

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

АНТОНОВ Антон Игоревич

**МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ БЕЛАРУСИ:  
ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ И ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доктор филологических наук,  
доцент С. В. Харитонова

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики  
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ .....	3
РЭФЕРАТ .....	4
ABSTRACT .....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. СМИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....	9
1.1 История развития белорусской молодежной прессы .....	9
1.2 Типологические характеристики СМИ для молодежной аудитории	12
<i>Выводы по Главе 1</i> .....	18
ГЛАВА 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В МОЛОДЕЖНЫХ СМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	19
2.1 Жанрово-тематическое содержание газеты «Знамя юности» .....	19
2.2 Жанровая и тематическая специфика издания «Чырвонка. Чырвоная змена» .....	21
2.3 Контент газеты «Зорька»: структурные особенности .....	23
2.4 Журнал «Бярозка»: приоритетная тематика и жанровые формы .....	25
<i>Выводы по Главе 2</i> .....	30
ГЛАВА 3. СМИ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ВИЗУАЛЬНЫЕ И ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ .....	33
3.1 Визуально-графическое моделирование молодежных изданий .....	33
3.2 Лексико-стилистические особенности медиатекстов молодежных изданий .....	39
<i>Выводы по Главе 3</i> .....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	51
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	56

## РЕФЕРАТ

**Структура и объём дипломной работы:** 109 страниц (из них 59 страниц занимают приложения), 50 источников.

**Ключевые слова:** МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ, МОЛОДЕЖНАЯ ПЕРИОДИКА, «ЗНАМЯ ЮНОСТИ», «ЧЫРВОНКА. ЧЫРВОНАЯ ЗМЕНА», «ЗОРЬКА», «БЯРОЗКА», МЕДИАСРЕДА, ПРОДВИЖЕНИЕ.

**Актуальность** данной работы заключается в востребованности и социальной значимости молодежных СМИ. Издания обладают потенциалом в формировании общественного мнения, мировоззрения, ценностных установок аудитории.

**Объект исследования** – молодежные СМИ Беларуси.

**Предмет исследования** – типологическая и жанрово-тематическая структура белорусских молодежных медиа.

**Цель** исследования – выявление типологической и жанрово-тематической специфики белорусских молодежных СМИ.

**Методы исследования:** критический анализ научной литературы и контента молодежных периодических изданий, описание, сравнение, контент-анализ, обобщение, системный и логический методы.

**Полученные результаты и их новизна:** были изучены и систематизированы жанровые классификации молодежного контента, проанализирована сетка ведущих белорусских изданий для молодежи, выявлено жанровое и тематическое разнообразие, рассмотрены коммуникативные приёмы, используемые в журналистских материалах. Также изучен процесс создания материалов для молодежи, выявлены общие тенденции в производстве.

**Достоверность материалов и результатов дипломной работы:** дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. Полученные результаты и выводы достоверны.

**Область возможного практического применения:** практическая значимость дипломной работы заключается в том, что её результаты могут быть использованы при оптимизации производственного процесса, будут интересны журналистам и медиаменеджерам. Также могут быть использованы в учебном процессе преподавателями и студентами факультета журналистики БГУ.

## РЭФЕРАТ

**Структура і аб’ём дыпломнай працы:** 109 старонак (з іх 59 старонак займаюць дадаткі), 50 крыніц.

**Ключавыя словы:** МОЛАДЗЕВЫЯ СМІ, МОЛАДЗЕВАЯ ПЕРЫЁДЫКА, “ЗНАМЯ ЮНОСТИ”, “ЧЫРВОНКА. ЧЫРВОНАЯ ЗМЕНА”, “ЗОРЬКА”, “БЯРОЗКА”, МЕДЫЯАСЯРОДДЗЕ, ПРАСОЎВАННЕ.

**Актуальнасць** дадзенай работы заключаецца ў запатрабаванасці і сацыяльнай значнасці моладзевых СМІ. Выданні валодаюць патэнцыялам у фарміраванні грамадскай думкі, светапогляду, каштоўнасных устаноў аўдыторыі.

**Аб’ект даследавання** – моладзевыя СМІ Беларусі.

**Прадмет даследавання** – тыпалагічная і жанрава-тэматычная структура беларускіх моладзевых медыя.

**Мэта** даследавання – выяўленне тыпалагічнай і жанрава-тэматычнай спецыфікі беларускіх моладзевых СМІ.

**Метады даследавання:** крытычны аналіз навуковай літаратуры і кантэнту моладзевых перыядычных выданняў, апісанне, параўнанне, кантэнт-аналіз, абагульненне, сістэмны і лагічны метады.

**Атрыманя вынікі і іх навізна:** былі вывучаны і сістэматызаваны жанравыя класіфікацыі моладзевага кантэнту, прааналізавана сетка вядучых беларускіх выданняў для моладзі, выяўлена жанравая і тэматычная разнастайнасць, разгледжаны камунікатыўныя прыёмы, якія выкарыстоўваюцца ў журналісцкіх матэрыялах. Таксама вывучаны працэс стварэння матэрыялаў для моладзі, выяўлены агульныя тэндэнцыі ў вытворчасці.

**Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы:** дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне. Атрыманя вынікі і высновы дакладныя.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў тым, што яе вынікі могуць быць выкарыстаны пры аптымізацыі вытворчага працэсу, будуць цікавыя журналістам і медыямэнэджарам. Таксама могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе выкладчыкамі і студэнтамі факультэта журналістыкі БДУ.

## ABSTRACT

**The structure and volume of the thesis:** 109 pages (59 of them are appendices), 50 sources.

**Keywords:** YOUTH MEDIA, YOUTH PERIODICALS, "BANNER OF YOUTH", "CHYRVONKA. CHYRVONAYA ZMENA", "ZORKA", "BYAROSKA", MEDIA ENVIRONMENT, PROMOTION.

**The relevance** of this work lies in the relevance and social significance of youth media. Publications have the potential to shape public opinion, worldview, and value attitudes of the audience.

**The object of the study** is the youth media of Belarus.

**The subject of the study** is the typological and genre–thematic structure of Belarusian youth media.

**The purpose** of the study is to identify the typological and genre–thematic specifics of the Belarusian youth media.

**Research methods:** critical analysis of scientific literature and content of youth periodicals, description, comparison, content analysis, generalization, systematic and logical methods.

**The results obtained and their novelty:** genre classifications of youth content were studied and systematized, the grid of leading Belarusian publications for young people was analyzed, genre and thematic diversity was revealed, and communicative techniques used in journalistic materials were considered. The process of creating materials for young people has also been studied, and general trends in production have been identified.

**Reliability of materials and results of the thesis:** the thesis is an independently conducted research by the author. The results and conclusions are reliable.

**Field of possible practical application:** the practical significance of the thesis lies in the fact that its results can be used to optimize the production process, and will be of interest to journalists and media managers. They can also be used in the educational process by teachers and students of the Faculty of Journalism of BSU.

## ВВЕДЕНИЕ

Современную медиасферу Беларуси невозможно представить без молодежных СМИ. Значимость данного медийного сегмента подтверждается вовлеченностью целевой аудитории в социальные процессы и ролью молодежи в развитии государства. В ряде законодательных и нормативных документов Республики Беларусь, таких как Конституция Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» (2009 г.), Стратегия развития государственной молодежной политики Беларуси до 2030 года закреплён статус общественных отношений в сфере государственной молодежной политики и определены задачи:

- реализация образовательных программ, в том числе модульных, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования, отвечающих потребностям инновационной экономики, регионального рынка труда, принципам устойчивого развития;
- совершенствование правил приема в учреждения образования;
- повышение качества подготовки специалистов, рабочих (служащих);
- создание условий для подготовки управленческих кадров новой формации
- всестороннее воспитание молодежи, содействие ее духовному, нравственному, интеллектуальному, профессиональному и физическому развитию;
- создание необходимых условий для свободного и эффективного участия молодежи в общественной жизни, реализации потенциала молодежи в интересах всего общества;
- социальная, материальная, правовая и иная поддержка молодежи;
- расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути [25, 33, 34].

На постоянной основе Министерство информации Республики Беларусь и БРСМ организует конкурсы, ориентированные на молодежную аудиторию. Примером может послужить конкурс молодых журналистов «Пресс-код». Всего в Республике Беларусь более 200 молодежных форумов и объединений, деятельность которых постоянно нуждается в информационном и визуальном освещении.

Официально зарегистрированных периодических изданий для детей и молодежи в стране – более 50, что составляет примерно 7% от общего количества изданий, зафиксированных в Государственном реестре средств

массовой информации Республики Беларусь [31]. При этом особое значение приобретает медиаконтент изданий. Как справедливо подчеркнул главный редактор газеты «Знамя юности» Николай Мачекин: «Задача молодежных СМИ не гнаться за скоростью подачи информации. Мы не агрегатор новостей. Неважно, когда вы читаете эту новость: минутой раньше или позже. Настоящая журналистика вообще не в скорости, а в первую очередь в качестве» [5].

Молодежь – психологически подвижная часть населения, интерес которой стремительно изменяется в зависимости от тематической повестки. Именно поэтому актуальность анализа молодежных СМИ в научно-исследовательской сфере возрастает с позиции фиксирования тенденций трансформации медиасферы.

Таким образом **актуальность** данной работы заключается в востребованности и социальной значимости молодежных СМИ. Издания обладают потенциалом в формировании общественного мнения, мировоззрения, ценностных установок аудитории.

Особенности белорусских молодежных СМИ изучены достаточно глубоко в диахронном срезе О. Г. Слукой, частично отражены в научном издании С. В. Харитоновой «Белорусские медиа для детей: системообразование и визуально-семантическая структура». Однако тенденции трансформации типологической и жанрово-тематической структуры молодежных СМИ в меняющихся условиях развития национального медиапространства комплексного анализа не получили.

**Объектом** дипломной работы выступают молодежные СМИ Беларуси. **Предмет** – типологическая и жанрово-тематическая структура белорусских молодежных медиа.

**Цель** исследования – выявление типологической и жанрово-тематической специфики белорусских молодежных СМИ.

В соответствии с целью дипломной работы решаются следующие задачи:

- выявить динамику развития молодежных СМИ в медиапространстве Беларуси;
- определить теоретико-методологические аспекты анализа молодежных СМИ;
- охарактеризовать жанрово-тематическую структуру молодежных периодических изданий: «Знамя юности», «Чырвонка. Чырвоная змена», «Зорька», «Бярозка»;
- установить функционально-типологические особенности современных молодежных СМИ Беларуси.

**Эмпирической базой** стали материалы молодежных изданий «Знамя юности», «Чырвонка. Чырвоная змена», «Зорька», «Бярозка» за период с октября 2023 по апрель 2024 года.

В числе **методов исследования** – контент-анализ, описание, сравнение, включенное наблюдение, экспертное интервью и др.

Дипломная работа состоит из трех глав. В первой главе были изучены и систематизированы типологические и статистические данные контента молодежных СМИ. Во второй главе проанализировано жанровое и тематическое разнообразие белорусских периодических изданий «Знамя юности», «Чырвонка. Чырвоная змена», «Зорька», «Бярозка». В третьей главе изучена визуально-графическая и лексико-стилистическая специфика молодежных СМИ.

Практическая значимость дипломной работы заключается в том, что её результаты могут быть использованы при оптимизации производственного процесса, будут интересны журналистам и медиаменеджерам. Также могут применяться в учебном процессе преподавателями и студентами факультета журналистики БГУ.

## ГЛАВА 1

### СМИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

#### 1.1 История развития белорусской молодежной прессы

В научной литературе отмечается, что «первые молодежные издания на территории Беларуси появились в XX веке в период белорусского национального Возрождения, которое оказало большое влияние на культуру, науку и просвещение нашей страны» [36].

В первой четверти XX века издаются такие белорусскоязычные газеты, как «Наша доля» (1906), «Наша ніва» (1906-1915), месячник «Саха» (1912–1915). Деятельность прессы для детей и подростков на национальном языке при этом остается нереализованной. Проблему отсутствия газет и журналов для детско-юношеской аудитории на белорусском языке пытается решить писатель, издатель и журналист Александр Власов. В 1914 году в Минске он выпускает «літаратурна-навуковага месячніка беларускай моладзі».

«Месячник «Лучынка» – это первое издание для детей и подростков на национальном языке и предшественник журнальной детской периодики» [47]. В ней печатались тексты для самых маленьких белорусов, но одновременно с этим на страницах журнала обсуждались актуальные проблемы тех лет (например, материальное положение крестьянства или вопрос упущенного детства), осмысление которых требовало определенного багажа знаний более взрослой, молодежной аудитории. Публикации «Лучынкi» способствовали тому, чтобы «зазірнуць у кожны куток нашага роднага беларускага краю, спазнаць усе яе болькі, паказаць іх табе, моладзь, і растлумачыць, якім чынам можна ад гэтых болек вылучыць родны край» (Лучынка, «Да вясковай моладзі беларускай», 1914, №2).

Журнал «Лучынка» мог похвастаться авторами, чье творчество сегодня составляет золотой фонд белорусской литературы. На страницах издания публиковались произведения Я. Купалы, Я. Коласа, З. Бядули, А. Пашкевич, А. Журбы, А. Власова, К. Буйло и других писателей того времени.

Объем издания достигал 32–48 страниц. Журнал «Лучынка» издавался в компактном формате и был хорошо иллюстрированным для того времени. Присутствующие на страницах издания иллюстрации были представлены в виде маленьких черно-белых рисунков, которые сегодня сравнимы с дополнительными элементами визуализации текста.

1920-е гг. для истории нашей республики ознаменовались политикой белорусизации. В феврале 1921 г. на второй сессии ЦИК БССР была озвучена проблема национального образования и стал вопрос о необходимости изданий на национальном языке: «Ударнай задачай наркамасветы і яго органаў было выданне падручнікаў, дзіцячага часопіса, навукова-папулярнай і палітычнай літаратуры на беларускай мове» [36].

В 1921 г. в Минске с целью решения озвученной на сессии ЦИК проблемы налаживают выпуск первого белорусскоязычного журнала для детей «Зоркі». Главным редактором издания был назначен писатель З. Бядуля. На страницах издания читателям предлагались тексты преимущественно художественно-публицистических жанров журналистики. В «Зорках» публиковались такие классики белорусской литературы, как Я. Купала, З. Бядуля, Я. Колас, Я. Журба, К. Черный, М. Чарот и др. Как говорится в работе «Традыцыі і сучасны стан перыядычнага друку для дзяцей і юнацтва», «авторы материалов стремились к разностороннему развитию маленьких читателей, использовали темы, близкие детскому восприятию» [45].

С февраля 1921 г. по май 1922 г. вышло 10 номеров журнала. Несмотря на короткую жизнь издания, оно в значительной степени повлияло на становление и формирование детско-юношеской прессы в национальных масштабах.

В декабре 1924 г. был основан журнал «Беларускі піянер». Белорусскоязычный ежемесячный журнал «Беларускі піянер» издавался в Минске, за контент-наполнение издания отвечал писатель В. Дубовка. Как и в «Зорках», ставка в «Беларускам піянеры» была сделана на материалы художественно-публицистических жанров журналистики.

Благодаря «Беларускаму піянеру» в детско-юношеской прессе впервые появляются цвета. Обложка издания печаталась с использованием черных и красных (иногда синих) чернил. Также в редких случаях черно-белые иллюстрации и фотографии публиковались в цвете (с применением одного цвета, например, красного). Журнал издавался в большем, нежели «Лучынка» и «Зоркі», формате, что позволяло верстать текст в две колонки.

Решением ЦК ЛКСМБ в октябре 1929 г. «Беларускі піянер» был переименован в «Искры Ильича». В каждом номере освещались проблемы и события того времени: итоги первой пятигодки, доклады со съездов коммунистической партии и др.

В июне 1945 г. журнал «Искры Ильича» во второй раз меняет название и превращается в журнал «Бярозка». Под таким логотипом издание печаталось до 2012 г., после чего было закрыто в связи с тяжелой экономической ситуацией в издательском доме. С 2013 г. блок «Бярозка» являлся

приложением к журналу «Маладосць». Спустя два года «Бярозка» вернулась к читателям в виде отдельного издания. Стоит отметить, что журнал выпускается по сей день и является старейшим действующим детско-юношеским изданием Беларуси.

В 1927 г. силами автора и писательницы Л. Войтик (псевдоним – Зоська Верас) создается иллюстрированный детский журнал на белорусском языке «Заранка» объемом 16 страниц. Ей приходилось быть и автором, и корректором, и редактором «Заранкі», но «энтузіазма хватало, чтобы, имея 30 злотых помощи от Белорусского посольского клуба, вести издание, радоваться, что дети ждут своего журнала» [50, с.187].

В первом выпуске журнала, который вышел 18 марта 1927 г., З. Верас сравнила «Заранку» с приятелем, «каторы заўсёды б меў гатовыя адказы на вашы пытанні, нёс вам і разрывак і карысьць расказаў аб нашай Бацькаўшчыне і яе жыхарах; каб нёс святло вашым галоўкам, а ў малодзенькія душы клаў скарбы каханья ўсяго живога, каханья Бацькаўшчыны-Беларусі, каханья Дабра і Працы» [35]. Журнал помогал старшему поколению с задачами просветительского толка, раскрывал потенциал молодых авторов, которые стремились развиваться в литературном направлении, из Западной Беларуси.

С 1927 по 1931 г. вышло 18 номеров «Заранкі». Но, несмотря на старания З. Верас устроить финансирование журнала (например, с помощью сбора средств белорусскими эмигрантами в Америке), «далей існаваць часопіс у буржуазных умовах не змог, і «Заранка» згасла...» [10].

На основе нашего исследования истоков зарождения национальной периодики для молодежи можно сделать следующий вывод. Возникновение первых детско-юношеских газет и журналов связано с предпосылками к формированию информационного общества. Значительную роль сыграло развитие национальной политики и проведение белорусизации, что стало толчком к изданию прессы для разных аудиторий именно на белорусском языке. Просветительские идеи, затрагивающие темы образования, культуры и литературы, положительно повлияли на качество прессы для детей и подростков того времени. В первой половине XX века детско-юношеские издания создавались благодаря инициативным деятелям науки и культуры, которые стремились в первую очередь сеять «разумное-доброе-вечное» зерно в детской-юношеской среде. В создании газет и журналов для детей и молодежи трудились преимущественно поэты и писатели, что давало огромный толчок для развития литературного и художественного вкуса юных читателей.

Как отмечает В. Орлова в статье «У истоков детской журнальной периодики», «публикации в первых детско-юношеских журналах в своем

большинстве (исключение составляют материалы немецких журналов, носившие методический характер и рассчитанные на прочтение вместе со взрослыми) характеризуются простотой и доступностью изложения, использованием образных средств, эмоциональной речи, за счет чего достигалось закрепление внимания юного читателя, развитие интереса к чтению и изучению родного языка» [36].

В первую очередь детско-юношеские издания первой половины XX века отличаются от современных дизайном и жанрово-тематическим наполнением. Иллюстрации советских газет и журналов были черно-белые и небольшого размера. Также просматривается тенденция к преобладанию художественно-публицистических жанров журналистики.

## **1.2 Типологические характеристики СМИ для молодежной аудитории**

Молодежь, в широком смысле, является социальной группой, состоящей из индивидов в возрастной категории между детством и взрослостью. В научном контексте термин «молодежь» подразумевает социальную группу, определенную не только по возрасту, но и по характеристикам, обычно связанным с переходом от детства к взрослой жизни, формированием личности и вступлением в активное общественное участие.

Молодежь как социальная категория охватывает множество аспектов, таких как физическое, психологическое, социальное и экономическое развитие. Возрастные рамки определения молодежи могут различаться в зависимости от конкретной страны и культурных особенностей, но обычно они варьируются от 14 до 30 лет.

Молодежные СМИ представляют собой специализированные медиаплатформы, созданные с целью обращения к аудитории молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет: нижняя возрастная граница составляет 14–16 лет, верхняя – 25–30 [34]. Такие СМИ ориентируются на особые интересы, потребности и проблемы молодежи, и стремятся обеспечить им информацию, развлечения и взаимодействие в соответствии с их специфическими потребностями и предпочтениями.

Сегодня молодежные периодические издания – неотъемлемый компонент национальной системы СМИ. Эти медиа призваны развивать гражданский, интеллектуальный и духовный потенциал целевой аудитории, быть важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно способом коммуникации, позволяющим молодым людям общаться между собой. В то же время возрастает важность изучения

тенденций развития данного сегмента медиа в современных условиях глобализации информационного пространства.

По данным Министерства информации Республики Беларусь, на 1 мая 2024 года внутри страны выходит 365 газет и 535 журналов как государственного, так и негосударственного производства [31]. Среди них выпускаются газеты и журналы, предназначенные для молодёжи: «Знамя юности», «Зорька», «Бярозка», «Волшебный».

Как отмечает исследователь Н. Ковалевская, «молодежные коммерческие издания, появившиеся после получения нашей страной статуса независимой, являют собой тот субстрат, на основе которого может формироваться мировоззрение молодого человека» [24]. Таким образом, молодежную периодику можно назвать одним из направлений, которые влияют и будут влиять на мировоззрение молодежной аудитории и информационную безопасность республики.

В чтении детей и подростков на данный момент протекают серьезные перемены, которые носят глубинный характер: «взрослые сосредоточены на старой модели получения информации, в то время как подавляющее большинство современных детей и подростков имеют другие предпочтения и иное восприятие книжной культуры и периодической печати» [23]. Исходя из этого, между поколениями возникает недопонимание в передаче существовавшей долгое время традиции освоения культуры чтения книг и прессы.

Различные издания в среде молодежи приобрели особую популярность на перекрестке веков: «активная коммуникация с периодикой у детей возникает уже в младшем школьном возрасте, но пик ее наступает в подростковом. Дети и подростки приобретают периодику самостоятельно. В 10–13 лет это, как правило, спонтанный, ситуативный выбор, но чем старше человек, тем он становится все более осознанным» [24].

С момента признания Беларуси суверенным государством произошли существенные изменения в системе молодежных средств массовой информации. Наиболее значительное из них – возникновение частных и негосударственных СМИ. Это событие коснулось и детско-юношеской прессы, когда начала выпускаться периодика, учредителями которой являлись частные лица и общественные организации. Познавательные-развлекательные газеты и журналы освоили свою нишу и завоевали очень широкий круг читателей. С. Акинфеев отмечал: «Под развлечением таятся идеи, которые через смех, любопытство или азарт направляют нас по определённому пути, воспитывая определённый тип людей, способных определённым образом действовать в определённых ситуациях» [1]. Данный факт привел к

очевидному разграничению между детско-юношеской прессой советского времени и современными медиа для молодежи.

Свободные рыночные отношения поставили периодику для молодежи в финансовую зависимость от учредителя. Если раньше она издавалась благодаря средствам из государственного бюджета, то сейчас зависимость детско-юношеской журналистики от новых источников финансирования напрямую связывает структуру и качество печатных СМИ нового поколения. Кроме того, издания для молодежи вынуждены соревноваться с российскими конкурентами: «на территории Беларуси распространяются свыше 5 тысяч зарубежных газет, журналов и телепрограмм, большая часть из которых – российского производства» [46].

В XX веке наблюдалась тенденция к заинтересованности и высокому спросу среди молодежи научно-популярных газет и журналов. Сегодня молодое поколение больше склоняется к развлекательному, а не просветительскому контенту. По данным исследования Н. Сушко и Л. Петровой, «на белорусском информационном рынке среди всех изданий, адресованных молодежи, примерно 40 % носят развлекательный характер, 50 % – учебный и только 10 % имеют отношение к самообразовательному и развивающему чтению» [46]. Данная статистика говорит об изменении функционально-типологических свойств периодических изданий.

Неизменным фактом, который был установлен в советское время и продолжает свое существование на современном этапе, является то, что издания для молодежи – это средство воспитания и социализации. Согласно исследованиям С. Стебловской, «большинство журналов имеют очень высокий показатель вторичного чтения». Также отмечается, что «чтение молодежного издания определяют, как *outdoor reading*, т. е. чтение вне помещения, вне дома. Дома, по опросам, большинство ребят отдает предпочтение телевидению» [41].

Молодежные издания являются неотъемлемой частью общей системы СМИ. Они выполняют важные функции в системе СМИ: специально адаптированы для молодежной аудитории, предоставляя им информацию, развлечения и возможности общения. Молодежные СМИ играют важную роль в социализации и формировании идентичности молодежи, а также в обогащении общей медиасреды разнообразным и актуальным контентом, предназначенным для конкретной группы потребителей. Сегодня крайне важно молодежным изданиям адаптироваться под актуальные и востребованные формы трансляции информации, находить пути привлечения большей части аудитории к контенту, дабы не утратить нормы морально-нравственного воспитания, создаваемые на протяжении тысячелетий.

Выделены следующие функции детско-юношеской прессы:

- информационная;
- воспитательная;
- образовательная;
- познавательная;
- рекреативная;
- функция социализации;
- функция общения.

Ведущей функцией в журналистике для детей и подростков исследователи называют воспитательную. По утверждению Г. Дильдибековой, «с понятием воспитания тесно связана социализация человека, то есть усвоение молодым поколением основ родной культуры, регламентирующей понятия добра и зла, одобряемых и неодобряемых поступков, знаний традиций и обычаев» [16].

С распадом Советского союза и поступлением через множество каналов коммуникации новой инокультурной информации, в том числе воспитательной, традиционная советская схема формирования молодого поколения ушла в прошлое. Сегодня на молодое поколение влияют следующие факторы: мнение сверстников, телевидение, социальные сети и интернет. Важную роль при этом играет духовно-нравственное воспитание средствами массовой информации.

Духовно-нравственное воспитание – это одно из направлений воспитания, которое базируется на усвоении молодежью и претворении в утилитарное действие главных духовных установок. По словам ученого В. И. Павлова, «духовно-нравственное воспитание человека обращено на формирование его:

- нравственных чувств: совести, ответственности, долга, патриотизма, веры, гражданственности;
- нравственного облика: терпения, незлобивости, милосердия, кротости;
- нравственной позиции: способности к различению добра и зла, готовности к преодолению жизненных испытаний, проявлению самоотверженной любви;
- нравственного поведения: готовности служения людям и Отечеству, проявления духовной рассудительности, доброй воли, послушания» [23].

Одними из главных задач воспитания являются:

**1. Развитие нравственности.** Суть задачи заключается в осмыслении детьми и подростками принципа сосуществования и взаимодействия в мире плеяды культур, для каждой из которых характерны свои нравственные ценности, духовные установки и идеалы.

**2. Прививание моральных качеств**, таких как любовь, порядочность, совесть, добро, милосердие, трудолюбие, достоинство и др.

**3. Развитие гражданственности и патриотизма.** Суть задачи заключается в прививании положительного отношения к своему языку, народу, национальной культуре и традициям, уважение к истории своей страны. Также стоит отметить выработку у молодого поколения чувства ответственности и мужества, гражданского долга.

**4. Развитие жизненных и трудовых способностей.** Данная задача предполагает формирование у детей и подростков творческого подхода к труду, воспитание целеустремленности и трудолюбия. Одним из важных качеств личности является навык прогнозирования личных и общих трудовых успехов, желание постоянно самообучаться.

**5. Развитие ответственности за свое поведение.** Данная задача выражается в способности контролировать себя и свои физиологические и духовные потребности, выступать в роли субъекта деятельности, проявлять инициативу и реализовывать свои творческие возможности. Также важным моментом является выработка умений устанавливать определенные задачи и создавать систематический план, который бы привел к их решению. Подросток должен учиться рефлексировать, контролировать себя и давать оценку своим результатам, плодотворно общаться и находить выход из конфликтов мирным путем.

**6. Прививание стремления к здоровому образу жизни**, которое выражается в осознанном отношении к личному здоровью и понимании его как жизненной ценности. Также данная задача охватывает умения и навыки соблюдать здоровый образ жизни.

**7. Формирование спектра эмоций**, которое реализуется за счет родственных связей в семье. Данные связи основаны на теплоте, любви и заботе о ближнем.

**8. Формирование чувства прекрасного** с помощью явлений природы и шедевров искусства, окружающего мира. Целью данной функции является повышение результативности, формирование творческого характера деятельности детей и подростков, прививания умения любить, видеть и ценить все лучшее, что есть на нашей земле и во всех ее сферах жизнедеятельности.

**9. Формирование базовых знаний об экологии.** Данная задача предполагает создание оптимальных условий для получения молодым поколением корректных и актуальных знаний и практического опыта в области экологии и защиты окружающей среды [39].

Информационный бум, характеризующий жизнь нашего общества в последние годы, стал одним из определяющих факторов влияния на

формирование личностных характеристик подростков и молодых людей. Среди них важное место занимают эстетические представления и ценностные ориентиры.

В ноябре – декабре 2020 года Центр социально-гуманитарных исследований БГЭУ провел по заказу Белорусского института стратегических исследований (БИСИ) национальный опрос «Социокультурный портрет современного белорусского общества». Наиболее значимым для населения страны оказались «домашние ценности», в центре которых находится человек и его семья. «Как показали опросы, собирательный образ «типичного белоруса» состоит из положительных качеств, наиболее часто отмеченных респондентами: доброжелательность, отзывчивость, хозяйственность, гостеприимство и доброта» [40]. В исследовании отмечается, что население страны живет неторопливым ритмом, предпочитая хозяйственность и основательность бешеному темпу современной цивилизации. В то же время ценности индивидуальной инициативы и активизма, хотя и находятся на втором плане, имеют важное значение, особенно для молодежи.

Для того чтобы понять, какие ценности для молодого поколения в приоритете, необходимо обратиться к данным социологических опросов. Опираясь будем на материалы «Европейского исследования ценностей». В этом проекте белорусские социологи участвуют с 1990 года. Исследование показало, что у молодого поколения приоритетность отдаётся созданию семьи: 82% проголосовавших выбрали категорию «очень важно». 58% респондентов определили значимость работы на второе место. На третьем позиции оказались друзья и знакомые (46,5%). 40% молодёжи считает важным реализовывать свой досуг. Пятое и шестое место было отдано религии (12,2%) и политике (7,3%) [14].

Молодёжные ценности нашли отражение и в правовых документах Беларуси. Задачи и цели молодёжной политики упоминаются в следующих документах: Закон № 65-3 «Об основах государственной молодёжной политики» (2009), Закон «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений в Республике Беларусь» (1999), Кодекс Республики Беларусь об образовании. Исходя из анализа документов, можно выделить ключевые направления молодёжной политики:

1. Общественно-патриотическое воспитание;
2. Формирование и развитие духовно-моральных ценностей;
3. Профилактика асоциального поведения;
4. Популяризация здорового образа жизни, борьба с вредными привычками;
5. Поддержка молодых семей;

6. Содействие в реализации права молодёжи на работу: помощь в трудоустройстве, гарантия первого рабочего места, мера по поддержке молодых работников и т.д.

7. Поддержка в получении образования;

8. Социальная поддержка молодёжи;

9. Повышение социальной активности, реализация права деятельности молодёжных организаций как представительства интересов молодёжи;

10. Международное молодёжное сотрудничество [27].

Таким образом, формирование ценностей является одним из важных аспектов современных молодежных СМИ.

### ***Выводы по Главе 1***

1. История развития молодежной периодики в Беларуси имеет глубокие корни и богатые традиции. Первые молодежные издания появились еще в начале XX века, став своеобразными площадками для выражения мнений и обмена идеями среди прогрессивной молодежи того времени. Они затрагивали темы образования, культуры, литературы и общественно-политической жизни. В советский период молодежная пресса приобретала особую значимость, выполняя просветительскую и идеологическую функции. Издания были ориентированы на воспитание молодежи в духе коммунистических идеалов и пропаганду достижений социалистического строя.

2. Типологические характеристики СМИ обусловлены возрастной категорией целевой аудитории от 14 до 30 лет, что предполагает многообразие освещаемой тематики: образование, карьера, увлечения, молодежная культура, социальные и общественные вопросы и многое другое, а также соответствующий набор выполняемых изданиями функций. Наряду с информационной и образовательной функцией молодежные СМИ транслируют элементы развлечения и юмора, оперативно реагируют на модные тенденции, технологические новинки, отражая динамичный и быстро меняющийся мир молодого поколения.

## ГЛАВА 2

### СОДЕРЖАТЕЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В МОЛОДЕЖНЫХ СМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

#### 2.1 Жанрово-тематическое содержание газеты «Знамя юности»

Для анализа жанрово-тематической структуры молодежных СМИ Беларуси были выбраны 4 периодических издания: газеты «Знамя юности», «Зорька», приложение «Чырвоная змена» к газете «Звезда», журнал «Бярозка». Контент-анализ проводился в период с октября 2023 по апрель 2024 года с целью выявить характерные отличия в содержательном наполнении изданий и установить их визуально-графическую и лексико-стилистическую специфику.

«Знамя юности» – белорусская общественно-политическая газета для молодежи. Еженедельник, который выходит каждый четверг на 24 полосах формата А3. Издатель: Учреждение администрации президента Республики Беларусь «Редакция газеты „Советская Белоруссия“».

В день 85-летия издания «Знамя юности» министр образования Республики Беларусь Андрей Иванец отметил: «Для молодежной газеты 85 лет – это здорово. Нас часто спрашивают о том, какая молодежь сегодня. Она во многом такая же, как была позавчера, вчера, такая же, как будет завтра. Молодежь всегда отличает желание стремиться вперед, она имеет в хорошем смысле бунтарский характер. И то, что есть такое замечательное издание, которое на своих страницах отражает актуальную повестку, не теряет своей значимости и популярности, говорит о том, что мы движемся в абсолютно правильном направлении» [6].

Нами было проанализировано 196 материалов под 80 рубриками. Результаты контент-анализа показали, что содержание газеты преимущественно формируют следующие темы: «общество», «развлечение», «политика». «Культура» и «литература» – малоосвещаемые темы. Исторические и экологические материалы не были обнаружены за исследуемый период. Данные исследования представлены в Приложениях (Приложения А–Ж; Приложение П). Остановимся на них подробнее.

На страницах молодежного издания «Знамя юности» журналисты освещают широкий спектр тем, касающихся актуальных проблем и запросов современной молодежи. Основная целевая аудитория издания – молодые люди

в возрасте от 16 до 30 лет, что определяет специфику тематического наполнения публикаций.

Авторы уделяют пристальное внимание вопросам образования, карьерного роста и профессиональной самореализации молодежи. На страницах «Знамени юности» нередко рассматриваются перспективные направления для получения высшего образования, анализируются тенденции на рынке труда и даются рекомендации по построению успешной карьеры.

Значительное место в издании занимает освещение социальных проблем, волнующих молодежь. Журналисты затрагивают темы, связанные с молодежной политикой, правами и возможностями молодых людей, их ролью в общественной жизни. Нередко поднимаются вопросы, касающиеся здоровья и безопасности молодежи, профилактики негативных явлений, таких как наркомания, алкоголизм и др. Материалы на социальную тему размещаются под следующими рубриками: «Форум», «Тема», «Очень личное», «Как на духу», «Знай наших!», «Приятного аппетита!», «Здоровая жизнь», «Код личности», «Психология», «О чем говорят», «Живая еда», «В отличной форме» и другие.

Досуг молодых людей также находит отражение на страницах «Знамени юности». Авторы публикаций рассказывают о молодежных субкультурах, трендах и увлечениях. Немалое внимание уделяется спортивной тематике, пропаганде здорового образа жизни и активного отдыха. Материалы на развлекательную тему публикуются в рубриках: «Конкурс», «С праздником!», «Увлечения», «Территория art», «Сильно стильно», «Настроение», «Ноу-хау», «Лайфхак».

Кроме того, издание служит площадкой для дискуссий и обмена мнениями по актуальным социально-политическим вопросам. На его страницах молодые авторы имеют возможность высказывать свою гражданскую позицию, критически осмысливать происходящие события и процессы. Публикации на социально-политическую тему размещаются под следующими рубриками: «На заметку», «#естьчтосказать», «На слуху», «Тема», «Сердцем за Беларусь», «Год мира и созидания», «По закону», «По правде говоря», «Моя малая родина», «Выборы 2024», «Письмо депутату», «Это сделали мы».

«Знамя юности» представляет собой многопрофильное молодежное издание, ориентированное на всестороннее освещение тем, соответствующих интересам и потребностям современной молодежи. Его публикации призваны содействовать формированию активной гражданской позиции, расширению кругозора и развитию творческого потенциала молодых людей.

Так, из 196 проанализированных материалов издания «Знамя юности» 113 относятся к информационным жанрам, 55 – к аналитическим, 28 – к развлекательным, 9 – к рекламным, 0 – к художественно-публицистическим и литературным. Доминирование информационных жанров не критическое в силу того, что большая часть материалов относится к жанру информационного интервью, которое предполагает потенциальный читательский интерес. Издание знакомит читателя с особенностями профессий, карьерным ростом известных личностей, а также формирует современные ценности (Приложения А–Ж; Л).

Из номера в номер под постоянной рубрикой «#естьчтосказать» публикуются материалы, жанр которых – журналистское расследование. Как отмечает исследователь Тертычный А. А., «предметом журналистского расследования обычно становится наиболее «кричащее» негативное явление, не заметить которое невозможно (это в первую очередь различные преступления, «из ряда вон выходящие случаи», события, приковывающие внимание общества)» [43]. Автор материалов – политолог, кандидат исторических наук Вадим Елфимов рассматривает актуальные события зарубежья, анализирует ретро- и перспективу, а также активно высказывает свое мнение. Редкий для современности журналистский жанр уместен в рамках общественно-политического издания для молодежи. Например, в материале «Глубинное государство» утонуло» автор анализирует публичные высказывания 45-го президента США Дональда Джона Трампа с точки зрения абсурдности и несоответствия сказанного действительности.

«Знамя юности» имеет множество рубрик как постоянных, так и временных, которые актуальны в зависимости от информационной повестки. «На слуху», «#естьчтосказать», «Как на духу», «Код личности», «Очень личное», «Увлечения», «Своими глазами» – рубрики, часто встречаемые на страницах издания. Такие тематические разделы, как «Год мира и созидания», «Поступай!», «На заметку», «Форум», «100 идей для СНГ», «Рядом с нами», «Учитель года» и другие.

## **2.2 Жанровая и тематическая специфика издания «Чырвонка. Чырвоная змена»**

«Чырвонка. Чырвоная змена» – старейшая молодежная газета Беларуси, которая имеет богатую историю, традиции и свой стиль. Изданию больше 100 лет. Первый номер газеты «Красная смена» (именно так ранее называлась газета) вышел в свет 21 апреля 1921 года (название просуществовало до 1924 года). Это была самостоятельная белорусская комсомольская газета. Сейчас

выходит 1–2 раза в месяц на 4–8 полосах в качестве приложения к газете «Звязда».

Нами было проанализировано 68 материалов под 37 рубриками. В силу того, что молодежное издание выходит в качестве приложения к газете «Звязда» 1–2 раза в месяц, преимущественно освещаются темы, не привязанные к повестке дня, – здоровый образ жизни, карьера, профессионализм в той или иной сфере и т. д. Преобладают в тематической структуре разделы «общество» и «образование».

Меньше внимания отведено следующим темам: «здоровье», «развлечение», «мода», «экология». «Экономика», «армия», «литература» – темы, не нашедшие освещения на страницах издания в исследуемый период (Приложения А–Ж; М).

Авторы публикаций анализируют государственную молодежную политику, программы поддержки молодых специалистов и предпринимателей, возможности для профессионального роста и самореализации молодых белорусов. Материалы на социальную тему размещаются в рубриках «Імёны», «Ідзі маладых», «Агульны інтарэс», «Крок да прафесіі», «Плеяда маладых», «Вострае вытанне», «Інфармбюро», «Маладыя імёны», «У ліку найлепшых», «Дыялог на роўных» и так далее.

Немалое место на страницах «Чырвонкі» занимает освещение культурной жизни молодежи. Журналисты знакомят читателей с творчеством музыкантов, художников, рассказывают о перспективных направлениях в искусстве и творческих движениях. Значительное внимание уделяется сохранению и популяризации национальных культурных традиций среди молодого поколения. Материалы на тему культуры и духовного развития нашли отражение в следующих тематических разделах: «Крэатыў», «Рух ад сэрца», «Плеяда маладых», «Камертон настрою», «Мелодыя натхнення», «Маладыя імёны», «Свой стыль», «Фэстываль», «Убачыць галоўнае», «Імёны» и другие.

Активно освещаются вопросы, связанные с образованием, наукой и инновационной деятельностью. Авторы публикаций рассматривают актуальные тенденции в сфере высшего и среднего специального образования, достижения белорусских ученых и исследователей, перспективные научно-технические разработки. Материалы на образовательную тему размещаются под рубриками «Ідзі маладых», «Маладыя імёны», «Дакрануцца да гісторыі», «Не вучобай адзінай».

Спортивная тематика также находит отражение на страницах «Чырвонкі». Журналисты знакомят читателей с успехами белорусских спортсменов, освещают развитие массовых видов спорта и популяризацию

здорового образа жизни среди молодежи. Материалы о спорте можно найти в рубриках «Імёны», «Лакацыі актыўнасці», «Плеяда маладых», «Свой выбар», «Новыя старты», «Час маладых».

В каждом номере есть подборки информационных заметок об образовании Беларуси и зарубежья. Также нехарактерным для специализированного издания для молодежи оказались рекламные материалы об аукционах под частой рубрикой «Інфармбюро». Представлены постоянные рубрики «Чырвонкі»: «Імёны», «Плеяда маладых», «Інфармбюро», «Вакол нас», «У ліку найлепшых», «Стракаты свет», «Маладыя імёны».

Из 68 проанализированных материалов издания «Чырвонка. Чырвоная змена» 53 относятся к информационным жанрам, 9 – к аналитическим, 4 – к рекламным, 0 – к литературным, 0 – к развлекательным и 0 – к художественно-публицистическим. Большая часть материалов – информационные отчеты, что говорит о необходимости повышения разнообразия жанровой структуры издания, поиска новых востребованных молодежью форм и форматов (Приложения А–Ж; 3).

### **2.3 Контент газеты «Зорька»: структурные особенности**

«Зорька» – белорусская республиканская еженедельная детская газета, лауреат и дипломант многих республиканских и международных конкурсов. Выходит по пятницам в формате А3 на 8 полосах.

Издание позиционирует себя «востребованной площадкой для обмена опытом и представления личных разработок для ведения учебного процесса. Мы будем рады рассказать об успехах педагогов и воспитанников учреждений образования на страницах газеты и наших интернет-ресурсах. Газета может быть полезна также для проведения информационных часов. ...С момента своего основания служит открытой площадкой для обмена мнениями, опытом, наработками как для педагогов, так и для непосредственной работы с юнкорами» [19].

Действительно, на страницах издания много материалов, авторы которых – дети и подростки. Редакция открыта для взаимодействия с аудиторией.

В ходе исследования нами проанализировано 299 материалов, 4 из которых написаны на белорусском языке, все остальные – на русском. В силу возрастной специфики аудитории (7–14 лет) тематический акцент редакция делает на развлечение: головоломки, кроссворды, раскраски, анекдоты, комиксы, лабиринты и многое другое, что выполняет досуговую функцию и способствует развитию логического мышления и познавательных

способностей детей. Кроме развлечений, на страницах газеты «Зорька» много материалов общественной и образовательной направленности. Журналисты рассказывают о том, что происходит в школах, куда учащиеся ездили в рамках образовательной экскурсии, а также об интересах и увлечениях детей и подростков.

Меньше внимания газета уделяет таким темам, как «наука», «студенческая жизнь», «политика», «экономика», «карьера», «история». Материалы о моде и самореализации не были обнаружены за выбранный период анализа (Приложения А–Ж; Н).

На страницах белорусского детского периодического издания «Зорька» журналисты освещают широкий спектр тем, ориентированных на развитие и воспитание подрастающего поколения в духе национальных традиций и общечеловеческих ценностей. Материалы по теме воспитания размещаются под рубриками: «Беларусь помнит», «Кладовая «Зорьки», «Школа безопасности», «Юные армейцы», «Юнкоровская страничка», «Зонтик добра», «Мы – друзья природы», «Лучшие друзья» и другие.

Немалое внимание уделяется вопросам нравственного и патриотического воспитания детей. Журналисты рассказывают о подвигах граждан Беларуси, формируя чувство гордости за свою Родину и уважение к ее защитникам. Патриотические материалы можно найти в рубриках «Беларусь помнит», «15 марта – День Конституции Республики Беларусь», «Почему важно знать».

На страницах «Зорьки» также освещаются темы, связанные с творчеством детей и их увлечениями. Авторы публикуют рисунки, поделки, сочинения юных читателей, делятся идеями для интересного и полезного досуга. Материалы о творческих способностях и хобби детей размещаются под рубриками «Лучшие друзья», «Клуб юного кинозрителя», «Я бы в повара пошел», «Юный фотокор», «Юнкоровская страничка», «Мы любим цирк», «Путь в профессию» и так далее.

Детское издание «Зорька» охватывает широкий спектр тем, ориентированных на всестороннее развитие и воспитание подрастающего поколения в соответствии с национальными традициями и общечеловеческими ценностями.

Из 299 проанализированных материалов издания «Зорька» 138 относятся к развлекательным жанрам, 98 – к информационным, 35 – к аналитическим, 12 – к художественно-публицистическим, 7 – к литературным и 4 – к рекламным. Редакция формирует контент, обращаясь к разным жанровым формам. Издание в виде игровых материалов и соответствующих ярких иллюстраций развлекает юного читателя. На втором месте после

развлекательных материалов стоят информационные, тематическое преобладание которых – образование (Приложения А–Ж; И).

На страницах издания публикуется рецензия. «Рецензия, как правило, рассматривает одно-два произведения и дает им соответствующую оценку, не ставя перед собой других, более сложных задач. Отличие рецензии от других газетных жанров состоит прежде всего в том, что предметом рецензии выступают не непосредственные факты действительности, на которых основаны очерки, корреспонденции, зарисовки, репортажи и т.п., а информационные явления – книги, брошюры, спектакли, кинофильмы, телепередачи» [43].

В материале «На другом берегу» автор рассказывает читателю об историческом контексте, о смысловых элементах и съемочной группе кинофильма, который был выпущен на экраны 14 сентября 2023 года.

За выбранный период анализа найдено 35 рубрик. Самая популярная – «За листком календаря», в которой в виде подборки информационных заметок рассказывается о том, какой праздник отмечается в тот или иной день. Регулярные рубрики «Сегодня в номере», «Путь в профессию», «Юные армейцы», «Юнкоровская страничка», «Я бы в повара пошел» и множество разовых тематических разделов демонстрируют жанрово-тематическое разнообразие контента издания.

## **2.4 Журнал «Бярозка»: приоритетная тематика и жанровые формы**

«Бярозка» – белорусский интеллектуальный молодежный журнал, выходящий раз в месяц. Издается с декабря 1924 года. Выходит в формате А4 на 34–36 страницах.

Нами проанализировано 68 материалов, каждый из которых представлен на белорусском языке.

«Бярозка» – «это действительно интересное, художественно оформленное издание. Люди, которые трудятся здесь, – интеллектуалы с хорошим литературным вкусом» [4]. Проведенный тематический анализ подтверждает этот тезис: «литература» – доминирующая тема материалов издания. Журналисты «Бярозкі» часто публикуют тексты, тематика которых – «история», «общество», «наука». В силу того, что издание белорусскоязычное, отдельное внимание уделяется лингвистическим особенностям: авторы рассказывают о лексической специфике белорусского языка, литературных нормах. Темы, не обнаруженные за выбранный период анализа: «политика»,

«здоровье», «мода», «студенческая жизнь», «безопасность», «армия», «экология», «экономика» (Приложения А–Ж; О).

На страницах белорусского интеллектуального издания «Бярозка» журналисты сосредоточены на освещении вопросов, связанных с развитием национальной литературы и популяризацией художественного слова среди молодежи.

Значительное внимание уделяется публикации произведений современных белорусских писателей и поэтов, работающих в жанрах, адресованных юношеской аудитории. На страницах издания размещаются рассказы, стихотворения, сказки, повести, отражающие национальный колорит, культурные традиции и ценности белорусского народа. Подтверждением послужат следующие публикации: рассказ «Жылі-былі сябры», стихотворения «У горадзе з летам», «Горад мой, ты, родны Мінск!», «Душа Мінска», «Майму Мінску», «Мастак і слёзы», «Адпраўце мне вестку», «Восень кінула фартук», «Залатоўкі восені» и другие.

Активно освещаются вопросы литературоведения и литературной критики. Авторы публикаций анализируют современные тенденции в белорусской литературе, рассматривают творчество отдельных писателей и поэтов, исследуют влияние белорусской литературы на формирование национальной идентичности и патриотического воспитания молодежи. Например, в материале «Робаты, экалагічная катастрофа, эра без войн» автор Иван Валуев обозревает белорусские литературные произведения в жанре фантастики: «Эрпіды на планеце Зямля» (Павел Мисько), «Фантасмабіль прафесара Цылякоўскага» (Янка Мавр), «Чалавек з брыльянтавым сэрцам» (Леонид Дайнеко).

На страницах «Бярозкі» также находят отражение темы, связанные с историей развития белорусской литературы и ее взаимосвязью с мировым литературным наследием. Журналисты рассказывают о выдающихся деятелях национальной словесности, их вкладе в развитие белорусской культуры и влиянии на мировую литературу.

Кроме того, издание служит площадкой для публикации литературных произведений юных авторов, способствуя развитию творческого потенциала подрастающего поколения и поддерживая интерес к литературному творчеству.

Интеллектуальное издание «Бярозка» сосредоточено на популяризации национальной литературы, сохранении и развитии белорусского художественного слова. Его публикации призваны приобщать читателей к культурному наследию Беларуси, формировать интерес к чтению и

литературному творчеству, способствовать нравственному и патриотическому воспитанию молодежи.

Печать цветная и глянцева, что соответствует образу современного журнала.

Из 68 проанализированных материалов издания «Бярозка» 39 относятся к аналитическим жанрам, 14 – к литературным, 8 – к художественно-публицистическим, 4 – к информационным, 3 – к развлекательным и 0 – к рекламным. Контент-планирование издания «Бярозка» сбалансированное. Преобладание аналитических материалов является высоким показателем присутствия мнения авторов в материалах. Тематика разнообразная: и наука, и образование, и карьера, и личностный рост и многое другое, в чем нуждается современная молодежь. Материалы отличаются глубиной анализа проблем, волнующих молодежь (Приложения А–Ж; К).

«Бярозка» выделяется среди других, выбранных для анализа молодежных изданий разнообразием жанров и тем.

К примеру, материал «Што могуць нейрасеткі?» подходит под жанровое определение статьи. А.А. Тертычный подчеркивает: «Еще точнее можно определить статью как жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей [43]. Аналитическое обсуждение предмета в статье должно быть проведено так, чтобы читатели могли, используя публикацию, размышлять далее над интересующими их вопросами. Таким образом, можно говорить об особой функции статьи. Она состоит в том, что статья объясняет читателям как общественную, так и личную значимость актуальных процессов, ситуаций, явлений, их причинно-следственные связи и таким образом инициирует читательские размышления, действия, связанные с предметом отображения в публикации» [3].

Автор материала «Што могуць нейрасеткі?» размышляет о месте искусственного интеллекта в обществе: выявляет его негативные и положительные эффекты для современности, – и приводит личное мнение, основанное на логических размышлениях.

Кроме того, в журнале удалось обнаружить такой жанр, как исповедь. «К исповеди как жанру журналистики относятся публикации, предметом которых является внутренний мир авторов этих публикаций. Основным методом, который применяется при подготовке таких публикаций, является самоанализ» [42]. «Дзякуй за ўсё, мамачка!», «Знаёмімся з новым аўтарам», «Наталля Голубева – новы аўтар “Бярозкі”. Знаёмцеся!» – материалы авторов «Бярозкі», написанные в аналитическом жанре исповеди.

Также были обнаружены материалы в жанре журналистского расследования, которое уже встречалось в издании «Знамя юности». Сущность – рассказать читателю об особенностях белорусского языка в ходе исследования исторического развития лексического устройства.

За период с октября 2023 по январь 2024 было обнаружено 27 рубрик. Постоянными являются «Art-простора», «Блогасфера», «Заяўка на Парнас», «Міфалогія», «Даследаванні».

В результате жанрово-тематического анализа периодических изданий для молодежи, учитывая все положительные и отрицательные качества контент-планирования, выявленные в ходе исследования, мы рекомендуем:

**1. Активнее использовать социальные медиа.** В условиях конвергенции социальные сети и блоги – мощный инструмент для привлечения внимания молодого поколения. Они позволяют принимать участие в дискуссиях и высказывать свои мнения на разные темы.

«Практически все СМИ, компании стараются открыть свое представительство в социальных сетях. Социальные сети – это огромная площадка для продвижения продукта, которая при правильном подходе показывает весьма неплохие результаты. Компания, которая не включает SMM в планы по продвижению и раскрутке, упускает возможность привлечь целевую аудиторию, узнать ее потребности и заявить о себе среди большого числа пользователей социальных сетей» [30].

SMM-специалисты создают идеальную возможность для рекламирования периодических изданий для молодежи, которая активно пользуется социальными сетями. «Плюсы такого метода работы в том, что комментарии, отзывы, пожелания потенциальных клиентов вы можете получать немедленно и, опираясь на эту обратную связь, корректировать политику продвижения. Другими словами, SMM – это запуск продукта в «массы» [30].

**2. Создавать контент в форме интерактивных игр, опросов и тестов.** Это помогает молодежи лучше понимать проблемы, которые их волнуют, и вызывает больший интерес к происходящему. «Так или иначе, интерактивность предполагает диалог» [2].

Также стоит отметить высокий уровень вовлеченности: подобные материалы привлекают внимание читателя, заставляя его выполнить какое-либо задание с целью узнать результат, что-либо описывающий. «Формировать активную включенную позицию посетителей может провокативность как средство психологического воздействия. Провокация направлена на других людей и имеет целью вызвать определенную реакцию

путем нарушения их ожиданий, установок, а также неожиданной смены метода воздействия» [2].

**3. Использование креативных и нестандартных подходов.** Молодежь быстро утомляется от традиционных форматов пресс-релизов и информационных заметок. Редакции молодежных изданий могут использовать необычные и креативные формы для представления информации, такие как видео-, аудиоподкасты и анимированные ролики.

Описанное в предыдущем абзаце отсылает к такому понятию, как «гипертекст» – это «термин, обозначающий систему из текстовых страниц, имеющих перекрестные ссылки» [11].

Сейчас в прессе для молодежи активно используются QR-коды, которые представляют собой гипертекстуальный элемент и связывают печатные материалы с электронным контентом. «Гипертекст как новая текстуальная парадигма может рассматриваться как способ коммуникации в обществе, ориентированном на множественные, одновременные потоки информации» [28].

**4. Обращение к знаменитостям и их личным историям.** Молодежь находится под влиянием знаменитостей, и использование их историй и примеров может быть эффективным инструментом для передачи важных сообщений.

Знаменитости являются одним из основных инструментов влияния на аудиторию в СМИ. Они привлекают внимание своей популярностью, узнаваемостью и имиджем. Знаменитости могут быть использованы для рекламы товаров и услуг, передачи определенного значения через какое-то сообщение и даже для повышения осведомленности об определенной проблеме или социальном вопросе.

Одним из самых выгодных способов использования образов знаменитостей в СМИ является реклама. Знаменитости часто рекламируют различные товары и услуги: от косметики до автомобилей – и могут существенно повлиять на потребительское поведение. В этом случае выбор знаменитости основывается на том, какой имидж хочет создать рекламодатель и какую целевую аудиторию он рассчитывает привлечь.

Знаменитости также используются для привлечения общественного внимания к различным социальным проблемам. Их имидж может быть использован для передачи важных сообщений и идеологий, таких как поддержка жертв насилия, поддержка борьбы с наркотиками, защита окружающей среды и т. д. Это может помочь повысить осведомленность и привлечь дополнительное внимание к проблемам, которые требуют решения.

В целом, использование знаменитостей в СМИ является эффективным способом привлечения внимания к различным действиям, товарам и услугам, а также социальным проблемам. Как и в любой сфере, важно учитывать то, что знаменитости не всегда могут быть положительным образом воспринимаемыми, а также осознавать грани между популяризацией и честной рекламой.

**5. Обращение к опыту сверстников.** Редко подросток обращается к мнению взрослых и находится в состоянии, когда он хочет поделиться своими собственными историями и опытом. Редакции журналов могут использовать эту технологию, чтобы развивать дискуссии и настраивать диалог между сверстниками.

Мнение подростков играет ключевую роль в определении успешности молодежного издания. Подростки, как правило, ищут развлечения, которые соответствуют их интересам и увлечениям, и они не преминут рассказать своим друзьям о том, что им нравится и что они не считают подходящим для себя.

Если молодежное периодическое издание хочет привлечь и удержать внимание своей аудитории, то оно должно учитывать мнение подростков. Издание должно предоставлять актуальную и интересную информацию, а также быть современным и инновационным в своих подходах. Привлекательный контент и яркие обложки могут помочь привлечь внимание подростков, но они также должны быть привлекательными и содержательными внутри.

Кроме того, мнение молодежи также может влиять на создание необходимого рекламного контента и продукции. Например, если читатели часто говорят о той или иной марке товаров, издание может рассмотреть возможность создания рекламной кампании для этой марки. Или же, если подростки не находят никакого интереса в определенной теме, издание может не принимать в расчет эту тему в своем контенте.

В целом, мнение молодежной аудитории является важнейшим фактором в определении успеха СМИ. Изучение и понимание интересов и потребностей медиапотребителя поможет создать контент, который будет более привлекательным и интересным.

### ***Выводы по Главе 2***

На основе проведенного анализа жанрового и тематического наполнения четырех ведущих молодежных периодических изданий Беларуси: «Знамя

юности», «Чырвонка. Чырвоная змена», «Зорька» и «Бярозка», – можно сделать следующие выводы:

1. Издания охватывают широкий спектр жанров, включая публицистику, художественную литературу, журналистские расследования, интервью, репортажи и др. В особенности жанровым колоритом отличаются издания «Бярозка» и «Зорька»: разнообразие в представлении контента свидетельствует о высоком уровне планирования формы подачи материалов. Это позволяет всесторонне осветить актуальные темы и удовлетворять разнообразные интересы молодежной аудитории.

2. Тематическая палитра изданий многогранна и затрагивает такие сферы, как политика, экономика, социальные вопросы, образование, наука, культура, спорт, досуг и др. Это способствует расширению кругозора молодых читателей и формированию активной гражданской позиции. Лидирующие позиции в тематическом наполнении занимают «Знамя юности» и «Чырвонка. Чырвоная змена». Эти периодические издания охватывают практически весь тематический спектр, что позволяет освещать события любого направления.

Значительное внимание уделяется освещению государственной молодежной политики, мер поддержки и возможностей для самореализации молодых специалистов и предпринимателей, что отражает курс на вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь страны. «Знамя юности» в силу позиционирования себя как общественно-политического издания особенно заинтересовано в отображении социально и политически значимых событий страны.

Издания активно популяризируют национальную культуру, литературу, искусство, рассказывают о достижениях белорусских деятелей культуры и творчестве молодых авторов. Это способствует сохранению культурной идентичности и преемственности поколений. «Бярозка» – лидирующее издание, тематические доминанты которого – «литература» и «культура».

Патриотическое воспитание и формирование уважения к историческому наследию Беларуси являются одними из ключевых направлений деятельности изданий, о чем свидетельствует значительное количество публикаций соответствующей тематики. «Знамя юности» ставит перед собой цель – воспитывать гражданскую позицию у подрастающего поколения, а также удовлетворять идеологические функции государства, связанные с патриотизмом.

3. Особое внимание уделяется вопросам образования, науки, спорта и здорового образа жизни, что соответствует задаче всестороннего развития молодежи и пропаганды ценностей интеллектуального и физического совершенствования. «Чырвонка. Чырвоная змена» имеет недостатки в

жанрово-тематическом планировании, однако темы «образование», «наука», «спорт» являются ключевыми в контенте издания.

4. Анализируемые молодежные периодические издания Беларуси выполняют важную общественно-политическую, культурно-просветительскую и воспитательную функции, содействуя всестороннему развитию молодежи в русле государственной политики и национальных традиций. Издания предоставляют площадку для обсуждения актуальных проблем и высказывания мнений представителями молодого поколения, тем самым выступая в роли связующего звена между молодежью и государственными структурами.

## ГЛАВА 3

### СМИ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ВИЗУАЛЬНЫЕ И ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

#### 3.1 Визуально-графическое моделирование молодежных изданий

Интерпретация полученных количественных данных на основе тематического и жанрового анализа предусматривает качественное исследование через объяснение основных особенностей, установление тенденций и взаимосвязей в содержательном наполнении СМИ для молодежной аудитории. В схожести применения методологического инструментария к исследованию объекта видится взаимосвязь теоретико-журналистского подхода с филологическим и композиционно-графическим.

Анализ визуально-графического и лексико-стилистического моделирования молодежных изданий имеет важное значение по следующим причинам:

1. Молодежная аудитория обладает специфическими психологическими, когнитивными и эмоциональными особенностями восприятия информации. Визуально-графическое и лексико-стилистическое моделирование позволяет адаптировать контент изданий к предпочтениям и интересам молодых людей, делая его более привлекательным и доступным для понимания.

2. Грамотное использование визуальных элементов, таких как иллюстрации, инфографика, цветовые решения, а также языковых средств, стилистических приемов и риторических фигур способствует более эффективному донесению информации до молодежной аудитории, повышает запоминаемость и усвоение материалов.

3. Визуально-графическое и лексико-стилистическое моделирование играет ключевую роль в формировании имиджа и узнаваемости молодежных изданий, привлечении и удержании целевой аудитории. Правильно подобранные визуальные и языковые решения могут существенно повысить лояльность читателей и популярность издания.

4. Анализ визуально-графического и лексико-стилистического моделирования позволяет выявить ценностные ориентиры, интересы и предпочтения современной молодежи, что важно для понимания ее мировоззрения и разработки эффективных стратегий коммуникации.

5. Изучение лексико-стилистических особенностей молодежных изданий дает возможность отслеживать динамику развития языка, распространение новых слов и выражений, проникновение заимствований и изменение языковых норм под влиянием молодежной культуры.

Таким образом, анализ визуально-графического и лексико-стилистического моделирования молодежных изданий имеет важное практическое и научное значение. Он позволяет повысить эффективность коммуникации с молодежной аудиторией, а также изучить ее лингвистические и социокультурные особенности, что необходимо для успешного развития современных медиа и исследований в области молодежной журналистики.

Определение целевой аудитории является ключевым фактором, влияющим на визуально-графический образ издания. Правильный подбор оформления, учитывающий эстетические предпочтения и особенности восприятия представителей конкретной читательской группы, способствует привлечению внимания, формированию положительного имиджа издания и эффективному донесению информации до реципиентов.

Определение целевой аудитории оказывает существенное влияние на визуально-графический образ издания, поскольку его оформление должно соответствовать эстетическим предпочтениям и психологическим особенностям восприятия представителей конкретной читательской группы. При создании изданий для детской аудитории особое внимание уделяется яркому, красочному оформлению с использованием крупных шрифтов, привлекательных иллюстраций и элементов игровой стилистики. При оформлении изданий для широкой аудитории предпочтение отдается сдержанным, лаконичным визуальным решениям с использованием классических шрифтов и минималистичного дизайна. Для узкопрофессиональных изданий характерно использование визуальных элементов, отражающих специфику соответствующей сферы деятельности. В изданиях для аудитории с высоким уровнем образования допустимо использование более сложных, изысканных визуальных решений, отражающих интеллектуальный уровень читателей.

Для молодежной аудитории характерно предпочтение динамичных, современных визуальных решений с использованием ярких цветов, нестандартных шрифтов и смелых графических элементов. Это позволяет создать привлекательный для молодых людей образ издания, соответствующий их эстетическим представлениям.

«Знамя юности» – цветное издание, выходящее в формате А3 на 24 полосах. Количество колонок варьируется от 3 до 5, что говорит о следовании нормам современного графического моделирования. Шрифт рубленый в

разных форматах: обычный, жирный и курсивный. Жирный используется в качестве акцентуации читательского внимания на смысловых доминантах текста, а также в интервью для обозначения реплик журналиста. Все подписи к фотографиям набраны курсивным шрифтом. Рубрики оформлены строчными буквами, без прописных, и располагаются на левой стороне – в левом углу, на правой – в правом. Заголовки к материалам так же, как и рубрики, без заглавных букв и часто набраны под наклоном. Заголовки расположены в разных местах как горизонтально, так и вертикально.

Вертикальное расположение заголовков – неформальный прием, который говорит о тенденции издания изменить форму представления материала. Однако такой способ подачи неудобен для читателя: поскольку он читает слева направо, а не сверху вниз (Приложение Ч).

Лиды к материалам зачастую отдалены от заголовков, что так же не считается удобочитаемым решением. Иногда подзаголовок разбивает основной текст, что является препятствием для восприятия всего текстового комплекса.

В большие материалы издание часто включает такие элементы, как буквицы, врезки, цитаты, выделение цветом, чтобы создать дополнительные акценты (Приложение Ш).

Расположение фотографий разнообразно. Часто используется такой прием, как вырезание фона, что подчеркивает стремление издания выделяться. При этом такие иллюстрации нередко располагаются в зоне основного текста. Также часто используется прием наложения фотографий одну на другую, тем самым создается неделимое графическое целое, привлекающее внимание своей композицией и неформальностью (Приложение Ц).

Несмотря на стремление издания отличиться в визуально-графическом моделировании, полосы выглядят легко и ненагруженно. Такой эффект достигается благодаря белому пространству на страницах.

Стоит отметить, что структурные элементы газеты: рубрики, заголовки и т. д. – часто соединяются в единое целое. Так, например, материал «Глазами детей» соединен с рубрикой «Музей». При чтении это воспринимается неделимым: «Музей глазами детей» (Приложение Э).

Общественно-политическое молодежное издание «Знамя юности» не ограничивается газетным форматом: часто на страницах можно встретить QR-коды, перенаправляющие читателя в социальные сети и на официальный сайт и расширяющие таким образом средства и формы передачи информации.

Материал «Остров, башня, мост» и иллюстрации к нему на полосе расположены под наклоном 45° влево. Такой способ подачи журналистского контента неординарный, при этом удобочитаемость нарушается не в полной

степени: читатель будет вынужден перевернуть газету в соответствии с расположением материала.

Визуально-графическое моделирование общественно-политического молодежного издания «Знамя юности» динамичное и неординарное. Современные цветовой, структурно-композиционный и иллюстративный векторы представляют положительную перспективу для создания медиаобраза издания.

«Чырвонка. Чырвоная змена» как приложение к газете «Звезда» подчиняется канонам верстки основного издания. Формат А3, количество страниц – от 4 до 8, где цветных полос либо 2, либо 4 в зависимости от общего числа полос.

Основной шрифт текстов – актиквенный, который характеризуется наличием засечек, высокой контрастности, гармонично усиливающей графическое выделение знаков в строке. Также встречаются заголовки, набранные гротеском. Используются разные средства визуального разграничения: кеглем, жирным, курсивом, подчеркиванием, а также выделением цветом.

Издание не экспериментирует в визуально-графическом планировании материалов на полосе. Весь контент строго сгруппирован, нарушение удобочитаемости не обнаружено.

Колонки имеют уникальный стиль оформления, что визуально выделяет их на полосе. «Чырвонка. Чырвоная змена» использует врезки и цитаты как формы разнообразия общей композиции полосы, буквицы не были обнаружены в ходе исследования.

Особенностью визуально-графического моделирования могут послужить фотографии, которые обрамлены тонкой черной рамкой. Такой прием занимает пространство на полосе, что визуально «утяжеляет» страницу.

По итогам исследования визуального планирования контента молодежного издания «Чырвонка. Чырвоная змена» мы вывели несколько рекомендаций:

### **1. разнообразить типографику:**

- применять различные гарнитуры шрифтов, в том числе нестандартные, рукописные, декоративные;
- играть с размерами, начертаниями и расположением текстовых блоков для усиления визуальной экспрессии;
- использовать нетривиальные способы подачи текста, например, интерактивные или анимированные элементы;

### **2. придумать нестандартные композиционные решения:**

- чередовать ассиметричное и гармоничное размещение элементов на полосе;
- использовать необычные форматы, ломаные сетки и нешаблонные компоновки;
- применять динамические, диагональные и ломаные композиционные линии;

### **3. активно использовать иллюстрации и инфографику:**

- привлекать талантливых иллюстраторов, художников, графических дизайнеров для создания оригинальных визуальных решений;
- внедрять элементы contemporary-стилистики в иллюстрации, графику и инфографику;
- сочетать фотографии, рисунки, коллажи, чтобы достичь эффекта многослойности и экспериментальности;

«Зорька» – белорусское детское и подростковое издание, выходящее на 8 полосах 4 раза в месяц по пятницам. Формат – А3, цветная печать.

Максимальное количество колонок достигает 6, а минимальное – 4. В силу возрастной специфики целевой аудитории издание не ограничивается в использовании цвета. Логотип и заголовки газеты набраны именно в разных цветах с использованием выделения цветом по контуру, что делает страницу достаточно пестрой.

Издание отличается ярким и насыщенным использованием цветов, что соответствует восприятию и предпочтениям детской и подростковой аудитории. Цветовая палитра подбирается таким образом, чтобы создавать определенное настроение и эмоциональный фон для материалов. Логотип и заголовки газеты набраны в разных цветах с использованием выделения цветом по контуру, что делает текст визуально «тяжелым».

Особое внимание в «Зорьке» уделяется типографике. Для различных рубрик и тематических материалов используются разнообразные шрифтовые гарнитуры, размеры и начертания, что способствует структурированию контента и выделению ключевых элементов. Применяются декоративные и необычные шрифты, привлекающие внимание детей.

Зачастую издание использует шрифт в заголовках без острых срезов у оснований литер, с низкой контрастностью штрихов, а также маленькой апертурой. Реже встречается рукописный набор: только в случаях, когда автор пишет о чем-то личном, делится своими переживаниями. Таким образом дистанция между журналистом и читателем уменьшается, создается эффект присутствия и адресации лично каждому.

Лиды и основной текст набраны антиквенным шрифтом старого стиля, который характеризуется умеренным контрастом, неравномерными

засечками, большой апертурой, а также изогнутыми осями круглых литер. Антиквенный шрифт издавна используется в газетной и журнальной периодике, литературе и документации. Из-за утонченности засечек образуется равная по высоте строка.

Издание использует такие способы выделения текста, как курсив, жирный шрифт, подчеркивания, выделение цветом и обводка. Наблюдается стремление разнообразить визуальное восприятие контента. Основные компоненты материала: заголовок, лид, основной текст и иллюстрации – располагаются на полосе как формально, так и неординарно, что оправдано специфичностью специализации. Также «Зорька» использует различные графические элементы в качестве декоративного контента: сплошные и двойные линии, штрихи и другое. Заголовки к материалам расположены исключительно вверху и выровнены по центру.

Ключевым визуальным элементом издания являются иллюстрации и рисунки. Они не только сопровождают текстовый контент, но и самостоятельно передают сюжет и настроение материала. Используются яркие, привлекательные для детей цвета и образы, которые способствуют развитию воображения и творческого мышления. Размещение иллюстративного материала чаще всего нестандартное. Фотографии и рисунки могут заходить на основной текст, тем самым разбивая визуальную целостность колонок. К большим по размеру материалам иллюстрации сгруппированы.

«Бярозка» – белорусскоязычное цветное молодежное издание, ключевая цель которого – интеллектуальное развитие читательской аудитории. Выходит один раз в месяц в формате А4. Количество страниц варьируется от 34 до 36. Еще в 2020 году издание выпускалось на 32 страниц, что свидетельствует о росте количественных показателей публикуемого контента. Количество колонок статичное – 2. Шрифт рубленый как в заголовках и лидах, так и в основном тексте публикаций. Отсутствие засечек, низкая контрастность, нормальная насыщенность, большая апертюра – основные характеристики статического гротеска. Несмотря на лаконичное графическое решение, издание использует различные средства визуального разграничения: кеглем, жирным, курсивом, подчеркиванием, а также выделением цветом, внедрением буквиц и врезок. «Бярозка» стремится сделать текст легко воспринимаемым с акцентными визуальными элементами, которые не только привлекают читателя к прочтению, но и добавляют целостности материала на странице динамику.

Доминирующим цветом представления контента издание определило синий. Русский художник и теоретик изобразительного искусства В. В.

Кандинский называл синий цветом спокойствия и умиротворения. В исследовании «О духовном в искусстве» он писал: «Чем глубже синий цвет, тем сильнее он зовет человека в бесконечность, будит в нем стремление к чистому и, наконец, к сверхъестественному. Синий — это типично небесный цвет» [15]. Все иллюстративные материалы и выделения цветом текста синие, что расслабляет читателя и настраивает на спокойное восприятие текста.

Заголовки находятся либо в левом верхнем углу, либо вытянуты на всю ширину страницы. Они графически отделены от лида и основного текста сплошной черной линией. Отмечается много пустого пространства на страницах, что визуальное «облегчает» основной текст, делает его привлекательным.

Визуально-графическое моделирование контента молодежного издания «Бярозка» позволяет создать яркий, динамичный и привлекательный дизайн, который будет эффективно привлекать внимание целевой аудитории и способствовать более глубокому восприятию и запоминанию материалов. Грамотное использование цветовых решений, шрифтов, иллюстраций, инфографики и других визуальных элементов помогает структурировать информацию, расставить смысловые акценты и сделать контент более доступным, интересным и современным для молодых читателей. Кроме того, визуальная подача материалов позволяет выразить культурную самобытность Беларуси, ее национальные традиции, природные особенности, что способствует формированию национального самосознания и укреплению связи аудитории с родным краем.

Специфической особенностью журнала является использование на титульной странице не фотографии, а рисунка в мультипликационном стиле

### **3.2 Лексико-стилистические особенности медиатекстов молодежных изданий**

Жанровая принадлежность текста оказывает существенное влияние на его лексико-стилистическую структуру, определяя выбор языковых средств и стилистических приемов, используемых автором для достижения коммуникативных целей.

В научном стиле, характеризующемся объективностью, логичностью и точностью изложения, преобладает терминологическая лексика, абстрактные существительные, отглагольные образования, а также конструкции со значением обобщенности и безличности. В художественном стиле, основной целью которого является создание образности и воздействие на эмоции читателя, лексико-стилистическая структура текста отличается

разнообразием. В официально-деловом стиле, предназначенном для регулирования правовых отношений и оформления деловой документации, преобладает стандартизированная лексика и клишированные обороты. Разговорный стиль, используемый в повседневном общении, отличается преобладанием простых синтаксических конструкций, разговорной и бытовой лексики, фразеологизмов и различных экспрессивных средств языка, в том числе просторечий.

В публицистическом стиле, ориентированном на оперативное информирование и воздействие на общественное мнение, лексико-стилистическая структура текстов отличается сочетанием стандартной лексики, терминов и разговорных элементов. Для публицистических произведений характерно использование оценочной лексики, риторических приемов, а также средств выражения экспрессивности и эмоциональности.

Издания для молодежи специфические в силу психологических особенностей целевой аудитории. Молодежный сленг – форма коммуникации, которая характеризуется подвижностью лексического строя: одни элементы теряют свою актуальность и употребляемость аудиторией, другие – появляются и активно используются. Молодежные издания в силу того, что преследуют цели привлечь и удержать читателя, часто вынуждены использовать в лексическом строе материалов элементы сленга.

Общественно-политическое издание «Знамя юности» – яркий пример периодики, в которой можно обнаружить актуальные лингвистические тенденции специфической аудитории.

На лексическом уровне для текстов характерно сочетание нейтральной общелитературной лексики с элементами разговорного стиля и молодежного сленга. Это создает эффект непринужденного общения, снижает уровень официальности и приближает изложение к речевой практике молодежной аудитории.

Широко представлена оценочная и экспрессивно-окрашенная лексика, отражающая эмоциональность, свойственную молодежному восприятию действительности. Авторы активно используют метафоры, эпитеты, сравнения и другие изобразительно-выразительные средства языка для создания образности и усиления воздействия на читателя. Например, в материале «Не покупай – возьми бездомного» отмечается тенденция использовать уменьшительно-ласкательные суффиксы: «У кошечки нет одного глаза», «Я всегда была равнодушна к судьбе бездомышей», «Карасик настоящий шалопай», «Смешной такой с этой бровкой своей». Добавление морфем -ик, -чик, -оньк-, еньк-, -ок, -ёк, -к-, -ушк- придает словам простоту и

выразительность, которые влияют на восприятие текста в целом, настраивая читателя на сентиментальный лад.

Для текстов издания свойственны риторические приемы, такие как риторические вопросы, восклицания, повторы, инверсии. Они придают высказываниям эмоциональность и экспрессивность, усиливая воздействующую функцию материалов. Риторические приемы часто встречаются в журналистских расследованиях под рубрикой «#естьчтосказать», например: «Кто больше всего ненавидит теорию заговоров?», «Кто громче всех кричит, что нет никаких заговоров?», «Что для нас лучше?», «Вы верите в это? Хотя бы на секунду?» и так далее. Этот лингвистический прием усиливает смысловую нагрузку, выражаемую автором.

Заголовки состоят от 2 до 6 слов, что соответствует теоретико-журналистским нормам, базирующимся на грамотном усвоении информации. Также стоит отметить, что заголовки «Знамя юности» создаются якобы в противовес тенденции современной журналистики упрощать. Изменение форм представления текстов и особенностей продвижения повлияло на все сферы человеческой деятельности. Цифровизация определила нормы для создания заголовков: теперь рекомендуется выбирать главную информацию из основного текста по принципу построения английского предложения, где прямой порядок слов – единственно верный синтаксический вариант. Журналисты общественно-политического издания для молодежи «Знамя юности» не следуют этой тенденции, предоставляя себе возможность проявлять креативное мышление, например: «Дропом быть не круто», «Любая ошибка – это урок, который для чего-то нужен», «А вам какую карту?», «Встретимся на киберполигоне», «Нельзя забивать на свои мечты», «Самый клубничный и инстаграмный», «А можно просто посидеть?», «Хлеб со вкусом... леса» и другие.

Однако есть рубрики, которые сложно назвать оригинальными: «На заметку», «#естьчтосказать», «Приятного аппетита», «Здоровая жизнь», «По правде говоря», «Моя малая родина», «Будь в курсе!» и другие.

Наблюдается тенденция использования сленгизмов англоязычного происхождения: «лайфхак» – совет, который облегчит то или иное действие; «вайб» – положительная атмосфера, «рофл» – шутка, юмористическое высказывание, «токсик» – человек, коммуникативные качества которого часто негативно сказываются при общении, и другие. Обилие варваризмов и экзотических лексем было обнаружено в ходе исследования.

Также часто встречаются слова или части синтаксически неделимых конструкций, не адаптированные под природу русского языка, то есть

написанные на языке первоисточника: «Online», «Zoo», «Молодежь.info», «Студ\_life» и другие. Таким образом издание подчеркивает причастность к стремлению молодежи использовать английские слова в качестве способа самовыражения.

В зависимости от тематической принадлежности в материалах общественно-политического издания для молодежи «Знамя юности» встречаются сленгизмы из разных направлений человеческой деятельности: модная индустрия, спортивная, профессиональная, медицинская и другие.

Большая часть заголовков имеет эллиптическую конструкцию: предложения без сказуемого, наличие которого не обязательно для передачи смысла. «За мужество и стойкость», «Сила плюс ответственность», «Тысячи открыток по разным адресам», «Ради мира и стабильности», «Там, где круглый год лето», «Слово прокурора» – яркие примеры эллиптических предложений на страницах издания «Знамя юности».

В ходе исследования был обнаружен прием разделения лексически сформированного слова на две семантические части в заголовке «Дай качеств ВО!», где окончание слова стало отдельным междометием, принятым считать в обществе высоким показателем уровня чего-либо. Такое лексическое разделение говорит о тенденции издания к поиску новых форм представления, а также к попытке изменить устоявшиеся конструкции, что характерно для молодежи.

Рифма выполняет не только стихобразующую, фонетическую и семантическую функции, но также и ритмизирует текст. Частый прием на страницах издания «Знамя юности» – повторение схожих сочетаний звуков, которые делают текст заголовков или рубрик легким и игровым, что уместно для молодежного издания. Также журналисты нередко используют в заголовках фонетическую игру звуков.

В основном тексте часто используется такой стилистический прием, как парцелляция – «конструкция экспрессивного синтаксиса, представляющая собой намеренное расчленение связного текста на несколько пунктуационно и интонационно самостоятельных отрезков» [11].

В 2019 году советский и российский лингвист, доктор филологических наук М. А. Кронгауз отметил, что в XXI веке обострился не только оборот заимствования слов из других языков, но и оборот заимствования специфических морфем. Например, «инговое» окончание слов, которое характеризуется только модой изменять форму. В материалах «Знамя юности» были обнаружены лексемы, в морфемном составе которых есть суффикс -инг-: «прессинг», «бодибилдинг», «брейнсторминг» и другие.

Также в ходе исследования выявлено интенсивное использование аббревиатур. Сокращение официальных наименований учреждений актуально для современности.

Лексико-стилистическое моделирование издания «Чырвонка. Чырвоная змена» не специфическое: доминирует литературный белорусский язык, которому свойственен высокий книжный или нейтральный стиль. Сленгизмы встречаются редко и только в основном тексте. Заголовки простые и чаще представлены в виде журналистских штампов: «Бацькоўскія гены не схаваеш», «Імя ім – добрыя сэрцы», «Знайсі агульную мову», «Шчаслівае дзяцінства аднолькавае для ўсіх», «На парозе сталення» и другие. Также отмечена тенденция написания заголовков по принципу английского предложения: «Новая спецыяльнасць з’явіцца ў БДУ», «У Расіі створаць рээстр казак, абрадаў і былін» и другие.

Особенностью лексико-стилистического конструирования образа издания «Чырвонка. Чырвоная змена» считается использование цитаты для заголовка ключевого материала номера. Также часто встречаются заголовки, сущность которых – представить варианты, альтернативу смыслового прочтения основного текста: «Асаблівая фаўна, або Экзотыка ў кватэры», «Чалавек-аркестр, або Мастацтва вакальнай перкусіі» и другие. Максимальное количество слов в заголовке достигает 10 слов, что является достаточно длинной конструкцией.

Названия рубрик издания стандартизированы: «Імёны», «Ідзі маладых», «У ліку найлепшых», «Незвычайны інтарэс», «Рух ад сэрца», «Дыялог на роўных», «Не вучобай адзінай», «Даніна пашаны», «Камертон настрою», «Свой выбар». Общеизвестно, что штампы не считаются положительной чертой СМИ, а использование устойчивых выражений лишает текст уникальности и новизны.

При анализе был обнаружен прием интертекстуальности, который был крайне актуален в художественной литературе на рубеже XX и XXI веков. «Интертекст – соотношение одного текста с другим, диалогическое взаимодействие текстов, обеспечивающее превращение смысла в заданный автором». Материал «Шчаслівае дзяцінства заўсёды аднолькавае ва ўсіх» отсылает к произведению Льва Николаевича Толстого «Анна Каренина» и вступает с ним в конфронтацию. В первоисточнике фраза звучит так: «Все счастливые семьи похожи друг на друга, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему» [44]. Автор журналистского материала приводит свое видение посредством изменения субъекта в выражении: не семьи, а дети, – что дает возможность изменить смысловой посыл.

Стоит отметить, что все материалы написаны на белорусском языке, кроме рекламных заметок под рубрикой «Плеяда маладых».

Рекомендации для лексико-стилистического моделирования контента молодежного издания «Чырвонка. Чырвоная змена»:

**1. использование современного, разговорного языка:**

- применение актуальной молодежной лексики, фразеологизмов, сленга;
- избегание чрезмерно официального, книжного или устаревшего языка;
- адаптация стиля изложения под манеру общения целевой аудитории;

**2. эмоциональность и экспрессивность:**

- использование ярких, образных, эмоционально-окрашенных языковых средств;
- включение оценочной лексики, риторических вопросов, восклицаний;
- создание живого, динамичного, заинтересовывающего текста;

**3. интерактивность и вовлеченность:**

- обращение к читателю напрямую («ты», «мы», «вы»);
- поддержание диалога, создание ощущения общения с аудиторией;
- побуждение читателей к комментариям, обсуждениям, обратной связи;

**4. креативность и нестандартность:**

- использование нетривиальных, необычных языковых конструкций;
- игра со смыслами, языковыми парадоксами, каламбурами;
- введение новаторских авторских неологизмов и окказионализмов;

**5. мультимедийность:**

- органичное сочетание вербального и визуального контента;
- создание текстов, ориентированных на быстрое, фрагментарное восприятие;

**6. актуальность и трендовость:**

- отражение в языке актуальной повестки, интересов и ценностей молодежи;
- использование языковых маркеров современной молодежной культуры;
- оперативное реагирование на тенденции в молодежном лексиконе

Реализация этих рекомендаций позволит сформировать уникальный лексико-стилистический облик «Чырвонкі. Чырвонай змены», сделав его по-настоящему актуальным и близким молодой аудитории.

Язык моделирования контента издания для детей и подростков «Зорька» нейтральный: базируется на литературных нормах. Сленгизмов и других специфических лексем не обнаружено.

Рубрики и заголовки к материалам – журналистские штампы: «Путь в профессию», «За листком календаря», «Беларусь помнит», «Школа безопасности», «Школа юного фотокорреспондента», «За здоровый образ жизни», «Лучшая классная», «Нам дороги эти забыть нельзя», «Мечты должны сбываться вовремя», «Путь в профессию через историю» и другие.

Штампы являются устоявшимися клише, которые многократно повторялись в прошлом и утратили свежесть и оригинальность. Заголовки со штампами выглядят банально и не привлекают внимания читателя. Избитые фразы и словосочетания не вызывают эмоционального отклика и не способствуют привлечению интереса аудитории. Заголовки должны быть яркими, креативными и запоминающимися, чтобы выделяться среди информационного потока. Использование штампов может восприниматься как проявление халатности и неуважения к аудитории. Читатели ценят качественный и творческий подход к созданию контента.

Количество слов в заголовках достигает максимум 6 слов, что считается допустимым с точки зрения усваиваемости информации.

Восклицательных предложений, которые включают экспрессию и динамику, в основном тексте материалов практически нет, что создает статичную атмосферу всего контента. Нами также было обнаружено неуместное использование многоточия: в авторских материалах оно не выражает незаконченность мысли, не обозначает заминки или перерывы в речи.

Белорусскоязычный интеллектуальный молодежный журнал «Бярозка» выделяется от других молодежных изданий в первую очередь глубиной погружения автора в выбранную тему. Например, в материале «Драма для мамы» журналист Наталья Сиротко не только рассказывает о специфике корейской кинокультуры, но и проводит лингвистический анализ часто используемых в молодежных кругах заимствований, таких как «дорама», «хангыль» и другие. Автор рассказывает о классической структуре корейского кино, тематических доминантах, а также приводит личное мнение по поводу социокультурной роли молодежной тенденции в обществе.

Заголовки синтаксически и художественно привлекательны, к тому же в точности передают суть содержания в материале: «Сваякі былі ў шоку: такая маленькая дзяўчынка – і пайшла ў такі спорт», «Таёмная мова моладзі: што такое “краш” і чым ён адрозніваецца ад “крынжа», «Сумяшчаць несумяшчальнае: дзіцячы спектакль з дарослым падтэкстам», «Наталля

Сіротка – пра Янку Маўра, “Белую птушку” і камунікацыю падлеткаў», «Галасы ў галаве: што грае ў маіх навушніках», «Першае правіла мастака – нікому не казаць, што ты мастак» и другие. Большая часть заголовков имеет стандартизированную для издания структуру, первая часть которой (до тире или двоеточия) состоит из образа, фонетической или лексической игры, вторая же раскрывает суть основного текста простыми, без повышенной художественной окраски».

Темы материалов крайне актуальны: журналисты освещают волнующие аудиторию темы. Например, в материале «Stray kids: маладое пакаленне к-попа пакарае свет» рассказывается о k-pop – южнокорейском музыкальном жанре, превратившемся в субкультуру; в материале «Выбіраем падарунак для геймера: відэагульні ці настолкі» собран список вещей, которые можно подарить человеку, увлекающемуся видеоиграми.

Также были обнаружены лексемы, набранные латиницей. Тенденция использовать английские слова в «чистом» виде неоднократно отмечалась научными исследователями в области филологии. «В наши дни использование англицизмов и гибридных образований на их основе вышло за рамки профессиональных сфер общения или авторского слова современной литературы, они очень популярны в СМИ и рекламе». В молодежном издании «Бярозка» такие лексемы встречаются часто, что подтверждает вышепроцитированное: «VIVA KOLA ART: сумяшчаючы немагчымае», «Пропафесію»: ад прафарыентацыі да паспяховай кар’еры. Сумесны праект “Бярозкі” і Рэспубліканскага інстытута прафесійнай адукацыі», «TGA: лепшыя відэагульні 2023», «Stray kids: маладое пакаленне к-попа пакарае свет» и другие.

Издание часто взаимодействует со своей аудиторией: придумывает тематические опросы и прикрепляет QR-коды для ответа аудитории.

### ***Выводы по Главе 3***

Визуально-графическое и лексико-стилистическое моделирование контента имеет ключевое значение для молодежных изданий по следующим причинам:

- привлечение внимания целевой аудитории;
- соответствие ожиданиям аудитории;
- формирование имиджа и репутации;
- повышение доступности и усваиваемости информации;
- отражение культурной идентичности.

Контроль над всеми аспектами моделирования контента является залогом успешного взаимодействия молодежного издания со своей целевой аудиторией.

1. Общественно-политическое молодежное издание «Знамя юности» – современная газета, которая имеет привлекающий визуально-графический контент. Специалисты часто экспериментируют в композиционно-структурном плане, что зачастую выделяет издание среди другой молодежной периодики, реже – нарушает основы удобочитаемости и гармонии содержимого на полосе. Молодежное приложение «Чырвонка. Чырвоная змена» к общественно-политической газете «Звезда» архаичное в визуальном сопровождении контента: наполнение периодического издания стандартизированное, без уникальных элементов, которые отличали бы его от других. Детская и подростковая газета «Зорька» привлекает читателя разнообразием цветовой палитры: полосы яркие и насыщены визуальным контентом. Белорусскоязычное интеллектуальное молодежное издание «Бярозка» – лидер в визуально-графическом моделировании. Журнал имеет грамотную цветовую политику. Лаконичная композиция создает благоприятные условия для восприятия иллюстративной и текстовой информации.

2. Лексико-стилистическое моделирование издания «Знамя юности» совмещает как литературно нейтральные единицы, так и экспрессивно окрашенную лексику: варваризмы, экзотизмы и другое. «Чырвонка. Чырвоная змена» не пытается разнообразить лексико-стилистическую структуру издания. Приложение использует литературно нейтральные элементы, а также стандартизированные обороты речи. «Зорька» в силу специфики и подвижности возрастной границы своей аудитории часто использует уменьшительно-ласкательные суффиксы, которые зачастую свойственны речи ребенка. Таким образом уменьшается дистанция между автором и читателем. Как и в визуально-графическом, так и в лексико-стилистическом моделировании молодежный журнал «Бярозка» отличился от других анализируемых изданий широким спектром приемов. Периодическое молодежное издание находится в активном поиске нового образа, который будет соответствовать мировосприятию аудитории: ее ценностям, вкусам и трендам.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования мы можем сделать следующие выводы.

1. Молодежные СМИ характеризуются следующими ключевыми типологическими особенностями: целевая аудитория (ориентация на молодое поколение определенных возрастных групп (обычно от 14 до 30 лет), а также учет психологических, социокультурных и поведенческих особенностей молодежи), тематическая направленность (широкий охват актуальных для молодежи тем: образование, карьера, досуг, личностное развитие, взаимоотношения и т. д.; освещение злободневных молодежных проблем, волнующих вопросов), жанровое разнообразие (использование интерактивных, развлекательных и креативных жанров, сочетание информативной, аналитической и развлекательной составляющих), языковые и стилистические особенности (использование молодежного сленга, эмоционально-экспрессивной лексики; неформальный, живой, близкий к аудитории стиль изложения), визуально-графическое оформление (яркий, динамичный дизайн, привлекающий внимание молодой аудитории, широкое применение иллюстраций, инфографики, фото- и видеоконтента).

2. «Знамя юности» – одно из старейших молодежных изданий Беларуси, основанное в 1938 году. На протяжении десятилетий оно играло важную роль в освещении актуальных тем и проблем молодежи, формировании ее мировоззрения и ценностных ориентиров. Несмотря на трансформации, связанные с общественно-политическими изменениями в стране, «Знамя юности» сохранило свои приоритеты, связанные с целями и задачами государственной молодежной политики, и остается одним из ведущих молодежных СМИ Беларуси.

«Чырвонка. Чырвоная змена» берет свое начало в 1921 году. Это издание всегда позиционировалось как рупор комсомольского движения, отражая идеологические установки советского периода. В постсоветское время «Чырвонка» трансформировалось из полноценного, ни от кого не зависящего издания в приложение к республиканской общественно-политической газете «Звезда», что навлекло жанрово-тематический, визуально-графический и лексико-стилистический упадок.

«Зорька» возникла в 1945 году и стала активно публиковать материалы юных корреспондентов. Она стала одним из первых детских СМИ Беларуси, отличаясь более свободным подходом к освещению актуальной повестки. На современном этапе «Зорька» продолжает оставаться влиятельным детским и подростковым изданием.

В 1924 году появилось молодежное издание «Бярозка» под названием «Беларускі піянер», ориентированное на аудиторию 14-30 лет. Оно позиционирует себя как многоплатформенный проект, активно использующий новые медиатехнологии и digital-форматы. «Бярозка» стремится отражать интересы, ценности и образ жизни современной белорусской молодежи, а также образовывать аудиторию посредством детального анализа темы из той или иной научной или культурной области.

3. Жанрово-тематические особенности молодежных изданий «Знамя юности», «Чырвонка. Чырвоная змена», «Зорька» и «Бярозка» зависят от гибкости в формировании контента редакции, информационной повестки, а также от стремления к новизне транслирования информации. Итак, по итогам исследования выявлена тенденция молодежных изданий в сторону создания материалов информационных жанров, таких как информационная заметка, информационный отчет, информационное интервью и других. Аналитические и художественно-публицистические тексты встречаются реже, что свидетельствует о низком уровне присутствия мнения авторов.

Издания охватывают широкий спектр жанров, включая публицистику, художественную литературу, журналистские расследования, интервью, репортажи и др. В особенности жанровым колоритом отличаются издания «Бярозка» и «Зорька»: разнообразие в представлении контента свидетельствует о высоком уровне планирования формы подачи материалов. Это позволяет всесторонне осветить актуальные темы и удовлетворять разнообразные интересы молодежной аудитории.

Тематическая палитра изданий многогранна и затрагивает такие сферы, как политика, экономика, социальные вопросы, образование, наука, культура, спорт, досуг и др. Это способствует расширению кругозора молодых читателей и формированию активной гражданской позиции. Лидирующие позиции в тематическом наполнении занимают «Знамя юности» и «Чырвонка. Чырвоная змена». Эти периодические издания охватывают практически весь тематический спектр, что позволяет освещать события любого направления.

4. Общественно-политическое молодежное издание «Знамя юности» – современная газета, которая имеет привлекающий визуально-графический контент. Специалисты часто экспериментируют в композиционно-структурном плане, что зачастую выделяет издание среди другой молодежной периодики, реже – нарушает основы удобочитаемости и гармонии содержимого на полосе. Молодежное приложение «Чырвонка. Чырвоная змена» к общественно-политической газете «Звязда» архаичное в визуальном сопровождении контента: наполнение периодического издания стандартизированное, без уникальных элементов, которые отличали бы его от

других. Детская и подростковая газета «Зорька» привлекает читателя разнообразием цветовой палитры: полосы яркие и насыщены визуальным контентом. Белорусскоязычное интеллектуальное молодежное издание «Бярозка» – лидер в визуально-графическом моделировании. Журнал имеет грамотную цветовую политику. Лаконичная композиция создает благоприятные условия для восприятия иллюстративной и текстовой информации.

Лексико-стилистическое моделирование издания «Знамя юности» совмещает как литературно нейтральные единицы, так и экспрессивно окрашенную лексику: варваризмы, экзотизмы и другое. «Чырвонка. Чырвоная змена» не пытается разнообразить лексико-стилистическую структуру издания. Приложение использует литературно нейтральные элементы, а также стандартизированные обороты речи. «Зорька» в силу специфики и подвижности возрастной границы своей аудитории часто использует уменьшительно-ласкательные суффиксы, которые зачастую свойственны речи ребенка. Таким образом уменьшается дистанция между автором и читателем. Как и в визуально-графическом, так и в лексико-стилистическом моделировании молодежный журнал «Бярозка» отличился от других анализируемых изданий широким спектром приемов. Периодическое молодежное издание находится в активном поиске нового образа, который будет соответствовать мировосприятию аудитории: ее ценностям, вкусам и трендам.

В визуально-графическом моделировании молодежного контента лидерами стали «Знамя юности» и «Бярозка». Внешний образ изданий «Чырвонка. Чырвоная змена» и «Зорька» базируется на классических приемах верстки, что исключает экспериментальность и поиск новых визуальных решений. Лексико-стилистическое моделирование всех выбранных для анализа молодежных изданий базируется на литературно нейтральном языке, достаточно редко встречаются экспрессивно окрашенные лексические единицы. Лидерами в гармоничном совмещении как нейтральной лексики, так и сленгизмов, которые сближают автора и читателя, стали издания «Знамя юности» и «Бярозка».

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акинфиев, С. Н. Развлекательная составляющая современного российского телевидения [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <https://u.to/BwSyIA>. – Дата доступа: 01.02.2024.
2. Астанская, А. М. Интерактивность в культурном пространстве как способ привлечения аудитории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-v-kulturnom-prostranstve-kak-sposob-privlecheniya-auditorii/viewer>. – Дата доступа: 14.05.2024.
3. Бекасов, Д. Г. Корреспонденция, статья – жанры публицистики. М., 1972. С. 33–62.
4. БелДрук, РУП «Белсоюзпечать» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beldruk.by/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/document-82513.html>. – Дата доступа: 08.03.2024.
5. Белорусский республиканский союз молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brsm.by/ru/smi-ru/>. – Дата доступа: 12.04.2024.
6. БелТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/amp/society/view/ivanets-znamja-junosti-ne-terjaet-svoej-znachimosti-i-populjarnosti-560409-2023>. – Дата доступа: 08.03.2024.
7. Блохин, И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие. – СПб., 2013. – 172 с.
8. Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Пер. с фр., послесл. и примеч. Е.А.Самарской. М.: Республика; Культурная революция, 2006. – 269 с.
9. Бярозкіна, Н. Ю. Гісторыя кнігадрукавання Беларусі (XVI - пачатак XX ст.): [вучэбны дапаможнік для гістарычных і бібліятэчных спецыяльнасцей ВНУ] / Н. Ю. Бярозкіна. – Минск: Беларуская навука, 1998. – 199 с.
10. Верас, З. “Заранка” // Польша. 1968. № 4 (468). С. 250.
11. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82>. – Дата доступа: 08.03.2024.
12. Гидденс, Э. Социология / При участии К. Бердсолл: Пер. с англ. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. М.: Едиториал УРСС, 2005. – 632 с.
13. Губанова, Е. В. Духовно-нравственное развитие и воспитание личности гражданина России / Е. В. Губанова, Ю. Б. Пушнова // Воспитание школьников. – 2011. – № 5. – С. 8-14.

14. Данилов, А. Н. Молодёжь современной Беларуси: базовые ценности, жизненные планы и поведенческие стратегии [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-sovremennoy-belarusi-bazovye-tsennosti-zhiznennye-plany-i-povedencheskie-strategii/viewer>. – Дата доступа: 17.04.2024.
15. Дегтярёв, М. Синий цвет в истории и культуре [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://theblueprint.ru/culture/history/sinij-cvet-v-istorii-i-kulture>. – Дата доступа: 22.04.2024.
16. Дильдибекова, Г. А. Духовно-нравственное воспитание подростков: сущность, структура и функции: Статья / Г.А. Дильдибекова, Л. В. Климбей, Г. К. Бекмаганбетова, Н. В. Ядрова, А. К. Садыкова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 3 (часть 2) – С. 272-276.
17. Дильдибекова, Г. А. Сущность, структура и функции духовно-нравственного воспитания подростков на современном этапе / Г. А. Дильдибекова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/suschnost-struktura-i-funkcii-duhovnonravstvennogo-vospitaniya-podrostkov-na-sovremennom-etape-2065642.html> Дата доступа: 17.04.2024.
18. Жукова, Д. А. Методы воздействия на общественное сознание в детских СМИ [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-vozdeystviya-na-obschestvennoe-soznanie-v-detskih-smi/viewer>. – Дата доступа: 12.04.2024.
19. Зорька [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.zorika.by/?page\\_id=45948](http://www.zorika.by/?page_id=45948). – Дата доступа: 01.02.2024.
20. Информационно-правовая система ЭТАЛОН ONLINE [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=h10900065>. – Дата доступа: 15.02.2024.
21. Касцюк, М. Беларусізацыя як форма нацыянальнай палітыкі [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [file:///C:/Users/jujul/Downloads/20231-1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/jujul/Downloads/20231-1%20(1).pdf). – Дата доступа: 01.02.2024.
22. Киселёва, О. В. Формирование общественного мнения и способы манипулирования им в различных целях [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=11699>. – Дата доступа: 12.04.2024.
23. Ковалевская, Н. Тенденции развития детской периодики / Н. Ковалевская // Материалы Международной научно-практической конференции от 20.10.2017. – С. 92-96.

24. Ковалевская, Н. Тенденции развития чтения детской периодики / Н. Ковалевская // Медиапространство Беларуси: история и современность (к 100-летию газеты «Звезда» и 90-летию газеты «Советская Белоруссия») : материалы Международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 октября 2017 г. / БГУ, Институт журналистики; редкол. : С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – С. 92-96.
25. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/constitution>. – Дата доступа: 12.04.2024.
26. Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. Изд. 3-е, стереотипное. М.: КомКнига, 2006. – 352 с.
27. Кузьмінава, А. Ю. Маладзёжная тэлеаўдыторыя ў кантэксце дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі Рэспублікі Беларусь : дапаможнік / А. Ю. Кузьмінава ; пад агул. рэд. В. М. Самусевіч. – Мінск : БДУ, 2018. – 335 с.
28. Купер, И. Р. Гипертекст как способ коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gipertekst-kak-sposob-kommunikatsii/viewer>. – Дата доступа: 01.02.2024.
29. Луйгас, Т. А. Становление белорусской печати для детей и подростков / Т. А. Луйгас // Веснік БДУ. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. - Мінск: БДУ. – 2005. – № 3. – С. 105-109.
30. Мингазов, И. М. Социальные сети как инструмент продвижения [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016028999>. – Дата доступа: 03.03.2024.
31. Министерство информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mininform.gov.by/activities/statisticheskiy/>. – Дата доступа: 07.04.2024.
32. Молодежная культура и СМИ. – М.: Серебряные нити, 2006. – С. 41.
33. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100349>. – Дата доступа: 01.02.2024.
34. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/statobzor\\_stud\\_2023.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/statobzor_stud_2023.pdf). – Дата доступа: 03.03.2024.
35. Некалькі слоў да бацькоў беларусаў // Заранка, 1927. Кніжка 1. С.

36. Орлова, В. В. У истоков детской журнальной периодики / В. В. Орлова // Вестник БДУ. Серия 4, Филология. Журналистика. Педагогика. – Минск: БДУ. – 2013. – №2. – С. 77-80.
37. Сведения о средствах массовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mininform.gov.by/activities/statisticheskiy/>. – Дата доступа: 15.04.2024.
38. Социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voluntary.ru/termin/televizionnyi-zhurnal.html>. – Дата доступа: 08.03.2024.
39. Справочник от автор24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnik.ru/pedagogika/celi\\_i\\_zadachi\\_vospitaniya/](https://spravochnik.ru/pedagogika/celi_i_zadachi_vospitaniya/). – Дата доступа: 01.02.2024.
40. Старичёнок, В. Ценностные приоритеты белорусов: ориентация на мир и “дабрабыт” [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://biser.gov.by/mneniya/cennostnye-prioritety-belorusov-orientaciya-na-mir-i-dabrabyt>. – Дата доступа: 12.04.2024.
41. Стебловская, С. Б. Методологические основы исследования аксиологического поля журналов для подростков / С. Б. Стебловская // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика № 1/2010. – С. 138-153.
42. Тертычный, А. А. Исповедь // Журналист. 2000. №2.
43. Тертычный, А. А. Характеристика аналитических жанров. М., 2002. С. 226.
44. Толстой, Л. Н. Анна Каренина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilibrary.ru/text/1099/p.1/index.html>. – Дата доступа: 22.04.2024.
45. Традыцы і сучасны стан перыядычнага друку для дзяцей і юнацтва // Беларуская дзіцячая літаратура / А. М. Макарэвіч і інш. Мінск, 2008. С. 14–24.
46. Харитонова, С. В. Медиадискурс детского журнала: паралингвистический аспект / С. В. Харитонова // Профессиональная коммуникативная личность в институциональных дискурсах : тез. докл. междунар. круглого стола, Минск, 22–23 марта 2018 г. / БГУ, Институт журналистики, каф. англ. яз. и реч. комм. ; редкол.: О. В. Луцинская (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 111-114.
47. Харитонова, С. В. Первый белорусскоязычный журнал для детей: идейно-содержательная специфика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/93002/1/978-5-7996-3080-5\\_2020-30.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/93002/1/978-5-7996-3080-5_2020-30.pdf). – Дата доступа: 03.02.2024.

48. Цвик, В. Л. Введение в журналистику. – 2 изд. – М: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 185 с.

49. Шкондин, М. В. Периодическая печать: системные основы типологии / М.В. Шкондин // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007. –С. 12.

50. Ягодвик, В. Золотые кросна души [Электронный ресурс]. – 1985. – Режим доступа: <file:///C:/Users/jujul/Downloads/24845-1.pdf>. – Дата доступа: 24.03.2024.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ А

#### Жанрово-тематическое разнообразие молодежной периодики за октябрь 2023 г.

Чырвонка. Чырвоная змена (№19, 5 октября 2023)

Заголовок материала	Жанр	Тема
Адрэналін для бою, а не для прамога эфіру	Информационное интервью	Спорт
Ёсць добрая ініцыятыва? Прапануй	Информационная заметка	Общество
Ад сінявокай да СНД: праект, які стаў брэндам	Обозрение	Наука
Сустрэчы з рэктарам у фармаце філасофскай гасцёўні	Информационный отчет	Образование
Маладыя беларусы і казахі – “На одной хвалі”	Информационный отчет	Политика
Калі з дзяцінства вабіць стальная каляя	Информационный отчет	Общество
Да чаго прыводзяць наркатыкі	Рекомендация	Здоровье
Каб рухаць навуку наперад, вучоны проста абавязаны быць практыкам	Информационное интервью	Наука
Извещения об аукционах	Реклама	Реклама

Зорька (№40, 6 октября 2023)

Заголовок материала	Жанр	Тема
Лучшая классная	Обозрение	Образование
Любимым мамам посвящается	Реклама	Реклама
Праздник для пап	Реклама	Реклама
Нам дороги эти забыть нельзя	Информационный отчет	Общество

6 октября – день архивиста Беларуси	Информационная заметка	Общество
Всемирный день улыбки	Информационная заметка	Общество
8 октября – день работников культуры	Информационная заметка	Общество
9 октября – Всемирный день почты	Информационная заметка	Общество
10 октября – Международный день каши	Информационная заметка	Общество
12 октября – память о святом	Информационная заметка	Общество
Путь в профессию через историю	Информационное интервью	Политика
На другом берегу	Рецензия	Культура
Мечты должны сбываться вовремя	Информационное интервью	Карьера
Помоги Насте найти путь к своей следующей песне	Игра	Развлечение
Фантастический карнавал в Белгосцирке	Обозрение	Культура
Море впечатлений	Рекомендация	Культура
На любой вкус	Рекомендация	Культура
Сам себе салатъе	Рекомендация	Здоровье
Салат с малиновой заправкой	Игра	Здоровье
Морковь с яблоком и сельдереем	Игра	Здоровье
20 развлекательных материалов	Развлечение	Развлечение

Бязозка (№10, октябрь 2023)

Заголовок материала	Жанр	Тема
Людміла Гурыновіч: “Маё жыццё – гісторыя”	Информационное интервью	Образование
Выклік прыняты!	Обозрение	Спорт

Viva kola art: сумяшчаючы немагчымае	Обозрение	Искусство
Гістарычнае падарожжа па Клецку	Обозрение	Общество
Што могуць нейрасеткі?	Статья	Наука
Як пачаць весці ўласны блог: шэсць кароткіх парад для пачаткоўцаў	Рекомендация	Общество
Дзякуй за ўсё, мамачка!	Исповедь	Развлечение
Куды вядзе хадзячы замак?	Рецензия	Искусство
Робаты, экалагічная катастрофа, эра без войнаў	Обозрение	Литература
Жылі-былі сябры	Рассказ	Литература
Вакол зорнае неба: бясконцае, вечнае	Стихотворение	Литература
Мінаюць ночы і сыходзяць дні...	Стихотворение	Литература
Апытанка як добра вы ведаеце мінулы нумар?	Эксперимент	Общество
Віншуем!	Аналитическое интервью	Общество

Знамя юности (№40, 5 октября 2023)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Эстафета мира	Аналитическое интервью	Политика
Лучший способ защиты	Информационное интервью	Здоровье
Большая репетиция	Информационная заметка	Образование
С камерой и блокнотом	Информационный отчет	Общество
Девичья память Варшавы	Журналистское расследование	Политика
Полевые условия	Информационный отчет	Студенческая жизнь
Рабочий брейнсторминг	Информационный отчет	Общество
С проектом – к эксперту	Информационный отчет	Наука

Раньше – лучше	Информационная корреспонденция	Политика
Есть куда расти	Информационное интервью	Наука
Самое страшное наказание – посидеть на лавочке	Информационное интервью	Спорт
Учить. Помогать. Направлять	Обозрение	Общество
Сериал вдохновил на работу в милиции	Информационное интервью	Общество
Сдаться сладостям	Информационный отчет	Общество
Подарить молодым крылья	Информационная корреспонденция	Политика
Помните, что жизнь не чёрно-белая, а разноцветная	Информационное интервью	Общество
Идеологическая реклама «Мы – вместе!»	Реклама	Реклама
Надя Ручка: у меня есть все чтобы чувствовать себя счастливой	Информационное интервью	Общество
«Звёздная ночь» и неуловимая камышовка	Аналитическое интервью	Искусство
Результаты проведения рекламной игры «Удача в придачу! Тур 182»	Реклама	Реклама
Фантазии из пластилина	Аналитическое интервью	Искусство
Евгений Ткачук: главное – понять, как жить, чтобы тебе нравилось	Информационное интервью	Карьера
Это не ты покоряешь гору, а она – тебя	Информационное интервью	Спорт
Продолжаем сезон льна	Рекомендация	Мода
Четыре развлекательных материала	Развлечение	Развлечение

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Жанрово-тематическое разнообразие молодежной периодики за ноябрь 2023 г.

Чырвонка. Чырвоная змена (№21, 9 ноября 2023)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Адпачываю на канцэртах. Гэта як і не праца зусім	Информационное интервью	Карьера
Як “мілаша” да перамогі прывяла	Информационный отчет	Наука
Зоаваланцёрства праз... сацыяльныя сеткі	Информационное интервью	Общество
Выбралі “Студэнта года сталіцы”	Информационное интервью	Студенческая жизнь
Асаблівая фаўна, або Экзотыка ў кватэры	Информационное интервью	Общество
Хачу быць годным кіраўніком	Информационное интервью	Карьера
Извещения об аукционах	Реклама	Реклама
А што вы думалі? Бацькоўскія гены не схаваш!	Информационная заметка	Наука
Аплатная вытворчая практыка для студэнтаў	Информационная заметка	Образование
У Расіі створаць рэстр казак, абрадаў і былін	Информационная заметка	Общество
Замест вучняў у школы адправяць... робатаў	Информационная заметка	Наука

Зорька (№44, 3 ноября 2023)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Первая присяга Алисы	Информационное интервью	Общество
Лучший подарок – подписка	Реклама	Реклама
Нужно знать и взрослым, и детям	Информационный отчет	Экономика

Фестиваль для футбалістаў	Информационный отчет	Спорт
Фликер-контроль	Информационный отчет	Безопасность
5 информационных заметок в подборке интересных фактов	Информационная заметка	Общество
Областной турнир	Информационный отчет	Спорт
По памятным местам	Информационный отчет	Общество
На Кургане славы	Информационный отчет	Общество
Спорт закалил мой характер	Информационное интервью	Спорт
Всей семьей на соревнования	Информационное интервью	Спорт
Маленький музей	Обзорение	Культура
Яблынькі для бацькоў	Информационная заметка	Общество
Спортивная традиция	Информационный отчет	Спорт
Атмосфера духовности	Информационный отчет	Культура
Меткий стрелок	Информационный отчет	Спорт
24 развлекательных материала	Развлечение	Развлечение

Бярозка (№11, ноябрь 2023)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Поспех – гэта праца ў тры змены	Информационное интервью	Карьера
Галасы ў галаве: што грае ў маіх навушніках	Аналитическое интервью	Культура
Прыветны пошум “Бярозкі”	Аналитическое интервью	Карьера
Першае правіла мастака – нікому не казаць, што ты мастак	Информационное интервью	Искусство
Месца, дзе “масіў імёнаў” назаўсёды застаецца за “брамай памяці”	Статья	История
“Я проста паміраю ад каханья да цябе”, альбо	Журналистское расследование	История

Сем сцэнарыяў грэчаскага каханья па-беларуску		
Знаёмімся з новым аутарам – Софія Туронак	Исповедь	Личность
Гісторыя вёскі Яя, ці Як два цмокі зямлю дзялілі	Журналистское расследование	История
Паходжанне слова “Дзякуй”	Журналистское расследование	Наука
Водар восені	Стихотворение	Литература
***	Стихотворение	Литература
Восень кінула фартук	Стихотворение	Литература
Залатоўкі восені	Стихотворение	Литература

Знамя юности (№45, 10 ноября 2023)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Время добрых новостей	Комментарий	Студенческая жизнь
Снова на коне	Информационный отчет	Образование
Прокатиться по новобелицкому	Информационный отчет	Общество
Комфортное жилье	Информационный отчет	Общество
Автомобиль, который не подведет	Информационный отчет	Наука
Первичка. Перезагрузка	Аналитическое интервью	Общество
Самая пора уклоняться от объятий	Журналистское расследование	Политика
Молодежные парламенты Беларуси и Донецка подписали соглашение о сотрудничестве	Информационная заметка	Политика
Голосуем за обед	Информационная корреспонденция	Образование
Строевая, воркаут и чат для мамы	Информационная корреспонденция	Армия
Тихо! Солдат звонит	Информационное интервью	Армия

Ждут нас лесные дорожки	Информационная корреспонденция	Общество
Результаты проведения рекламной игры «Удача в придачу! Тур 183»	Информационный отчет	Развлечение
Почем еж из шишек	Журналистское расследование	Искусство
Работа утреннего будильника безумно сложная	Информационное интервью и блиц-опрос	Личность
Знаки качества	Лонгрид	Экономика
И пусть произойдет магия	Информационное интервью	Искусство
Олег Влади: теперь я с опаской показываю свои песни Баскову	Информационное интервью	Карьера
Бренд со вкусом винограда	Информационное интервью	Экономика
На недельку, до 2-го	Обозрение	Общество
Нино Нинидзе: не могу остановиться на одном, мне нужно все попробовать	Информационное интервью	Карьера
Сахарный диабет – не приговор	Информационная корреспонденция	Здоровье
5 психологических уловок мошенников	Рекомендация	Наука
4 развлекательных материала	Развлечение	Развлечение

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Жанрово-тематическое разнообразие молодежной периодики за декабрь 2023 г.

Чырвонка. Чырвоная змена (№23, 7 декабря 2023)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Іншыя спартсмены займаюцца адным і тым жа. А ў мяне ўсё і адразу	Информационное интервью	Спорт
Школа лідарства для будучага педагога	Беседа	Образование
Эўрыка: ад АЭС да касмадрома	Обозрение	Наука
Імя ім – добрыя сэрцы	Информационный отчет	Общество
“Спадчына” ў сценах легендарнай крэпасці	Информационный отчет	Студенческая жизнь
Стаўка – на глыбокія веды права	Информационная заметка	Образование
У каго вастрэйшае пярэ і цікавейшы блог?	Информационный отчет	Общество
Не кожны чалавек можа прымераць столькі розных вобразаў	Информационное интервью	Карьера
Извещения об аукционах	Реклама	Реклама
Вывучэнне беспілотнаў	Информационная заметка	Образование
Студэнты ВНУ спаборнічаюць у зборы пластыку	Информационная заметка	Экология
Якія кнігі не “заходзілі” расіянам падчас вучобы	Информационная заметка	Общество
Нашто любіць траціць грошы моладзь Кітая?	Информационная заметка	Общество

Зорька (№48, 1 декабря 2023)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Время читать газету	Информационный отчет	Образование

Стихотворение	Стихотворение	Литература
Сделай доброе дело	Реклама	Реклама
Правовой турнир	Информационная заметка	Образование
Только вместе	Информационная заметка	Общество
5 информационный заметок в подборке интересных фактов	Информационная заметка	Общество
История и Вера объединяют	Информационный отчет	Общество
Партнерство во имя будущего	Информационный отчет	Образование
Их подвиги бессмертны	Информационный отчет	Образование
Лучики Мирных слов	Информационный отчет	Развлечение
Растет достойная смена	Информационный отчет	Образование
Побывали в гостях у кадетов	Информационный отчет	Образование
Стихотворение	Стихотворение	Литература
Растите, наши елочки!	Информационный отчет	Экология
Бумажный бум	Информационный отчет	Экология
Первым делом – сортировка	Информационный отчет	Экология
Доброделы	Информационный отчет	Экология
Правила, что уберечься от простуды	Рекомендация	Здоровье
Чай пить – долго жить!	Рекомендация	Здоровье
За безопасность вместе	Информационный отчет	Безопасность
Полезно знать	Информационный отчет	Безопасность
Пешеход – на переход!	Информационный отчет	Безопасность
Смелость, сила и отвага	Информационный отчет	Спорт
Знай и выполняй	Рекомендация	Безопасность
19 развлекательных материалов	Развлечение	Развлечение

Бязозка (№12, декабрь 2023)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Літаратурная гасцёўня “Думаць вершы”	Обозрение	Литература

Казка пра самы прыгожы горад	Сказка	Літаратура
Выбіраем падарунак для геймера: відэагульні ці настолкі	Обзорение	Развлечение
Рагатае сузор'е, ці Як каза стала каляднай зоркай	Журналистское расследование	История
“Сваякі былі ў шоку: такая маленькая дзяўчына - і пайшла ў такі спорт”	Информационное интервью	Спорт
“Падаючая зорка”	Рецензия	Искусство
Таемная мова моладзі: што такое “краш” і чым ён адрозніваецца ад “крынжа”	Журналистское расследование	Наука
“Да мяне вярнулася мая іскра”	Аналитическое интервью	Культура
Сумясціць несумяшчальнае: дзіцячы спятакль з дарослым кантэкстам	Рецензия	Искусство
Наталля Сіротка пра Янку Маўра, “Белую птушку” і камунікацыю падлеткаў	Обзорение	Личность
Роднай мове – гучаць!	Информационный отчет	Общество
Наталля Голубева новы аўтар “Бярозкі”. Знаёмцеся!	Исповедь	Личность
***	Стихотворение	Литература
Мастак і слёзы	Стихотворение	Литература
Адпраўце мне вестку	Стихотворение	Литература
Заход	Стихотворение	Литература

Знамя юности (№49, 7 декабря 2023)

Заголовок материала	Жанр	Тема
---------------------	------	------

Учиться с прицелом	Информационное интервью	Наука
Калькулятор для студента	Информационное интервью	Экономика
Не оставить ни снежинки	Информационный отчет	Общество
Иду на «Оно»	Журналистское расследование	Политика
Тренд на добро	Информационное интервью	Общество
Вниз по лестнице	Информационное интервью	Наука
Об этом нужно говорить	Информационный отчет	Общество
Запретите мне играть	Комментарий	Наука
На экскурсию в контору	Информационный отчет	Образование
Глазами детей	Информационный отчет	Образование
Меня уже не сбить ни кашлем в зале, ни звуком падающего мобильного	Беседа	Общество
Во-первых, это красиво	Информационное интервью	Искусство
Плетет косы, вытирает слезы и учит читать	Информационное интервью	Личность
Весомые аргументы	Информационное интервью	Армия
Привет! Как дела? Давай познакомимся	Информационное интервью	Безопасность
Улыбайтесь, как 2 «Д»	Информационное интервью	Личность
Есть миллион!	Эксперимент	Общество
#покажи_Беларусь	Блиц-опрос	Развлечение
Юлия Такшина: профессия актера – это не только красные дорожки и премьеры	Информационное интервью	Карьера
Остро, но вкусно: в чем польза и вред острых блюд	Журналистское расследование	Здоровье
Ключ к небу	Информационное интервью	Искусство

Борис Хвошнянский: приблизиться к пониманию природы зла, не прибегая к лоботомии, – это увлекательно	Информационное интервью	Личность
Результаты проведения рекламной игры «Удача в придачу! Тур 184»	Информационный отчет	Развлечение
Пуховик: 5 ошибок в образе и как их исправить	Рекомендация	Мода
Идеологическая реклама «Мы – вместе!»	Развлечение	Политика
В ударе	Информационное интервью	Спорт
4 развлекательных материала	Развлечение	Развлечение

**ПРИЛОЖЕНИЕ Г**

**Жанрово-тематическое разнообразие молодежной периодики за январь 2024 г.**

Чырвонка. Чырвоная змена (№1, 11 января 2024)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Часам я магу паводзіць сябе як абсалютная авантурыстка	Информационное интервью	Культура
Шанс патрапіць у іншую эпоху	Информационное интервью	История
Знайсці агульную мову	Информационное интервью	Образование
Таленты з Акадэміі навук	Информационный отчет	Общество
У пракуроры са... школьнай лаўкі	Блиц-опрос	Личность
Ад сумных думак – танцы на пілоне	Информационное интервью	Культура
Праблема з “беспілотнымі” кадрамі будзе закрыта	Информационная заметка	Образование
Студэнты-эколагі атрымліваюць новую стыпендыю	Информационная заметка	Образование
Наколькі дыплом аб “вышцы” дапамагае ў кар’еры	Информационная заметка	Образование
Шчаслівае дзяцінства заўсёды аднолькавае ва ўсіх	Информационная заметка	Общество

Зорька (№1, 5 января 2024)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Палатоўскія зорачкі	Обзорение	Культура
Зимние старты	Информационный отчет	Спорт
5 интересных фактов	Информационная заметка	Общество

Праздник добра, милосердия и радости	Информационный отчет	Образование
От сердца к сердцу	Информационный отчет	Общество
Чудо своими руками	Информационный отчет	Культура
Время дарить подарки	Информационный отчет	Общество
Путешествие в сказку	Обозрение	Общество
Сказка	Сказка	Литература
Стихотворение	Стихотворение	Литература
Француженка Груня	Обозрение	Общество
Хомячки Зефирчик и Орешек	Обозрение	Общество
Гусь Гоша	Обозрение	Общество
Кот Симба	Обозрение	Общество
Солнечный попугай Арчи	Обозрение	Общество
Конкурс	Развлечение	Развлечение
Сырные палочки	Игра	Развлечение
Лохматый к чаю	Игра	Развлечение
Булочки с корицей	Игра	Развлечение
Разные бывают бутерброды	Игра	Развлечение
20 развлекательных материалов	Развлечение	Развлечение

Бязозка (№1, январь 2024)

Заголовок материала	Жанр	Тема
На шляху да гістарычнай вечнасці Беларусі	Обозрение	Литература
“Рэпрафесію”: ад прафарыентацыі да паспяховай кар’еры. Сумесны праект “Бязозкі” і рэспубліканскага інстытута прафесійнай адукацыі	Аналитическое интервью	Общество
TGA: Лепшыя відэагульні 2023	Обозрение	Развлечение

Геймерскі слоўнік – ён рэальна існуе?	Журналістское раследаванне	Навука
Не рабіце каханым балюча”, альбо Чаму не трэба ўспрымаць жыццё як гульнію	Обозрение	Навука
Дзе на Беларусі ўваход у Рай – раскажы нам, Бай	Журналістское раследаванне	История
“Кіношнікі”: агляд кіно, у якім здымалі кіно	Рецензия	Искусство
Я тут пачуў: падборка карысных падкастаў	Рекомендация	Образование
Stray kids: маладое пакаленне к-попа пакарае свет	Обозрение	Общество
Драма для мамы	Статья	Искусство
Ганна Раманенка: “Мастацтва для мяне – патрэба ў творчасці і самавыяўленні”	Информационное интервью	Искусство
Горад мой, ты, родны Мінск!	Стихотворение	Литература
У горадзе з летам	Стихотворение	Литература
Душа Мінска	Стихотворение	Литература
Майму Мінску	Стихотворение	Литература

Знамя юности (№1, 5 января 2024)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Мы будем делать все, чтобы наша страна стала еще краше, уютнее и сильнее	Развлечение	Развлечение
Вера в чудо	Информационное интервью	Политика
С особой нежностью	Информационный отчет	Общество
Дарить детям праздник	Информационный отчет	Общество
Бал, ставший доброй традицией	Информационный отчет и блиц-опрос	Общество

Когда все дома	Информационное интервью и блиц-опрос	Общество
Важные нюансы января	Обозрение	Экономика
Результаты проведения рекламной игры «Удача в придачу! Тур 185»	Информационный отчет	Развлечение
Пакет, еще пакет	Аналитическое интервью	Общество
Да кто это купит?	Обозрение	Общество
Что ждет вас в пункте выдачи прямо сейчас?	Блиц-опрос	Общество
Слово прокурора	Аналитическое интервью	Общество
Хватай мешки, штаты отходят!	Журналистское расследование	Политика
К новым вызовам готовы	Информационное интервью	Здоровье
Там, где круглый год лето	Информационный отчет	Общество
Остров, башня, мост	Обозрение	Общество
Каждый раз, когда отказываетесь от газет, телевидения и радио, вы теряете информацию навсегда	Информационное интервью	Карьера
Новогодний чек-лист по правильному питанию	Рекомендация	Здоровье
Меня ждёт замужество, а Беларусь – процветание	Версия	Общество
Ольга Бузова: с новым годом! Смело идите к своей мечте и верьте в чудеса!	Информационное интервью	Карьера
Наши вам прочтение	Рекомендация	Литература
Идеологическая реклама «Мы - вместе!»	Реклама	Политика
Это мои «дочки» и «сыночки»	Информационное интервью	Общество

4 развлекательных материала	Развлечение	Развлечение
-----------------------------------	-------------	-------------

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Жанрово-тематическое разнообразие молодежной периодики за февраль 2024 г.

Чырвонка. Чырвоная змена (№3, 8 февраля 2024)

Заголовок материала	Жанр	Тема
Не ўяўляю жыцця без музыкі	Информационное интервью	Культура
Паштоўка з незвычайным зместам	Информационный отчет	Образование
Заўважыць нябачных герояў	Обозрение	Искусство
У фармаце дэбатаў	Информационный отчет	Общество
Намінацыі для ініцыятыўных чыгуначнікаў	Информационная заметка	Общество
Чалавек-аркестр, або Мастацтва вакальнай перкусіі	Информационное интервью	Культура
На школьную форму ўвядуць дзяржстандарт	Информационная заметка	Образование
У ВНУ будуць рыхтаваць... медыяпаліцэйскіх	Информационная заметка	Образование
Ложка-месца – толькі па электронных заявах	Информационная заметка	Образование
На ўроках за адной партай разам з... сабакам	Информационная заметка	Образование

Зорька (№7, 16 февраля 2024)

Заголовок материала	Жанр	Тема
Дружба с первой встречи	Информационный отчет	Образование
Хочешь быть юнкором?	Реклама	Реклама
Для молодых избирателей	Рекомендация	Общество
Открытка-приглашение	Рекомендация	Общество
Выборы глазами детей	Политика	Политика
В память о юных героях	Информационный отчет	Образование

6 информационных заметок	Информационная заметка	Общество
Наш земляк – герой	Статья	История
В гостях у военнослужащих	Информационный отчет	Армия
Встреча с пограничниками	Информационный отчет	Армия
Дорога к обелиску	Информационный отчет	Политика
Дань памяти	Информационный отчет	История
Магия фонтанов	Обозрение	Культура
Фотосъемка зимой: что нужно знать фотографу	Рекомендация	Искусство
А снег идет...	Развлечение	Развлечение
Вкусно и полезно	Рекомендация	Здоровье
Легкий салат	Игра	Развлечение
Полакомись лакомкой	Игра	Развлечение
19 развлекательных материалов	Развлечение	Развлечение

Знамя юности (№6, 8 февраля 2024)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Ради мира и стабильности	Информационный отчет	Политика
Тысячи открыток по разным адресам	Информационный отчет	Образование
Сила плюс ответственность	Информационное интервью	Образование
Отправь другу	Рекомендация	Политика
Не бойтесь «Разбить коленку»	Рекомендация	Политика
Знать и помогать	Информационное интервью	Общество
За мужество и стойкость	Статья	Политика
«Глубинное государство» утонуло	Журналистское расследование	Политика
Дропом быть не круто	Информационное интервью	Безопасность

«Любая ошибка – это урок, который для чего-то нужен»	Информационное интервью	Личность
Примут меры	Информационная корреспонденция	Политика
А вам какую карту?	Информационная заметка	Политика
О праве, розах и блокчейне	Информационное интервью	Политика
Встретимся на киберполигон	Информационное интервью	Безопасность
Нельзя забивать на свои мечты	Информационное интервью и блиц-опрос	Карьера
Вместо диплома – военный билет	Информационное интервью	Армия
В нашем деле не обойтись без жизнелюбия и оптимизма	Информационное интервью	Карьера
Результаты проведения рекламной игры «Удача в придачу! Тур 186»	Информационный отчет	Развлечение
Самый клубничный и инстаграмный	Статья	Политика
По ту сторону «Колокольчика»	Информационное интервью	Карьера
Бумага против «цифры»	Блиц-опрос	Общество
А можно просто посидеть?	Аналитическое интервью	Образование
Хлеб со вкусом... леса	Информационное интервью	Наука
Эльдар Лебедев: уникального рецепта счастья не существует	Информационное интервью	Карьера
Разгрузочные дни: польза или вред?	Рекомендация	Здоровье
Весна начинается с ... театра	Информационный отчет	Культура

Идеологическая реклама «Мы - вместе!»	Реклама	Политика
Елена Полянская: моя профессия – это американские горки	Информационное интервью	Личность
Скорость, высота, экстрим	Информационное интервью	Спорт
В автобус – со штангой, в прорубь – с гирей	Информационное интервью	Спорт
4 развлекательных материала	Развлечение	Развлечение

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

### Жанрово-тематическое разнообразие молодежной периодики за март 2024 г.

Чырвонка. Чырвоная змена (№5, 14 марта 2024)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Музыка з майго жыцця дакладна не сыдзе, я живу ёй	Информационное интервью	Культура
На парозе сталення	Информационный отчет	Политика
Перспектывы для даследчыкаў і вучоных	Информационная заметка	Наука
У БДУ з'явіцца новая спецыяльнасць	Информационная заметка	Образование
Б'ецца сэрца моладзі свету	Информационное интервью	Общество
Не белая варона, а цудоўны лебедзь	Информационное интервью	Личность
Свята грацыі і натхнення	Информационный отчет	Мода

Зорька (№11, 15 марта 2024)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Творческая встреча	Реклама	Реклама
Хочешь быть юнкором?	Реклама	Реклама
Асноўны Закон дзяржавы	Информационный отчет	Образование
Настоящая забота	Информационный отчет	
5 информационных заметок в подборке	Информационная заметка	Образование
Славный сын родной земли	Статья	История
В гостях у пограничников	Информационный отчет	Армия
Слово кадета	Информационный отчет	Армия
Урок мужества	Информационный отчет	Образование
Без срока давности	Информационный отчет	Образование
Мы не забудем!	Информационный отчет	Образование

Память живет в наших сердцах	Информационный отчет	Образование
Патриотические песни	Информационный отчет	Культура
Тимуровский будни	Информационный отчет	Образование
В мире сказки	Обозрение	Культура
Соблюдаю законы дорог	Информационный отчет	Безопасность
На горнолыжном курорте	Обозрение	Спорт
Кукла-скрутка	Информационный отчет	Искусство
Питомцы Шиманских	Обозрение	Общество
Пыжик	Обозрение	Общество
Масенька	Обозрение	Общество
Мои лучшие друзья	Обозрение	Общество
Кузя	Обозрение	Общество
Стихотворение	Стихотворение	Литература
19 развлекательных материалов	Развлечение	Развлечение

**Знамя юности (№10, 7 марта 2024)**

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Живите, любите, творите!	Информационный отчет	Общество
Всебелорусское народное	Обозрение	Общество
Нашли друзей со всей планеты	Статья	Общество
Жестокость под запретом	Рекомендация	Общество
Не покупай – возьми бездомного	Рекомендация	Общество
Распилить бревно и собрать робота	Обозрение	Наука
Если вы не заявите о себе, никто за вас этого не сделает	Информационное интервью	Карьера
Не многодетная, а большая	Информационное интервью	Общество
Правило первое: нет никаких правил	Аналитическое интервью	Общество

О законе за 30 секунд	Информационное интервью	Образование
Немецкий голос, или тупые прослушивания	Журналистское расследование	Политика
Родители постарели, брат и сестра выросли	Информационное интервью	Личность
Мастера стилистика с факультета журналистики	Обзор СМИ	Образование
Результаты проведения рекламной игры «Удача в придачу! Тур 187»	Информационный отчет	Реклама
Шел только поучаствовать, спередать привет с экрана	Информационное интервью	Карьера
Идеологическая реклама «Мы – вместе!»	Реклама	Реклама
Добрые соседи	Информационное интервью	Образование
Шаг, шаг, поворот	Информационное интервью	Образование
Дзсяткі за квэст	Информационный отчет	Общество
Музей на все 200	Информационное интервью	Образование
Помогаю не ради хайпа	Информационное интервью	Общество
Александра Велескевич: я люблю наносить счастье и причинять радость	Информационное интервью	Карьера
Витамин С: принимаем правильно	Рекомендация	Здоровье
Реклама университета	Реклама	Реклама
Послевкусие победы	Информационное интервью	Спорт
Девочки показывают класс	Информационное интервью	Спорт

Акция для постоянных подписчиков	Реклама	Реклама
4 развлекательных материала	Развлечение	Развлечение

**ПРИЛОЖЕНИЕ Ж**

**Жанрово-тематическое разнообразие молодежной периодики за  
апрель 2024 г.**

Чырвонка. Чырвоная змена (№7, 11 апреля 2024)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Натхняюся жаданнем дзяліцца	Информационное интервью	Культура
Знаёмства з невядомымі героямі	Информационная корреспонденция	История
Толькі разам і толькі наперад!	Информационный отчет	Общество
Ад Брэста да Сочы	Информационный отчет	Политика
Ідэй шмат не бывае, альбо Якія маладзёжныя ініцыятывы атрымалі гранты?	Информационный отчет	Развлечение
Мастацтва з урбаністычным характарам	Обозрение	Искусство
Камандзір вядзе за сабой	Обозрение	Карьера
Традыцыя – быць пераможцамі	Информационное интервью	Студенческая жизнь

Зорька (№15, 12 апреля 2024)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Космическая пицца	Игра	Развлечение
Стандарт качества	Информационный отчет	Общество
Как защитить свои финансы	Информационный отчет	Общество
5 информационных заметок в подборке	Информационная заметка	Общество
О плюсах обучения в Военной академии	Рекомендация	Образование
Знакомство с профессией	Информационный отчет	Общество
Моя мечта	Комментарий	Общество
Следим за порядком	Информационный отчет	Общество

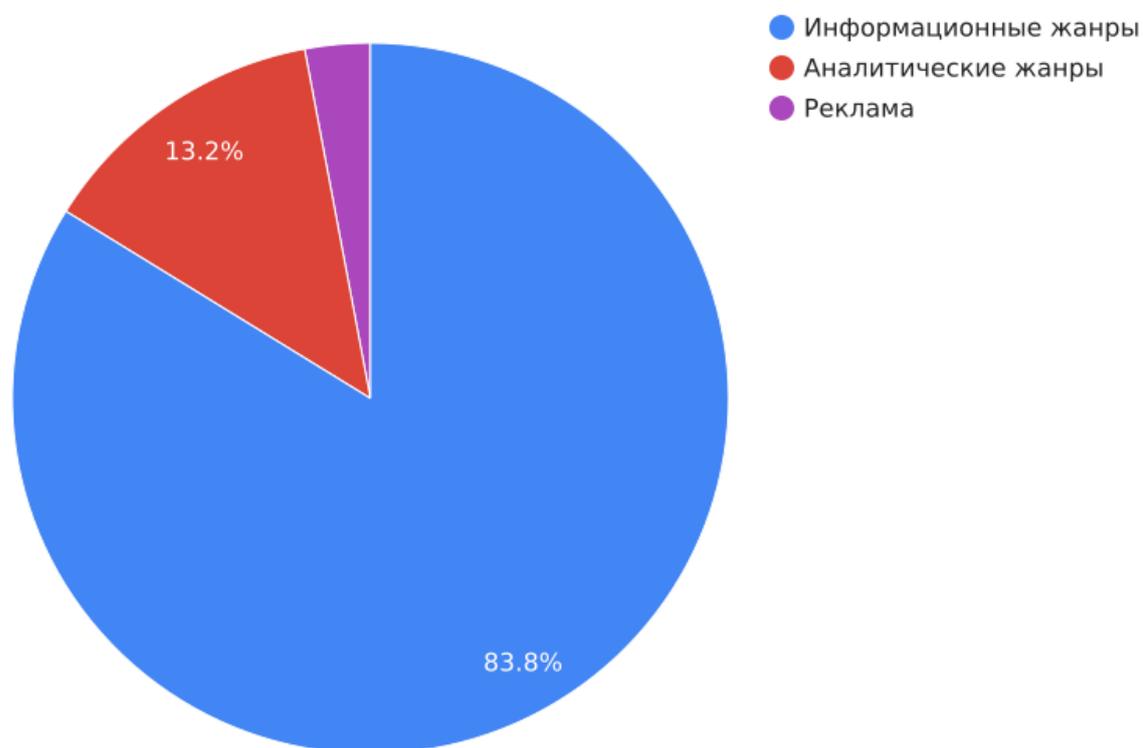
Мы дети галактики	Обозрение	Наука
Студент на неделю	Информационный отчет	Студенческая жизнь
Культурные выходные	Информационный отчет	Культура
Каникулы классные, если безопасные!	Информационный отчет	Безопасность
Будем жить!	Информационный отчет	Культура
Стихотворение	Стихотворение	Литература
17 развлекательных материалов	Развлечение	Развлечение
Космос на экране	Обозрение	Искусство

Знамя юности (№15, 11 апреля 2024)

<b>Заголовок материала</b>	<b>Жанр</b>	<b>Тема</b>
Их знают и уважают	Информационный отчет	Политика
Шанс проявить себя	Информационный отчет	Политика
Время танцевать	Аналитическое интервью	Культура
В зеленых тонах	Информационный отчет	Общество
Роберт Кеннеди. Живой	Журналистское расследование	Политика
С высоты 400 километров восхищаешься мощью и красотой нашей Земли	Информационное интервью	Наука
Гараж вместо холста	Обозрение	Искусство
Сначала – эскиз	Рекомендация	Искусство
Солдат мира	Обозрение	Общество
Внутреннее счастье – это и есть успех	Информационное интервью и блиц-опрос	Карьера
Большие перспективы маленького города	Обозрение	Общество
Это его первая посевная	Информационный отчет	Экономика
Идеологическая реклама «Мы – вместе!»	Реклама	Реклама
Дай качество!	Информационное интервью	Наука
Тачки в огне	Безопасность	Безопасность
Скальпель больше не нужен	Информационное интервью	Здоровье

Стран много, а Родина одна	Обозрение	Общество
Максим Стоянов: я очень любил и люблю смотреть кино	Информационное интервью	Карьера
Реклама	Реклама	Реклама
Отключаем автопилот	Рекомендация	Общество
Выше проводов	Обозрение	Безопасность
Не стесняемся комбинировать	Рекомендация	Мода
В душе я бабка	Информационное интервью	Наука
Ешь их весной	Рекомендация	Здоровье
Переходный возраст	Информационное интервью	Спорт
4 развлекательных материала	Развлечение	Развлечение

**Жанровое соотношение материалов «Чырвонка. Чырвоная змена»  
за период с октября 2023 по апрель 2024**



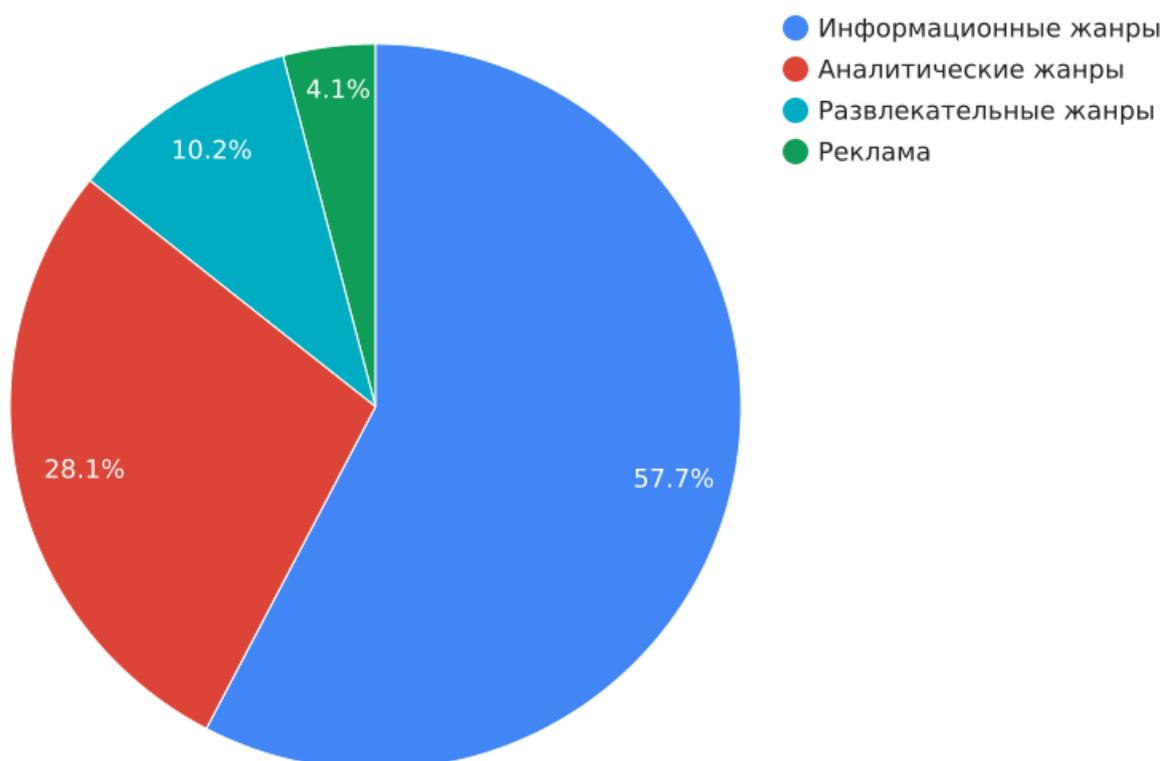
Жанровое соотношение материалов «Зорька» за период с октября 2023 по апрель 2024



Жанровое соотношение материалов «Бярозка» за период с октября 2023 по январь 2024

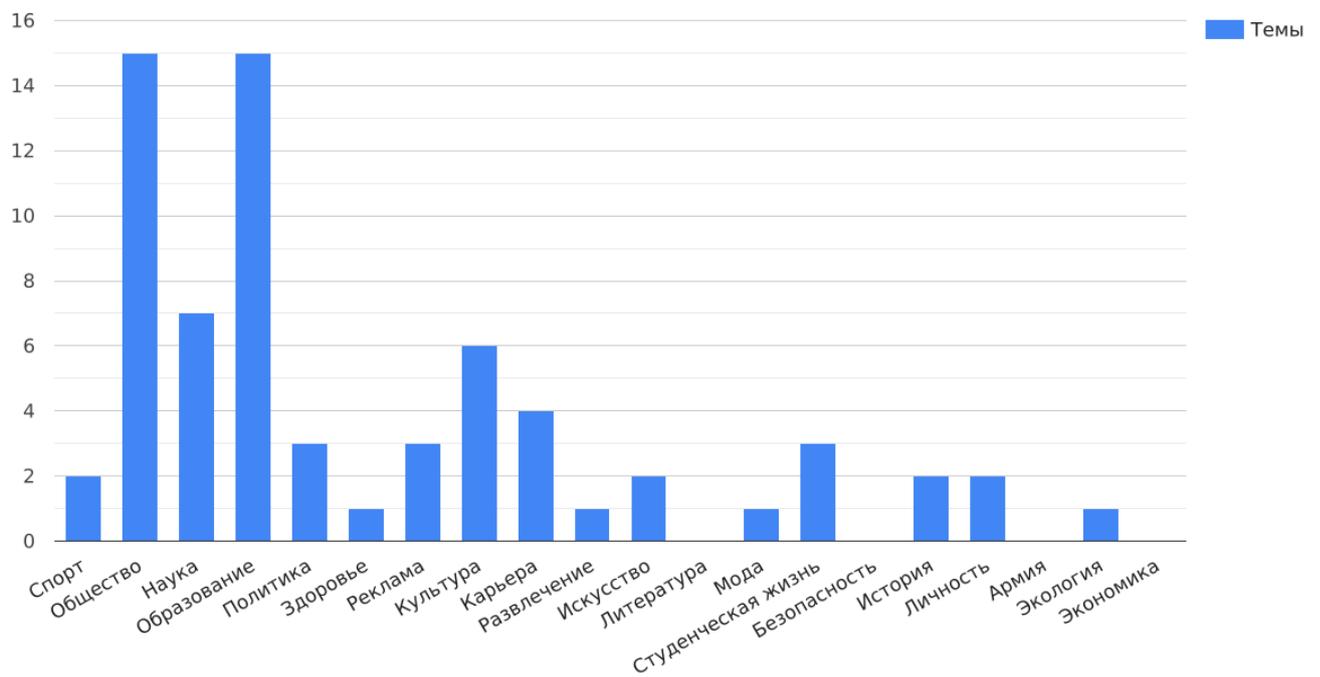


**Жанровое соотношение материалов «Знамя юности» за период с октября 2023 по апрель 2024**

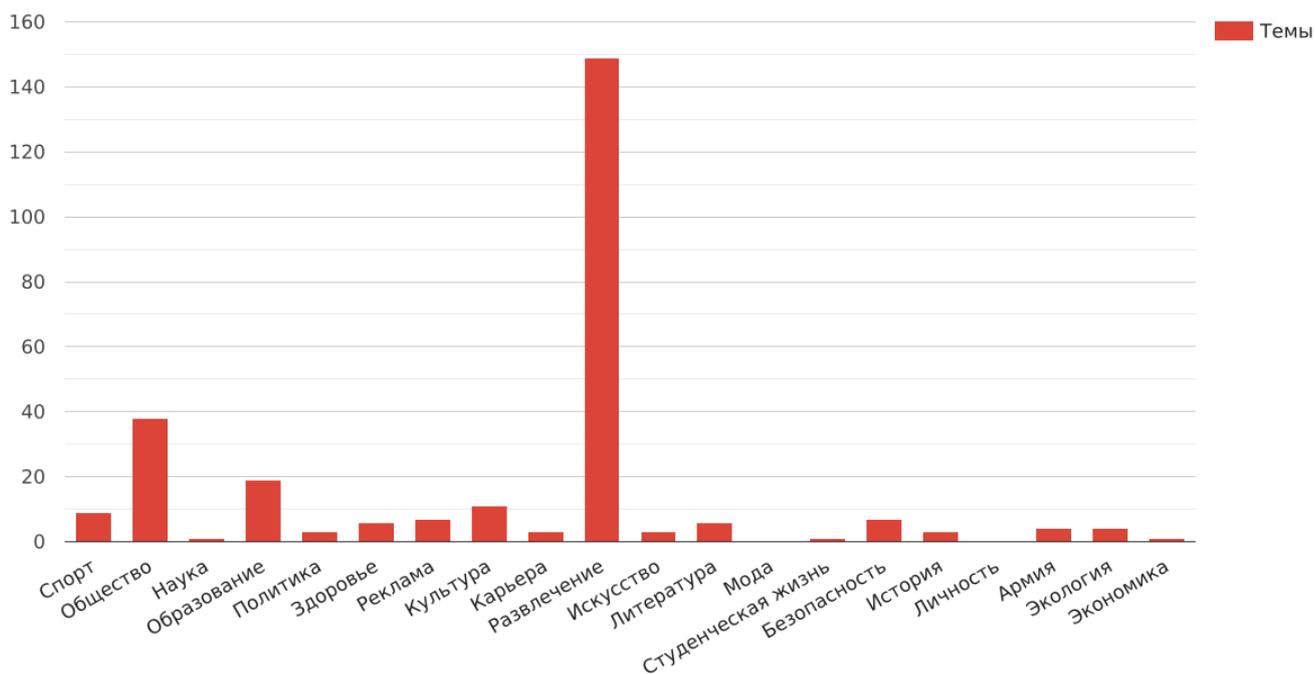


## ПРИЛОЖЕНИЕ М

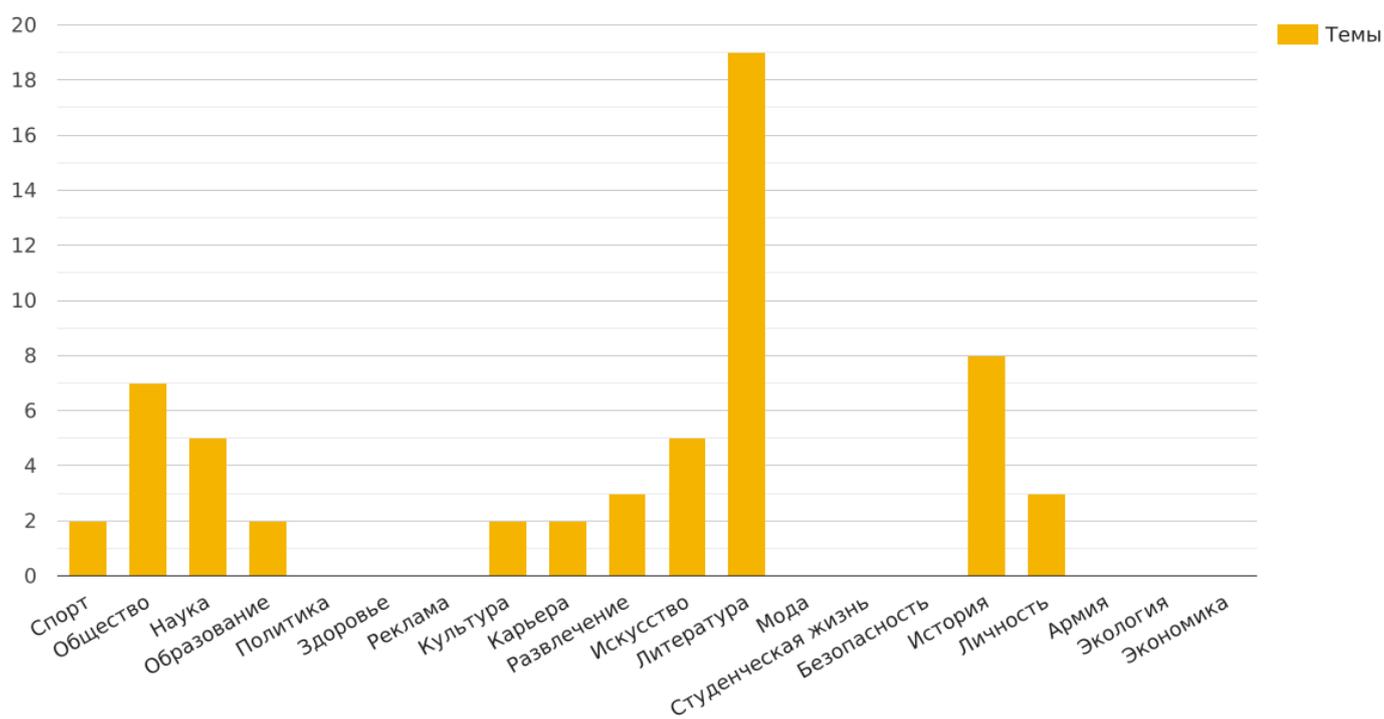
### Тематическое соотношение материалов «Чырвонка. Чырвоная змена» за период с октября 2023 по апрель 2024



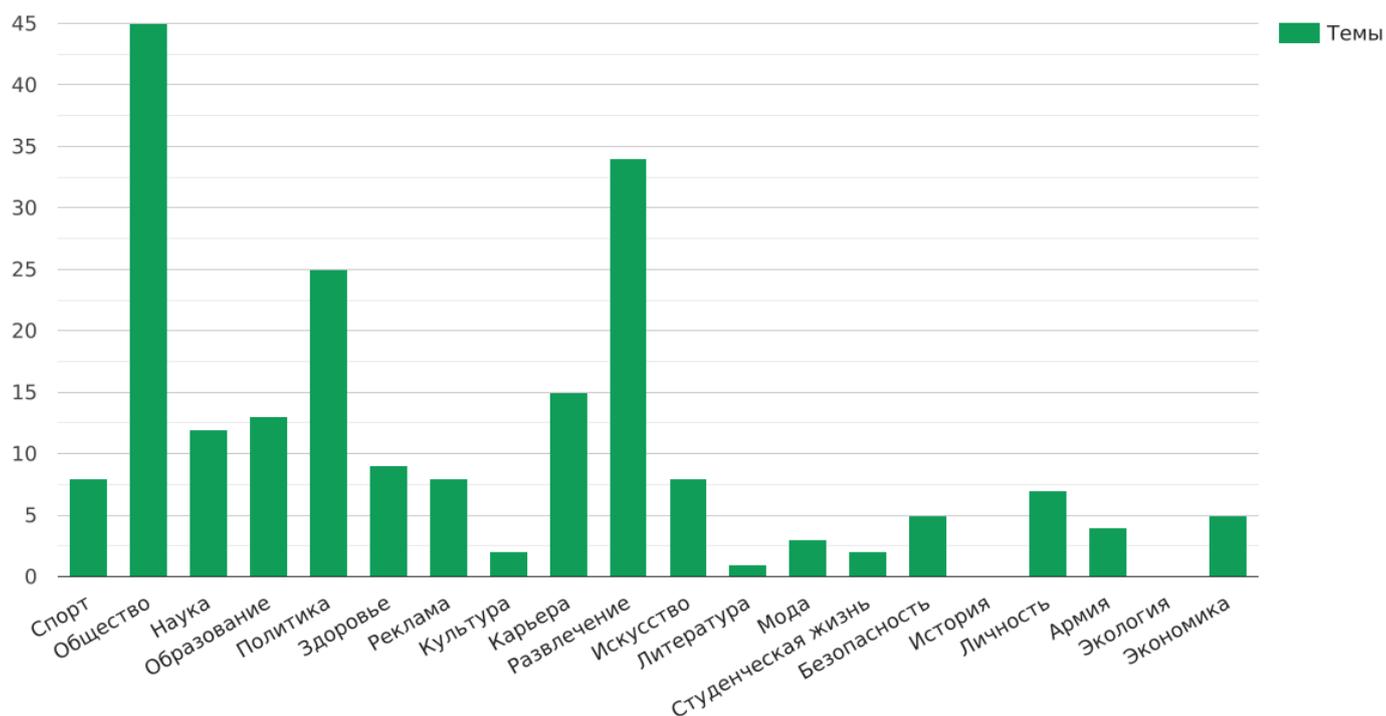
Тематическое соотношение материалов «Зорька» за период с октября 2023 по апрель 2024



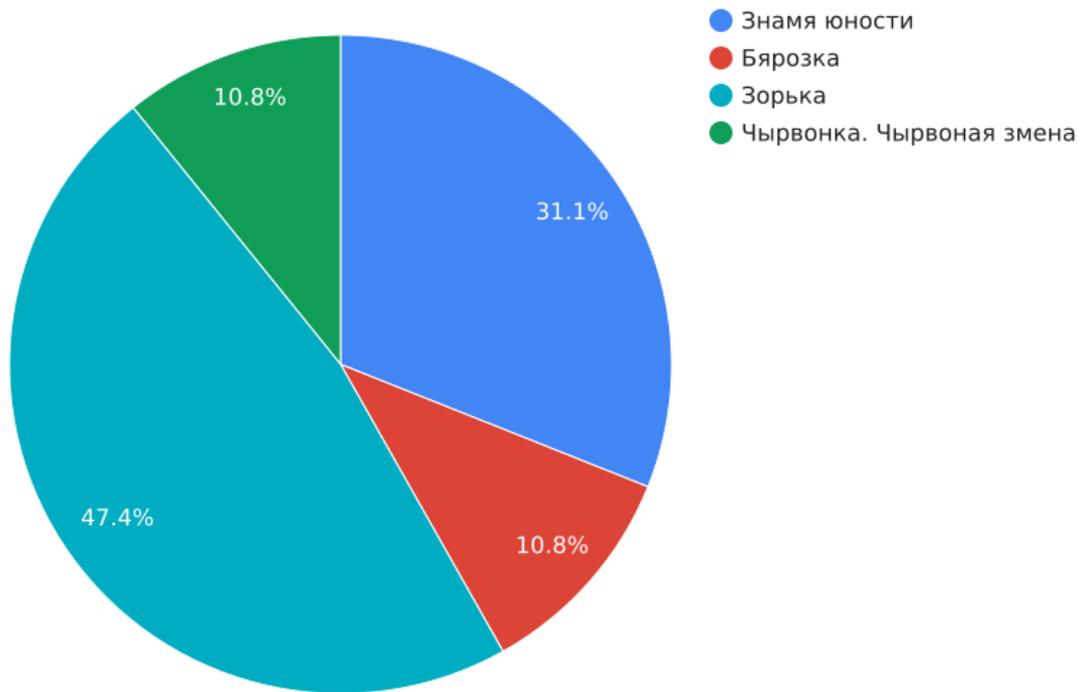
Тематическое соотношение материалов «Бязрозка» за период с октября 2023 по январь 2024



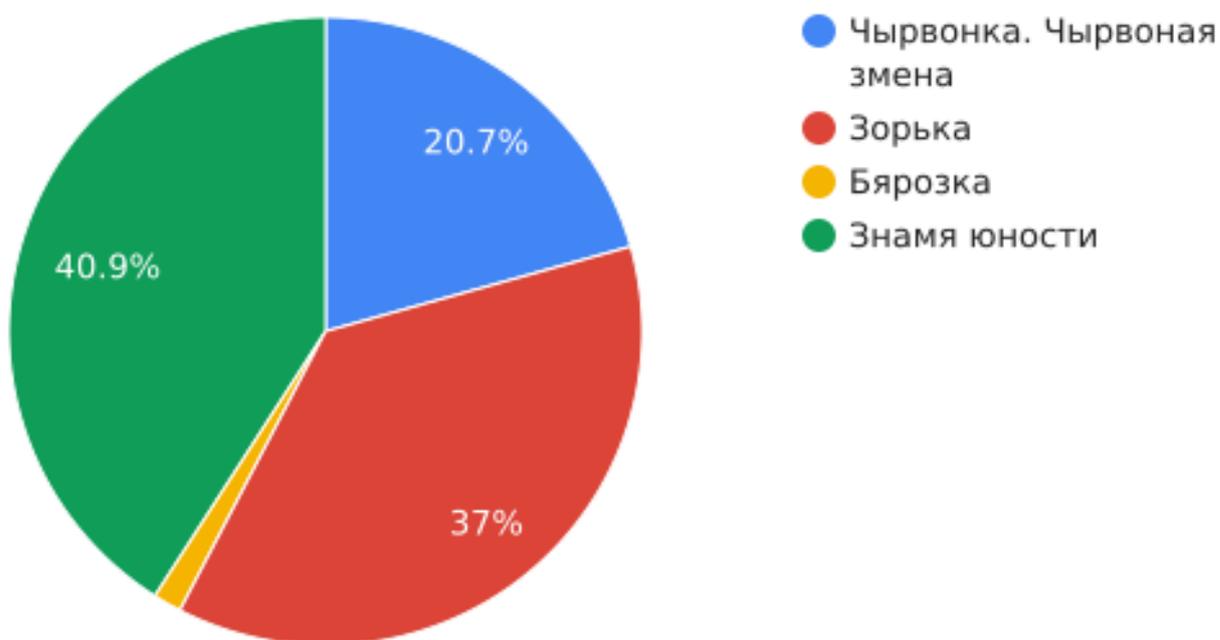
Тематическое соотношение материалов «Знамя юности» за период с октября 2023 по апрель 2024



Соотношение количества материалов выбранных изданий за период с октября 2023 по апрель 2024



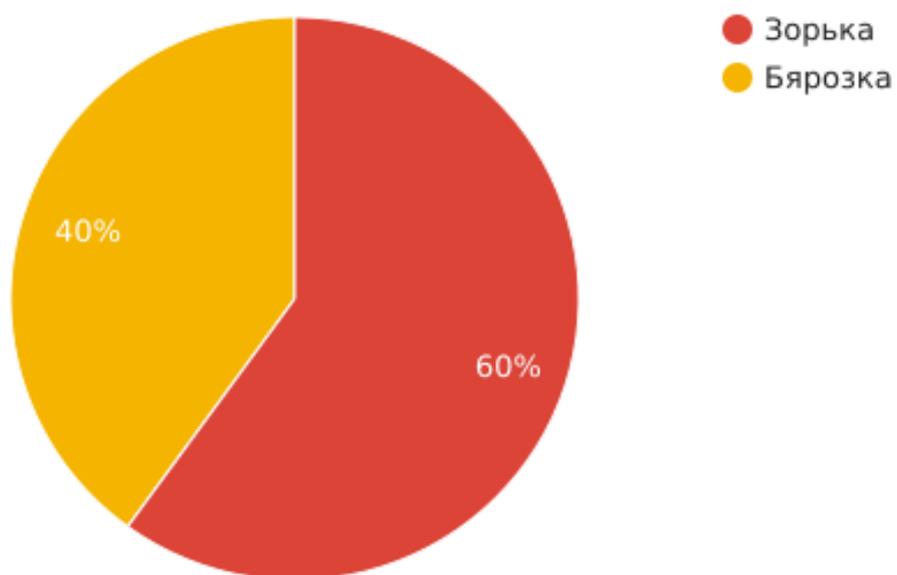
Соотношение количества информационных материалов  
выбранных изданий за период с октября 2023 по апрель 2024



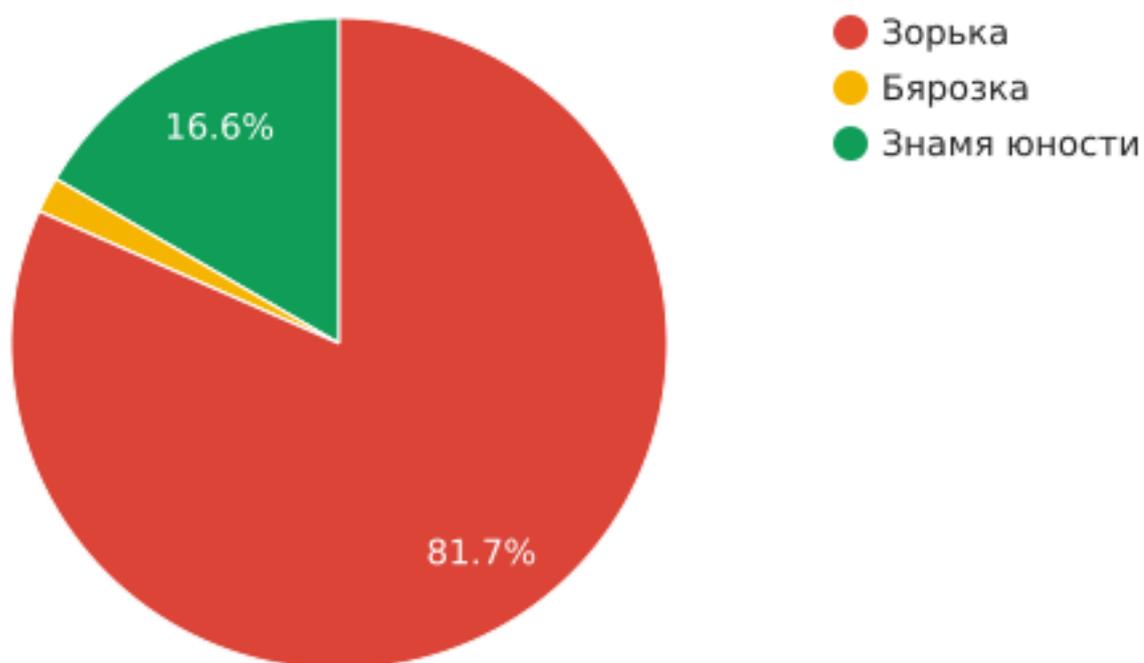
Соотношение количества аналитических материалов выбранных изданий за период с октября 2023 по апрель 2024



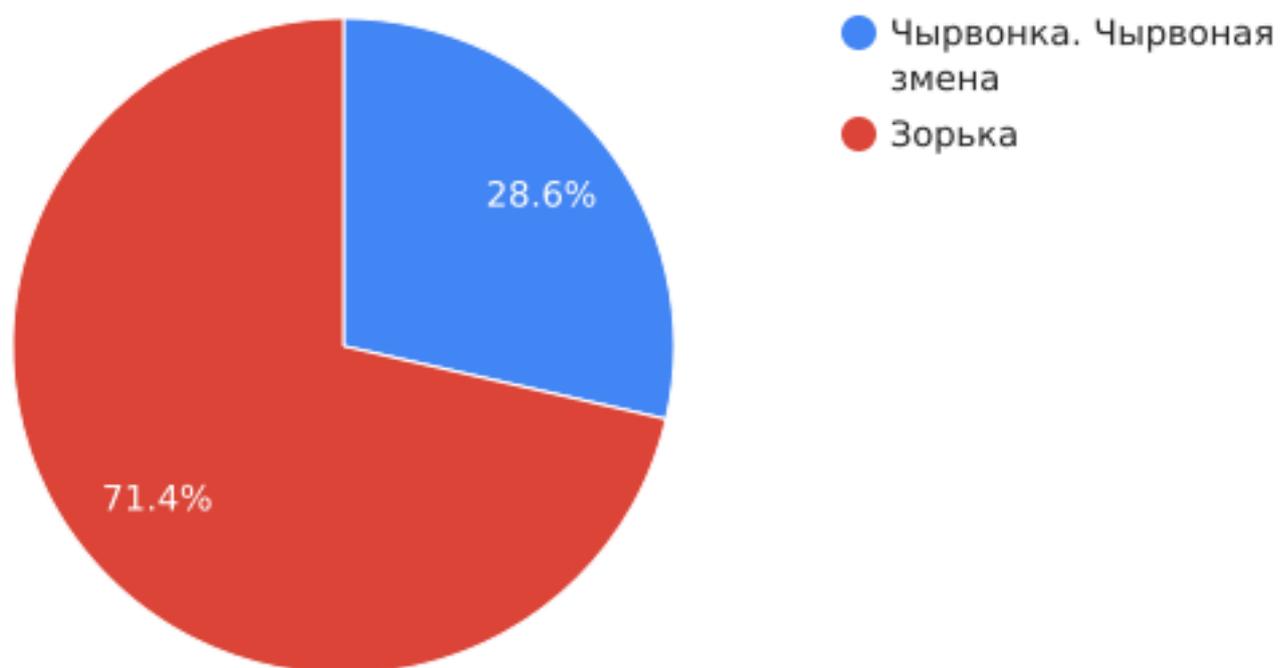
**Соотношение количества художественно-публицистических материалов выбранных изданий за период с октября 2023 по апрель 2024**



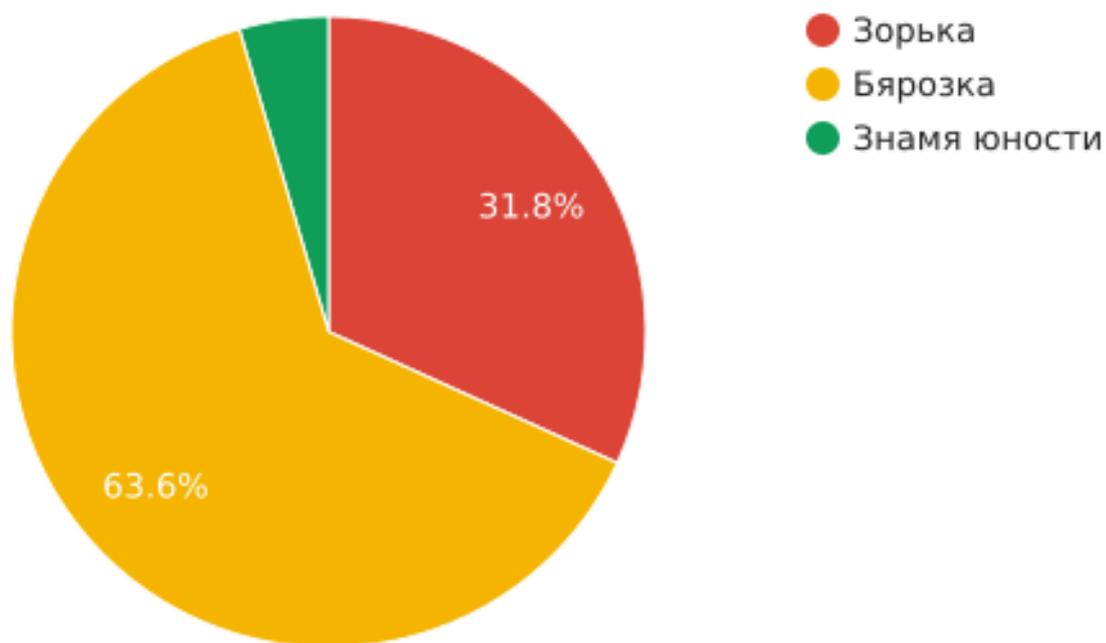
Соотношение количества развлекательных материалов  
выбранных изданий за период с октября 2023 по апрель 2024



Соотношение количества рекламных материалов выбранных изданий за период с октября 2023 по апрель 2024



Соотношение количества литературных материалов выбранных изданий за период с октября 2023 по апрель 2024



# ОСТРОВ. БАШНЯ. МОСТ

## ОБЩЕЕ ДЕЛО

Местные жители гордятся своим архитектурным наследием, которое в свое время включило в себя рядового рисунка, этих мест. Башня и мост являются частью исторического наследия. Не только восточная Европа, но и время стало символом храбрости и историческому острову. Многие жители острова считают своим делом поддержать историческое наследие и развивать его. Они работают на благо острова, и их усилиями созданы многие объекты инфраструктуры. Мы хотим рассказать о том, что происходит на острове, и как жители острова работают на благо острова.

## ДЕКОРАЦИИ ДЛЯ ЭКСКУРСИВ

Привлекательная и интересная экскурсия — это не только рассказ о достопримечательностях, но и возможность увидеть их в действии. Поэтому мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами. Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами. Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами.

## НА БЛАГО РОДНОГО КРАЯ

Желание всех граждан помочь своему родному краю — это не просто слова, а реальное дело. Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами. Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами.

Тем, кто интересуется культурным наследием нашей страны, предлагаем посетить остров и увидеть все своими глазами. Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами.

В настоящее время остров является объектом пристального внимания государства. Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами. Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами.

Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами. Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами. Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами.

Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами. Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами. Мы предлагаем вам посетить остров и увидеть все своими глазами.

Катерина Чиркова,  
фотограф  
Фото Елена Соболева



8 февраля 2024 г.

Звезда

22 / увлечения

СКОРОСТЬ, ВЫСОТА, ЭЖСТРИМ

«Старт!» – и ребята в считанные секунды взбираются по отвесной стене скалодрома на пятиметровую высоту, цепляясь за редкие выступы величиной с небольшое яблоко. Кажется, что над ними не властны законы физики, настолько быстро, легко и без видимых усилий они оказываются под потолком. В Волковском центре творчества детей и молодежи идет тренировка по туристско-прикладному многоборью. И несмотря на то что специфическая спортивная дисциплина не открывает школьникам дорогу к олимпийскому пьедесталу, преданность и самоотдача участников секции очевидна: в копилке юных туристов сотни побед на соревнованиях, среди которых есть и международные.

ГОРЫ – ЗАВЕТНАЯ МЕЧТА

Среди тех, кто без страха оставляет под собой стремительно удаляющийся пол спортивной скалы, 12-летний Тимофей Бурлаков. Три года назад он пришел сюда попробовать свои силы после визита в школу представителем центра творчества и решил заняться туристско-прикладным многоборьем. Не помешало даже то, что тогда активно тренировался на футбольном поле. Оставив занятия злым видом спорта, он освоился в мире скалолазания и путешествовал по дикой природе. Заветная мечта мальчика – попробовать силы в настоящих горах.

Меня захватили скорость, высота, экстрим, выходы в пикеты. Родители к моему решению отнеслись с пониманием. Для них было важно, чтобы мне нравилось то, чем я занимаюсь. Не помнящая Спортивная подготовка здесь хороша: нужна сила, чтобы нести с собой все необходимое и подтягиваться на вертикальной дистанции. Я подготавливаюсь раз десять и около 30 раз отключаюсь. Нужны скорость и ловкость, чтобы быстро выполнять все манипуляции со снаряжением. Необходимы логика и сообразительность, чтобы свести к минимуму лишние действия и движения, когда счет идет на секунды. Неделю назад вернулись с областных соревнований, где завоевали первое место. Неделей раньше привезли еще две золотые медали.



СТРАХИ ОСТАЮТСЯ ПОЗАДИ

Вот уже шесть лет школьники покоряют вершины под руководством педагога дополнительного образования Павла Махомета. Он сам когда-то пришел в секцию после визита тренера. Признается, что с детства любил романтику походов с тухлым треском поленьев в разгоревшемся костре, пахнущей дымом картошечкой и смолистым запахом леса: – Знаете, что мальчишек и девочек привлекает в нашем многоборье? То, что соревнования проходят на природе. Выезжаем с палатками, живем в лесу – красота! Ребята стремятся быть первыми – и у них это получается. Только за прошлый год у нас на областных соревнованиях 30 первых мест, 25 вторых и 17 третьих. В республиканских соревнованиях – 11 первых, шесть вторых и второе место по спортивному ориентированию. Спортивное скалолазание – одно из направлений нашей деятельности. Вопреки расхожему мнению, для покорения высоты нужна особая предрасположенность. Самое простое – это побороть страх высоты. Сегодня он залез по скалодрому на высоту полметра, потом решился подтянуться к следующей зацепке – на полметра выше. Потом еще на полметра. А там азарт берет: до потолка всего ничего осталось, нужно собрать волю в кулак и достигнуть этой цели. Спустил меня ребенок, уже не помнит о своих былых страхах. Тренер указывает на мальчика – тренировка началась. Соревнования закончились, и недавно на районных соревнованиях занял второе место. Педагог видит, что совсем мало кому победа дается с первого раза. Главное – не бросать любимое занятие, а сплести зубы, идти до конца.

ТЕРРИТОРИЯ ВЗАИМОПОДДЕРЖКИ

Директор Волковского центра творчества детей и молодежи Инна Кулак обращает внимание: с 2022 года количество секций туристической направленности увеличилось с 40 до 65. Особый интерес в этом учреждении образования отметили с появлением скалодрома. Только в трех районных центрах Гродезенской области есть такие конструкции: в Зельве, Мостах и Волковске. Но только в Волковске приобрели разборный переносной скалодром, который во время городских праздников можно установить в центре города. Инна Кулак рассказывает:

– В соревновательном процессе очень важно наличие качественного оборудования и экипировки. Это вопрос безопасности и успеха. Мы стараемся идти в ногу со временем и закупать все самое современное. Но никакая экипировка и оборудование не заменят хорошего педагога. В таком коллективном виде спорта важно не просто научить ребенка технике, а сплотить команду, создать территорию взаимоподдержки, где каждый ребенок будет чувствовать себя частью большой, дружной и неравнодушной семьи. Командный дух важен в любом спорте. Туризм – хобби дорогостоящее. Страховочная связка стоит 200–300 рублей, а каждый из семи карабинов, которыми должен быть оснащен ребенок, – 120 рублей, ролик для передвижения – 750 рублей. Все расходы берет на себя центр творчества. Национальный вопрос, для чего такие расходы, ведь имена туристов-покорителей никогда не будут вписаны в книгу славы мирового спорта, Инна Кулак отвечает не задумываясь: – Потому что детям нравится. И потому что это увлечение приучает их к активному образу жизни, закаляет организм, учит достигать цели в команде, принимать смелые и быстрые решения. Так что государство вкладывает по максимуму в этих детей, а позже, став активными, инициативными, здоровыми членами общества, они внесут свой вклад в развитие нашей страны.

Катерина ЧАРОВСКАЯ, charovskaya@sb.by, фото Алексея БИБИКОВА

ИЗ К В Ф И

Иван Я Дудов – Ку рат. Дао самое брата. Как ивули дренн лизил Ване не перебр ролите цво на – За у мели перед своей! – Ку – М желю на и себе! гер!»

мне дерл был Кол – жеи не хи вы ня дя не

20 / как на духу

«Мой девиз известен всем: «Миром правят любовь» и именно это, вера в нее, в людей, помогает не сбавлять обороты на хейтеров и недругов» — говорит телеведущая, певица и актриса Ольга Бузова. Она рассказала нам о рабочем календаре, итогах года, новогодних традициях и ожиданиях любви.

# ОЛЬГА БУЗОВА: С НОВЫМ ГОДОМ! СМЕЛО ИДИТЕ К СВОЕЙ МЕЧТЕ И ВЕРЬТЕ В ЧУДЕСА!



**ОЛЬГА БУЗОВА**  
 Родилась 28 января 1986 года в Санкт-Петербурге.  
 Образование: СПбГУ (журналистский факультет).  
 Карьера: телеведущая, певица, актриса, дизайнер. В 2016 году выпустила первую сольную песню «Лодка затонула», в 2017-м — самостоятельный дебютный альбом.

**- Ольга, расскажите, как прошел последний главный праздник года?**  
 — У меня последние пару месяцев шло много дел, много работы, особенно продуктивной. Мы были в Китае, где снимали для нас невероятное и потрясающее reality-шоу «Сорвишка император». И эту премьеру я получила настолько крупной премией, что такого на телевидении еще не было, мне кажется.

Уже через неделю после окончания съемок у меня было три больших контракта подряд. Это три разные программы, с огромным количеством номеров. То есть буквально с самолета я приехала на репетиции, и всю неделю мы репетировали, готовились. У нас все получилось, и очень благодарна моей команде и всем людям, которые ко мне пришли. Сразу после московских концертов я улетела в Питер, где у меня тоже был большой концерт.

**- Чем запомнился этот сезон «Новых звезд в Африке»? Были ли какие-то новые открытия? Экстремальные приключения?**  
 — Вы знаете, этот проект — один из моих самых любимых. Для меня главное открытие в нем — это девочки. Причем я говорю не только об этом сезоне. С каким упорством они идут к победе, преодолевают себя, обстоятельства, соревнуются с мужиками и очень часто буквально вырывают победу у сильных, крепких парней. В прошлом сезоне я была просто восхищена Марией Погребняк. Насмотревшись на то

как она все делает, и решила, что с такой скоростью в мире можно двигаться. Девочки — Бирюса Иван, Дина Шамалдина, Карина Боняк. Я не говорю так высокомерно, но действительно, мне очень нравится — и женщины, и мужчины. Давай же, девочки, вы идите к своей мечте!

**- Что стало для вас главным испытанием в прошлом году?**  
 — Каждый год я ставлю перед собой конкретные задачи и к ним иду. И, конечно, в этом году была ситуация, в которую я попала. И мне пришлось столкнуться с очень сложными вещами. Но я думаю, что это было испытанием. В этом году я очень переживала, что не достигну своих целей.

**- Год прошел, можно подвести итоги. Что было больше — побед, приобретений или потерь? Что вы с собой взяли в 2023-м, а что оставили?**  
 — Было все, но побед больше. И это здорово. Поблизки и родные мамы и папы, у меня интересная работа, мои девочки работают со мной и меня поддерживают — а чем еще можно гордиться? Думаю, что в этом году я получила очень много хороших подарков. А какой сюрприз подарил вам проект «Сорвишка император»? Как вас поразила Китай? Чем эта страна поразила?

— Китай — очень интересная страна. Мы снимали абсолютно везде в Китае, хотя я знала, что это очень непростое. Но ощущение, Китай привнес мне, а именно лично он просто поразила. Знаете, что меня удивило? Там были такие-то особенные ситуации, несмотря на то, что мы впервые снимали такой сложный проект, новый формат reality. Вообще, это страна контрастов и наслаждаться ей, понять ее за один визит невозможно. Там и красивейшие пейзажи, технологии, Шанхай, и аутентичные маленькие провинции, где живут люди, кажется, совсем не меняются. Можете очень много рассказывать

Девочки, мы — Ольга! Самое главное — это любовь. В этом мире меняется все. Уверена, только любовь в сердце человека способна творить чудеса.

В этом мире меняется все. Уверена, только любовь в сердце человека способна творить чудеса.



з такой самай назвай? Ці выкліча да-  
вер ліст з адраса «zombie2012»?

- Першае, што я параю, завесці паштовую скрыню з сур'ёзным дарослым адрасам. Проста паверце: абавязкова спатрэбіцца.

- Ніколі не захоўвайце файлы, з якімі працуеце — не важна, гэта малюнкi, тэксты ці музыка, — на працоўным стане. Зрабіце на ім ярлыкi, што вядуць да вашых папак «музыка», «даклады», «вершы» і г. д.

- Усе файлы, якія вы дасылаеце сваім настаўнікам, навуковым кіраўнікам ці на нейкія конкурсы, называйце так, каб незнаёмы чалавек у іх не забытаўся.

- Рэгулярна выдзяляйце час на наведзенне парадку ў камп'ютары. Нават можаце так рабіць: як толькі маці патрабуе навесці парадак, сядайце за камп'ютар і разабірайце, што ў вас у папках

**«Дасціпныя. Нястомныя.  
Кемлівыя»**

Яшчэ я кірую праектам, які разлічаны на дзяцей і падлеткаў. Мы не толькі забаўляем дзяцей казкамі ці гульнямі (хаця і гэтаму ёсць месца ў эфіры), але і даем магчымасць паказаць сябе юным творцам. Напрыклад, бяром інтэрв'ю ў пераможцаў музычных конкурсаў ці знаёмімся з удзельнікамі навукова-практычных канферэнцый — буду-

чымі матэматыкамі ці фізікамі. І, вядома, даем магчымасць пакаштаваць журналісцкага хлеба старшакласнікам.

Дарэчы, нават калі вы не будучы навуковец, не музыка ці мастак, можаце расказаць пра сябе ў нашай рубрыцы «Радзёсэлфі». Вам трэба прабраць даслаць аўдыяфайл нашаму боту-паштальёну ў тэ-леграм. Раскажыце пра свае захапленні, падзяліцеся гісторыямі пра хатніх гадаванцаў, распавядзіце, кім збіраецеся стаць і што для гэтага робіце зараз, паразважайце, якое месца ў вашым жыцці займае мода. Усё гэта абавязкова прагучыць у нашым эфіры.



Вядома, вы можаце абурыцца: зноў нехта расказвае, як правільна жыць. Лічыце мае парады не правіламі, а лайф-хакамі. Прытрымлівацца іх у поўным аб'ёме не абавязкова, але кожны з іх спрашчае камунікацыю, а значыць, і жыццё ў агульным.

Наталля СІПОТКА,  
фота з асабістага архіва