

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ДЗИВЕНКО Ксения Дмитриевна

**СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ В
БЕЛОРУССКИХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Профессор кафедры
периодической печати и веб-
журналистики, доктор
филологических наук
В.И. Ивченков

Допущена к защите

« ____ » _____ 2024 г.

Заведующий кафедрой _____

доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СПЕЦИФИКА МЕДИАПРОИЗВОДСТВА.....	8
1.1 Социальная журналистика: предмет и функции	8
1.2 Роль социальной журналистики в современных условиях	14
Выводы по главе 1	17
ГЛАВА 2.	18
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ БЕЛОРУССКИХ СМИ.....	18
2.1 Организация социально-тематического контента белорусских СМИ	18
2.2 Жанрово-лингвистическая специфика материалов социальной тематики.....	26
Выводы по главе 2	32
ГЛАВА 3.	34
ОСВЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В БЕЛОРУССКИХ СМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ: НОВЫЕ ФОРМЫ И ПРИЕМЫ ДИСТРИБУЦИИ	34
3.1 Социально-тематический контент в интернет-ресурсах	34
3.2 Особенности репрезентации социальной проблематики на новых платформах	39
Выводы по главе 3	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	51

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из 53 страниц, 3 глав, 36 источников, 2 таблиц.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, ЖУРНАЛИСТИКА, БЕЛОРУССКАЯ ПРЕССА, СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ, ЦИФРОВАЯ СРЕДА, ФУНКЦИИ, РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ, ДИСТРИБУЦИЯ.

Актуальность работы обусловлена особым интересом, к методам и подходам к представлению социальных программ белорусскими журналистами.

Объект исследования – освещение социальной проблематики белорусскими СМИ.

Предмет исследования – репрезентация социальной тематики в медийном поле республиканских СМИ.

Цель дипломной работы – определить направления репрезентации социально-тематического контента в современных белорусских СМИ.

Методы исследования – общенаучные (описание, анализ, сравнение, прогнозирование); частные – социологические (контент-анализ).

Эмпирическую базу исследования составили публикации сайта sb.by, газет «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Сельская газета», «Народная газета». Также были рассмотрены сайты БелТА и Onliner, изучен контент YouTube-каналов БелТА, Onliner, ОНТ Life.

Полученные результаты и их новизна: новизна работы заключается в анализе специфики социальной проблематики в современной прессе, а также медиа Беларуси.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы при углубленном изучении социальной проблематики в белорусских СМИ.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з 53 старонак, 3 глаў, 36 крыніц, 2 табліц.

Ключавыя словы: САЦЫЯЛЬНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА, ЖУРНАЛІСТЫКА, БЕЛАРУСКАЯ ПРЭСА, СПЕЦЫФІКА АСВЯТЛЕННЯ, ЛІЧБАВАЯ СЕРАДА, ФУНКЦЫІ, РЭПРЭЗЕНТАЦЫЯ СОЦІЯЛЬНОЙ ПРАБЛЕМАТЫКІ, ДЫСТРЫБУЦЫЯ.

Актуальнасць работы абумоўлена асаблівай цікавасцю, да метадаў і падыходаў да прадстаўлення сацыяльных праграм беларускімі журналістамі.

Аб'ект даследавання - асвятленне сацыяльнай праблематыкі беларускімі СМІ.

Прадмет даследавання - рэпрэзентацыя сацыяльнай тэматыкі ў медыйным полі рэспубліканскіх СМІ.

Мэта дыпломнай працы - вызначыць напрамкі рэпрэзентацыі сацыяльна-тэматычнага кантэнту ў сучасных беларускіх СМІ.

Метады даследавання - агульнанавуковыя (апісанне, аналіз, параўнанне, прагназаванне); прыватныя - сацыялагічныя (кантэнт-аналіз).

Эмірычную базу даследавання склалі публікацыі сайта sb.by, газет «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Сельская газета», «Народная газета». Таксама былі разгледжаны сайты БелТА і Onliner, вывучаны кантэнт YouTube-каналаў БелТА, Onliner, АНТ Life.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: навізна працы заключаецца ў аналізе спецыфікі сацыяльнай праблематыкі ў сучаснай прэсе, а таксама медыя Беларусі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: атрыманыя ў ходзе даследавання вынікі могуць быць выкарыстаны пры паглыбленым вывучэнні сацыяльнай праблематыкі ў беларускіх СМІ.

ABSTRACT

La thèse se compose de 53 pages, 3 chapitres, 36 sources, 2 tableaux.

Mots-clés: la PROBLÉMATIQUE SOCIALE, le JOURNALISME, la PRESSE BIÉLORUSSE, LA spécificité de la COUVERTURE, l'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE, les FONCTIONS, la REPRÉSENTATION de la PROBLÉMATIQUE SOCIALE, la DISTRIBUTION.

La pertinence du travail est due à un intérêt particulier, aux méthodes et aux approches de la présentation des programmes sociaux par les journalistes biélorusses.

L'objet de l'étude est la couverture des questions sociales par les médias biélorusses.

Le sujet de l'étude est la représentation des enjeux sociaux dans le champ médiatique des médias républicains.

Le but de la thèse est de déterminer les orientations de la représentation du contenu socio-thématique dans les médias biélorusses modernes.

Méthodes de recherche – scientifique générale (description, analyse, comparaison, prévision); privé – sociologique (analyse de contenu).

La base empirique de l'étude était constituée des publications du site Internet sb.by, des journaux « SB. La Biélorussie aujourd'hui », « Respublika », « Journal rural », « Narodnaya gazeta ». Les sites Web BelTA et Onliner ont également été examinés, ainsi que le contenu des chaînes YouTube BelTA, Onliner et ONT Life.

Les résultats obtenus et leur nouveauté: la nouveauté du travail réside dans l'analyse des spécificités des questions sociales dans la presse moderne, ainsi que dans les médias de Biélorussie.

L'auteur de l'ouvrage confirme la fiabilité des matériaux et des résultats de la thèse, ainsi que l'indépendance de sa mise en œuvre.

Domaine d'application pratique possible : les résultats obtenus au cours de l'étude peuvent être utilisés dans une étude approfondie des questions sociales dans les médias biélorusses.

ВВЕДЕНИЕ

Журналистика является общественной деятельностью. Термин «социальная тематика» обычно понимается как «социальная проблема» или «общественная проблема», то есть проблема или ситуация, которые оказывают прямое или косвенное влияние на жизнь людей и требуют общественного внимания или должны быть решены, чтобы их решить. По этой причине многие ученые и журналисты уделяют особое внимание социальным вопросам. Понятие «социальная журналистика» имеет несколько определений. Каждый из них подчеркивает различные аспекты этого явления. Т.И. Фролова дает наиболее полное понимание этого термина. По ее словам, «социальная журналистика – это направление, ориентированное на человека, оно отражает все аспекты его повседневной жизни, развивает в нем гражданина, реализует то, что является позитивным и творческим. Особенности каждого человека раскрывают связь между личностью и внешним миром, способствуют формированию определенной позиции и социальной ответственности, мы используем особое творческое оружие» [30].

В Беларуси в настоящее время социальная журналистика чаще всего понимается в узком смысле как журналистика, ориентированная на наиболее серьезные социальные проблемы современного общества. Некоторые из этих публикаций предназначены для привлечения внимания общественности к рассматриваемой проблеме или для ее решения.

Цель социальной журналистики – не только выявить социальные проблемы, но и найти способы их решения. Социальные журналисты должны вместе со своей аудиторией рассматривать себя как активных участников в поиске решений сложных социальных проблем. И.М. Дзялошинский вводит термин «партнерская журналистика», подчеркивая важность этого аспекта социальной журналистики.

Растущий интерес к этой теме в Беларуси отражается не только на глобальных тенденциях, но и на социальных проблемах, в которых многие социальные проблемы упускаются из виду или решения которых существуют из-за недостаточного освещения, которое может быть представлено как в традиционных, так и в онлайн-СМИ. При этом важно отметить, что белорусская социальная журналистика глубоко отражает реализацию тех задач, которые обозначены в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь №292 от 29 июня 2021 г.

Представленное дипломное исследование фокусируется на различных форматах и платформах, на которых обсуждаются социальные вопросы, с учетом их разнообразия и особенностей подхода. За последние 10 лет

социальная журналистика стала отдельной специализацией, что нашло отражение в проведении исследований по этой теме и запуске экспериментальных курсов. Учитывая мнение о том, что вся журналистика носит социальный характер, в сообществе экспертов все еще ведутся споры о том, следует ли выделять социальную журналистику в качестве отдельной области. Существование журналистов, специализирующихся на социальной тематике, указывает на необходимость изучения и анализа социальной журналистики как явления.

Актуальность работы обусловлена возрастающей ролью социальной журналистики в белорусских СМИ.

Объектом исследования являются белорусские средства массовой информации.

Предмет исследования – социальная тематика белорусских медиа и специфика ее репрезентации.

Цель – определить специфику освещения социальной тематики в белорусских СМИ.

Для достижения цели необходимо решить следующие *задачи*:

1. Систематизировать теоретические знания об особенностях социальной журналистики, ее роли и функциях;
2. Выявить особенности представления социальных вопросов в республиканских СМИ;
3. Охарактеризовать специфику медиапроизводства социального контента в цифровой среде.

В работе реализованы следующие *методы исследования*: общенаучные (описание, анализ, сравнение, прогнозирование); частные – социологические (контент-анализ).

Новизна работы заключается в анализе специфики социальной проблематики в современной прессе.

Структуру дипломного исследования составляют: введение, 3 главы, заключение, список использованных источников.

В качестве теоретической базы использовались труды белорусских и российских исследователей: В. И. Ивченкова, И. М. Дзялошинского, А. А. Зайцевой, Н. А. Зубченко, В. В. Коршук, Т. В. Назаровой, А. В. Посталовского, О. М. Самусевич, О. Г. Слуки, Б. В. Стрельцова, Т. И. Фроловой и других.

ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СПЕЦИФИКА МЕДИАПРОИЗВОДСТВА

1.1 Социальная журналистика: предмет и функции

Белорусский исследователь И. И. Саченко считает, что средства массовой информации важны, потому что новостная лента, ориентированная на практические потребности, привлекает внимание людей к проблемам, которые угрожают их существованию. Таким образом, обязанностью журналистов, занимающихся социальными вопросами, является изучение социальных вопросов и представление их результатов в своих публикациях [25, с. 185].

Для понимания проблем, с которыми приходится сталкиваться современным журналистам, нам необходимо понять откуда именно пошли понятия «проблемы» и «проблемы социальные». Не менее важно изучить понятие «проблема» с точки зрения психологии. В словаре профессиональной ориентации и психологической поддержки этот термин определяется как признание неспособности разрешить трудности и противоречия в конкретной ситуации с помощью имеющихся знаний и опыта.

Социальные проблемы, с которыми сталкиваются журналисты, могут быть разнообразными и многогранными. Социальное неравенство, нарушения прав человека, экологические проблемы, экономические кризисы и т.д. Перед журналистами, занимающимися социальной журналистикой, стоит задача выявлять, сообщать и анализировать такие проблемы в обществе.

Чтобы эффективно решать социальные проблемы с помощью журналистики, необходимо учитывать не только психологические аспекты, определяющие проблему, но и широкий контекст политики, экономики и культуры. Журналисты должны быть готовы не только сообщать о проблемах, но и принимать активное участие в поиске путей их решения.

Кроме того, важно понимать, что социальные проблемы часто имеют глубокие исторические корни. Понимание эволюции этих проблем помогает журналистам определить основные причины их возникновения, способствуя более эффективному анализу и поиску решений.

Следует также отметить, что социальная журналистика играет важную роль в формировании общественного мнения по различным вопросам. Журналисты имеют возможность поднимать важные вопросы и привлекать внимание общественности к вопросам, требующим немедленного решения.

Следовательно, для полноценного анализа и решения социальных проблем с помощью журналистики необходимо учитывать как психологические аспекты, определяющие проблему, широкий контекст

общественных отношений, исторические корни этих проблем, так и роль журналистики в формировании общественного мнения.

В психологическом дискурсе социальные проблемы определяются как «проблемы или ситуации, которые прямо или косвенно затрагивают индивида и считаются серьезными проблемами, требующими коллективных усилий».

По мнению В.И. Ивченкова, «в процессе когнитивной обработки медийной речи на основе когнитивных моделей и прогнозов реальных ситуаций формируются образы информационных продуктов. Эти модели имеют двойную структуру. Во-первых, рассматривая отдельные эпизоды, они могут определить их характерные черты и спроецировать их на аналогичные события. Во-вторых, основываясь на социальном опыте и других когнитивных моделях, индивид может соединять отдельные части системы и обеспечивать ее целостность» [12, с. 343].

Можно сказать, что при создании текста журналисты и читатели, воспринимающие информацию, должны оперировать не фактами, а утверждениями, из которых выводится система социальной организации журналистского дискурса, готовыми повествовательными формулами. Создание текста в соответствии с этими стандартами – творческая задача журналиста. Из этих высказываний мы видим, что дискурс и социальные проблемы в журналистике тесно связаны. Проблемы, с которыми сталкивается журналист в своих материалах, признаются обществом в зависимости от того, как автор представляет проблемы, основываясь на своем социальном опыте. Журналист может помочь объединить усилия для решения проблем, указывая на противоречия в своем материале и предоставляя читателю информацию о том, как их решить.

Авторы книги «Советы по журналистике: социальные журналисты» Анатолий Рубинов и Вячеслав Башков предлагают широкий круг тем, входящих в компетенцию социальных журналистов, в частности:

1. Городская среда: состояние окружающей среды, городские проблемы, транспортная инфраструктура.

2. Транспортная система: городской транспорт, метро, такси, воздушный и железнодорожный транспорт, соблюдение правил дорожного движения, анализ интенсивности движения.

3. Здравоохранение: организация медицинских учреждений, доступность лекарств, проблемы медицинского страхования, взаимодействие между медицинскими работниками и пациентами, изучение причин смерти, распространение эпидемиологических заболеваний.

4. Торговля: качество обслуживания клиентов, наличие товаров с заявленными характеристиками, объем торговых помещений (магазины, воскресники), уровень цен.

5. Коммунальные услуги: тарифы, правовые аспекты Жилищного кодекса, доступность жилищных субсидий, соблюдение стандартов на напитки и показателей качества воды.
6. Связь: работа почтового отделения, телефонной сети и интернета.
7. Строительство: оценка качества жилья, масштабов строительства новых проектов.
8. Правоохранительная система: деятельность правоохранительных органов, условия содержания в исправительных учреждениях, проблема бездомности.
9. Судебная система: принцип работы суда, законность приговора.
10. Расследование уголовных дел и инциденты с возгораниями.
11. Статистика и методы борьбы с проблемами алкоголизма и наркомании, включая лечение и наказание.
12. Паспортная система: процесс замены и продления срока действия паспорта, использование биометрических данных.
13. Миграционный процесс: статистика, причины миграции, участие государственных органов.
14. Связи с общественностью: проблема межэтнического взаимодействия, проявления фашизма.
15. Религиозные факторы: проблемы, возникающие из-за различных верований.
16. Женские проблемы: роль женщин в общественной жизни, проблемы материнства, семейные отношения.
17. Мужские проблемы: роль мужчины в семейной жизни, военная служба.
18. Детство: доступность образовательных услуг, особенности индустрии игрушек.
19. Проблема пожилых людей: доступность медицинской помощи, проблема одиночества.
20. Образование: доступность образовательных услуг, фальсификация дипломов.
21. Пенсия: изменение размера пенсионных выплат, пенсионный возраст.
22. Социальная политика: льготы и гарантии, закрепленные законом.
23. Государственные учреждения: изучайте принципы проектирования, стремитесь к большей ясности.
24. Заработная плата: уровень дохода, сравнительный анализ с международными стандартами.
25. Динамика цен: рост или падение, проблемы в банковском секторе.

26. Занятость: Уровень безработицы, кадровая политика предприятий и организаций.

27. Книгоиздание: Анализ цен, качество публикуемых материалов.

28. СМИ: проблемы цензуры, факторы, влияющие на доступ к информации.

29. Услуги на дому: Организация прачечной и ремонтной мастерской.

30. Привилегированные категории населения: льготы и профессиональные услуги, предоставляемые гражданам с особым статусом.

31. Права человека: защита трудовых прав, гарантия образования, конституционные права и гражданские свободы.

32. Защита животных.

33. Статистика.

34. Судебные разбирательства.

35. Трудовые споры.

36. Личные отношения: проблемы с любовью и семейными отношениями.

37. Права потребителей [26, с. 11-14].

В современном контексте необходимо анализировать социальные проблемы и рассматривать журналистику как отрасль, отражающую процессы и явления общественного развития. Термин «социальная», образованный от латинского слова, является синонимом этого значения и известен как «социальная журналистика», потому что он указывает на социальную ориентацию этой области.

Восприятие социальной журналистики как самостоятельной области и специальности позволяет установить связь между этой областью и качеством социальных отношений. Суть его задачи определяется в процессе становления и развития гражданского общества. Современные журналисты национальных СМИ только начинают изучать этот путь, поэтому среди ученых продолжаются споры о том, следует ли рассматривать социальную журналистику как отдельную отрасль или как часть общественной деятельности.

Несмотря на глубокое понимание сущности социальной журналистики, ее определение до сих пор неясно. Многие исследователи, такие как М. П. Березной, М. Гессен, М. Назари, А. Рубинова, И. И. Басков, П. Б. Бориснев, А. Н. Болкунов, И. М. Хялосинский, П. С. Корконосенко, П. Н. Киричок, В. Ф. Олешко и И. Д. Фомичева. Т. И. Фролова, представляют определения феномена социальной журналистики

Например, М. А. Бережная рассматривает социальные проблемы в средствах массовой информации и определяет их как особый тематический раздел, связанный с процессом самосохранения общества.

В своей книге «Социальная журналистика» М. Гессен и М. Назари определяют этот аспект следующим образом: он охватывает социальные вопросы, такие как здравоохранение, образование, занятость и антиглобализация [7, с. 23]. Автор книги «Секреты журналистики» рассказывает о регионах, предпочитаемых для высоких устремлений [24, с. 5].

Исследователи часто полагаются на анализ текстов, касающихся социальных проблем, при формулировании своих теорий. Однако мы считаем, что этот подход ограничен. Важно не только грамотно изучать материалы, относящиеся к социальной журналистике, но и использовать их для поддержания стабильности и развития общества. Журналистика играет важную роль в оперативном отражении фактов и предоставлении информации, необходимой для развития общества, и этому в работах уделено внимание, что подтверждается работами Г.В. Чебозеровой [31, с. 40].

Таким образом, социальная журналистика фокусируется на широком спектре проблем общества и в то же время направлена на обсуждение конкретных вопросов, важных для человека или общества. Постоянное внимание средств массовой информации к социальным проблемам помогает разработать соответствующие стратегии их решения, не причиняя вреда отдельным лицам и группам в обществе. Такова миссия социальной журналистики.

По словам Т.И. Фроловой, социальная журналистика необходима для решения общественных проблем по следующим причинам:

- 1) Помогать людям в трудных ситуациях, информировать общественность об успешных случаях решения проблем и разрабатывать новые решения;
- 2) Определите соответствующие темы для обсуждения, отслеживайте изменения и оценивайте их последствия;
- 3) Предоставить полную информацию о социальной сфере, сформировать общественное мнение по важным вопросам и обсудить законопроект с учетом социального воздействия;
- 4) Помогает поддерживать баланс интересов различных социальных групп, снизить социальную напряженность и укреплять диалог между ними;
- 5) Учитывайте моральные аспекты событий и действий, моральную поддержку граждан, упоминание опыта других и их готовность помогать другим [30, с. 12].

Эти задачи являются основой для изучения методологических функций социальной журналистики, в том числе в области информации и анализа. Они способствуют успешному решению журналистами социальных проблем. Функции в этом контексте понимаются как средство достижения целей или выражения эффективности системы, решающей конкретную задачу.

Исследователи идентифицируют различные функциональные комплексы. Следовательно, Е.П. Прохоров подчеркивает, что социальная цель журналистики, которая представляет собой набор коммуникаторов, направленных на своевременное предоставление информации широкой аудитории и социальным учреждениям в соответствии с их информационными потребностями, требует взаимосвязанных практик для эффективного выполнения этих функций [23, с. 45].

В учебнике С. Г. Корконосенко «Основы журналистики» анализируется функционирование журналистики в различных сферах человеческой деятельности: экономике, политике, социальной сфере, интеллектуальной, идеологической. Он отмечает, что в каждой из этих областей журналисты играют самые разные роли: от производства и экономики до регулирования, коммуникации, духовности и идеологии. С.Г.Корконосенко также подчеркнул, что журналистика адаптирует свою работу к различным функциям по запросу и в соответствии с потребностями различных групп людей (государственных учреждений, предприятий, частных лиц, самих журналистов).

Некоторые из этих характеристик включают интеграцию, познание, продвижение по службе, организацию, ориентацию, сетевые возможности, психологическое воздействие, профессионализм и креативность [16, с. 161-197].

Исследователь Г.В. Чебозерова делит социальные функции на 2 группы: идеологическую и функцию мировоззрения [31, с. 59-65].

Идеологическая функция направлена на предоставление обществу информации, необходимой для формирования целостного и рационального взгляда на идеальный и реальный мир. Функция мировоззрения состоит в том, чтобы предоставить зрителю достаточно информации для формирования идеального и необходимого восприятия эмоциональной реальности [31, с. 85].

Социальная журналистика играет важную роль в обществе. Когнитивная функция данного вида журналистики направлена на расширение знаний аудитории о различных аспектах жизни, культуры и общества. Пропагандистские функции помогают формировать общественное мнение и влиять на убеждения и действия людей.

Организационные функции социальной журналистики включают информирование и координацию общественных мероприятий, инициатив и действий. Функция ориентации направлена на то, чтобы направлять и помогать аудитории в принятии решений и выборе способа действий. Сетевые возможности в социальной журналистике способствуют установлению связей и партнерских отношений между различными социальными субъектами.

Психологическое воздействие социальной журналистики – это формирование эмоциональных реакций и их влияние на мотивацию и поведение человека. Профессионализм и креативность журналистов играют важную роль в качестве создаваемого контента и его влиянии на аудиторию. Социальная журналистика в целом выполняет множество функций и способствует знаниям, образованию и взаимодействию в обществе.

Интеллектуальные и идеологические функции дают разные представления о мире. В социальной журналистике основное внимание уделяется обычным людям, а не правительственным чиновникам. Цель публикации – отразить реальные проблемы людей и найти способы их решения. Культурные и образовательные функции направлены на анализ и оценку материального мира.

В социальной журналистике эта функция выполняется путем отражения всех вовлеченных процессов и явлений, представляющих интерес в этой области. Это помогает выявить противоречие между ситуацией, желательной и нежелательной для человека. Эмоционально-психологические функции формируют картину реальности с учетом чувственного восприятия, которое влияет на эмоциональное состояние зрителя.

Журналист, освещающий социальную тематику, не только анализирует проблемы в сфере здравоохранения, образования, потребительских услуг и т.д., но и стимулирует эмоциональную реакцию людей в отношении тех, кто нуждается в помощи. Журналист подходит к написанию текста через призму восприятия проблемы. Социальные и семейные роли определяют организацию повседневной жизни.

1.2 Роль социальной журналистики в современных условиях

В течение 1990-х годов произошли значительные изменения в политической, экономической и социальной сферах, которые привели к полной трансформации средств массовой информации и созданию основы для развития социальной журналистики. Этот переход предполагает существование социальной журналистики как независимой системы, объединяющей различные дисциплины. В отличие от европейских СМИ, где социальная журналистика существует уже более века, белорусская социальная журналистика только начинает формироваться как новое направление. Таким образом, понятие «социальная журналистика» и его классификация в разные области имеют множество интерпретаций.

Социальная журналистика в Беларуси стала неотъемлемой частью общественной сферы в период перестройки, и сама по себе стала движущей

силой перемен того времени. Он характеризовался особым функциональным аспектом и, следовательно, положением журналиста как писателя.

Социальные журналисты в основном сосредоточились на местных проблемах и повседневной жизни. Его задачей было способствовать развитию политической активности граждан, а его материалы должны были выступать в роли защитников прав. Это подчеркнул И.М. Дзялошинский, который назвал этот тип журналистики «партнерской» или «совместной». Важным аспектом было не только распространение и влияние, но и взаимодействие между журналистами и общественностью [26, с. 15].

Социальная тематика в локальном масштабе чаще встречается в белорусской прессе на интернет-ресурсах. Печатные СМИ обращают внимание на более глобальные проблемы. Эта функция позволяет связать типичные социальные проблемы с кейсами, встречающимися в повседневной жизни. Все эти 4 функции основаны на коммуникации, поскольку они предполагают обмен информацией. Каждая из них также имеет свои последствия, указывающие на его нормативный характер [31, с. 85].

Поверхностное освещение важных общественных событий в публикациях может привести к неполному раскрытию проблемы или вовсе упущения основного смысла произошедшего. Сегодня в статьях на социальные темы преобладают информационные монологи, которые не способствуют полноценному обмену мнениями. В таких случаях аудитория считается объектом воздействия и не приравнивается к участнику диалога. Это приводит к односторонней передаче информации и отсутствию обратной связи, что мешает создателю основного решения.

Журналисты, скорее всего, будут использовать это для упрощения и спекуляций, особенно если СМИ рассматриваются как коммерческая стратегия. В таких случаях делается упор на увеличение тиражей за счет уменьшения глубины освещения социальных проблем в пользу скандалов и негативных событий. Это может привести к ухудшению общественного мнения и снижению значимости реальных проблем в обществе [26, с. 22].

Негатив важен для поиска баланса в информационном пространстве, что является важной профессиональной задачей для нынешних белорусских СМИ в различных формах, включая коммуникативные и конфронтационные конфликты, которые постоянно меняют социальные приоритеты общества из-за стремления к политическому и социальному влиянию.

Растущий интерес к сенсационным новостям подчеркивает способность журналистов отвлекаться от важных социальных проблем. Если нет «животрепещущей» темы, кажется, все в порядке. Однако эта тенденция может привести к тому, что кризисной ситуации не будет уделено

достаточного внимания и она не будет решена эффективно. Журналисты могут ограничиться поверхностными сенсационными материалами, не проводя полного анализа инцидента. Они не исследуют причины, не учитывают контекст, не приглашают специалистов для решения проблем и поиска путей их решения.

Необходимо найти баланс между информированием общественности о важных событиях и проблемах, поиском первопричин проблем, проведением тщательного анализа и поиском конструктивных решений. Важно, чтобы СМИ не только отражали происходящее, но и играли активную роль в формировании общественного мнения, продвижении диалога и поиске компромиссов. Это единственный способ обеспечить устойчивое развитие общества и эффективное функционирование его институтов.

Столкнувшись с проблемой этого баланса между информационной ценностью сенсационных материалов и необходимостью решения социальных проблем, белорусским СМИ важно, чтобы журналисты не упускали из виду свою социальную ответственность перед аудиторией, создавали информационное пространство, которое способствует развитию общества и улучшает жизнь людей. граждане.

Некомпетентность журналистов в социальных вопросах также влияет на качество текстов по социальным вопросам. Решение социальных проблем в СМИ, похоже, не требует особых навыков и постоянного поиска новых тем – у каждого свои проблемы, но не каждый журналист может проанализировать проблему и предложить аудитории выход из сложной ситуации. Это связано с тем, что поверхностное рассмотрение социальных проблем значительно снижает качество анализа, а сообщение о социальных проблемах и их существовании воспринимается обществом как обыденное.

Журналистским материалам на социальные темы часто не хватает героизма и просветительства. Текст, объясняющий, как решить проблему, в форме сообщения часто бывает скучным и неуместным. Журналисты стараются сделать материалы, связанные с этой проблемой, привлекательными, но положительные аспекты социального функционирования часто описываются скучно и однообразно. Это приводит к тому, что такие материалы не привлекают должного внимания и остаются незамеченными. В результате читатель не узнает о важных и позитивных вещах. Кроме того, журналисты часто создают свой собственный имидж, делая акцент на нестандартных криминальных личностях и их блестящих лидерских качествах, грамотно соединенных с эпатажем и запоминающейся внешностью или поведением. Это приводит к тому, что персонажи, чей моральный облик не соответствует общепринятым нормам, привлекают больше внимания средств массовой информации [26, с. 23].

Выводы по главе 1

Социальная журналистика играет важную роль в обществе, предоставляя информацию о серьезных проблемах, с которыми сталкиваются люди. Журналисты, работающие в этой области, должны анализировать и представлять социальные проблемы, помогая обществу осознать их и принять коллективные усилия для их решения. Важно учитывать исторический контекст при определении сути проблем, чтобы эффективно работать над их разрешением.

Социальная журналистика выступает как связующее звено между обществом и проблемами, поднимаемыми в обществе, и благодаря ей можно повысить информированность и активность людей в борьбе с социальными вызовами. Важно понимать, что социальные проблемы, такие как бедность, безработица, коррупция и другие, требуют внимания и действий каждого члена общества для их решения. Поэтому социальная журналистика играет ключевую роль в привлечении внимания к этим вопросам и нахождении путей их решения.

Таким образом, социальная журналистика играет важную роль в обществе, отражая его проблемы и тенденции. Ее целью является информирование общественности, создание общественного диалога и поиск путей решения социальных проблем.

Социальные журналисты помогают людям в сложных ситуациях, выявляют новые темы для обсуждения и стимулируют общественное развитие. Они играют роль посредников между обществом и властью, стремясь поддерживать баланс интересов и способствовать устойчивому функционированию общества.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОСТВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ БЕЛОРУССКИХ СМИ

2.1 Организация социально-тематического контента белорусских СМИ

Начало 2020-х гг. – время нарастания международных конфликтов с практикой расшатывания нестабильности в других странах. Беларусь – страна с устойчивой социальной ситуацией, где, тем не менее, в 2020 году была предпринята попытка разжигания общественно-политической напряженности на основе якобы имеющихся социальных проблем. Однако заместитель директора по научной работе Института социологии Национальной Академии наук Беларуси А.В. Посталовский отмечает: *«Есть такой показатель, как уровень социальной напряженности. Он рассчитывается исходя из потребительской корзины, достатка и так далее. Показатели высокого социального напряжения были выявлены в 1993, 1994, 2011 годах. Это можно объяснить проблемными периодами в истории независимой Беларуси. В 2020 году таких социально-экономических показателей не было»* [2].

Тем не менее, в условиях информационного давления, реализующегося в отношении Беларуси в первую очередь с учетом новых цифровых платформ, отечественные СМИ были вынуждены скорректировать информационную повестку. Следовательно, необходимо определить роль социальной проблематики в белорусских медиа в ситуации современных информационных вызовов.

Как отметил профессор В.И. Ивченко в 2023 г., «глобальная информатизация общественной жизни привела к тому, что социальные сети и электронные способы общения становятся оружием для информационных атак» [13, с. 100].

При этом, профессиональный журналист должен несмотря на все вызовы должен *«быть социально ответственным ... Обладать профессиональной честностью. Уметь быть на переднем крае, уметь стать коммуникативным лидером»* [1], что особенно актуально в контексте исследования современного положения социальной журналистики.

Г.В. Лазутина отмечает, что «социальная журналистика одновременно участвует в двух контурах регулирования общественной жизнью и сознанием (контур регуляции и управления), что предопределяет ее двойную социальную роль и вызывает противоречие между «должным и реальным». По мнению исследователя, разрешение противоречия возможно, «если журналистика будет признана общественным благом и станет патронироваться всем обществом» [17, с. 178].

В.Н. Дорохин констатирует, что «СМИ, играя одну из главных ролей в процессе формирования коллективного сознания и общественного мнения, использует различные способы актуализации социальных проблем» [11].

А.А. Озарь подчеркивает, что в условиях функционирования социальных сетей СМИ «не только информируют аудиторию о социальных проблемах, но и вовлекают ее в их решение: активное обсуждение, комментирование, репосты, пожертвования. Таким образом, СМИ способствуют решению социальных проблем, привлекая внимание равнодушных граждан, благотворительных фондов и государства» [21].

Социальная журналистика – это анализ и исследование решений социальных проблем, запись фактов и событий. По словам М.П. Гессена, социальная журналистика занимается рассмотрением социальных проблем и проблем, связанных с противоречиями в системе «человеческого общества» [7, с. 28].

Предмет исследования социальной журналистики охватывает состояние общества в целом и отдельных его сегментов, взаимодействие различных социальных групп, изменения в этом взаимодействии и проблемы, связанные с индивидуальным развитием. Журналисты подбирают тему своих материалов, ориентируясь на конфликты, присутствующие в обществе.

Для определения современной роли социальной проблематики в отечественных медиа, нами был проведен контент-анализ трех ведущих республиканских общественно-политических изданий: «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Сельская газета». В выборку вошли 119 номеров перечисленных изданий, всего – 1133 публикаций за март-май 2024 г. (см. таблица 2.1).

	Всего номеров	Всего публикаций	Публикаций соц. проблематики
«СБ. Беларусь сегодня»	43	516	129 (25%)
«Рэспубліка»	41	317	60 (18,9%)
«Сельская газета»	25	300	100 (33,3%)
«Народная газета»	10	343	64 (18,6%)
Итого	109	1476	353 (23,9%)

Таблица 2.1. Материалы социальной проблематики в республиканских общественно-политических изданиях

Как видно из таблицы 2.1, наибольший процент публикаций социальной проблематики от общего числа материалов относится к «Сельской газете», что объясняется преимущественно региональными темами, основанными на историях о человеческом труде, необычных историях жизни. Так, в номере от 17.04.2024 (материал «Одна фамилия и профессия на двоих») рассказывается о молодой семье Дубровых, которые познакомились во время учебы на первом курсе Витебского государственного медицинского университета, поженились, оба стали ветеринарными врачами и отправились на работу по распределению в один СХП «Мазоловогаз».

В номере от 20.04.2024 (материал «Восьмитысячники экстра-класса») речь идет о сельскохозяйственном предприятии «П-С Карпеки», работа которого основана на «качестве во всем». Глава предприятия концентрируется в своей речи на достижениях всех сотрудников, каждый из которых качественно выполняет свою работу и делает весомый вклад в успех СХП. В этом же номере рассказывается о судьбе гомельчанина Петра Филона, который был признан лучшим экскурсоводом Беларуси 2023 года.

Материал приурочен к празднованию Дня экскурсовода. Герой публикаций регулярно проводит экскурсии для гостей из более чем 30 стран: Южной Кореи, Индонезии, Вьетнама, Австралии и т.д. В номере от 29.03.2024 (материал «Пчелы в посылке и холодильник в “Пежо”») повествуется о водителе-почтальоне отделения почтовой связи «Скидель» Екатерине Лукашевич. Девушка выбрала необычную профессию, именно об этом рассказывается в публикации.

Приводятся интересные случаи из работы почтальона, отношение женщины к своей работе. В том же номере опубликован репортаж «Точка возврата», где заместитель начальника инспекции по делам несовершеннолетних Узденского РОВД Алексей Вольнов делает обход по учетным домам, проводит осмотр проживания неблагополучных семей.

В номере от 18.04.2024 публикуется материал «“Боялась, что печку буду топить, а теперь уезжать не хочу” – как Марина Литвинова в 19 лет стала сельчанкой», где также рассказывается человеческая история о работе девушке-молодого специалиста ветеринарным фельдшером на молочно-товарной ферме «Кудлаевка». Здесь также приводится история молодой девушки, которая выбрала нетипичную для современной молодежи судьбу: отправиться на работу в небольшой поселок, а не «искать счастья» в городе.

При этом видим и определенное количество публикаций, где рассказывается о работе государства для улучшения жизни жителей села.

В номере от 23.04.2024 (материал «Отремонтировали библиотеку, подновили ФАПы») рассказывается о инвестировании агропромышленными предприятиями Могилевского района средств в социальные проекты: прибыль

государственных предприятий вкладывается во внедрение передовых технологий, создание комфортных условий для труда и отдыха сельчан, обустройство детских площадок, тренажерных залов, ремонт ФАПов.

В материале «Дело в шапке» (номер от 30.03.2024) речь идет о создании новых производств в Гродненской области в рамках государственной программы «Один район – один проект». Так, в Ивьевском районе реализован проект, цель которого – восстановить экономический рост, создать производство с задачей выпуска импортозамещающей продукции, предотвратить отток специалистов в крупные города. Кроме того, в районе реализуется еще один подобный проект с перспективой расширения. Таким образом, показывается высокая роль государства в развитии экономически выгодных и перспективных предприятий на селе.

Из вышесказанного следует, что публикации социальной проблематики в «Сельской газете» выполняет выраженную социальную функцию: тексты преимущественно построены на историях людей, которые работают в сельской местности в разных профессиях, выполняют социально ответственные задачи и демонстрируют заинтересованности молодых людей в сельской работе, что таким образом может поднять интерес будущих молодых специалистов к такой же деятельности. Кроме того, устойчиво показывается планомерная работа государства в развитии и благоустройстве сельской местности, создании новых рабочих мест.

25% от общего количества публикаций составляет социальная проблематика в материалах газеты «СБ. Беларусь сегодня». Встречаются публикации, аналогичные по характеру тем, что встречаются в «Сельской газете». Так, материал «Всего в движении» (номер от 10.04.2024) посвящен 26-летней педиатру Екатерине Марченко, которая является педиатром в Богушевской амбулатории, врачом в доме-интернате для особенных детей, а также членом Молодежного парламента при Сенненском райсовете депутатов. Акцент в публикации ставится на перспективах работы молодого врача в сельской местности.

В регулярной рубрике «Важная роль» рассказывается о «добрых, нужных и полезных» проектах Белорусского союза женщин. Материалы этого раздела появляются в газете «СБ. Беларусь сегодня» по средам. Например, 24 апреля рассказывается о республиканской благотворительной акции «От всей души»: активисты БСЖ посещали интернаты и вручали необходимые подарки пациентам, жителям этих учреждений. Появляются репортажи, которые рассказывают о подготовке молодых специалистов для будущего социального развития республики.

Так, в материале «Что нам стоит дом настроить» (номер от 07.04.2024) говорится о подготовке специальности по строительству и эксплуатации

энергоэффективных зданий и сооружений на базе филиала «Индустриально-педагогической колледж» Республиканского института профессионального образования. Подготовка специалистов позволит в будущем увеличить количество энергоэффективных жилых и производственных строений, что несомненно вызовет улучшения качества жизни граждан.

Материалы освещают проекты и достижения молодых ученых, инженеров, работа которых также позволит позитивно модифицировать общественную, социальную среду. В тексте «Энергия движения» (14.04.2024) говорится о разработке учащегося Могилевского электротехнического колледжа, которые придумал, как увеличить пробег электромобиля без зарядки и победил с ним на областном этапе проекта «100 идей для Беларуси».

Достижениям отечественной медицины посвящена публикация «Обезоружили болезнь»: в РНПЦ неврологии и нейрохирургии успешно удаляют опухоли мозга через нос, что позволяет эффективно решать проблемы аденомы гипофиза – распространенной болезни среди всех опухолей головного мозга. Человеческой истории посвящен материал «Играющий в темноте»: незрячий минчанин Иван Цедрик, который с рождения не видит, с отличием окончил школу, учится в музыкальном колледже, поет и сочиняет музыку.

История юноши показывает, что в белорусском государстве обеспечиваются возможности для образования, обучения и работы, в том числе для людей с особенностями развития. Обращает на себя внимание присутствие аналитических публикаций. В корреспонденции «Сваи под будущее» (номер от 10.04.2024) разбирается вопрос роста количества новостроек при уменьшении числа строителей.

В материале акцентируется внимание, что государство уделяет большие средства для строительства социальных объектов, жилья, в т.ч. для многодетных семей. Так, в Витебской области требуется 1,3 тысячи специалистов рабочих специальностей.

В корреспонденции «Зарядились на результат» (20.04.2024) используется метод эксперимента: авторы исследуют преимущества электромобилей и сравнивают их с машинами с двигателем внутреннего сгорания, что отражает возможности позитивного изменения, как экономической, так и социальной среды.

Комментарий «Условия для развития» посвящен анализу Указа Президента Республики Беларусь №42, который направлен на развитие инфраструктуры торговли, общественного питания и бытового обслуживания в сельской местности. В качестве эксперта выступает экономической аналитик, кандидат экономических наук Георгий Гриц. Можно сделать вывод об определенном преимуществе освещения социальной проблематики в «СБ.

Беларусь сегодня» над «Сельской газетой» в связи более выраженным и активным использованием аналитических материалов.

Наименьшее количество публикаций, посвященных социальной проблематике (18,9% от общего числа исследованных материалов), обнаружено в газете «Рэспубліка». Тем не менее, обращает на себя внимание ряд публикаций. В номере от 09.04.2024 опубликовано интервью «Место, где рождается энергия» с директором Белорусской АЭС Сергеем Бобовичем, где интервьюируемый размышляет о социальной значимости проекта БелАЭС, вырабатываемой энергии, подготовке кадров по новым рабочим специальностям и создания новых рабочих мест на подобном значимом объекте.

Недостатком является то, что интервью является по сути стенограммой сюжета, вышедшего в программе «Главный эфир» на Беларусь-1. В ряде публикаций дублируются характеристики, отмеченные в «Сельской газете» и «СБ. Беларусь сегодня». Так, в репортаже «Спешат на помощь» (09.04.2024) рассказывается о передвижном медицинском комплексе, который появился у Калиновичской районной больницы. Подробно говорится о его необходимости в сельских условиях, о сотрудниках, которые работают в подобном медкомплексе.

В материале «Подъемные на бизнес» говорится об успешных примерах, когда существующая с 1994 г. материальная и методическая поддержка государством предпринимателей, занимающихся агроэкотуризмом или ремесленничеством, действительно помогла молодым бизнесменам успешно открыть и развить собственный проект.

Текст «Точка доступа к услугам» (29.03.2024) рассказывает о работе единого портала электронных услуг, возможностях и преимуществах электронного взаимодействия с государственными органами, что повышает уровень социального комфорта, уменьшает время на получение необходимых документов и резолюций.

Как и в случае с газетой «СБ. Беларусь сегодня», здесь встречаются аналитические формы. Материал (обозрение) В. Волчкова «Лаборатория инвестиций» (20.04.2024) исследует преимущества социально ориентированной экономической модели белорусского государства, особенности ее становления и развития, преимущества для инвестиций иностранных компаний.

Аналитическая колонка «Осознанный выбор» (22.04.2024) того же автора, В. Волчкова, посвящена Году качества, которым объявлен 2024 г. Журналист пытается дать ответ, какой продукт можно считать качественным, как стремление к качеству реализуется на производствах нашей страны.

В целом по итогам исследования материалов в газете «Рэспубліка» можно отметить, что социальная проблематика сочетается с экономической тематикой, поскольку названная газета сконцентрирована на предоставлении экономических новостей и экономической аналитики, в связи с чем социальные темы также рассматриваются через призму экономики. Этим вызвано и малое количество социальных материалов по сравнению с газетами «СБ. Беларусь сегодня» и «Сельская газета».

Сочетание информационных и аналитических форм отмечается и в «Народной газете». В конце апреля белорусские СМИ не могли не затронуть трагедию, которая произошла двадцать шестого апреля тысяча девятьсот восемьдесят шестого года: авария на Чернобыльской атомной электростанции.

Так, например, в газете «Народная газета» в материале «Безопасность в основе» (26.04.2024) затрагивается проблема радиоактивных осадков, которые осели на территории нашей страны после аварии. Автор материала приводит статистику радионуклидов, выпавших с начала аварии и тех, которые продолжают оставаться в земле. Журналист в своем материале задает ряд вопросов замначальнику Госатомнадзора, который дает пояснения достаточно информационными ответами. Конец материала завершается поиском пути решения проблемы. Дав понять, что она не остается «в тени», автор завершает свой текст.

Как мы видим, здесь присутствует ответ власти, приводится статистика, однако проблема не решена в силу того, что ни он, ни общество не способны повлиять на нее. Однако миссию журналиста можно считать выполненной, так как он достаточно хорошо и доступным языком раскрыл данную тему для общества и взял комментарий у власти, которые в силах повлиять на ситуацию.

В материале «Убойный аргумент» (28.04.2024) затрагивается сразу несколько тем: убийство и алкогольное распитие. Автор материала делит текст на 3 части, где в каждой из них подробно разъясняет все предпосылки к ситуации, процесс трагедии и результат, опираясь на законодательные акты и комментарий прокурора.

По нашему мнению, именно такие материалы нужно нельзя игнорировать, а как можно больше тиражировать среди населения. Общество должно видеть, что за собой влекут пагубные привычки и с какими последствиями может столкнуться гражданин, который отказывается нести ответственность за свои поступки. Такого рода текст заставляет невольно задуматься каждому читателю и сделать соответствующие выводы. Поэтому здесь можно было бы привести статистику, чтобы понять актуальность проблемы в стране, взять интервью врачебного специалиста о влиянии алкоголя на здоровье.

В материале «Разрулить ситуацию на месте» (08.05.2024) подробно разъясняется, как водитель может разобраться в ДТП без участия ГАИ. Очень легко и доступно пошагово в материале объяснили, что и как делать в случае ДТП. Сухую правовую инструкцию заменяет публицистика и простая речь автора с комментариями эксперта в конкретной области.

По нашему мнению, это удачный пример передачи такого рода информации аудитории. Объем текста большой, поэтому он разделен на несколько частей, которые рассматривают два важных вопроса отдельно. Стоит заметить, что в каждой такой части представлен порядок действий и различные условия для развития совершенно любой ситуации, в которую может попасть водитель. Это делается для того, чтобы как можно подробнее раскрыть суть задачи. После прочтения такой подачи информации у аудитории навряд ли останутся вопросы, поэтому можно считать, что миссия автора выполнена.

В материале «Территория любви» (18.03.2024) рассказывается о детском доме семейного типа, который создала в Бешенковичах педагог с 30-летним стажем. В этом же номере видим аналитическую публикацию «Поздний развод», где исследуется феномен «синдрома опустевшего гнезда», когда семья рушится после отъезда ребенка из дома родителей.

В материале «Атом будущего» (26.04.2024) анализируется преодоление последствий аварии на Чернобыльской АЭС, поддержка государством людей, пострадавших от катастрофы, и преимущество этого типа энергии, вылившееся в строительство Белорусской АЭС, несмотря на «травму» Беларуси от тяжелой аварии на украинской станции. В материале «Шаги к здоровью» (30.03.2024) рассматривается развитие отечественных технологий эндопротезирования как «ключ» к удешевлению лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата у белорусов. В этом же номере рассказывается о возрождении ремесла росписи по стеклу, которое освоили мастера Березовского и Пружанского районов.

В целом, количество материалов социальной проблематики в отношении к общему числу публикаций ниже, чем у других изданий (18,6%), поскольку газета выходит раз в неделю и должна охватить большое количество общественно-политических тем, произошедших за неделю.

Таким образом, можно заключить следующее. По результатам анализа, в среднем 1/4 публикаций белорусских республиканских общественно-политических изданий посвящена социальной проблематике. можно утверждать, что белорусская пресса выполняет значительную социальную функцию. Основная роль белорусской социальной журналистики – рассказ о

человеке, его жизни: концентрируется на человеке, его проблемах и достижениях, историях и судьбе, «восхвалении» трудовых подвигов.

Исследованные общественно-политические издания («СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Сельская газета») по-разному освещают социальную проблематику. Наибольшее количество текстов о социальных проблемах в отношении к общему числу материалов обнаруживается в «Сельской газете». Материалы преимущественно посвящены историями жизни людей в сельской местности.

Определенным недостатком является выраженный приоритет информационных материалов и фактическое отсутствие аналитических медиатекстов. Газета «СБ. Беларусь сегодня» посвящает социальным темам 1/4 от общего числа материалов, что наиболее приближено к среднему числу в трех исследуемых изданиях.

Здесь сочетаются информационные и аналитические форматы, что является преимуществом.

В газете «Рэспубліка» отмечено наименьшее число текстов социальной проблематики, что связано с общей экономической направленностью издания. Социальные проблемы рассматриваются в контексте экономической тематики. С точки зрения жанров также используются и информационные, и аналитические жанровые формы.

2.2 Жанрово-лингвистическая специфика материалов социальной тематики

Некоторые функции социальных медиа определяются характером организации и производства медиатекстов социального характера.

Жанр является основной формой правления в журналистских текстах. Г.В. Ученова назвала этот вид «особой формой текста из жизненного материала с определенными структурными и композиционными особенностями» [29, с. 17].

Б.Я. Мисонжников считает, что существуют определенные способы изучения, прочтения и последовательного предоставления эмпирического материала посредством поэтапной обработки, классификации, необходимых направлений и форм, которые классифицируются в основном как аксиоматические [20, с. 6]. Главный специалист в области социальной журналистики О.П. Черенги, более подробно рассмотрел в книге «Социальная журналистика: аспекты жанра» [32].

Журналистская информация представлена в различных формах, включая заметки, интервью и репортажи. Эти форматы играют важную роль в

освещении событий и предоставлении соответствующей информации сообществу.

Когда дело доходит до заметок, важно понимать объект, объяснять детали и оценивать происходящее логически или эмоционально. Репортер старается представить информацию таким образом, чтобы она была доступна и понятна читателю. Заметки обычно делятся на разные жанры, в том числе «хроники», отражающие последовательность событий [34, с. 65].

Интервью - одна из самых популярных форм журналистики. Этот метод позволяет передать точку зрения главных героев и основных участников мероприятия. Интервью могут быть разных типов: портретный (о человеке), проблемной (мнение компетентного лица), информационное (о ходе событий и мнениях свидетелей). Журналистские вопросы – важный инструмент при проведении интервью.

Важно отметить, что социальные журналисты часто рассматривают интервью как отдельный класс материалов, требующих особого внимания. Поэтому они пытаются интерпретировать информацию и дать оценку событию.

В интервью важно помнить, что хорошо проведенное интервью с читателем может дать более полную картину происходящих событий, узнать мнение экспертов и свидетелей, понять общественное мнение по этому вопросу, привлечь внимание аудитории и стать основой для последующих материалов.

Таким образом, журналистская информация в форме интервью играет важную роль в формировании общественного мнения и передаче точной и достоверной информации [33, с. 78].

Эта взаимосвязь является сложным и чувственным отражением событий. Эмоциональная реакция автора ощущается как объект события и может передать атмосферу события (возможно, цвета, звуки) в коротких, ярких деталях. Интервью технически состоят из 2-х подтипов и проводятся на мероприятиях (динамичные события, мероприятия с репортерами, наблюдателями или участниками событий).

Репортажи, в том числе журналистские расследования, являются эффективным способом общения с читателями для создания иллюзии объективности и точности. Но на самом деле нужны определенные навыки, чтобы создавать высококачественные тексты [15, с. 62].

Отчет содержит подробное описание мероприятия, информацию о конкретном моменте или ходе мероприятия, месте проведения (например, спортивные соревнования в разных местах).

Корреспонденция – это ответ, который направлен на исправление и изменение ситуации. Журналисты распознают и сравнивают положение всех

людей, находящихся в острых социальных ситуациях, ограниченных местными и временными факторами. В результате, когда баланс описываемой проблемы является приемлемым, предлагается, кто должен дать совет о том, как решить проблему, чтобы улучшить ситуацию.

Таким образом, корреспонденция, возможно, не является одним из самых востребованных позитивных видов социальной журналистики в силу особых человеческих причин и профессиональной деятельности. Она не только объясняет некоторые явления действительности, которые до сих пор отсутствуют, но и в конечном итоге меняет социальную реальность.

Комментарии, как правило, живые и наглядные, как о реальных событиях, так и о мнениях, но часто они являются точными примерами конкретного человека. Комментарии должны объяснять ход событий, их причины, определять интересы игрока, адаптировать события к контексту жизни, оценивать их значение, демонстрировать рациональность [28].

Из-за невозможности быстро реагировать на информативные возможности газетных публикаций по объективным причинам и сложности жанров, основанных на едином логико-рациональном анализе, теории о молодых писателях все еще недостаточно активны в социальной журналистике, а скорее создают фрагменты других типов.

Статья достаточно распространённый жанр аналитической журналистики. В ней автор рассматривает серьезные социальные проблемы и аргументирует свою точку зрения на основе научных и теоретических рассуждений. Цель статьи – убедить читателей и повлиять на общественное мнение. Этот текст представляет собой аналитический обзор, предназначенный для профессионалов, имеющих опыт работы в этой области. [28].

Рецензия – это особый вид анализа, который находит свое отражение в публикациях журналов и газет. Этот жанр литературной и художественной критики позволяет автору изучить и оценить произведение искусства, выявить его сильные и слабые стороны. Обзоры, музыкальные произведения, перформансы – все это подвергается анализу и оценке с целью представить читателю объективное мнение.

В современном мире обзоры отличаются от того, что представлено в социальной журналистике. Но они все равно остаются актуальными и интересными для аудитории. Письмо, с другой стороны, представляет собой один из самых распространенных жанров социальной журналистики. Оно имеет особенности выразительности, прямоты и импульсивности. Журналисты часто делятся своими впечатлениями и мыслями с читателями через письма, обращаясь к ним напрямую.

Авторы рецензий и писем работают над тем, чтобы представить свои идеи и мнения четко и логично. Их цель – быть понятыми и услышанными аудиторией. Такой подход позволяет привлечь внимание читателей к важным темам и проблемам, интересующим широкую общественность. Обзоры и письма являются способом вовлечения аудитории в дискуссию и делают социальную журналистику более доступной и интересной.

Как отмечает О.П. Чернега, спрос на социальную журналистику по-прежнему недостаточен. Однако разнообразие жанров и подходов к анализу и презентации информации позволяет создавать интересный и привлекательный контент для читателей. Важно продолжать развивать социальную журналистику и исследовать новые темы, которые могут быть актуальны для аудитории [32, с. 86].

Журналистское расследование привлекло внимание, потому что его предметом часто были «вопли», ставшие негативным явлением (это различные преступления, в основном «необычные случаи», привлекающие внимание общества; этот эксперимент направлен на удовлетворение «реальных ожиданий некоторых современных людей в отношении информации» аудитория СМИ была сосредоточена на получении сенсационной информации «вживую»). [28, с. 207]; благодаря определенной степени доверия письмо – эффективный способ добиться взаимопонимания между автором и читателем и жизни, основанной на том, как они демонстрируют художественную реальность; проблемная статья показывает, что проблема «преодолевается очень конкретными людьми, у которых есть свои преимущества и недостатки», но что проблема заключается в том, что через конфликт люди могут быть вовлечены в конфликт интересов из-за определенной степени доверия письмо Он преодолевается через конфликт. Наблюдение за развитием разногласий в эссе часто включает в себя всевозможные переживания, как со стороны персонажей эссе, так и со стороны самого автора. Сатирические жанры обладают большим потенциалом, среди прочего, для придания важности социальным вопросам, которые редко появляются на страницах современных газетных периодических изданий [28, с. 266-270].

Жанры арт-журналистики и публицистики представлены в разнообразных формах, таких как очерк, зарисовка, фельетон и эссе.

Зарисовка – это форма текста, в которой эмоциональная картина человека или события создается с помощью короткого эссе. Самое главное здесь – это детали внешнего вида, поведения и действия персонажа, которые должны быть яркими и актуальными как признак жизненного контекста. Эта форма особенно популярна в молодежной социальной журналистике, потому что она позволяет описать человеческие черты очень наглядно. [28]

Напротив, эссе – самый сложный и глубокий жанр журналистики. Он сочетает в себе логически рациональный и эмоционально творческий способ отображения реальности, одновременно выявляя проблемы на сущностном уровне личности. Эссе часто представляют собой концептуальные и авторитетные произведения, в которых автор пытается представить свою идеологическую основу.

Фельетон – это форма художественной журналистики, которая может иронически проиллюстрировать комический характер реальных жизненных ситуаций и явлений. Авторы фельетона имеют право изменять бытовые ситуации и корректировать общепринятые представления. Этот тип привлекателен для читателей, но в социальной журналистике не всегда можно найти правильное восприятие.

Таким образом, художественная журналистика и различные виды журналистики предоставляют автору возможность выбрать наиболее подходящий формат для передачи информации или выражения индивидуального мнения. У каждого жанра есть свои особенности и ценности, которые способствуют более глубокому пониманию предмета и вызывают эмоциональный отклик у аудитории [32, с. 86].

Общая сфера журналистики подвержена тем же тенденциям в развитии медиа-среды. В частности, это гибридизация и универсализация журналистского жанра: то есть характеристики разных жанров смешиваются и объединяются и различаются в одном жанре.

Эффективный способ воплощения социальных проблем в жизнь – позволить автору отразить свой опыт решения и / или решения конкретной социальной проблемы на конкретном примере главного героя и продемонстрировать уникальную социальную природу этой проблемы, чтобы быстро привлечь внимание властей и общества к этой проблеме. Проблемы социальной сферы свидетельствуют о проявлении бюрократизма и безразличия к судьбе нуждающихся.

Этот метод выявляет социальные проблемы в сознании зрителя, придает ему личный характер и дает ему чувство принадлежности. Влияние человеческого образования было подтверждено исследователями в журналистике. В частности, И.А. Зацепиной. По ее словам, социальная сфера «по своей природе ориентирована на людей», и поэтому взгляды на социальные проблемы в СМИ ориентированы на людей в отношении жизни, здоровья, безопасности, потребностей и прав.

«Отсутствие деталей, судьбы и людей оставляет впечатление дистанции между газетой и реальностью» - считает Т.И. Фролова [30, с. 123]. Такой подход позволяет читателям справедливо и объективно понимать и оценивать проблемы.

Узнаваемый заголовок, который привлекает читателей своим содержанием и форматом, лучше прочесть в тексте ниже или оценить фотографию ниже. Он не только информирует читателя о содержании публикации, но и определяет особое отношение к содержанию текста.

Методы журналистики, освещающие социальные проблемы, включают различные виды явных и неявных оценок как средства выражения позиции автора. Для этой цели используются различные лингвистические и стилистические приемы. Используя определенные термины, журналисты могут понять ситуацию («ужасная работа», «хорошая работа», «гнев», «несправедливость»), преступников и должностных лиц («любители сложной работы», «нерезиденты»). Эти активные заявления затрагивают социальные проблемы, в частности, читатель говорит и осуждает эмоции, а также способствуют формированию солидарности, чувства принадлежности и чувства взаимной ответственности. В социальной сфере те же функции выполняются для привлечения внимания аудитории к реальному тексту на языке речи или метафоры.

Таким образом, печатный носитель играет одну из основных ролей в процессе коллективного определения ситуации как проблемы, и для этого можно использовать и выполнять различные методы. Реализация социальных проблем связана с высокой частотой публикаций, связанных с конкретной социальной проблемой, наличием связанных с ней визуальных последовательностей, различными шумными информационными возможностями, размещением материалов по этой теме в областях, привлекающих внимание читателей, заголовками, кратко отражающими позицию газеты, всестороннее участие различных типов авторов в решении проблемы.

Апелляция к мнению экспертов заключается в персонификации проблемы как средства обеспечения вовлеченности читателя в представленный материал, выборе различных жанровых форм для более адекватного изложения позиции автора по конкретной социальной проблеме, преднамеренном привлечении внимания с помощью ярких заголовков, средства художественного выражения и оценки - это способы реализации социальных проблем, которые могут быть использованы, и часто современные журналисты используют это как эффективный способ решения социальных проблем. Он использует его таким образом.

Давайте рассмотрим освещение социальной тематики на страницах белорусских газет и какие жанры используются в отечественных изданиях. Для этого мы проводим жанровую дифференциацию публикаций, изучаемых в ходе контент-анализа, программа которого описана в разделе 2.1. После определения вида были получены следующие результаты (таблица 2.2).

	СБ	Рэсп.	Сельская газета	Народная газета	Итого
Заметка	23	17	15	12	67
Интервью	31	12	23	7	73
Репортаж	30	12	43	20	105
Отчёт	9	7	5	7	28
Корреспонденция	20	7	11	13	51
Статья	5	-	-	1	6
Обозрение	10	5	-	4	19
Рецензия	-	-	-	-	0
Письмо	-	-	-	-	0
Расследование	-	-	-	-	0
Зарисовка	-	-	1	-	1
Очерк	1	-	1	-	2
Фельетон	-	-	-	-	0
Эссе	-	-	1	-	1
Всего	129	60	100	64	353

Таблица 2.2 Жанры социальной журналистики в белорусских общественно-политических изданиях

Выделим наиболее заметные тенденции. Наиболее популярным жанром является репортаж (105), за ним – интервью (73), заметка (67) и корреспонденция (51). Аналитические жанры наиболее часто из всех проанализированных изданий встречаются в «СБ. Беларусь сегодня» и «Народной газете». Наиболее популярным жанров из аналитических является корреспонденция, поскольку именно в этом жанре наиболее точно передается жизнь и проблемы человека. В «Сельской газете» и «Рэспубліке» значительное преимущество имеют информационные жанры. Наиболее популярным информационным жанром является репортаж, за исключением «Рэспублікі», где преимущество имеет заметка. Художественно-публицистические жанры являются единичными (эссе и зарисовка используются по одному разу) и применяются в «Сельской газете». Жанр очерка встречается дважды – в «Сельской газете» и «СБ. Беларусь сегодня».

Таким образом, жанрами белорусской социальной журналистики являются: заметка, интервью, репортаж, отчет, корреспонденция, статья, обозрение, зарисовка, очерк эссе.

Выводы по главе 2

1. В ходе контент-анализа было определено, что белорусские общественно-политические печатные издания выбирают различные методы освещения социальной проблематики. Наиболее часто социальные темы поднимаются в «Сельской газете». Публикации преимущественно посвящены истории жизни людей в сельской местности. При этом, используются информационные жанры и почти не наблюдаются аналитические материалы. «СБ. Беларусь сегодня» использует темы, связанные с социальной проблематикой, почти в четверти публикациях. Сочетаются информационные и аналитические жанры. В газете «Рэспубліка» обнаружено наименьшее число текстов социальной направленности. Это можно связать с тем, что издание в большей степени освещает экономическую проблематику и обращается к социальным темам только в экономическом контексте. Здесь также сочетаются информационные и аналитические жанровые формы. В среднем социальная проблематика используется в 25,5% от общего числа материалов газет, что является высоким показателем и отражает значительную роль социальных тем в общей структуре проблематики белорусских общественно-политических изданий. Можно констатировать, что государственные СМИ и государственные органы как учредитель вышеперечисленных изданий уделяют большое значение решению социальных проблем общественной жизни.

2. Особенность организации и производства медиатекстов связана со специфической функцией, которую выполняет социальная журналистика. Одной из основных форм организации журналистского текста является жанр, в связи с чем проведен анализ жанров социальной журналистики, использующихся в белорусских СМИ. Набор жанров состоит из заметки, интервью, репортажа (информационные жанры); отчета, статьи, обзора (аналитические жанры); зарисовки, очерка, эссе (художественно-публицистические жанры). Наиболее популярным является жанр репортажа (105), далее – интервью (73), заметка (67), корреспонденция (51). Таким образом, в целом чаще всего встречаются информационные жанры, что характерно для всех проанализированных изданий («СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Народная газета», «Сельская газета»). Использование аналитических жанров примерно наравне с информационными характерно для «СБ. Беларусь сегодня», «Народной газеты». Применение художественно-публицистических жанров единично (два раза используется очерк, по одному – зарисовка и эссе).

ГЛАВА 3. ОСВЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В БЕЛОРУССКИХ СМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ: НОВЫЕ ФОРМЫ И ПРИЕМЫ ДИСТРИБУЦИИ

3.1 Социально-тематический контент в интернет-ресурсах

В «СБ. Беларусь сегодня» был опубликован материал, посвященный проблеме самоповреждений у подростков, который вызывает серьезную озабоченность в обществе. В статье под названием «Как правильно помогать подростку, который практикует селфхарм – рекомендации клинического психолога» рассматриваются способы оказания помощи подросткам, страдающим от этой проблемы. Клинический психолог Екатерина Тризмина делится своим мнением по поводу того, как правильно поддерживать таких подростков. Она подчеркивает, что необходимо подходить к ним с пониманием и терпением, не навязывая свою помощь, но выражая готовность к общению и поддержке. Важно не игнорировать проблему, но и не создавать дополнительного давления на подростка. В случае, если собственные усилия не приносят результатов, рекомендуется обратиться за помощью к специалисту.

В публикации используются фотоиллюстрации. Мнение эксперта выделено курсивом. В конце текста текста полужирным выделены схожие материалы на эту тему с гиперссылкой.

Текст строится таким образом, что сначала представляется факт проблемы, а затем предлагается мнение эксперта по данной теме. Например, психолог Екатерина Тризмина предостерегает от ошибки простого запрета на самоповреждения, поскольку это может привести к тому, что подросток будет скрывать свои действия и применять более опасные способы самоповреждения. Вместо этого, рекомендуется активно общаться с подростком, предлагать альтернативные способы реагирования на эмоциональное напряжение и стресс:

«Большая ошибка – заставлять ребенка прекратить наносить себе повреждения и прятать от него острые предметы, предупредила Екатерина Тризмина:

– В подобных ситуациях подростки в подавляющем большинстве случаев продолжают заниматься селфхармом, только более тщательно скрывают это от родителей. Если вы будете прятать ножи, не исключено, что подросток начнет причинять себе вред гораздо более травматичными способами. Например, будет резать кожу осколками стекла. Поэтому воздержитесь от запретов и уговоров, как бы трудно это ни было. Спросите, чем вы можете помочь, предложите альтернативы селфхарму: бить

подушку, рвать бумагу на мелкие кусочки, сжимать в руках кубики льда, рисовать имитацию порезов на коже, носить резиновый браслет, который в момент эмоционального напряжения можно с силой натянуть и отпустить» («СБ. Беларусь Сегодня»).

Другой материал на эту же тему, опубликованный под названием «Почему подростки наносят себе порезы, ожоги, расцарапывают кожу и вырывают волосы – психолог о селфхарме», также проводит анализ причин самоповреждений у подростков. Екатерина Тризмина в этой статье выделяет пять основных причин, по которым подростки могут обращаться к самоповреждениям: эмоциональные проблемы, стремление к контролю, травматические события, социальное давление и низкая самооценка. Эти факторы играют важную роль в формировании психологического состояния подростков и их поведения.

Как и в прошлом материале, цитаты эксперта выделены курсивом, а перед эти приводится небольшой факт, на который психолог отвечает. Публикация иллюстрирована.

Следует отметить, что проблемы, связанные с селфхармом, депрессией и другими психологическими аспектами, встречаются среди подростков довольно часто, поэтому логично, что они довольно часто обсуждаются в публикациях данного издания. Это свидетельствует о важности проблемы и необходимости обращать на нее внимание в обществе.

Еще одна тема, которая касается подростков освещается в материале «Инспекторы ИДН проводят профилактические беседы со школьниками на тему насилия».

Данная публикация поднимает проблему сексуального насилия над детьми, которое приобретает все более широкие масштабы в современном обществе. С одной стороны, интернет предоставляет возможности для общения и развития, но с другой – создает почву для злонамеренных действий со стороны недобросовестных взрослых. Кроме того, текст указывает на необходимость принятия мер по повышению осведомленности детей и взрослых о проблеме насилия, а также на важность создания безопасной среды для развития детей.

Заголовок публикации четко передает основную тему статьи, используя глагол «проводят», который указывает на активные действия инспекторов.

В лиде кратко обобщается тема статьи, делая акцент на том, что беседы проводятся со школьниками, и на важности этой профилактической работы. Текст иллюстрирован.

Основная часть текста состоит из двух частей. В первой подробно рассматривается опасность заманивания детей в сети педофилов через

интернет. Во второй части проводится параллель с реальными случаями сексуального насилия над детьми в реальной жизни.

Цитата сотрудника милиции Алеси Бадюли подчеркивает ответственность, возлагаемую на взрослых в вопросах защиты детей от насилия, а также необходимость принятия мер по предотвращению этого преступления:

«– Не доверяйте случайным знакомым. Не принимайте от них подарки и не соглашайтесь на их предложения пойти с ними. Не распространяйте личную информацию (адрес, номер телефона, состав семьи, график работы родителей) в переписке и интернет-сообществах. Если вас спрашивают, как найти улицу, объясните, как дойти, но ни в коем случае не провожайте. Следует помнить, что взрослый никогда не попросит помощи у ребенка».

Таким образом, статьи, опубликованные в «СБ», представляют собой важный вклад в освещение проблем психического здоровья среди подростков и направлены на создание осознанности и понимания в обществе по данной теме.

В статье, которая перепечатана из «Народной газеты», поднимается важная проблема, затрагивающая молодое поколение. Рассматриваются различные аспекты, такие как трудовые отношения по договору подряда, выплаты для молодых специалистов, а также волнующие вопросы, связанные с сиренью. Эти темы вызывают интерес у читателей и являются актуальными в современном обществе.

Публикация носит название «Нюансы работы по договору подряда, выплаты для молодых специалистов, сирень – что волнует наших читателей». Это является своего рода диалогом с аудиторией: они – присылают вопросы в редакцию, а она она или эксперты отвечают.

Одной из социальных проблем, затронутых в статье, является трудовая сфера, особенно для молодых специалистов. Упоминается важность предоставления молодым работникам равных возможностей и льгот, предусмотренных законодательством. Важно, чтобы молодые специалисты получали соответствующую работу с учетом их специализации и квалификации на протяжении всего срока трудовой деятельности. Это свидетельствует о необходимости защиты прав молодых работников и обеспечения им равных условий труда.

Говоря о структуре статьи стоит отметить, что здесь присутствуют подзаголовки, вопросы от читателей, фотографии и ответы экспертов, обеспечивает информативность и удобство восприятия информации. Подобный подход позволяет читателям лучше понять представленные темы и анализировать информацию, представленную в статье.

Ответы экспертов, приведенные в статье, содержат конкретные указания и разъяснения по вопросам, затронутым в тексте. Это помогает читателям получить более глубокое понимание проблем и найти практические решения. Такой подход способствует повышению информированности и осведомленности общества по важным социальным вопросам. Например, ответ на вопрос про выплаты молодым специалистам: *«- Да, обязан. Прием молодого специалиста на работу по срочному договору на время нахождения основного сотрудника в отпуске по уходу за ребенком до достижения им трехлетнего возраста не противоречит Кодексу об образовании».*

В этом случае закон требует от нанимателя, чтобы работа молодому специалисту была предоставлена в соответствии с полученной специальностью и присвоенной квалификацией на весь период срока его обязательной работы по распределению.

Не имеет значения, по какому виду трудового договора молодой специалист принят на работу. У него есть право на получение всех льгот, гарантий и компенсаций, предусмотренных как законодательством о труде, так и нормами колдоговора». («СБ. Беларусь Сегодня»).

Еще одна важная тема, которую затрагивает издание – сохранение исторической памяти. В тексте «В Минске стартовала республиканская акция «Беларусь помнит: эстафета памяти» упоминается республиканская акция «Беларусь помнит: эстафета памяти», которая призвана сохранить и передать историческое наследие будущим поколениям. Это свидетельствует о важности сохранения культурного наследия и памяти о прошлом для формирования идентичности и ценностей общества.

Беларусь бережет наследие своей земли, уделяя особое внимание сохранению исторической памяти. Это находит отражение на страницах «СБ». В публикации «В Минске стартовала республиканская акция «Беларусь помнит: эстафета памяти» затрагивается республиканская акция «Беларусь помнит: эстафета памяти», стартовавшая в Минске.

В рамках данной акции по всей стране проходят мероприятия, призванные почтить память павших героев Великой Отечественной войны. Венки и цветы благодарных потомков возлагаются на мемориальные комплексы, обелиски, памятники и братские могилы. Эти символические жесты выражают глубокое уважение к предкам, которые отдали свои жизни за свободу и независимость страны.

Сохранение исторической памяти имеет неоценимое значение для общества. Только через призму прошлого мы можем осмыслить настоящее и построить достойное будущее. Патриотические акции, подобные «Беларусь помнит», укрепляют чувство национального единства и ответственности перед поколением победителей.

К сожалению, в современном мире наблюдается тенденция к пересмотру и искажению исторических фактов. Ложные трактовки событий прошлого представляют серьезную угрозу для общества, разрушая доверие к истории и подрывая базовые ценности. В таких условиях сохранение и передача исторической правды становится первостепенной задачей.

В тексте довольно большой лид, в котором раскрывается суть акции, за ним расположена большая иллюстрация. Сам текст состоит из комментария эксперта.

Вторая публикация на данную тему достаточно объемная и носит название «Беларусь помнит. Помним каждого»: сохранение исторической памяти».

Здесь следует выделить ключевое отличие данной публикации от всех остальных. Лид есть, но он не выделен полужирным. Рассказывает о том, что в рамках республиканской патриотической акции «Беларусь помнит. *«Помним каждого» венки и цветы от благодарных потомков легли к мемориальным комплексам, обелискам, памятникам и братским могилам. Как знак памяти и глубокого уважения к нашим предкам, павшим в боях за Родину».*

Вторая публикация фокусируется на репортаже о ходе акции. Многочисленные фотографии, разделенные тремя звездочками, наглядно демонстрируют масштабные мероприятия по всей стране. Комментарии экспертов выделены полужирным и сгруппированы в отдельный блок, что придает тексту большую структурированность.

Оба текста подчеркивают важность сохранения исторической памяти и выражают решимость Беларуси противостоять искажению и фальсификации истории. Привлечение внимания к этому вопросу через государственные СМИ является важным шагом в деле сохранения национальной идентичности и воспитания патриотизма.

Таким образом, «СБ. Беларусь Сегодня» акцентирует внимание на двух важных аспектах: сохранении исторической памяти и проблемах молодежи. Это делает издание интересным и информативным для широкой аудитории.

Одна из особенностей «СБ» - это обилие иллюстраций, которые сопровождают каждый материал. Иллюстрации помогают визуализировать информацию и делают чтение более привлекательным и запоминающимся. Они подчеркивают ключевые моменты и помогают читателям лучше понять основную суть статьи.

Структура текста также играет важную роль в «СБ. Беларусь Сегодня». Четко выделенные заголовки, подзаголовки и абзацы помогают организовать информацию и делают ее более доступной для восприятия. Читатели могут легко найти интересующую их информацию и быстро ориентироваться в статье.

Особое внимание уделяется комментариям, которые всегда выделены курсивом. Это позволяет отличить комментарии от основного текста и подчеркнуть их важность. Курсивное начертание придает комментариям выразительность и помогает передать эмоциональную окраску высказывания.

Выделение основных моментов полужирным шрифтом является еще одним способом сделать материалы более структурированными и понятными. Читатели могут быстро просмотреть текст и сосредоточиться на ключевых аспектах статьи.

3.2 Особенности репрезентации социальной проблематики на новых платформах

В последнее десятилетие журналисты обрели ряд новых платформ для создания и распространения контента – социальные медиа (YouTube, Telegram, Instagram и пр.). Само появление новых платформ вызвало изменение роли журналистов: как отмечают Г. Пирмухаммедова, О. Оразова и С. Султанова, «журналистам приходится быть более гибкими и адаптивными, уметь быстро ориентироваться в потоке информации и находить наиболее интересные и актуальные темы для своих материалов» [22, с. 249].

Отечественные СМИ используют перечисленные площадки для продвижения своих проектов, в том числе затрагивающих и социальную проблематику. Так, YouTube-канал информационного агентства БелТА, первым среди отечественных медиа набравший 1 млн подписчиков и не ограничившийся на этом (1,62 млн подписчиков на 15.05.2024) публикует различные видео социальной тематики.

Например, 13.05.2024 было выпущено 25-минутное интервью с нарко- и алкозависимым заключенным исправительной колонии №2, убившим свою мать. В видео поднимаются важные социальные проблемы: наркозависимость, жизнь заключенных в белорусских колониях. Герой подробно рассказывает о своем опыте употребления наркотиков, закончившийся проблемами со здоровьем и убийством матери. Тем не менее, интервьюируемый встал на путь исправления, женился, что говорит о возможности встраивания исправившихся преступников в общество.

Также на YouTube-канале БелТА выходит проект «Белорусы в кадре», где рассказывается о необычных профессиях, увлечениях жителей Беларуси: 02.05.2024 выходит видео (9 минут) о мастере резьбы по дереву, который, например, делает яйца из разных пород дерева, что актуально в преддверии Пасхи. Рассказывается путь героя: от обучения резьбе до работы директором Дома ремесел.

В рамках этого же проекта 28.04.2024 опубликован репортаж о многодетных родителях Юрия и Снежаны Капуза: в семье пять детей, герои основали собственной подсобное хозяйство, завели Tik-tok и стали известными блогерами. Интервьюируемых рассказывают о субсидиях, которые в качестве материальной помощи они получили от государства, на которое удалось «раскрутить» свой бизнес, о появлении овец и коз, жизни в сельской местности. В видео, опубликованном 21.04.2024 (13 минут), говорится о хозяйке питомников корги Надежде Редченко, рассказывается ее путь от простой любви к животным до дрессировки собак и решения создать питомник.

Таким образом, как видно из вышеперечисленных видео, преимущественно рассказывается о человеческих историях, белорусах с необычными, в том числе печальными, историями жизни, интересными хобби и занятиями. Небольшую часть социального контента YouTube-канала информационного агентства БелТА занимают интервью с экспертами в социальных вопросах. 19.04.2024 публикуется большое интервью (1 час 1 минута) с заведующей отделением первичного приема и помощи семье в кризисной ситуации ГУ «Минский городской центр социального обслуживания семьи и детей» Ольгой Воронько. Вначале интервьюер спрашивает интервьюируемую в целом о работе психологом, ситуациях, в которых необходима психологическая помощь, борьбе с разного рода зависимостями. Вторая часть интервью посвящена проблеме домашнего насилия и абьюзивных отношений. В заключительной части психолог рассказывает о суицидах, депрессии, плохих мыслях, селфхарме.

Еще одно белорусское СМИ, который развивает свои проекты на YouTube, – телеканал ОНТ. Вместе с основным каналом «Телеканал ОНТ» (1,09 млн подписчиков на 15.05.2024) редакция развивает также канал «ОНТ LIFE» (10,6 тыс. подписчиков на 15.05.2024). Именно здесь публикуются проекты, посвященные социальной проблематике.

В рубрике «Хорошие люди» рассказывается об интересных историях людей с необычными увлечениями. Так, 04.05.2024 публикуется видео (длительность – 5 минут) об Алесе Лось, который собирает уникальную коллекцию старинных музыкальных инструментов. 20.04.2024 опубликовано видео (длительность – 4 минуты 46 секунд) об 11-летнем Михаиле Гончаре, который увлекается историей и шьет военную форму для кукол. 13.04.2024 выходит видео (5 минут) о дворнике детского сада в Бобруйске, который на каждом дереве на территории учреждения образования повесил скворечники, сделанные своими руками. 06.04.2024 публикуется видео (5 минут 3 секунды) о художнике с аутизмом. Таким образом, видео этой рубрики выходят в среднем один раз в неделю.

С осени 2024 года на канале «ОНТ LIFE» публикуются выпуски выходящего на телеканале ОНТ ток-шоу «Еще не вечер», посвященном социальной проблематике. Средняя длительность видео – около 50-53 минут. Структура шоу: один или несколько героев рассказывают историю, связанную с темой выпуска, после чего эксперты и гости студий ее обсуждают, высказывают мнение, дают советы и рекомендации.

В выпуске от 07.05.2024 обсуждается истории жизни людей, которые пережили трансплантацию органов. В выпуске от 22.04.2024 поднимается проблема бесплодия. Эфир от 16.04.2024 посвящен вопросу женского алкоголизма. 18.04.2024 выходит программа, тема которой – болезнь Альцгеймера, помощь родственникам, живущим с этим заболеванием. Шоу «Еще не вечер» выходит каждую неделю по вторникам. Пропуск одной недели в перечисленных выше передачах связан с тем, что тема не касалась социальной проблематики.

До конца 2023 года на YouTube-канале «ОНТ LIFE» эксклюзивно выходил проект «Минск life», в котором активно поднимались социальные проблемы. В последнем видео, вышедшем 29.12.2023 в этой рубрике (длительность ролика – 5 минут), рассказывается об участии команды телеканала ОНТ в республиканской акции «Наши дети», в рамках которой известные сотрудники (например, Дмитрий Рябов) приехали в Социально-педагогический центр г. Минска и вручили подарки детям.

28.11.2023 публикуется видео (длительность – 16 минут 17 секунд), в котором корреспондент говорит об интересных местах отдыха и развлечениях взрослых и детей, ценой до 50 рублей. В видео от 14.10.2023 (19 минут 42 секунды) в честь Дня матери 14 октября и Дня отца 21 октября проводят экскурсию по РНПЦ «Мать и дитя». Рассказывается о процедуре ЭКО и принципах, по которым она реализуется в Беларуси. 31.08.2023 публикуется видео, в котором корреспондент посещает базу Республиканского отряда специального назначения «ЗУБР» МЧС Беларуси и рассказывает, как оказывать первую помощь и не навредить человеку. Всего плейлист «Минск life» на YouTube-канале «ОНТ LIFE» насчитывает 42 видео, из которых около 1/3 (16 видео) посвящены социальной проблематике. Причина, по которой проект «Минск life» перестал выходить, неизвестна.

Активно освещается социальная проблематика на YouTube-канале сетевого издания Onliner. На 15.05.2024 канал насчитывает 1,85 млн подписчиков. На канале так обозначено позиционирование: «Истории людей. Невероятные истории маленького человека». Выпускаются видео в нескольких основных рубриках: «Монолог» (истории людей с необычными профессиями, хобби, ситуациями жизни), «Только не со мной...» (единичные случаи, которые «могут произойти с кем угодно, только не со мной»), «Без

лица» (люди рассказывают истории своей жизни, часто – очень личные, в маске и с измененным голосом).

Самые популярные видео на канале насчитывают: 12 млн (один день из жизни стюардессы); 7,7 млн (монолог отсидевшего 15 лет); 6,5 млн («Без лица», правда о работе в психбольнице); 6,4 млн (монолог наркомата после 10 лет тяжелых наркотиков); 6,1 млн (монолог алкоголика, который пил каждый день с 13 лет) просмотров. Всего на YouTube-канале Onliner 414 млн 21 тысяча 910 просмотров. Подобных цифр просмотров не наблюдается в проанализированных выше каналах, что говорит о заметной популярности такого контента и форматов его реализации. В современности контент собирает не менее 50-150 тысяч просмотров.

Последние к 15.05.2024 видео рубрики «Монолог» были посвящены: 06.05.2024 – бывший наркоман убирает загрязненные помещения, например, после смерти людей (длительность видео – 16 минут); 31.03.2024 – история девушки из глубинки, которая стала топ-моделью (длительность – 14 минут); 24.03.2024 – доула смерти (человек, сопровождающий людей и их семьи в подготовке к умиранию – психолог, сиделка; 19 минут); 11.03.2024 – жизнь парализованного IT-специалиста (23 минуты). Видео выходят не чаще, чем 1 раз в 2 недели.

В рубрике «Только не со мной...» публиковались следующие видео: 30.01.2024 – парень пережил удар током и 20 операций по пересадке кожи (17 минут); 17.12.2023 – человек с биполярным расстройством (22 минуты); 04.12.2023 – мать, у которой бывший муж украл детей, и она не видела их больше года (31 минута); 23.11.2023 – девушка, которую бросили родители (16 минут); 09.11.2023 – девушка, которая ослепла (19 минут).

Как видим, такие видео в последний раз публиковались в январе 2024 года, однако в ноябре-декабре 2023 года выходили стабильно раз в две недели. По сути, данные ролики представляют собой тот же формат монолога, однако героями выступают уникальные люди с редкими историями. Обращает внимание, что видео не выходили уже четыре месяца (к середине мая 2024 г.).

Очень редко выходят видео в рубрике «Без лица». Последние (к моменту написания дипломного исследования) ролики были посвящены: 14.01.2024 – женщина два года изменяла мужу с двумя любовниками (19 минут); 17.09.2023 – женщина, ребенок которой умер до рождения (22 минут 26 секунд); 17.11.2022 – тридцатидевятилетний мужчина, страдающий от эректильной дисфункции (28 минут). Таким образом, за 2023 года был опубликован лишь один ролик в этой рубрике.

Таким образом, на YouTube-канале «Onliner» сетевое издание продвигает социальные материалы исключительно о человеческих проблемах, историях, тяжелых ситуациях и том, как люди с ними справлялись.

Еще один канал, на котором сетевым изданием выпускается видеоконтент – «Onliner Belarus». Позиционирование: «Истории людей в каждом уголке Беларуси». Основные форматы, в которых освещается социальная проблематика – «Маленькое дело» (о стартапах, созданных белорусами), «Рассказ» (необычные истории из жизни людей), «Репортаж» (об актуальных событиях, происходящих в стране).

Канал, несмотря на меньшее количество подписчиков, также пользуется популярностью у зрителей: два видео, выпущенных в течение 2023 года, преодолели отметку в миллион просмотров («Бросила США и купила целую деревню в Беларуси» – 6,7 млн просмотров; «Живет одна на хуторе и ремонтирует дряхлый дом» – 1,1 млн просмотров). Всего же на канале насчитано 26 млн 532 тысячи 691 просмотр.

Наиболее частотным является формат «Маленькое дело», которые в 2024 году были посвящены: 04.05.2024 – два мужчины основали бизнес по продаже семян для дачников (13 минут); 01.04.2024 – семья дизайнеров переехали в Минск и основали бизнес по созданию и продаже ковров (15 минут); 18.03.2024 – женщина в декрете освоила создание украшений из бисера и жемчуга и основала свой бизнес (18 минут); 13.03.2024 – молодая пара продала машину и открыла успешную фотостудию (11 минут); 27.02.2024 – молодой человек после армии и занялся выращиванием тюльпанов (17 минут); 25.01.2024 – женщина открыла свое дело по вязанию одежды из шерсти собак (14 минут); 19.01.2024 – мужчина основал «Хутор здоровья»: построил баню за несколько тысяч долларов, а та начала «кормить семью» (15 минут).

В рубрике «Рассказ» в 2024 г. вышли следующие видео: 18.04.2024 – ветеринар из Минска переехала в деревню на Полесье (21 минута); 07.08.2024 – мужчина родился в Германии, а два года назад переехал с женой-японкой и сыном в маленькую деревню в Витебской области (22 минута); 02.02.2024 – женщина с мужем и пятью детьми переехала из города в деревню (21 минута). Как видно, все видео этой рубрики связаны с переездом людей из городов в сельскую местность.

В 2024 году журналисты «Onliner Belarus» сделали следующие репортажи: 12.05.2024 – репортаж с весеннего обряда «Юраўскі карагод», который проводят 6 мая в деревне Юрье; 14.04.2024 – проведение обряда «Гуканне вясны» в Вязынке; 04.04.2024 – паводок в Гомельской области, который превратил деревню в остров, поскольку вокруг нее разлилась река Сож.

Таким образом, рубрики четко разделены по характеру повествования: в «Рассказе» - о переезде городских жителей в село, в «Маленьком деле» - о

бизнес-стартапах, открытых белорусами, в «Репортаже» - репортаж с места события.

Еще одна площадка, где продвигает социальный контент издание Onliner – Instagram (аккаунт @onlinerby), на который подписано 160 тысяч подписчиков. Одним из основных форматов, используемых здесь, является Reels – вертикальное видео длиной около минуты. Так, 10.05.2024 опубликовано видео о Pet Friendly Day. Рассказывается, что в редакцию издания пришли владельцы собак со своими питомцами.

Одна из целей – привлечь внимание к бездомным животным, поскольку владельцы собак рассказывают, в частности, что забрали своих собак из таких заведений. В видео от 26.04.2024 приводится истории деревни Гридни Гомельской области, которая пострадала от аварии на Чернобыльской АЭС. Жителей пришлось эвакуировать, однако спустя годы они стали возвращаться в старые дома. В 2016 году журналисты сетевого издания уже посещали деревню и спустя 8 лет решили вернуться и узнать, как сейчас дела у жителей деревни.

В публикации от 02.04.2024 рассказывается о гомельском уличном певце Василии Журавлеве. Раньше он был известным ведущим свадеб, однако он потерял работу и стал выступать на улице. Мужчина собирает деньги на лечение и специальную коляску для своего ребенка Степана, который болен ДЦП и тетрапарезом. В тексте размещена ссылка на аккаунт Василия. За месяц, к началу мая 2024 г., удалось собрать 40 тыс. долларов США на лечение сына Василия в пекинской больнице.

В формате карусели (несколько изображений с текстом размещены друг за другом) также рассказывается о социальных проблемах: например, 08.05.2024 опубликована история шестилетней Кати Виноградовой, которая больна спинальной мышечной атрофией (СМА), и ее брата Даниила, у которого диагностирован аутизм.

Цель публикации – привлечь внимание к проблеме СМА (препарат от которой Zolgensma является одним из самых дорогих, одна ампула стоит несколько сотен тысяч долларов) и аутизма, а также обратить внимание на семьи, которые даже в непростых ситуациях стараются искать позитив и жить полноценно. В этом же формате рассказывается о жизни людей с необычными занятиями: в посте от 28.04.2024 говорится о женщине, которая занимается реставрацией мебели.

В публикации от 24.04.2024 приводится история Павла – мужчины, который потерял жену в 28 лет и один воспитывает своего сына Тимура: женщина умерла вскоре после родов от последствий коронавирусной инфекции. Раскрывается вопрос проблем отцов-одиночек, особенностей воспитания ребенка в таких условиях.

В посте от 08.04.2024 размещена инфографика со сведениями о брачности и разводимости в Республики Беларусь в 2023 году по данным статистического комитета. Формат инфографики позволяет структурировано воспринять информацию, визуализировать наиболее значимые сведения. В публикации от 24.03.2024, приуроченном ко Всемирному дню борьбы с туберкулезом, читатели анонимно делятся историями своей болезни. Авторы подчеркивают, что несмотря на стереотипное восприятие туберкулеза как «маргинальной» болезни, приводятся истории учителей, медиков, продавцов.

Из вышесказанного следует, что размещение подобных публикаций в Instagram несет выраженную социальную функцию: журналисты рассказывают как о жизни людей, так и значимых данных социального характера, а также помогают собрать деньги на помощь нуждающимся (как в случае с быстрым сбором денег на лечение для сына уличного музыканта).

В целом можно констатировать, что наиболее развито на данном этапе продвижения социального контента у сетевого издания Onliner, поскольку названное медиа давно занимается социальной проблематикой и уже продолжительное время использует форматы, стойко вызывающие интерес у читателей.

Кроме того, издание не ограничивается работой только на платформе YouTube, а распространяет социальный контент и через Instagram. В свою очередь БелТА и ОНТ лишь в последние два года начали освещать социальную проблематику в социальных медиа и на данный момент ищут подходящие форматы, темы, которые будут интересны пользователям социальных сетей. Возможно привлечение интересных тем, новых форматов. Так, существуют российские YouTube-каналы, которые занимаются социальной проблематикой.

Канал «Коллектив» каждую субботу выпускает ролики социальной направленности с интересными и нетривиальными темами: «Весь путь канализации в Москве от и до», «Какие микробы найдутся на поручне поезда московского метро», «Открыл первый компьютерный клуб в России», «Провел Новый год с бригадой скорой помощи», «Как менялось такси от СССР до нулевых». На первом этапе некоторые темы могут быть адаптированы, после чего журналисты успешно приступят к реализации собственных аутентичных тем. Кроме того, БелТА и ОНТ следует подумать о распространении социального контента не только в YouTube, но и Instagram и Telegram.

Выводы по главе 3

1. «СБ. Беларусь Сегодня» акцентирует внимание на двух важных аспектах: сохранении исторической памяти и проблемах молодежи. Это делает издание интересным и информативным для широкой аудитории.

У издания есть особенность – это обилие иллюстраций, которые сопровождают каждый материал. В «СБ. Беларусь Сегодня» четко выделенные заголовки, подзаголовки и абзацы. Комментарии которые всегда выделены курсивом. Это позволяет отличить комментарии от основного текста и подчеркнуть их важность.

Выделение основных моментов полужирным шрифтом является еще одним способом сделать материалы более структурированными и понятными. Читатели могут быстро просмотреть текст и сосредоточиться на ключевых аспектах статьи.

2. Социальные медиа являются значимым инструментом продвижения публикаций социальной проблематики. Государственные СМИ сравнительно недавно начали освещать социальные темы на собственных интернет-ресурсах. На YouTube-канале информационного агентства БелТА появляются интервью с людьми, являющимися экспертами в области социальных проблем (например, с психологом), либо с людьми, попавшими в трудные жизненные ситуации (бывший наркозависимый, отбывающий наказание за убийство матери). YouTube-канал «ONT LIFE», над которым работает специальная редакция, размещает контент, позволяющий узнать о жизни людей с необычными увлечениями (проект «Хорошие люди»), ток-шоу «Еще не вечер», в котором также обсуждаются социальные проблемы. До конца 2023 г. также выходил формат «Минск life», в котором рассматривались социальные темы, связанные со столицей, однако на данный момент выходит проекта по неизвестным причинам приостановлен.

Наиболее развитым является YouTube-канал сетевого издания Onliner, журналисты которого уже больше пяти лет освещают на своем основном канале социальные проблемы. Ведущими рубриками являются «Монолог» (истории людей с необычными профессиями, хобби, ситуациями жизни), «Только не со мной...» (единичные случаи, которые «могут произойти с кем угодно, только не со мной»), «Без лица» (люди рассказывают истории своей жизни, часто – очень личные, в маске и с измененным голосом). На втором канале «Onliner Belarus» рассказывается об историях жизни исключительно белорусов. Основные форматы – «Маленькое дело» (о стартапах, созданных белорусами), «Рассказ» (необычные истории из жизни людей), «Репортаж» (об актуальных событиях, происходящих в стране). Кроме того, Onliner продвигает социальную проблематику в своем Instagram-аккаунте. Здесь публикуются Reels (вертикальные видео длиной не более минуты) и «Карусели» (текст размещен в картинках, следующих друг за другом).

Применяется инфографика, которые позволяет читателями более структурированно воспринять сложную числовую информацию.

В связи с тем, что Onliner наиболее длительно занимается продвижением социального контента на платформе социальных медиа, на данный момент сетевое издание более успешно осуществляет эту деятельность по сравнению с государственными СМИ, которым следует внедрить большее число социально ориентированных форматов и развивать социальный контент не только на YouTube, но и на других платформах (Instagram, Telegram).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальная журналистика играет важную роль в обществе, предоставляя информацию о проблемах, с которыми сталкиваются люди. Журналисты, работающие в этой области, должны анализировать социальные проблемы, помогая обществу осознать их и принять коллективные усилия для их решения. Важно учитывать исторический контекст при определении сути проблем, чтобы эффективно работать над их разрешением.

Социальная журналистика выступает как связующее звено между обществом и проблемами, поднимаемыми первыми, и благодаря ей можно повысить информированность и активность людей в борьбе с социальными вызовами. Важно понимать, что социальные проблемы, такие как бедность, безработица, коррупция и другие, требуют внимания и действий каждого члена общества для их решения. Поэтому социальная журналистика играет ключевую роль в привлечении внимания к этим вопросам и нахождении путей их решения.

Ее целью является информирование общественности, создание общественного диалога и поиск путей решения социальных проблем.

Социальные журналисты помогают людям в сложных ситуациях, выявляют новые темы для обсуждения и стимулируют общественное развитие. Они играют роль посредников между обществом и властью, стремясь поддерживать баланс интересов и способствовать устойчивому функционированию общества.

Анализ показал, что белорусские общественно-политические издания выбирают различные методы освещения социальной проблематики. Наиболее часто социальные темы поднимаются в «Сельской газете». Публикации преимущественно посвящены истории жизни людей в сельской местности. При этом, используются информационные жанры и почти не наблюдаются аналитические материалы.

«СБ. Беларусь сегодня» использует темы, связанные с социальной проблематикой, почти в четверти публикациях. Издание акцентирует внимание на двух важных аспектах: сохранении исторической памяти и проблемах молодежи.

У издания есть особенность – это обилие иллюстраций, которые сопровождают каждый материал. В «СБ. Беларусь сегодня» четко выделенные заголовки, подзаголовки и комментарии, которые всегда выделены курсивом. Это позволяет отличить комментарии от основного текста и подчеркнуть их важность.

Выделение основных моментов полужирным шрифтом является еще одним способом сделать материалы более структурированными и понятными.

Читатели могут быстро просмотреть текст и сосредоточиться на ключевых аспектах статьи.

В газете «Рэспубліка» обнаружено наименьшее число текстов социальной направленности. Это можно связать с тем, что издание в большей степени освещает экономическую проблематику и обращается к социальным темам только в экономическом контексте. Здесь также сочетаются информационные и аналитические жанровые формы. В среднем социальная проблематика используется в 25,5% от общего числа материалов газет, что является высоким показателем и отражает значительную роль социальных тем в общей структуре проблематики белорусских общественно-политических изданий.

Можно констатировать, что государственные СМИ и государственные органы как учредитель вышеназванных изданий уделяют большое значение решению социальных проблем общественной жизни.

Наиболее популярным в социальной журналистике является жанр репортажа (105 примеров), далее – интервью (73 текста), заметка (67 публикаций), корреспонденция (51 материал).

Чаще всего встречаются информационные жанры, что характерно для всех проанализированных изданий («СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Народная газета», «Сельская газета»). Использование аналитических жанров примерно наравне с информационными характерно для «СБ. Беларусь сегодня», «Народной газеты». Применение художественно-публицистических жанров единично (два раза используется очерк, по одному – зарисовка и эссе).

Что касается освещения социальной тематики в интернете, здесь стоит отметить, что государственные СМИ сравнительно недавно начали освещать социальные темы на собственных интернет-ресурсах. На YouTube-канале информационного агентства БелТА появляются интервью с людьми, являющимися экспертами в области социальных проблем (например, с психологом), либо с людьми, попавшими в трудные жизненные ситуации (бывший наркозависимый, отбывающий наказание за убийство матери).

YouTube-канал «ONT LIFE», над которым работает специальная редакция, размещает контент, позволяющий узнать о жизни людей с необычными увлечениями (проект «Хорошие люди»), ток-шоу «Еще не вечер», в котором также обсуждаются социальные проблемы. До конца 2023 г. также выходил формат «Минск life», в котором рассматривались социальные темы, связанные со столицей, однако на данный момент выходит проекта по неизвестным причинам приостановлен.

Наиболее развитым является YouTube-канал сетевого издания Onliner, журналисты которого уже больше пяти лет освещают на своем основном канале социальные проблемы. Ведущими рубриками являются «Монолог»

(истории людей с необычными профессиями, хобби, ситуациями жизни), «Только не со мной...» (единичные случаи, которые «могут произойти с кем угодно, только не со мной»), «Без лица» (люди рассказывают истории своей жизни, часто – очень личные, в маске и с измененным голосом).

На втором канале «Onliner Belarus» рассказывается об историях жизни исключительно белорусов. Основные форматы – «Маленькое дело» (о стартапах, созданных белорусами), «Рассказ» (необычные истории из жизни людей), «Репортаж» (об актуальных событиях, происходящих в стране). Кроме того, Onliner продвигает социальную проблематику в своем Instagram-аккаунте. Здесь публикуются Reels (вертикальные видео длиной не более минуты) и «Карусели» (текст размещен в картинках, следующих друг за другом). Применяется инфографика, которые позволяет читателями более структурированно воспринять сложную числовую информацию.

В связи с тем, что Onliner дольше остальных СМИ занимается продвижением социального контента на платформе социальных медиа, на данный момент частное сетевое издание более успешно осуществляет эту деятельность по сравнению с государственными СМИ, которым следует внедрить большее число социально ориентированных форматов и развивать социальный контент не только на YouTube, но и на других платформах (Instagram, Telegram).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азанович, Т. В условиях жесткой политической конкуренции в мире роль журналиста многократно возрастает – Беляев / Т.В. Азанович [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/v-minske-prokhodit-25-aya-mezhdunarodno-prakticheskaya-konferentsiya.html?amp=1>. – Дата доступа: 17.05.2024.
2. Александр Посталовский: предпосылок к госперевороту в Беларуси в 2020 году не было [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://t.me/minsknews_by/66807. – Дата доступа: 17.05.2024.
3. Алексеев, П.В. Философия: учебник для вузов / П.В. Алексеев, А.В. Панин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. – 608 с.
4. Бережная, М.А. Социальная проблематика в СМИ / М.А. Бережная. – М., 2013. – 266 с.
5. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие / Н.Н. Богомолова. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
6. Бурмистров, Г. В. Отражение социальных тем интернет-агентствами: региональный опыт / Г. В. Бурмистров // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2012. – Т. 107. – № 4. – С. 18-23.
7. Гессен, М. По жизни: пособие по социальной журналистике / М. Гессен, М. Назари. – М., 2002. – 128 с.
8. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе: учеб. пособие / А.А. Грабельников. – М.: РИП-холдинг, 2005. – 273 с.
9. Дзялошинский, И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И. М. Дзялошинский. – М.: Престиж, 2006. – 104 с.
10. Дзялошинский, И.М. Пресса третьего сектора или социальная журналистика? / И.М. Дзялошинский // Право знать: история, теория, практика. – 2004. – №7/8. – С. 42-47.
11. Дорохин, В. Н. Современные проблемы актуализации социальных проблем в общественном сознании средствами СМИ / В. Н. Дорохин // Коммуникация в современном мире : Материалы Международной научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, 10–12 мая 2018 года. Том Часть 2. – Воронеж: ВГУ, 2018. – С. 59-60.
12. Ивченков, В. И. Дискурсивная личность журналиста в программе «Понятная политика» (телеканал «Беларусь 1») / В. И. Ивченков // Язык как ценность бытия : Сборник научных трудов в честь юбилея профессора Марии Иосифовны Конюшкевич. – Гродно : Гродненский государственный

университет имени Янки Купалы, 2023. – С. 341-347.

13. Ивченков, В. И. Коммуникативные риски в аудиовизуальном пространстве: информационная безопасность и вызовы современности / В. И. Ивченков // Аудиовизуальные медиа в эпоху интернета и информационных войн: от традиций к инновациям : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию кафедры телевидения и радиовещания БГУ, Минск, 21–22 сентября 2022 года / Белорусский гос. ун-т. – Минск: БГУ, 2022. – С. 99-105.

14. Катенева, И. Г. Социальная журналистика : учеб. пособие / И. Г. Катенева. – Новосибирск : НГПУ, 2013. - 232 с.

15. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М., 2008. – 180 с.

16. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 293 с.

17. Лазутина, Г.В. Социальная роль журналистики в контексте современных дискуссий / Г.В. Лазутина // Вестн. Москов. гос. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2016. - №6. – С. 178-191.

18. Лепилкина, О. И. Способы актуализации социальных проблем в современной газетной прессе / О. И. Лепилкина, Е. С. Шандрыголова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2. – С. 188.

19. Майнхоф, У. Дискурс / У. Майнхов // Контексты современности – Казань: Казан, гос. ун-та, 1998. – С. 24.-26.

20. Мисонжников, Б.Я. Жанры журналистики: предмет и форма творческой рефлексии // Жанры в журналистском творчестве: Материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (19 марта 2003 года, СанктПетербург) // Под ред. Б.Я. Мисонжникова. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2004. – С. 3–15.

21. Оларь, А.А. Социальная проблематика в отечественных интернет-СМИ / А.А. Оларь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://lcmjournal.susu.ru/index.php/lcm/article/download/61/171?inline=1>. – Дата доступа: 17.05.2024.

22. Пирмухаммедова, Г. Журналистика в эпоху цифровых технологий: влияние социальных медиа на общество и профессию / Г. Пирмухаммедова, О. Оразова, С. Султанова // Вестн. науки. – 2023. –№10 (67). – С. 247-251.

23. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. - 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 349 с.

24. Рубинов, А.З. Секреты журналистики / А.З. Рубинов, В.Я. Басков. – М.: ИКАР, 2008. – 381 с.

25. Саченко, И.И. Диспропорции и неравенства в современном

мировом информационном и коммуникационном пространстве / И.И. Саченко // Журналістыка-2007: надзённыя праблемы. Перспектывы. Матэрыялы 9-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі. Вып. 9 / Рэдкал. С.В. Дубовік (адк. рэд) і інш. – Мінск, 2007. – 423 с.

26. Соколова, А.В. «Социальная тематика в СМИ (на примере авторских публикаций)» : дис. ... канд. филол. наук: 42.04.02 / А.В. Соколова. – Тольятти, 2019. – 156 л.

27. Тендерная интеграция: возможности и пределы социальных инноваций / отв. редакторы и составители: О.Б. Савинская [и др]. – СПб.: Алетейя, 2004. – 298 с.

28. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 193 с.

29. Ученова, Г.В. Творческие горизонты журналистики. К характеристике профессиональных методов / Г.В. Ученова. – М., 1976. – 204 с.

30. Фролова, Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге / Т.И. Фролова. – М., 2003. – 44 с.

31. Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики / Г.В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 329 с.

32. Чернега, О. Социальная журналистика: жанровый аспект / О. Чернега. – М.: Агентство социальной информации, 2015. – 217 с.

33. Чернега, О.П. Гражданская журналистика: характерные черты и методы / О.П. Черенга // Социальная журналистика: профессия и позиция. – М.: АСИ, 2005. – 155 с.

34. Шостак, М. И. Работа репортера : учебно-методическое пособие / М.И. Шостак. – М.: Импэ им. А. С. Грибоедова, 2007, - 52 с.

35. Ясавеев, И.Г. «Социальная проблема» в социологическом лексиконе / И.Г Ясавеев //Социальная реальность. – 2006. – №6. – С. 101.

36. Ясавеев, И.Г. Социология социальных проблем : учеб пособие / И.Г. Ясавеев. – Казань: Казан, гос. ун-т, 1999. – 186 с.