

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОАО «КОММУНАРКА» В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Т. А. Курига

tatanakuriga@gmail.com;

Научный руководитель – О. Е. Трясунова, старший преподаватель

Фабрика «Коммунарка» является одним из крупнейших производителей кондитерских изделий в Республике Беларусь. Входит в состав Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром». Не смотря на богатейшую историю и твердо закрепившуюся репутацию национального бренда, как в рамках, так и за пределами республики, введение экономических санкций не могло не затронуть СОАО «Коммунарка». Предприятие столкнулось с рядом ограничений, в связи с чем претерпела изменения ее конкурентная политика. Таким образом, имеет место необходимость анализа деятельности СОАО «Коммунарка» на предмет оценки эффективности новой конкурентной политики.

Ключевые слова: санкционное давление; санкционные меры; импортозамещение; импортонезависимость; рентабельность; прибыль; выручка.

Основным поводом в вопросе оценки результативности политики предприятия является динамика ее финансового результата. Для определения характера динамики финансового результата СОАО «Коммунарка» в складывающихся конъюнктурных условиях был проведен анализ предприятия по данным годовой финансовой отчетности за 2018–2022 гг. (рис.1).

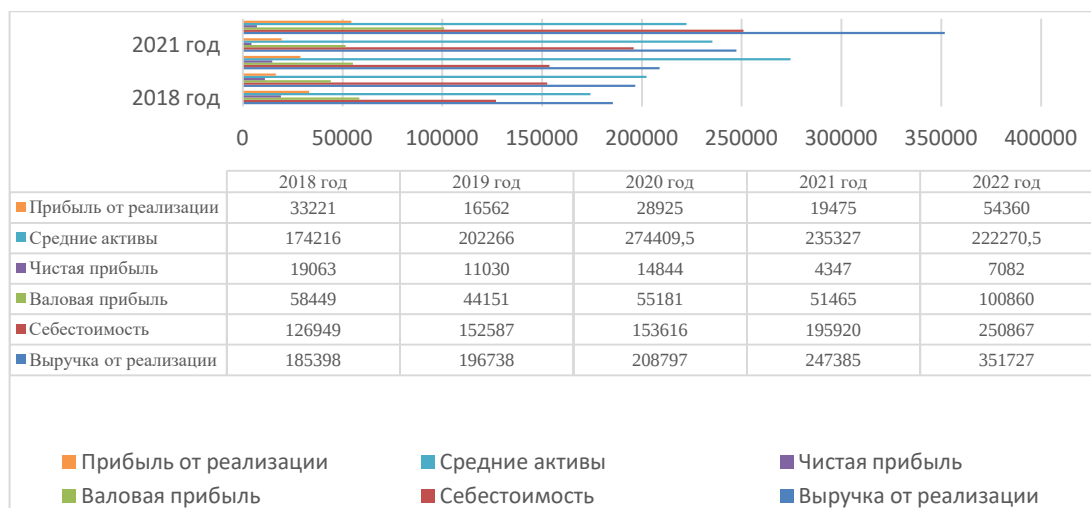


Рис. 1. Показатели производственной деятельности СОАО «Коммунарка» за 2018–2022 гг.

Источник: [5]

Анализ данных показал положительный рост в 2022 г. таких показателей, как выручка, валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль от текущей деятельности. Следует также отметить, что показатели превышают досанкционный период.

Однако, как было отмечено выше, абсолютные показатели эффективности не отражают реальное финансовое положение компании. Можно вкладывать много денежных средств и получать при этом невысокую прибыль. Поэтому очень важно при оценке фирмы опираться еще и на относительные показатели. Например, рентабельность, показывающую степень отдачи производственных факторов, применяемых в производстве. Для оценки СОАО «Коммунарка» были применены следующие виды рентабельности:

Рентабельность продаж (ROS) отражает характер динамики продаж, что говорит об эффективности применяемой политики.

$$ROS = \frac{\text{Прибыль от реализации}}{\text{Выручка от реализации}} 100\% \quad (1)$$

Рентабельность активов (ROA) показывает, насколько эффективно предприятие использует свои активы для получения прибыли.

$$ROA = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средние активы}} * 100\% \quad (2)$$

Рентабельность затрат (ROC) отражает, какую прибыль предприятие получает на каждый затраченный рубль [1].

$$ROC = \frac{\text{Прибыль от реализации}}{\text{Себестоимость}} * 100\% \quad (3)$$

Несмотря на то, что показатели рентабельности за 2022 не такие высокие как в 2018–2020 гг., а также сложный период реабилитации после COVID-19 2021 г. СОАО «Коммунарка» смогла не только удержать показатели, но и увеличить их: ROS увеличилась на 0,2 %; ROA – на 1,4 %; ROC – на 11,8 % (рис.2).

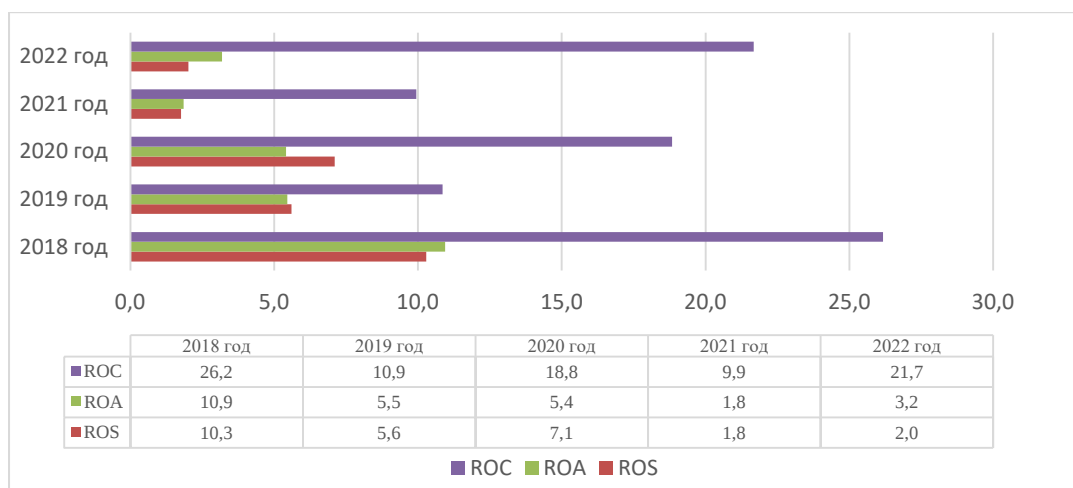


Рис. 2. Показатели рентабельности СОАО «Коммунарка» за 2018–2022 года
Источники показателей [5], вычисления на основе формул 1, 2, 3

Положительная динамика показателей эффективности обусловлена тем, что, основным торговым партнером является наиболее стабильный контрагент-Российская Федерация, на долю которой приходится около 90% экспортируемой продукции.

Также, прекращение сотрудничества с недружественными странами подтолкнуло к рассмотрению новых рынков сбыта в Средней Азии. На сегодняшний день хороший потенциал показывает рынок Китая: за десять месяцев 2022 года темп роста составил 160 %, растут поставки в Узбекистан, Армению, Казахстан, Турцию [3].

По информации «Белинтерэкспо» кондитерская фабрика «Коммунарка» на выставке Gulfood 2023 договорилась о поставках продукции в Саудовскую Аравию, Иран, ОАЭ, Палестину, Пакистан и Индию [4].

Более того, сегодня европейская граница – почти барьер, не только для импорта готовой продукции, но и для экспорта сырья. Именно это стало решающим толчком для реализации инвестиционного проекта по созданию инновационного импортозамещающего производства полного цикла по переработке какао-бобов с применением систем цифрового онлайн-контроля качества, соответствующего требованиям международных стандартов. Объем производства полуфабрикатов планируется более 30 тыс.т в год. Приобретать будут только какао-бобы. Все остальное на фабрике смогут производить сами. Первая стадия ввода производства полуфабрикатов – 2026 год, вторая – 2029 год. Таким образом, СОАО «Коммунарка» выйдет на рынок как производитель не только кондитерских изделий, но и полуфабрикатов (усовершенствование B2B-сектора).

Помимо традиционных каналов сбыта СОАО «Коммунарка» начала осваивать реализацию продукции с использованием e-commerce – веде-

ние коммерции на современных онлайн-площадках. Планируется более активно развивать данное направление на территории Российской Федерации с помощью таких платформ, как Ozon [5].

Итоги исследования подведены с помощью SWOT-анализа (табл.).

SWOT-анализа развития СОАО «Коммунарка»

Сильные стороны	Возможности
Большой ассортимент товара Высокая лояльность к бренду Импортозамещение	Ориентация на импортонезависимость Осваивание e-commerce Монополизация рынка сырья Новые сотрудничества
Слабые стороны	Угрозы
Логистические ограничения Финансовые ограничения	Появление конкурентов

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что под санкционным давлением СОАО «Коммунарка» не просто смогла удержать производство на плаву, но и адаптироваться к экстремальным условиям, сформировав новые каналы сбыта на внутренних и внешних рынках, а также построив маршрут к модернизации и импортонезависимости.

Библиографические ссылки

1. Дронов, С. А. Прибыль и рентабельность: практическое пособие: Изд. 2-е. М.: Лаборатория книги, 2010. 149 с.
2. Информационное агентство «Беларусь сегодня» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by/svoye-slashe> (дата обращения: 27.04.2023).
3. Информационное агентство «Новости-Минск» [Электронный ресурс]. URL: <https://minsknews.by/v-usloviyah-sankcij-kommunarka-narashhivaet-prodazhi-na-vneshnih-i-vnutrennem-rynkah> (дата обращения: 02.05.2023).
4. Информационное агентство «Dairy News» [Электронный ресурс]. URL: <https://darynews.today/gulfood> (дата обращения: 02.05.2023).
5. Официальный сайт СОАО «Коммунарка» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommunarka.by> (дата обращения: 29.04.2023).