. В этот плане даже районные газеты проводили большую работу. Газеты призывали к прилежной и старательной работе, хвалили предприятия и отдельных рабочих, которые выполнили и перевыполнили планы производства. Попасть на страницы газеты, тем более

как один из лучших специалистов, было большим достижением, многие предприятия стремились выйти на первые позиции в социалистическом соревновании и стать примером для других.

Практически круглый год на страницах прессы освещалась подготовка, посев и сбор урожая. Но именно весна была временем, когда коллективным хозяйствам приходилось работать в режиме повышенной активности. В это время начинался посев зерна и овощей. В сфере сельского хозяйства также приветствовались скорость и работа на результат, перевыполнение планов считалось особенным предметом для гордости. Поэтому редакции газет со всех сторон освещали работу на полях: устраивали рейды по проверке подготовки сельскохозяйственной техники к посевному сезону, рассказывали о промежуточных результатах, ставили в пример лучших работников.

Газета «За камунізм» являлась органом Борисовского горкома и райкома Коммунистической партии Беларуси, городского и районного Советов рабочих депутатов. Для анализа мы взяли №6 газеты за 14 января 1960 года. На первой полосе размещается большое количество материалов, посвященных в основном промышленной и сельскохозяйственной тематике.

Заметка «Калі разам – многа зробім» посвящена письму ЦК КПСС «Об экономичном производстве меди, никеля, олова, свинца и других металлов в народном хозяйстве». Этот материал отражает уже знакомую нам **проблему приобщения к экономии материалов и сырья на производствах**. Автор описывает, как на предприятиях ведется работа по экономии сырья: если ранее производство деталей из цветных металлов проводилось там же, где чугун и сталь, то теперь для этого отведено особое место. Каждый работник станка после работы бережно собирает стружку, которая в последствии сдается на Минский тракторный завод и становится сырьем для новых деталей.

В газетах того времени популярным явлением были вести из различных хозяйств и предприятий, руководители которых рассказывали о последних новостях и своих успехах, о том, как проводится выполнение поручений властей. Подобным материалом, отражающим **проблему трансляции деятельности предприятий и хозяйств**, стала и заметка «Толькі кампосты». Бригадир колхоза рассказал, что в их хозяйстве уже давно проводится работа по освоению болот, налажена деятельность по вывозу торфокрошки, которая в дальнейшем используется не только как удобрение, но и идет в подстилку животным. В материале упоминаются передовики хозяйства, которые участвуют в работе и показывают хорошие результаты.

Не только похвала приветствовалась на страницах районной газеты, часто в ней жаловались на предприятия и хозяйства, отстающие в выполнении производственных планов. К примеру, материал с говорящим

заголовком «Адстаюць» отражает **проблему критики деятельности предприятий и колхозов**. В колхозе «Шлях Леніна» совсем плохо организована работа по вывозке угноений на поля. Из 12 тысяч тонн, которые нужно вывезти на поля, пока что лежит только 840. Ругают и руководителей хозяйства, призывая к ответственности и налаживании старательной работы. Появиться в подобном материале считалось позором, поэтому всех хозяйства и предприятия стремились выполнять работу в сроки. Данные публикации способствовали партии мотивировать рабочих на усердный и результативный труд.

Важное внимание в газете уделялось материалам поучительным. Подобные публикации создавались по мотивам распространенных ошибок как в производстве, так и в иной деятельности. Материал «Творчасць у ідэалагічнай рабоце – галоўнае» отражает **проблему важности проведения массово-политической работы среди коллективов**. В крупной публикации автор утверждает, что ведение массово-политической работы в коллективах очень важно, но также важно проводить работу разнообразно и интересно, посредством привлечения людей в клубы по интересам, библиотеки, кинотеатры. Разъяснение политики государства, его идей и целей должно проходить увлекательно, интересно для рабочих. Автор призывает к разнообразию форм и методов массово-политической работы.

Подобную работу ведет на своих страницах и газеты. Каждое важное решение, итоги пленумов и заседаний практически сразу публикуются в газете. При этом размещается не только сухая информация, но и разъяснение ее простым языком, ведь газета ориентировалась на обычных людей. **Проблему разъяснения государственных программ и решений** отражает публикация «Рашэнні снежаньскага пленума ЦК КПСС натхняюць».

Интересно, что в газете раскрывается **проблема жизни рабочих людей, их личности и быта**. Материал «Птушніцы-сяброўкі» рассказывает о дне обычных птичников. Автор красочно описывает обстановку на ферме, в деталях рассказывает о всех действиях героинь, наблюдает за их эмоциями и работой, характеризует со своей точки зрения. Героини делятся своими впечатлениями о работе, трудностях и успехах.

Помимо новостных сводок и партийной информации в газете есть юмористическая страничка под названием «Наш вожык». Тут размещаются небольшие сатирические публикации на злободневные темы, иногда по мотивам реальных ситуаций. Публикации сопровождают говорящие карикатуры. Тут, к примеру, осмеивается главный инженер фабрики пианино, который что и дело обещает выполнить ту или иную работу, но дела, к большому сожалению, не продвигаются. Осмеянию подверглась и молодая девушка Томара, которая после окончания школы не пошла

работать и продолжать учебу, а сидит дома и ничего не делает. В другом материале житель города жалуется на соседку, торгующую самогоном и тем самым распространяющую пьянство среди всей округи. Все это говорит о том, что в газете присутствует и **досуговая, развлекательная проблематика**.

Также в газете присутствуют публикации научно-популярного характера, зачастую касающиеся темы сельского хозяйства или промышленности. Так, в рассматриваемом номере мы замечаем статью «Домікі на слупах». Здесь автор рассказывает читателям о кролиководстве – новом и перспективном направлении сельского хозяйства. Кроме описания деятельности, трудностей и положительных моментов, автор подробно указывает на детали ухода за кроликами. Рассказывает о нюансах в кормлении, размножении, выгоде и содержания. Подобные материалы, отражая **научно-популярную проблематику** в газете, способствуют повышению качества работы и внедрению в рабочие массы новых, профессиональных и глубоких знаний в области.

В 1962 г., в результате перестройки управления сельским хозяйством в СССР, была учреждена новая районная газета «Камуністычная праца». Прежняя осталась, но освещала только новости Борисова. Эксперимент продлился около 10 месяцев, а в марте 1963 г. городская «За камунізм» влилась в редакцию районной газеты.

Газета «**Камуністычная праца**» выходила на протяжении 29 лет и являлась органом Борисовского райкома и горкома КП Беларуси, районного и городского Совета рабочих депутатов [ПРИЛОЖЕНИЕ Д].

Первая полоса 6 номера газеты «Камуністычная праца» от 13 января 1970 года открывается не большой передовой статьей, а подборкой материалов по различным темам. Над логотипом газеты размещен типичный для того времени слоган «Пролетарии всех стран, объединяйтесь!» и графа с выходными данными, в том числе с информацией о рождении газеты – 1918 год.

Тема – сельское хозяйство, проблемы – посев, обработка земли, достижения.

Немалую часть материалов в номере составляют публикации на тему сельского хозяйства, освещаются **проблемы подготовки к сезону, заготовке материала и удобрений, проверки готовности техники**. Материалы освещают развитие социалистического соревнования между колхозами и предприятиями, рассказывают о передовиках производства, подавая пример менее успешным организациям и мотивируя их на выполнение и перевыполнение годовых планов. Принцип «Пятлитеку – за три года» прослеживался практически во всей прессе того периода. Советские власти были заинтересованы в стремительном прогрессе и

повышении уровня производства, а средства массовой информации являлись главным и наиболее влиятельным инструментом пропаганды.

Открывает первую полосу подборка под заголовком «Зімовыя клопаты аб ураджаі». Все 3 материала в подборке, а это «Спаборніцтва працягваецца», «Арганічных будзе больш», «Пад зерневыя і прапашныя» посвящены теме сельского хозяйства. Каждый из них представляет собой небольшой отчет от глав колхозов о деятельности, связанной с подготовкой земли и материала к весеннему посеву. К примеру, главный агроном хозяйства Л. Ф. Левша рассказал о планах в этом году сделать большой шаг в борьбе за урожай и внести на гектар земли не менее 20 тонн высококачественных удобрений, поделился важностью труда механизаторов, в руках которых находится судьба урожая.

Размещение подобных материалов на передовой странице указывает на важность **проблемы освещения хода социалистического соревнования в сфере сельского хозяйства и промышленности и трансляцию успехов**. Даже в разгар зимы продолжается соревнование между предприятиями, а работники не теряют времени зря и во всю готовятся к весне.

Так, в материале «Спаборніцтва працігваецца» главный агроном хозяйства рассказывает о том, какие работы ведутся в хозяйстве и каких результатов уже достигли. Об этом рассказывают агрономы и старшины колхозов в соседних заметках.

Отдельным блоком на первой странице газеты размещается рубрика «На Ленінскай вахце юнацтва». В подборках материалов пишут не просто о передовиках, а о молодых юношах и девушках, которые усердно работают и перевыполняют планы производства. Поэтому с уверенностью можно судить, что в социальном блоке **проблема освещения личных примеров передовиков производства** стояла на ведущих позициях и являлась одним из способов агитации рабочего населения к усердному труду.

Молодежь – это будущее страны. Такого же мнения были и советские власти, важно было показывать пример не только взрослой части населения, но и воспитывать молодежь. В заметках «Прыклад паказваюць актывісты», «Лепшая брыгада» и «Тысячны рубеж» секретари партийных организаций фабрик и заводов рассказывают о членах комсомола, значительно отличившихся на производстве, показавших лучшие результаты. Группкомсорг участка полировки пианино-отделочного цеха Нина Лисун в день рождения В. И. Ленинат дала обещание работать на сэкономленном сырье и обещание выполнила: на день написания заметки Нина сэкономила материала на полировку 3-х корпусов пианино. Об этом рассказал секретарь комитета комсомола фабрики пианино имени 50-летия КПБ А. Коношевич.

К слову, фабрика пианино в Борисове была создана в 1935 году на базе лесозавода. Именно на ней выпускали известные пианино «Беларусь». Фабрика была награждена орденом «Знак почета» в 1972 году. В 2006 году выпуск продукции был остановлен, а предприятие вскоре перестало существовать.

На страницах номера «Камуністычнай працы» хоть и в минимальном количестве, но присутствует **культурная проблематика**. В этом же номере на первой полосе представлен материал «Рэспублікі нашай крокі» авторства корреспондента БЕЛТА. И. Змитрович делится репортажем с выставки, посвященной 100-летию со дня рождения В. И. Ленина. Журналист красочно рассказывает об экспозициях и экспонатах выставки, говорящей о воплощении ленинских идей коммунистического строительства и успехах белорусского народа под управлением партии Ленина. Здесь представлена продукция лучших предприятий станкостроения, легкой промышленности, экземпляры полезных ископаемых, издания и литература, изданная в Беларуси, научные аппараты и приборы – словом, все достижения Республики за последние годы.

Широко в номере освещается актуальная на тот момент проблема распространения среди населения информации о тезисах ЦК КПСС «К 100-летию со дня рождения Владимира Ильича Ленина». В отчетных заметках партийные организации делятся проводимыми мероприятиями по разъяснению тезисов среди рабочих коллективов.

Интересным примером отражения **социальной проблематики и жизни отдельных людей** является рубрика «Аб людзях аб харошых». В материалах журналисты рассказывают о профессиональном пути и просто судьбе рабочих людей. Удивительно, что в материалах этой рубрики не чувствуется сильного акцента именно на передовой деятельности человека. Не уделяется много внимания его профессиональным достижениям, перевыполнением планов. Проще говоря – это материалы о простых трудящихся людях.

Героиней материала «Эстафета перададзена» является доярка Фаина Иосифовна Перховская из деревни Лисино. Долгое время она проработала на поле, но после настойчивого предложения зоотехника решила сменить свою мать и продолжить ее дело, а именно – стать дояркой. В материале рассказывается о личных переживаниях героини, ее сомнениях, описывается быт Фаины, семья, перемены, пришедшие в ее жизнь после смены профессии. Таким образом материал больше нацелен на историю жизни человека, а не на трансляцию ее успехов и пропаганду усиленного труда и выполнения планов производства. Это коренным образом меняет функцию

публикации, она уже является не инструментом агитации, а более нейтральным, досуговым материалом.

На то, что газета выполняет не только пропагандистскую, но и социальную функцию указывает рубрика «Редакційная пошта». Именно в этом разделе газеты читатели могут высказать свои замечания и предложения по поводу волнующих проблем в городе. Редакция не только публикует эти письма, но и сама участвует в решении проблем.

В материале «Мала радасці» жительница С. Ефременкова рассказывает, что молодежь испытывает большой интерес к катанию на коньках, но каток на центральной площади не может вместить всех желающих, из-за чего многим приходится проводить время на катке городского стадиона, который, к великому сожалению, совсем не соответствует стандартам. Как рассказывает гражданка, каток совсем не пригоден для катания: лед не почищен от снега, свет не горит, а про раздевалки и музыку и речи нет. Хотя раньше все это исправно работало.

В соседнем материале размещена уже не жалоба, а успешное решение проблемы. Ранее жители жаловались на работницу пункта приема стеклопосуды, которая не работает по графику и самовольно покидает рабочее место, когда ей вздумается, к тому же иногда вообще не появляется на работе. Газета отправила обращение директору горпродторга товарищу Дикуну, который оперативно проверил и подтвердил нарушения. Работнице сделали выговор и вынесли предупреждение, а пункт снова стал доступен для жителей.

Подобные публикации говорят нам о том, что газета «Камуністычная праца» пользовалась уважением среди населения и помогала ему в решении проблем. Она являлась важным органом связи жителей с властями и имела авторитет.

Внимание привлекает материал, вышедший в №7 «Камуністычная праца» от 14 января 1970 года. Публикация под заголовком «Любіць і ахоўваць прыроду» в полной мере отражает **проблему экологии и загрязнения окружающей среды**. В небольшой заметке журналист рассказывает об основных проблемах города и района, связанных с загрязнением природы. Речь ведется о недобропорядочных жителях, оставляющих мусор в лесу, о незаконной ловле рыбы и охоте, о предприятиях, выбрасывающих вредные отходы в реки и озера. Внимание отводится и людям, борющимся с вредительской деятельностью. К примеру, школьное лесничество Иканской школы под руководством 8-классницы посадило около 6 гектаров леса за прошлый год, очищали лес от мусора и защищали от пожаров. Секция садоводов выбрала место в лесу и добилась получения им статуса памятника природы и места отдыха горожан.

Освещение экологической тематики в газете, по нашему мнению, является прекрасным показателем для издания того времени. Уже тогда районные газеты обращали внимание жителей не только на политическую деятельность страны и потребность выполнения экономических планов, но и на сохранение окружающей среды, экосистемы региона.

Присутствует в газете и **спортивная проблематика**, в основном в рубрике «Спорт» освещаются результаты участия Борисовских спортсменов в соревнованиях, их успехи и иногда поражения. Материал «У группе мацнейшых» рассказывает о команде лыжников из Борисова, которые вновь приняли участия в соревнованиях на приз Героя Советского Союза Б. И. Козлова среди сильнейших спортсменов добровольного спортивного товарищества «Чырвоны сцяг». По итогам соревнований Борисовские лыжники заняли 5 место. Лучшие результаты показали Василий Дрозд и Геннадий Короткин, а вот девушки высоких результатов не показали.

Спорт является важной частью общественно-социальной жизни региона. В послевоенные годы в СССР успешно развивались все виды спорта и появлялись новые. Здоровый образ жизни в союзе пропагандировался очень активно, а спорт был неотъемлемой частью жизни и ребенка и взрослого.

Не только общереспубликанские и городские темы освещала «Камуністычная праца»: немалую площадь в газете занимали материалы под рубрикой «Гутаркі на міжнародныя тэмы», которые знакомили читателя с заграничным миром и жизнью других стран, чаще всего дружественных. В отношении других зачастую писались лишь критические материалы.

В 1945 году по инициативе СССР и ведущих стран-участниц антигитлеровской коалиции была учреждена Организация Объединенных Наций (ООН). В числе ее учредителей и учредителей были СССР, БССР и УССР. Это подняло статус республики на международной арене. В рамках ООН БССР вместе с другими социалистическими странами внесла существенный вклад в решение многих международных проблем, в первую очередь – в укрепление мира и международной безопасности. Участие БССР в ООН открывало перспективу развития многосторонних связей с зарубежными странами. Беларусь стала вскоре членом ряда международных специализированных организаций, действующих в рамках ООН

Тут мы можем ознакомиться с заметкой «Першыя крокі маладой рэспублікі» о вступлении Республики Конго в новый статус Народной Республики Конго. Журналист подробно рассказывает о политическом режиме страны, знакомит с основными положениями конституции, флагом и функциями власти. Материал «Піраты XX стагоддзя» рассказывает читателю о том, как правительство Израиля выкрало у Франции пять быстроходных

катеров. Конечно, не так все просто в этой ситуации, в причинах и последствиях разбирается автор, анализируя факты и углубляясь в историю.

По сложившемуся обычаю последняя полоса газеты отводится объявлениям, афишам, поздравлениям и соболезнованиям. На последней странице «Камуністычнай працы» размещены объявления о наборе учеников в школу-магазин по подготовке продавцов промышленных и продовольственных товаров, о наборе на курсы шоферов, афиша городских кинотеатров «Радзіма», «Перамога» и «Мір».

Выводы по главе 3.

1. Из всех существовавших версий газеты «Адінства» в архивах сохранились лишь такие газеты, как «Большэвік Барысаўшчыны», «Большэвіцкая трыбуна», «За комунізм» и «Камуністычная праца».

2. Под названием «Большэвік Барысаўшчыны» газета выпускалась с 1930 по 1938 год. Газета выпускалась в то время, когда в стране главенствовали такие события, как коллективизация, раскулачивание, культ личности И. В. Сталина, осмысливалась принятая новая экономическая политика. Как следует из анализа, приоритетной проблематикой газеты стало в этот временной период стало сельское хозяйство, промышленность, социальное обеспечение населения, освещение деятельности колхозов, образование, международная повестка.

3. Газета «Большэвіцкая трыбуна» выпускалась с 1938 по 1952 (с перерывами). Небольшим форматом газета распространялась и в военное время партизанами бригады «Дяди Коли». В послевоенное время главной задачей в стране было поднятие промышленности и сельского хозяйства до довоенного уровня. В связи с этим была организованная массовая информационная работа. Газета широко освещала ход социалистического соревнования, хвалила передовиков производств, отличившиеся предприятия, подвергала критике отстающих. Часто освещалась проблема приобщения рабочих и предприятий экономить сырье и материалы, то есть делать все, чтобы максимально повысить уровень производства без особых убытков. Не осталась без внимания культурная и научно-популярная проблематика.

4. Под названием «За комунізм» газета существовала с 1952 по 1962 год. В 1953 году скончался И. В. Сталин, началось развенчивание культа личности и новый этап в жизни страны – период «оттепели». В это время газета также большое внимание уделяла контролю над деятельностью

хозяйств и предприятий, все так же на страницах публиковались сводки новостей из предприятий, критиковались отстающие и хвалили лучших. Все так же на страницах широко освещалась партийная информация. В газете, по сравнению с ее предшественницами, появилось больше материалов досуговой, развлекательной проблематики. Больше писали о жизни рабочих людей.

5. «Камуністычная праца» выходила на протяжении 29 лет: с 1962 по 1991 год. Стала последней предшественницей современной газеты «Адзінства». На первом месте в содержании газеты все так же было сельское хозяйство и промышленность, освещение хода социалистического соревнования. Больше появлялось материалов о культурной и научной жизни региона и страны, расширилась социальная проблематика. Также на страницах газеты все чаще появляется спорт и даже материалы на экологическую проблематику.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

К сожалению, из богатого прошлого газеты «Адзінства» до наших дней дошли лишь ее предшественники в виде таких изданий, как «Большэвк Барысаўшчыны», «Большэвіцкая трыбуна», «За комунізм» и «Камуністычная праца». Изучая сохранившиеся материалы, мы смогли проследить эволюцию проблематики издания на фоне ключевых событий истории БССР.

В ходе работы была проанализирована проблематика газеты «Адзінства» (под такими названиями, как «Большэвік Барысаўшчыны», «Большэвіцкая трыбуна», «За комунізм» и «Камуністычная праца») на основных исторических этапах ее существования. Для этого мы решили следующие *задачи*: проанализировали основную научную литературу в области исследований информационного поля Республики Беларусь и региональной прессы в частности; ознакомились с основными подходами исследователей в определении понятия «региональная пресса» и типологии региональных СМИ Беларуси; описали концепцию современного районного издания; рассмотрели историю развития газеты «Адзінства»; определили место газеты «Адзінства» в медиасистеме региона; выявили приоритетную проблематику газеты на основных исторических этапах ее существования.

В результате исследования можно сделать следующие *выводы*:

1. Анализ литературы показал, что в научной среде Беларуси и зарубежья еще не сформировалось единое и общепринятое определение понятия «региональная пресса». Проведя сравнение различных мнений исследователей, мы пришли к выводу, что логичнее и целесообразнее будет прибегнуть к трактовке Тумилович Н. В. Согласно исследователю, региональная пресса представлена областными, межрайонными (региональными), объединенными, районными и городскими газетами. Также мы выяснили, что районная пресса представляет собой значительный сегмент медиасистемы Республики Беларусь, являясь не только средством информирования, но и качественным ресурсом для трансляции и реализации региональной политики государства. Обратившись к истории белорусской журналистики мы выяснили, что в БССР тематическую и жанровую наполняемость районных изданий контролировали постановления ЦК КПСС об улучшении деятельности районных газет. Практически всегда в фокусе были проблемы функционирования промышленности и сельского хозяйства, транслировалась партийная информация, освещалось социалистическое соревнование, достижения науки и культуры. 1991 год стал переломным моментом и в журналистике Беларуси: с этого времени в стране начало формироваться не только демократичное, но и независимое информационное

пространство. Сейчас районная газета – это многофункциональное местное издание, предоставляющее аудитории разнообразную и актуальную информацию. Районные газеты не только удовлетворяют информационные потребности населения, но и участвуют в формировании общественного мнения. Доступность и ориентированность на локальные интересы делают ее уникальным и незаменимым источником информации в границах региона.

2. История газеты «Адзінства» началась 15 декабря 1918 года. Именно тогда вышла ее первая версия «Известия Борисовского Совдепа». Первая газета являлась органом Борисовского уездного исполкома Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов. За всю свою историю газета часто сменяла названия и свое содержание, отражая политическую и общественную обстановку в стране. Сейчас газета «Адзінства» является современным и успешным районным изданием, всестороннее, объективно и оперативно освещает важные темы и события, происходящие в регионе и стране. Одним из приоритетных направлений является освещение деятельности Президента Республики Беларусь, правительства Республики Беларусь, Национального собрания Республики Беларусь, руководства Миноблисполкома. Учредителем издания является Борисовский районный исполнительный комитет. Журналисты «Адзінства» в своей деятельности используют основные информационные, аналитические жанры. Тексты информационных жанров в газете встречаются чаще, чем остальные. К сожалению, тенденции преимущества информационных жанров в современной журналистике, отход от аналитики и тем более художественной публицистики сегодня проявляются очень отчетливо. Объемные аналитические жанровые формы уступают место более компактным и оперативным – информационным, позволяющим вместить в номерах большое количество новостей, рассказать о большем количестве местных событий. Редакцию стремится к повышению количества аналитических жанров в газете: сотрудники публикуют собственные колонки, на основе обращений граждан пишут корреспонденции, выражают мнение по поводу ситуаций в городе и мире.

3. Газета имеет собственный сайт, который обновляется ежедневно, используется мультимедиа. Имеется версия для слабовидящих и мобильная версия. В январе прошлого года сайт был полностью обновлен. Ежедневно на сайт выставляется более 11 новостей (локальной, областной и республиканской тематики). Также материалы из газеты распространяются в социальных сетях и мессенджерах, таких, как Telegram, Instagram, YouTube, Facebook, TikTok, Одноклассники. Районная газета наладила тесную связь с жителями города и района, помогая им в решении проблем. Для этого в

газете создана горячая линия и бот в Telegram. Сотрудники редакции оперативно реагируют на жалобы и связываются с ответственными органами для устранения проблемы.

4. Из всех существовавших версий газеты «Адзінства» в архивах сохранились лишь такие газеты, как «Большэвік Барысаўшчыны», «Большэвіцкая трыбуна», «За комунізм» и «Камуністычная праца». Под названием «Большэвік Барысаўшчыны» газета выпускалась с 1930 по 1938 год. Газета выпускалась в то время, когда в стране главенствовали такие события, как коллективизация, раскулачивание, культ личности И. В. Сталина, осмысливалась принятая новая экономическая политика. Как следует из анализа, приоритетной проблематикой газеты в этот временной период стало сельское хозяйство, промышленность, социальное обеспечение населения, освещение деятельности колхозов, образование, международная повестка.

5. Газета «Большэвіцкая трыбуна» выпускалась с 1938 по 1952 (с перерывами). Небольшим форматом газета распространялась и в военное время партизанами бригады «Дяди Коли». В послевоенное время главной задачей в стране было поднятие промышленности и сельского хозяйства до довоенного уровня. В связи с этим была организованная массовая информационная работа. Газета широко освещала ход социалистического соревнования, хвалила передовиков производства, отличившиеся предприятия, подвергала критике отстающих. Часто освещалась проблема приобщения рабочих и предприятий экономить сырье и материалы, то есть делать все, чтобы максимально повысить уровень производства без особых убытков. Не осталась без внимания культурная и научно-популярная проблематика.

6. Под названием «За комунізм» газета существовала с 1952 по 1962 год. В 1953 году скончался И. В. Сталин, началось развенчивание культа личности и новый этап в жизни страны – период «оттепели». В это время газета также большое внимание уделяла контролю над деятельностью хозяйств и предприятий, все так же на страницах публиковались сводки новостей из предприятий, критиковались отстающие и хвалили лучших. Все так же на страницах широко освещалась партийная информация. В газете, по сравнению с ее предшественницами, появилось больше материалов досуговой, развлекательной проблематики. Больше писали о жизни рабочих людей.

7. «Камуністычная праца» выходила на протяжении 29 лет: с 1962 по 1991 год. Стала последней предшественницей современной газеты «Адзінства». На первом месте в содержании газеты все так же было сельское

хозяйство и промышленность, освещение хода социалистического соревнования. Больше появлялось материалов о культурной и научной жизни региона и страны, расширилась социальная проблематика. Также на страницах газеты все чаще появляется спорт, и даже материалы на экологическую проблематику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акопов, А.И. Методика типологического исследования периодических изданий / А.И. Акопов. – Иркутск : Изд-во Иркутского ун-та, 1985. – 96 с.
2. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики / Е.В. Ахмадулин. – Ростов н/Д., 2008. – 244 с.
3. Беларуская журналістыка (1918 – 1941 гг.) : вучэб.-метады. комплекс / А. Г. Слука, Н. А. Зубчонак. – Мінск: БДУ, 2015. – 191 с.
4. Большой толковый словарь русского языка: А-Я / РАН. Ин-т лингв. исслед.; Сост., гл. ред. канд. филол. наук С. А. Кузнецов. – СПб: Норинт, 1998. – 1534 с.
5. Булацкі, Р.В. Гісторыя Беларускай журналістыкі / Р.В. Булацкі, І.І. Сачанка, С.В. Говін. – Мінск: БДУ, 1979. – 432 с.
6. Варецкий, Б. И. У истоков советской печати / Б. И. Варецкий. – М.: Мысль, 1985. – 157 с.
7. Воробьев, В.П. Информационное поле Беларуси: социально-политический анализ / В.П. Воробьев, Е.И. Дмитриев. – Минск: Изд. центр БГУ, 2003. – 136 с.
8. Вороненкова, Г. В. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества: Национальное своеобразие СМИ Германии: дис. ... д-ра фил. наук: 10.01.10 / Г.В. Вороненкова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2011. – 643 с.
9. Воронова, О. Выжить нельзя умереть. Перспективы районной прессы. Где поставить запятую? / О. Воронова, Л. Реснянская // Журналистика и медиарынок. – №3. – 2012. – С. 16-20.
10. Воронова, О. Портрет современной районной газеты / О. Воронова // Вест. моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2011. – №2. – С. 75-92.
11. Градюшко, А.А. Региональные медиа в цифровой среде / А. А. Градюшко. – Минск: Звязда, 2020. – 184 с.
12. Дарашчонак, П. Л. Станаўленне раённых газет як масавай перыёдыкі (1930- 1935гг.) / П. Л. Дарашчонак [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.elib.bsu.by/bitstream/123456789/20478>. – Дата доступа: 04.05.2024.
13. Зубчонак, Н. А. Беларуская прэса пачатку ХХ ст. Асаблівасці тыпалагічнай характарыстыкі і класіфікацыі перыядычных выданняў / Н. А. Зубчонак // Нацыянальныя СМІ ў кантэксце грамадска-палітычнага жыцця Рэспублікі Беларусь: зб. артыкулаў / Бел. дзярж. ун-т. – Мінск, 2000.

14. Зубчонак, Н. А. Беларускі друк у перыяд станаўлення нацыянальна-дэмакратычнага руху (1906-1917 гг.) / Н. А. Зубчонак // Аўтарэф. дыс. ... канд. філал. навук: 10.01.10 / Бел. дзярж. ун-т. – Мінск, 2001. – 20 с.
15. Зубчонак, Н.А. Журналістыка ў сучасным грамадстве-ідэалагічныя задачы / Н.А. Зубчонак // Журналістыка на сучасным этапе: гісторыя, тэорыя, практыка. Раздзел I. Журналістыка ва ўмовах лічбавізацыі медыяпрасторы: матэрыялы 24-й Міжнар.наук.-практ.канф. Мінск, 3 ліст.2022 г. / рэдкал.: В.М. Самусевіч (адк.рэд.) і інш.. – Мінск: БДУ, 2022. – С. 50-53.
16. История печати: Антол.: учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского, Е. Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 493 с.
17. Іўчанкаў, В. І. Дыскурс беларускіх СМІ : арганізацыя публіцыстычнага тэксту / В. І. Іўчанкаў. – Мінск: БДУ, 2003. – 257 с.
18. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 319 с.
19. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 332 с.
20. Коршук, В. В. Идеология современного регионального развития Беларуси: потенциал СМИ / В. В. Коршук // Беларус. думка. – 2019. – № 8. – С. 52–58.
21. Коршук, В. В. Социализация населения в современном региональном развитии Беларуси: информационный аспект / В. В. Коршук // Журн. БГУ. Журналистика. Педагогика. – Минск. – 2018. – №2. – С. 45–52.
22. Красовская, Е.В. Основные подходы к определению понятия «региональная пресса» / Е.В. Красовская // Журналістыка-2016: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 18-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 95-годдзю БДУ (10–11 лістапада 2016 г., Мінск) / БДУ, Інстытут журналістыкі; рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 18. – Мінск : БДУ, 2016. – С. 15-19.
23. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917 – 2000) / И. В. Кузнецов. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 640 с.
24. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики / И. В. Кузнецов. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 430 с.
25. Кунцевич: роль региональных СМИ в формировании информповестки возрастает. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://mininform.gov.by/news/all/kuntsevich-rol-regionalnykh-smi-vformirovanii-informpovestki-vozrastaet> – Дата доступа 15.05.2024.

26. Лебедев, А.А. Районные газеты а вчера, сегодня, завтра / А.А. Лебедев // Газеты малых городов: верстается первая полоса. – Казань, 2008. – С. 27-35.
27. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P32100292>. – Дата доступа: 27.05.2024.
28. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
29. Районная печать: пути повышения эффективности / под ред. В. М. Теплюк, Н. К. Заика. – Владивосток: Изд-во Дальневосточ. ун-та, 1988. – 80 с.
30. Районная печать: пути повышения эффективности / под ред. В. М. Теплюк, Н. К. Заика. – Владивосток: Изд-во Дальневосточ. ун-та, 1988. – 80 с.
31. Районной печати – 90 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bsj.by/2020/09/rajonnoj-pechati-90-let/> . – Дата доступа: 27.05.2024.
32. Рэгіянальная прэса: традыцыі, вопыт, перспектывы: Матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 27 кастр. 2007 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2007. – 117 с.
33. Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск: БДУ, 2020. – 473 с.
34. Скорбенко, О.Н. Тематический профиль общественно-политических изданий как фактор их влияния на гражданское сознание аудитории / О.Н. Скорбенко // Весн. БДУ. Сер. 4. – 2007. – № 3. – С. 103-107.
35. Слука, А. Г. Беларуская журналістыка: вучэб. дапам / А. Г. Слука. – Мінск: БДУ, 2000. – 230 с.
36. Слука, А. Г. Беларуская журналістыка: падручнік / А. Г. Слука. – Мінск: БДУ, 2011. – 447 с.
37. Слука, А. Г., Беларуская журналістыка: вучэб. Дапам / А. Г. Слука. – Мінск: БДУ, 2003. – 234 с.
38. Советская периодическая печать в годы отечественной войны на территории Беларуси 1941-1945 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/204196/1/Bashko_mag.pdf – Дата доступа: 27.05.2024.

39. Средства массовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/society/mass-media>. – Дата доступа: 27.05.2024.
40. Степанов, В.А. Социальные медиа : учеб.-метод.пособие / В. А. Степанов. – Минск: БГУ, 2020. – 115 с.
41. Стрельцов, Б.В. Жанры: учеб. пособие / Б.В. Стрельцов. – Минск: Университетское, 1990. – 240 с.
42. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
43. Тулупов, В. В. Региональная пресса: характер трансформации в переходный период / В. В. Тулупов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2003. – № 2. – С. 32–43.
44. Тумилович, Н.В. Основные типологические характеристики современной региональной прессы в Беларуси / Н.В. Тумилович [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/93560/1/63-68.pdf> . – Дата доступа: 17.04.2023.
45. Шипова, Л.Н. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня. / Л.Н. Шипова. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 85 с.