

# ТИПОЛОГИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОИСКА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВОЕННОМ ВУЗЕ

Г. А. Назарова

*galnaz@yandex.ru;*

*Научный руководитель – Т. В. Рубаник, кандидат педагогических наук, доцент*

В докладе рассматривается важность социокультурной компетенции для профессионального образования, отдельные вопросы изучения иностранного (английского) языка в военном вузе и предлагается сформированная в процессе практической работы типология и характеристика интернет-ресурсов для использования в качестве источников текстов публицистического стиля.

**Ключевые слова:** социокультурная компетенция; иноязычное образование; английский язык; военный вуз; публицистический стиль; интернет-ресурсы.

В XXI в. интернет позволяет быстро найти нужную информацию в интересующей профессиональной области и установить контакт с носителем языка, если специалист эффективно владеет этим иностранным языком. Однако корректно поддерживать коммуникацию и правильно оценить полученные сведения невозможно без знания культуры страны, в которой проживает собеседник, и осведомленности о важнейших событиях, протекающих там. В связи с этим процесс обучения в вузе должен быть усовершенствован с целью формирования навыков и умений применять социокультурную информацию в ситуации профессионального общения. Социокультурная компетенция, являясь частью коммуникативной компетенции, представляет собой ряд знаний о реалиях и ценностях стран изучаемого языка, а также способность использовать их в зависимости от решаемых коммуникативных задач. Ю. В. Гальцева указывает на то, что «изучение иностранного [языка] – это не простое освоение материала, а обучение межкультурной коммуникации, так как восприятие культуры – это часть процесса иноязычного образования» [1, с. 13].

Социокультурная компетенция превратилась в неотъемлемую часть процесса профессионально-ориентированного образования, важную роль в котором играет иностранный язык, гарантирующий профессиональный рост специалиста и позволяющий ему ориентироваться как в происходящих мировых процессах, так и в ценностях и потребностях своей страны. В наше время многие специалисты относят иностранный язык в высшей школе к стратегически важным дисциплинам. Знание иностранного языка в военной сфере сего-

дня – это показатель конкурентоспособности, и преимущества в карьере при владении иностранным языком более чем очевидны [2, с. 2]. Для международного сотрудничества, участия в международных миссиях и учениях, международных выставках вооружения и военного имущества важна коммуникация с представителями вооруженных сил других государств, напрямую зависящая от качественной языковой подготовки военнослужащих. Иностранный язык позволяет расширить поле получения актуальной информации, которая применяется в профессиональной деятельности, до интернациональных пределов. Поток данных обновляется с высочайшей скоростью, и постичь объемы сведений очень сложно. Интернет-ресурсы с необходимой информацией содержат материалы, в том числе и на иностранном языке. Перспективным представляется сравнение источников на разных языках с целью формирования более объективного мнения [3, с. 2].

Типология текстов, используемых при изучении иностранного языка, достаточно обширна, но наибольшим информационным потенциалом обладают тексты публицистического стиля. Ю. В. Гальцева в своей научной работе указывает на то, что «материалы средств массовой информации являются отличным аутентичным источником информации» [1, с. 16]. Следовательно, работа с публицистическими текстами направлена на развитие познавательной деятельности обучающихся, а с методической точки зрения может рассматриваться как возможность для решения целого ряда задач: от пополнения лексического запаса до отработки навыков устной речи. Параллельно с вышеназванными факторами происходит получение сведений о стране изучаемого языка.

В настоящее время перед преподавателями иностранного языка в военном вузе стоит очень непростая задача: при всем многообразии ресурсов отобрать наиболее продуктивные для работы с публицистическими текстами.

Для оптимизации поиска и анализа различных категорий информации нам представляется возможным разделить интернет-источники, используемые в процессе обучения иностранному языку военнослужащих, на следующие группы:

1) сайты ведущих мировых информагентств, предоставляющих сведения о текущих событиях в стране и за рубежом. В качестве примера можно привести следующие: [www.bbc.com/news](http://www.bbc.com/news), [www.aljazeera.com](http://www.aljazeera.com), [www.rt.com](http://www.rt.com), [www.foxnews.com](http://www.foxnews.com), <https://news.sky.com/>, [www.reuters.com](http://www.reuters.com). Перечисленные сайты имеют похожие характеристики: новостной материал различных регионов распределяется по тематическому признаку.



### Типы информационных интернет-ресурсов.

Некоторые из упомянутых ресурсов позволяют изучать информацию и на русском языке, что можно использовать в заданиях на формирование и развитие навыков перевода;

2) сайты министерств обороны стран изучаемого языка, среди которых наиболее интересными являются такие: [www.gov.uk/government/organisations/ministry-of-defence](http://www.gov.uk/government/organisations/ministry-of-defence) и [www.defense.gov](http://www.defense.gov). Контент перечисленных сайтов включает полезную информацию о родах и видах войск, предстоящих учениях и подготовке военнослужащих;

3) интернет-платформы военно-технических выставок международного значения (<https://adex.az/en/main>, <https://idexuae.ae/>, <https://milex.belexpo.by/>) анонсируют планируемые мероприятия и размещают сведения об экспонентах – организациях и учреждениях, предоставляющих образцы для выставки, – на нескольких языках (язык страны-организатора и английский);

4) информационные ресурсы крупнейших мировых производителей вооружения и военной техники ([www.lockheedmartin.com](http://www.lockheedmartin.com), [www.boeing.com/](http://www.boeing.com/), <https://baykartech.com/en/>), на которых можно найти сведения о новинках, потенциальных коммерческих сделках и перспективных направлениях развития;

5) сайты международных организаций ([www.un.org/en](http://www.un.org/en), <https://frontex.europa.eu/>, [https://european-union.europa.eu/index\\_en](https://european-union.europa.eu/index_en) и др.), предоставляющие информацию о проводимых мероприятиях и их оценке, текущих событиях как в зоне действия организаций, так и в других странах;

б) интернет-страницы аналитических агентств, имеющие тематическое деление: международная политика, социальные проблемы, безопасность государства, технология и производство вооружения. Данные ресурсы представляют особый интерес, так как излагают точку зрения, зачастую отличную от официальной позиции стран. В качестве примеров можно упомянуть Lincoln Institute of Land Policy, SRI International, Aspen Institute. Материалы этих учреждений могут быть использованы на продвинутых этапах обучения как во время аудиторных занятий, так и для подготовки заданий для управляемой самостоятельной работы обучающихся;

7) указанные в этой группе сайты следует выделить в особую категорию, так как они содержат готовые дидактические материалы для обучения

английскому языку: Breaking news English и Voice of America learning English. Первый сайт предлагает тематические уроки, построенные на публицистических материалах различных аутентичных источников вместе с разработанной системой упражнений к ним (важно отметить, что все упражнения в каждом уроке полностью идентичны). Voice of America learning English имеет уровневое деление, поэтому обучающиеся в зависимости от своих потребностей и тематики могут выбрать необходимые материалы американских СМИ. Упомянутые интернет-источники являются отличным подспорьем преподавателю для введения в изучение публицистических текстов и рассмотрения особенностей языка средств массовой информации.

Указанная типология является обобщением собственного педагогического опыта. Хотелось бы отметить, что работа с интернет-ресурсами сегодня – это показатель информационной культуры преподавателя, который, обращаясь к открытым источникам информации других стран, несет определенную ответственность за применение сведений в методических целях. Исходя из задач обучения, преподаватель обязан уметь подбирать публицистические материалы необходимого уровня языковой сложности, с одной стороны, а также лингвокультурологической и страноведческой ценности содержания, профессиональной актуальности и значимости, надежности, объективности информации – с другой. Представленная характеристика интернет-ресурсов может служить хорошим ориентиром в осуществлении поиска аутентичных публицистических текстов для подготовки современных специалистов, в том числе и военнослужащих.

### Библиографические ссылки

1. *Гальцева Ю. В.* Развитие социокультурной компетенции школьников посредством овладения иноязычной массовой культурой. URL <https://vkr.pspu.ru/uploads/5525/vkr.pdf> (дата обращения 22.04.2023).
2. *Зими́на Е. В.* Особенности методики обучения иностранным языкам курсантов военного вуза в процессе непрерывного профессионального образования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-metodiki-obucheniya-inostrannym-yazykam-kursantov-voennogo-vuza-v-protssesse-nepreryvnogo-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 22.04.2023).
3. *Байчорова Х. С., Глуховская Е. А.* Образовательный ресурс социальных сетей в Интернете в профессиональной подготовке иностранных военнослужащих в военном инженерно-техническом вузе. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-resurs-sotsialnyh-setey-v-internete-v-professionalnoy-podgotovke-inostrannyh-voennosluzhaschih-v-voennom-inzhenerno> (дата обращения: 22.04.2023).