

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ

В. А. Ермачёк, А. Д. Омелянович

ermacekveronika@gmail.com, alesya_omelyanovich@mail.ru;

*Научный руководитель – Т. И. Глеба, кандидат экономических наук,
доцент*

В статье исследуется потенциал развития электронной торговли на примере Союзного государства между Республикой Беларусь и Российской Федерацией. Проведен анализ статистических данных, отражающих развитие электронной торговли в рассматриваемых государствах. Авторами был выявлен потенциал и перспективы сотрудничества Республики Беларусь и Российской Федерации в развитии электронной торговли.

Ключевые слова: электронная торговля; электронная коммерция; Союзное государство; стратегическое партнерство; торгово-экономическое сотрудничество.

Электронная торговля, основанная на знаниях об интернет-технологиях и их внедрении в бизнес, играет важную роль в формировании концепции объединения технологий и коммерческой деятельности. Это – ключевой фактор для анализа и прогнозирования экономического состояния страны, а также эффективного планирования и управления данной формой торговли.

Мировые компании, осознавая новые технологические реалии, приняли во внимание возможности онлайн-рынка и начали адаптироваться к быстроменяющимся условиям среды, что привело к практической трансформации всего процесса купли-продажи, который до этого момента оставался относительно стабильным и не подвергался значительным изменениям.

Электронная коммерция бурно развивается как в сегменте бизнес-потребитель (B2C), так и в сегменте бизнес-бизнес (B2B). В сегменте B2C компания продает товары непосредственно конечному потребителю. В сегменте B2B одна компания продает товары другой. В обоих случаях главная цель – дать заказчикам возможность покупать то, что они хотят, в любое время из любого места с помощью любого цифрового устройства.

В соответствии с данными Forbes, прогнозируется, что в 2023 году уже около 20,8 % всех мировых розничных покупок будут осуществляться онлайн. Рынок электронной коммерции развивается с высокой скоростью и характеризуется ожесточенной конкуренцией. Владельцам бизнеса рекомендуется активно отслеживать и учитывать в своей деятельности текущие тенденции и изменения, происходящие на рынке.

Для Республики Беларусь цифровизация сферы торговли представляет собой возможность выйти за рамки традиционных методов обмена товарами и услугами. На текущий момент рынок интернет-коммерции в стране демонстрирует достаточно хорошие темпы роста. К началу 2023 года в Беларуси было зарегистрировано 28 927 интернет-магазинов. Это число увеличилось на 4 % (то есть на 1036 площадок) по сравнению с началом 2022 года. Из них 14 254 интернет-магазина принадлежат юридическим лицам, а 14 673 принадлежат индивидуальным предпринимателям [1].

Особенностью белорусских интернет-магазинов является их сосредоточение в основном в Минске – 64,3 % всех зарегистрированных интернет-магазинов находятся в столице. Однако и регионы страны не остаются в стороне, их доля составляет 35,7 %, включая 14,9 % в Минской области, 4,9 % в Гомельской и 5,5 % в Брестской областях. Для обеспечения качественного обслуживания необходимо не только продать товар, но и оперативно доставить его покупателю. Именно поэтому важно развивать транспортный рынок с высоким уровнем сервиса и доступными ценами, чтобы жители Беларуси могли активнее покупать и продавать товары по всей стране [2, с. 93].

Среди наиболее популярных интернет-магазинов в Республике Беларусь выделяются Deal.by, 21vek.by и Shop.by. В последние годы крупные российские маркетплейсы также проявили значительную активность на белорусском рынке. Ozon официально стал частью электронной коммерции в Беларуси, а Wildberries запустил программы для открытия и функционирования собственных пунктов выдачи заказов.

Для увеличения доли электронной коммерции в общем товарообороте Республики Беларусь необходимо принять ряд мер. Одна из них – развитие логистики, чтобы обеспечить эффективную доставку товаров. Также важно укрепить доверие покупателей к интернет-магазинам, продолжать расширять ассортимент товаров, не отставая от других стран, и применять разнообразные методы ценообразования для стимулирования покупателей. Одним из возможных путей выхода из ситуации может быть принятие отдельного закона, регулирующего электронную торговлю и связанные с ней процессы.

Так, гармонизация цифровых рынков в Беларуси приведет к усилению конкуренции, привлечению инвестиций и улучшению доступа к онлайн-услугам по более выгодным ценам. Это, в свою очередь, будет способствовать росту торговли, созданию новых рабочих мест и общему социально-экономическому развитию страны.

Отдельно рассмотрим главного торгового партнера Беларуси – Российскую Федерацию.

В марте 2023 года аналитики Data Insight опубликовали данные о рынке розничной интернет-торговли в России. Согласно этим данным, в 2022 году объем рынка составил 5,7 трлн рублей, а количество заказов достигло 2,8 млрд рублей. Темп роста количества заказов составил 64 % по сравнению с 2021 годом, и 2022 год вошел в тройку лучших годов российского рынка электронной торговли по динамике числа заказов. Общий объем рынка в российских рублях увеличился на 38 % [3].

В 2022 году средний чек в российской интернет-торговле составил 2010 российских рублей, что на 16% ниже прошлогодних показателей. Это снижение объясняется ростом доли маркетплейсов, которые характеризуются небольшими чеками и частыми заказами. Так, в 2022 году маркетплейсы стали основным фактором роста рынка электронной торговли, и во второй половине года их доля составила 73 % от общего числа заказов, впервые превысив половину всего объема продаж. Прогнозируется, что в 2023 году они продолжат играть ведущую роль в росте рынка – доля Wildberries и Ozon в среднем за год составит 53 % от общего объема онлайн-продаж и 77 % от числа заказов [3].

Благодаря поддержке со стороны государства, усилиям логистов в создании современных логистических решений, активной деятельности посреднических компаний, оказывающих помощь в начале продаж за рубежом, а также информационным и образовательным мероприятиям, проводимым электронными площадками, все больше российских экспортеров начинают осуществлять онлайн-продажи за пределами страны. Экспорт через электронные торговые платформы позволяет предпринимателям снизить затраты, увеличить оборот и получить доступ к широкому спектру рынков сбыта.

Таким образом, у двух стран есть общие интересы в развитии электронной коммерции и цифровизации торговли, которые способствуют разработке и реализации совместных проектов и позволяют выйти на новый уровень сотрудничества. Отметим, что развитие союзных отношений основано на географической близости между двумя странами, а также взаимодополняющих экономиках и тесных кооперационных связях между белорусскими и российскими компаниями. Правовая основа белорусско-российской интеграции заключена в *Договоре о создании Союзного государства*, подписанном главами Беларуси и России 8 декабря 1999 года.

Уход иностранных компаний с российского рынка открыл дополнительные возможности для импортозамещения на сумму 11 млрд долларов США, которые могут быть освоены в том числе и белорусскими производителями. В настоящее время две страны уже сотрудничают по вопросу увеличения поставок 104 товарных позиций Беларуси на российский рынок для компенсации потерянных объемов экспорта в недружественные стра-

ны. Так, экспорт белорусских товаров и услуг в Россию в первом квартале 2023 года вырос почти на 60 % и достиг рекордного показателя за последние 10 лет.

На сегодняшний день в рамках Союзного государства важной задачей по развитию электронной торговли является разработка комплекса мер, направленных на поддержку экспортеров в секторах B2C и B2B. Эти меры включают в себя специальные технические и организационные подходы, создание единых нормативов для деятельности электронных торговых площадок, разработку механизмов защиты и регулирования в области налогообложения, электронных расчетов и электронного документооборота. Кроме того, осуществляется развитие международного диалога с целью обеспечения равных условий торгово-экономического сотрудничества.

Первым важным шагом на пути совместного развития электронной торговли было подписание 5 ноября 2019 года *Соглашения о развитии электронной коммерции* между Ассоциацией компаний интернет-торговли (АКИТ, Россия) и Ассоциацией предприятий онлайн-торговли (АПОТ, Беларусь).

В мае 2023 года президент Беларуси А. Г. Лукашенко на встрече с главой Центробанка России Э.С. Набиуллиной обсудил взаимодействие Беларуси и России в банковском секторе, а также перспективы цифрового рубля и целесообразность введения единой валюты в условиях санкций. Это еще раз подтверждает важность поддержки экономического взаимодействия между странами и необходимость развития в Союзном государстве такого направления, как электронная торговля, позволяющего компаниям преодолевать связанные с санкциями ограничения и находить новые возможности для торговли и экспорта.

Библиографические ссылки

1. Аналитические данные по развитию интернет-торговли в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Ассоциация предприятий онлайн-торговли : [сайт]. URL: <http://apot.by/analiticheskie-dannye-porazvitiyu-internet-torgovli-v-respublike-belarus> (дата обращения: 10.05.2023).
2. *Погосова А. А.* Проблемы и перспективы развития электронной торговли в Республике Беларусь / А. А. Погосова, М. В. Денисов // НИРС БГЭУ : сб. науч. ст. / Белорус. гос. экон. уни-т. ; редкол.: А. А. Быков (гл. ред.) [и др.]. Минск, 2019. – С. 93-95.
3. Маркетинговое исследование. Интернет-торговля в России 2022 [Электронный ресурс] // Data Insight : [сайт]. URL: <https://datainsight.ru/eCommerce.2022> (дата обращения: 10.05.2023).