

Оставшиеся настроены скептически, отмечая, что инструменты могут выдавать ошибки и не всегда удовлетворяют их потребностям. Любопытно, что вторая точка зрения была присуща более молодому поколению – начинающим специалистам.

В целом, все опрошенные сошлись во мнении, что LLM могут быть полезны в определенных ситуациях, но их следует использовать аккуратно и не полагаться на них полностью. Собственно, что мы и подтвердили, обсудив сложности работы с моделями.

Перспективы применения LLM в медиасфере выглядят многообещающими. С развитием технологий и улучшением алгоритмов искусственного интеллекта, журналисты и редакторы смогут повысить эффективность работы и создавать более качественный контент для аудитории.

Очевидно, что, в основном, дальнейшие возможности использования LLM в медиасфере будут связаны именно с улучшением технологической части моделей, а не с расширением алгоритмов применения (с ними тоже, разумеется, но ставка все-таки на технологический рост).

Иными словами, если сейчас в сгенерированном тексте невозможно на 100% избежать проблем с галлюцинациями, этическими вопросами и заиканием, то в будущем, когда LLM смогут использовать внешние возможности, участвовать в дебатах друг с другом, у них улучшится память, возможно, удастся приблизиться к идеалу.

Искусственный интеллект и тенденции трансформации медиасреды

М.А. Вальковский

Белорусский государственный университет
valk.1958@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрены процессы, происходящие в настоящее время в медиасреде и смежных областях, обусловленные широким использованием ИИ. Основной упор сделан на тенденциях медиаобразования как составной части медийного пространства. Более подробно рассмотрен подход, отражающий взаимосвязи новых технологий и моделей медиаобразования, одним из уровней которого является постдипломное, наиболее важных направлений инноваций.

Ключевые слова: медиасреда, медиаобразование, искусственный интеллект, высшая школа

С начала 2020-х гг. медиа начали стремительно осваивать возможности доступных им нейросетей, чат-ботов, динамично расширяя сферы применения ИИ. В настоящее время функционал ИИ крайне широк, что непосредственным образом влияет на развитие медиасреды. В сущности, он не сводится к мониторингу информационного пространства или генерации контента, речь идёт о возникновении и становлении AI-журналистики.

Экспансия ИИ будет продолжаться и далее во всё более увеличивающихся масштабах: динамика выхода на рынок новых разработок в сфере ИИ указывает на то, что они перестали быть технологией неопределенного будущего, доступной только финансово обеспеченным крупным игрокам медиарынка. Сейчас современные платформы и инструменты на основе ИИ применяют сотни медиаструктур и миллионы людей – сервис реализован в формате удобном и понятном для пользователей любого возраста, его

функционал адаптируется под их потребности и динамично совершенствуется на основе обратной связи.

В цикле: производство контента – его дистрибуция – потребление аудиторией – обратная связь, ИИ уже оказывает заметное влияние на все звенья цепи. Что требует решения серьезной проблемы контроля над контентом, генерируемым ИИ, эффективного регулирования (законодательного, технологического, этического) его использования в медиа.

Так что вопрос ИИ для белорусских медиаструктур приобретает практическое измерение, статус одного из остро стоящих в повестки дня.

Его обсуждение необходимо и актуально, поскольку сегодня, когда прежняя парадигма, на которой успешно развилась журналистика, подвергается коррозии вследствие активного внедрения ИИ, а новые подходы и правила пока не сформулированы, предлагаемые варианты решения гипотетически могут определять развитие медиасистемы в обозримом будущем.

Данный конструкт мы понимаем максимально широко:

...как комплекс, систему медиаинститутов и медиапрактик, которые, взаимодействуя друг с другом, формируют друг друга, в контексте исторического развития современных структур медиа на национальном уровне [1, с. 8].

Он также испытывает глобальное воздействие и влияние социума по всем каналам: «как определенный вид открытой социальной системы, являющейся частью социальной системы» [2].

Новые технологические условия современного мира, а также индуцированные ими социокультурные, определяют смыслы и направления трансформационных процессов в медиасистеме и смежных сферах на макро-, мезо- и микроуровне. Значительный интерес представляет изучение синергетического эффекта использования ИИ в медиа именно в этих областях, в первую очередь – медиаобразовании. В работе мы рассматриваем его в аспекте вузовского и постдипломного профессионального журналистского образования, что в полной мере соответствует трактовке термина ЮНЕСКО¹.

К сожалению, актуальных исследований по трансформации медиасреды, свежих данных о масштабах применении ИИ в отечественных медиа, явно не хватает, чтобы очертить параметры модели возможного развития ситуации, делать обобщения и выводы.

Вместе с тем, в контексте тотального использования искусственного интеллекта в медиа, следует обратить внимание на такие определившиеся тренды, как оптимизация структуры и организации труда в медиасфере; изменение подходов в университетском и непрерывном постдипломном журналистском образовании. Логика данных процессов требует осмысления, а также подталкивает к поиску ответов на ряд вопросов.

Во-первых, это определение того, какие новые компетенции станут основой для повышения уровня профессионализма при использовании ИИ в процессах подготовки контента. И, на этой основе, разработка образовательных и профессиональных стандартов в соответствии изменяющимися требованиями рынка труда.

¹ UNESCO [Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO]. Reprint in: Outlooks on Children and Media. Goteborg: UNESCO & NORDICOM, 2001. P. 15.

Во-вторых, трансформация профессионального образования как в высшей школе, так и постдипломного, в соответствии с новыми требованиями и критериями. Что подразумевает обновление содержания журналистского образования и технологий обучения.

Отдельный и весьма сложный вопрос: все ли занятые в данной сфере готовы и способны получать новые знания и навыки – дополнительное профессиональное образование, всем ли оно поможет сохранить рабочее место. Ведь у специалистов, давно работающих по «базовой» профессии, на основе полученного специального профильного образования, со временем снижается обучаемость, запускается процесс инволюции.

В современных условиях неопределенности направления профессионального роста преподавателя факультета журналистики также претерпят определенные преобразования. Будет идти поиск баланса между традиционными, классическими аспектами и динамично меняющимися современными веяниями и тенденциями, чтобы преподаватель гармонично сочетал «высокий уровень подготовки в своей предметной и научной области, владение и использование эффективных технологий, средств обучения, контроля и диагностики» [3].

Изменения в профессии, выработка новых этических норм журналистики потребуют пересмотра методических аспектов воспитательной деятельности по дисциплине «журналистика».

В-третьих, подвижки в области трудовых отношений. Модель трудовой организации в медиаструктуре после внедрения ИИ не имеет больших шансов сохраниться в нынешней конфигурации и требует обеспечения институциональной устойчивости и адаптивности определенных подструктур.

Сфера чувствительная, учитывая, что, тезис – ИИ ускоряет и оптимизирует выполнение объемных рутинных задач, высвобождая время журналистов для творчества, практика опровергла. В ряде западных изданий проявились явные признаки усиления экзистенциальной конфронтации ИИ и человека с закреплением в повестке вопроса оптимизации персонала. Впрочем, ответ на него кроется в позиции выгодоприобретателей, зависит от их непосредственного экономического интереса, стремления действовать предельно рационально, т.е. когда использовать человека на определенной позиции становится не выгодно, его заменяет нейросеть. Так, немецкий медиаконцерн Axel Springer (газеты Bild и Die Welt) в рамках программы по сокращению расходов на €100 млн планирует уволить несколько сотен сотрудников принадлежащего ему издания Bild и заменить их искусственным интеллектом².

В то же время готовить современных специалистов необходимо с привлечением заинтересованных в кадрах медийных структур, которые уже широко применяют ИИ в работе, имеют определенный опыт и экспертов. Белорусские университеты активно развивают данное направление – подготовку кадров в партнерстве с предприятиями и медиаорганизациями. Таким образом студенты получают актуальные компетенции, образование, не оторванное от реальной ситуации в медиа секторе экономики, а компании решают кадровый вопрос.

² Hanfeld V.M. Bei «Bild» fallen mehr als 200 Stellen weg // Frankfurter Allgemeine Zeitung. 2023. URL: <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/bild-zeitung-entlaesst-mehr-als-200-mitarbeiter-ki-haelt-einzug-18974856.html> (дата обращения: 16.03.2024).

Следующий уровень – возможные проблемы социального порядка: падение престижа и значимости журналистики, доверия к ней, как ключевому социальному институту информационного общества. В данном ракурсе ИИ может рассматриваться как новый инструмент, кардинально изменяющий работу медиа, экзистенциальная угроза качественной журналистике и социуму в целом [4, с. 30].

Одним из вероятных следствий станут проблемы профориентации: пересмотр многими абитуриентами подходов к журналистскому профессионализму, снижение мотивации поступать на журфак и работать в журналистике.

Из тезисов, представленных выше, некоторые можно и необходимо оспорить, часть – развернуть и рассмотреть более расширенно. Вместе с тем, можно сделать несколько выводов.

Во-первых, главный универсальный тренд сегодня – это то, что технологии ИИ постоянно развиваются, и это надо учитывать при планировании образовательных программ бакалавриата и специалитета. В силу определенной инертности системы высшего образования неизбежно будет некоторое запаздывание, ВУЗ не будет успевать за последними изменениями медиасреды. Чтобы отставание не стало критичным, нужно искать инструменты, которые позволили бы гибко подстраиваться под запросы работодателей уже после того, как образовательная программа начала реализовываться.

Вместе с тем, применение ИИ в образовательном процессе нацелено на повышение качества преподавания журналистики на всех уровнях образования, подготовку специалистов для медиа и смежных областей, востребованных на рынке труда сейчас и в среднесрочной перспективе. Здесь возникает ряд практических вопросов: как использовать нейросети на каждом этапе разработки образовательного продукта, для каких типов методических задач, какие этические и другие ограничения необходимо учитывать и т. д.

Во-вторых, больший акцент делается на необходимости усилить профессиональные навыки преподавателей, чтобы они могли готовить специалистов, отвечающих запросам и требованиям такого специфического рынка труда, как медиа.

Литература

1. *Вартанова Е.Л.* О теоретической актуальности понятия «медиасистема» // МедиаАльманах. 2018. № 4. С. 8–12.
2. *Зорин К.А.* Медиасистема как совокупность «информационных торнадо» // Медиаскоп. 2014. Вып. 4. URL: http://www.mediascope.ru/1655_ (дата обращения: 22.03.2024).
3. *Алексеева П.М.* Тенденции профессионального роста преподавателя вуза // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. 2023. № 02 (79). С. 108–113.
4. *Вальковский М.А.* Технологии искусственного интеллекта в медиасфере: тренды трансформационных процессов // Интеллектуальная культура Беларуси: гуманитарная безопасность в условиях глобальных вызовов: материалы Седьмой междунар. науч. Конф. (16-17 ноября 2023 г., г. Минск). В 2 т. Т.1 / Ин-т философии НАН Беларуси; редкол. А.А. Лазаревич (пред.) [и др.]. Минск: Четыре четверти, 2023. С. 28–31.