

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Д. Н. Собалевская, Д. Д. Данилова

westikd@yandex.by, ddanilova2107@gmail.ru;

Научный руководитель – Н. И. Шандора, старший преподаватель

В статье рассматривается феномен диджитализации бизнеса и важность цифровой трансформации. Описывается, как использование цифровых технологий может улучшить эффективность бизнеса и помочь ему преодолеть современные вызовы рынка. Рассматривается такой пример диджитализации, как цифровая мода, причины ее возникновения и возможности, которые она даёт брендам.

Ключевые слова: диджитализация бизнеса; цифровая мода; цифровая трансформация; диджитализация fashion-индустрии.

Диджитализация бизнеса – это процесс переноса бизнес-процессов в цифровое пространство. Он имеет огромное значение для современного бизнеса, поскольку позволяет увеличить эффективность работы, оптимизировать бизнес-процессы, повысить качество продукции или услуг, улучшить опыт взаимодействия с клиентами. Диджитализация помогает бизнесу оставаться актуальным и конкурентоспособным. Помимо этого, существует ряд других преимуществ данного процесса:

- Высокая конкурентоспособность
- Экономия средств
- Упрощение работы с данными
- Построение положительного имиджа компании
- Повышение лояльности бренда

Диджитализация дает бизнесу конкурентное преимущество. Компании, которые не в состоянии внедрить цифровые инновации, могут потерять свой бизнес из-за более инновационных конкурентов. Например, у BlackBerry было преимущество первопроходца в индустрии смартфонов. Однако, сопротивление переменам, инновациям привели к отставанию от таких конкурентов, как Samsung и Apple [1].

Диджитализация увеличивает рентабельность инвестиций по всем бизнес-расходам. Цифровые инновации повышают производительность оборудования и перестраивают внутренние процессы. В результате, это стоящая инвестиция с долгосрочной финансовой выгодой, обеспечивающая высокую рентабельность всех бизнес-расходов. Хотя инновации в цифровом бизнесе могут показаться дорогостоящими в краткосрочной перспективе, компании, которые инвестируют в новые и новаторские идеи, со временем получают огромные выгоды.

Диджитализация повышает производительность сотрудников. Низкая производительность труда может увеличить эксплуатационные расходы и снижать общий доход. Однако предприятия, инвестирующие в инновации, могут повысить производительность в следующих областях:

- Автоматизация: такие технологии, как машинное обучение и искусственный интеллект, могут автоматизировать практически каждую задачу в организации. Это позволяет сотрудникам сосредоточиться на более стратегических задачах. Кроме того, автоматизация помогает снизить вероятность человеческой ошибки.

- Доступ к большим данным и аналитике: данные и аналитика являются жизненно важными компонентами успешных цифровых инноваций, которые помогут преобразовать эти данные в полезную информацию [2].

Конкурентоспособность современного бизнеса – сегодня это стратегии в области инвестиции в информационные технологии. Современные услуги требуют компьютерной грамотности у представителей бизнес-среды. Эта тенденция привела к тому, что личный успех и успех бизнеса во многом зависят от компьютерной грамотности, цифровых трендов, современных направлений в IT секторе, инновациях, задачах и возможностях использования IT технологий в управлении [3].

Диджитализация бизнеса дает возможность изучить элементы применения IT технологий в бизнесе, использовании программного обеспечения, онлайн сервисов, виртуальной реальности для более эффективного управления бизнесом. IT технологии позволяют создавать современный контент, использовать социальные сети для продвижения бизнеса, создавать блоги и сайты для привлечения аудитории, создавать чатботы, использовать мобильные приложения, использовать облачные сервисы для развития и продвижения бизнеса, проводить демонстрацию продуктов с помощью виртуальной реальности.

Одним из интересных и набирающих популярность направлений является диджитализация fashion-индустрии (индустрия моды) с использованием виртуальной и дополненной реальности. Результатом данного процесса является возникновение цифровой моды.

На производство модной одежды идут большие затраты ресурсов, которые существенно изменяют экологическую обстановку. Например, агентство McKinsey провело исследование, результаты которого показали, что сегодня модная индустрия вырабатывает 10 % парникового газа от общего показателя. Так, ненужные вещи брендов люкс класса уничтожают, сжигают. Поэтому отличным способом производить только нужные аудитории вещи, на которые есть спрос, стала цифровая мода. Цифровая одежда становится востребованной не только из-за экологии,

она нужна современному поколению. Цифровые технологии стирают все границы. Общество начало жить в соцсетях, в виртуальном пространстве и для этого пространства людям нужна новая одежда.

Цифровая мода – это предметы гардероба, представленные в трехмерном, объемном, а иногда еще и анимированном виде и созданные при помощи специальных цифровых программ, это виртуальные вещи, которые можно «надеть» для фото в соцсетях. Пользователь присылает свое фото в облегающей одежде, а специалист с помощью компьютерной графики «одевает» его в виртуальный наряд. В виртуальной реальности можно создавать самые сумасшедшие коллекции, миксовать текстуру привычных тканей с футуристичными: диджитал-мехом, вставками из драконьей кожи, металлизированной тканью [4].

Технологии цифровой моды также позволяют создавать интерактивные каталоги и примерочные, что улучшает клиентский опыт и позволяет покупателям более точно представить, как будет выглядеть продукт на них, а брендам понять спрос на товар и не отшивать ненужные вещи.

Создание цифровой коллекции предоставит бренду ряд преимуществ:

- Визуализация перед запуском в производство. Так бренд экономит ресурсы, выпускает только нужную продукцию.

- Показать коллекции продавцам и клиентам, работать по предзаказам. Это экономит ресурсы бизнеса и позволяет предсказать, какие модели будут успешны. Презентацию коллекции можно предоставить как цифровым инфлюенсерам, так и реальным людям.

- Расширяется ассортиментная матрица. Часть коллекции можно выпустить только в цифровом виде. Дизайнер способен воплотить любую творческую фантазию. Он может использовать ткани, которых нет в реальности и сделать свою коллекцию уникальной.

- Создание одежды для компьютерных игр. Эта сфера развивается крайне быстро, теперь игрокам недостаточно выполнять свои игровые миссии: важно быть личностью даже в цифровом пространстве, а одежда отражает личность как нельзя лучше. При этом в компьютерных играх за одежду готовы платить немаленькие суммы.

- Цифровая коллекция как проект современного искусства поможет выстроить бренду имидж первооткрывателя, который следит за технологиями и не боится заглядывать в будущее.

Рынок цифровой моды, несмотря на свой молодой возраст, стремительно растет и развивается. С каждым днем технологии позволяют делать все более невероятные вещи. Вместе с цифровым рынком набирают

обороты и экологичные бренды, которые стремятся создавать модную и стильную одежду без вреда для планеты.

Диджитализация бизнеса в Республике Беларусь (РБ) является актуальной темой, так как цифровые технологии меняют способы взаимодействия между компаниями и клиентами, оптимизируют бизнес-процессы и повышают эффективность работы.

В РБ существует поддержка государства для развития цифровых технологий, в том числе для малых и средних предприятий. Например, существуют программы, которые предоставляют финансовую поддержку для внедрения цифровых технологий, такие как "Электронное правительство" и "Цифровая экономика Беларуси". Кроме того, в РБ существует активное сообщество IT-специалистов, которые разрабатывают и внедряют цифровые решения для бизнеса. Например, создание интернет-магазинов, веб-приложений, систем управления производством, CRM-систем, решений для автоматизации бухгалтерии и многое другое.

Диджитализация бизнеса имеет огромное значение для современного бизнеса. Она позволяет бизнесу ускорить процессы, уменьшить затраты и повысить качество продукции или услуг, а также оставаться на плаву. В современных условиях процесс диджитализации неизбежен, так как компании, которые перевели свой бизнес в цифровой формат, выходят на более высокий уровень. На данный момент, развитие бизнеса сводится к тому, что цифровизация в наше время – это преимущественный способ быть конкурентоспособным на рынке.

Библиографические ссылки

1. Go digital or die: Диджитализация бизнеса как неизбежность [Электронный ресурс] // Ассоциация независимых директоров : [сайт]. [2002]. URL: https://nand.ru/professional-information/and_library/20565/ (дата обращения: 10.05.2023).
2. Digitalization: How to Use Digital Innovation to Grow Your Business [Электронный ресурс] // Digital Leadership : [сайт]. [2009]. URL: https://digitalleadership.com/blog/use-digital-innovation-to-grow-your-business/#What_is_Digital_Innovation. (дата обращения: 03.05.2023).
3. Диджитализация бизнеса [Электронный ресурс] // Instrument Bibliometric National: [сайт]. [2012]. URL: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/145-149_32.pdf (дата обращения 05.05.2023).
4. Цифровая мода: будущее fashion-индустрии или краткосрочный тренд? [Электронный ресурс] // Блог Fashion Factory School : [сайт]. [2018]. URL: <https://blog.fashionfactoryschool.com/blog/obzor-rynka/obzory/583-czifrovaya-moda-budushhee-fashion-industrii-ili-kratkosrochniy-trend>. (дата обращения: 05.05.2023).