

# СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ КРАФТОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ЧУП ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ «КАДУШКО ЭНТЕРПРАЙС»

**Е. Ю. Кадушко**

*kadelena@tut.by;*

*Научный руководитель – Г. А. Хацкевич, доктор экономических наук, профессор*

В статье раскрывается понятие крафтовой экономики, ее актуальность на сегодняшний день. Приводятся примеры компаний, формирующих бизнес-процессы таким образом, чтобы опережать потребности своих клиентов. Результатом исследования является разработка новых систем взаимодействия с работниками и клиентами компаний индустрии красоты.

**Ключевые слова:** крафтовая экономика; контроль качества; бьюти-коворкинг; индивидуальный подход.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Крафтовая экономика – это активно развивающаяся экономическая модель. В ее основе лежит производство товаров в небольших масштабах, а также централизованный и устойчивый подход к бизнесу. Эта модель стала популярной в ответ на массовое производство и массовое потребление.

Сегодня многие компании признают преимущества крафтовой экономики и стремятся внедрить ее принципы в свои бизнес-процессы. В частности, крафтовая экономика предполагает:

- поддержку местных производителей;
- ручную работу и индивидуальный подход к каждому продукту;
- установление прочных отношений с покупателями;

Кроме того, крафтовая экономика способствует удовлетворению потребностей и предпочтений потребителей, которые в настоящее время все больше ориентируются на уникальность, качество и происхождение товаров. Эта модель также способствует экономическому развитию местных сообществ и улучшению качества жизни людей.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ**

В качестве примера компаний-субъектов крафтовой экономики можно назвать компанию «Airbnb». «Airbnb» – это онлайн-платформа, которая позволяет людям сдавать свои дома и квартиры в аренду. Компания стала одной из самых популярных платформ для аренды жилья. «Airbnb» поддерживает местных хозяев и предоставляет им доступ к ми-

ровому рынку, а также позволяет путешественникам проживать в уникальных местах и получать персонализированный сервис.

Еще одним из примеров компании в среде крафтовой экономики может стать компания, работающая с животными, а именно небольшое хозяйство, которое занимается производством органических продуктов питания для животных.

Данные примеры свидетельствуют о том, что внедрение принципов крафтовой экономики возможно в совершенно разных сферах, что ведет к улучшению деятельности предприятий и увеличению прибыльности.

На основе описанной информации необходимо зафиксировать принципы крафтовой экономики:

- контроль качества;
- управление общением с клиентами;
- постоянное улучшение бизнес-процессов.

Индустрия красоты также не обходится без предприятий-представителей крафтовой экономики. Молодая организация «Кадушко Энтепрайс» работает в индустрии красоты и основным ее принципом является понятие «мой работник – мой клиент», что несомненно повышает качество взаимодействия между людьми. Организация предоставляет в субаренду рабочие места и оборудование для мастеров маникюра, визажистов и косметологов, которые в свою очередь производят оказание собственных услуг на арендуемых местах (рис.).

Таким образом, оказываемые услуги представляет собой бьюти-коворкинг. Достоинством данного вида бизнеса является также и то, что в помещении можно проводить платные фотосесии и обучения для начинающих мастеров, что в том числе приносит доход.



Рабочее место визажиста в бьюти-коворкинге компании ЧУП «Кадушко Энтепрайс»

Компания открылась всего несколько месяцев назад, однако уже создает комфортную среду для развития в условиях крафтовой экономики не только с помощью клиентов, однако и с помощью специалистов, помогающих осуществлять внутренние процессы компании. Стоит отметить, что ни бухгалтер, ни юрист не являются работниками организации, компания пользуется консультационными услугами данных специалистов, что в будущем превратится в аутсорсинг персонала.

Помимо взаимодействия со специалистами, у компании существуют процессы взаимодействия с клиентами, составляющими комплексную систему, минимизирующую взаимодействие представителей компании с клиентами по техническим и организационным вопросам.

Например, запись на аренду места и оборудования производится клиентом самостоятельно, для чего используется специальная программа «Dikidi Business». Главной целью данной программы является простая для восприятия клиентом система бронирования определенного места. Перейдя по ссылке в профиле коворкинга в социальной сети, клиент может самостоятельно ввести свои ФИО и номер телефона, после чего выбрать необходимое для него рабочее место и время. Такая система позволяет подстраиваться под клиентов и увеличить лояльность.

Более того, одной из основных разработок, используемых при обслуживании клиентов, является оплата аренды места по QR-коду, что позволяет работникам коворкинга не присутствовать на месте постоянно.

Дополняет систему автоматизации процессов в коворкинге вход в помещение по паролю и дверной звонок, позволяющие входить в коворкинг только тем людям, которые являются посетителями или их клиентами. За работой всей системы и взаимодействием клиентов можно наблюдать при помощи трех подключенных видеокамер. Камеры транслируют изображение в режиме реального времени и хранят информацию до пяти дней.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

К преимуществам бьюти-коворкинга как субъекта крафтовой экономики относительно салона красоты можно отнести:

Гибкость расписания. В бьюти-коворкинге профессионалы могут работать в удобное для них время, что может быть особенно удобно для тех, кто работает на нескольких местах или имеет свободный график.

Снижение затрат. Владельцы салонов красоты часто вынуждены тратить большие суммы на постоянное обновление расходных материалов. В бьюти-коворкинге же мастера платят только за использование рабочего места и оборудования, что может значительно снизить затраты владельца коворкинга.

Большой выбор профессионалов. В бьюти-коворкинге работают профессионалы различных ниш сферы красоты и здоровья, что позволяет клиентам выбрать наиболее подходящего специалиста по их потребностям и предпочтениям.

Индивидуальный подход. В бьюти-коворкинге каждый профессионал работает индивидуально с клиентами, что позволяет получать более персонализированные услуги, а также общаться с мастером ближе и комфортнее.

Инновации. Бьюти-коворкинг является более гибкой средой, что позволяет профессионалам быстро внедрять новые технологии и инновации в свою работу.

Таким образом, клиенту не просто сдается рабочее место в аренду, а продается комплексная система взаимосвязанных процессов, облегчающих работу и увеличивающих прибыль. Конечно же, каждый бизнес имеет свои особенности и необходимо выбирать организацию процессов в соответствии с конкретными потребностями, но коворкинг может быть хорошим выбором для профессионалов красоты, которые хотят иметь большую свободу и гибкость в своей работе.

### **Библиографические ссылки**

1. Фаншизы бьюти-коворкинга [Электронный ресурс] // Бизнесменс.ру. URL: <https://businessmens.ru/franchise/beauty-coworking> (дата обращения: 07.04.2023).
2. Бренд-медиа Высшей школы экономики: бизнес в радость, крафтовые предприниматели и третья волна возрождения ремесла [Электронный ресурс] //HSEdaily. URL: <https://www.daily.hse.ru/post/770> (дата обращения: 05.04.2023).
3. Официальный сайт компании «Airbnb» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.airbnb.ru/about/company-details> (дата обращения: 08.04.2023).
4. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. М.: Юрайт, 2019. 197 с.
5. МТБлог. Бьюти-коворкинги: почему они так популярны и для кого полезны? [Электронный ресурс]. URL: <https://mtblog.mtbank.by/rko-byuti-kovorkingi-pochemu-oni-tak-populyarny-i-dlya-kogo-polezny/> (дата обращения: 06.04.2023).