

СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

М. И. Гриб

margarita.grib.02@gmail.com;

Научный руководитель – О. Г. Черненко, старший преподаватель

В статье проводится исследование основных трендов современного предпринимательства в пищевой промышленности и то, как некоторые белорусские компании внедряют их уже сейчас. В ходе проведенного исследования для отрасли были выделены такие основные тренды, как рост конкуренции в отрасли, цифровизация индустрии питания, забота об окружающей среде, осознанное потребление, близость к потребителю.

Ключевые слова: тренды; пищевая промышленность; современное предпринимательство.

ВВЕДЕНИЕ

В мировой экономике развитие пищевой промышленности с каждым годом становится интенсивнее. Сегодня появление новых технологий, роботизация и автоматизация многих технологических процессов, циклическое изменение рыночной конъюнктуры вносят существенные корректировки в дальнейшее ведение бизнеса. Залогом процветания и стабильной деятельности для предприятий в пищевой отрасли является умение приспосабливаться к быстроизменяющимся внешним условиям, а отслеживание мировых тенденций и следование трендам – позволит производить конкурентноспособную новую продукцию и развивать действующий ассортимент с учётом требований рынка.

С помощью тренд-аналитики предприятие способно понять, как изменения в обществе и культуре повлияют на индустрию питания, какие изменения ожидаются в перспективе ближайших 5–10 лет. Тема подчеркивает важность инноваций, приверженности к целям устойчивого развития, дает представление о потенциале пищевой промышленности в стране, с целью стимулирования экономического роста и развития.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методы и инструменты, используемые для исследования трендов пищевой промышленности, включают в себя: анализ данных и статистики, исследование рынка, использование экспертных прогнозов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

1. На рынке Беларуси наблюдается тенденция к увеличению компаний в отрасли. Подтверждается наличием стабильного спроса, устойчивой динамикой роста объемов производства, а также возможностью получения государственной поддержки в виде льготного финансирования и налоговых преференций. На сегодняшний день отрасль занимает ведущее место в структуре промышленного производства. Создаются новые рабочие места, производятся продукты и оказываются услуги, усиливается конкуренция на разных рынках [1]. Это подтверждается национальной статистикой (табл.).

Состояние отрасли пищевой промышленности

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	Анализ
Кол-во компаний в отрасли	1057	1097	1131	1181	1182	Наблюдается тенденция к увеличению компаний в отрасли
Объем промышленного производства, млн. руб.	23180	25133,10	27288,50	30723,80	35824,10	Объем промышленного производства увеличивается
Удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, процентов	24,6	22,8	23,6	25,9	23	Удельный вес в общем объеме промышленного производства снижается
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	140,4	139,5	138,2	137,2	136,8	Численность работников, занятых в сфере производства продуктов питания, стабильно снижается. Причины этого могут быть в автоматизации производства, нежелании людей работать, низких ЗП
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, руб.	850,5	935,5	1053,9	1190,6	1359,7	Номинальная ЗП увеличивается

В 2017 г. было зарегистрировано 1057 компаний в отрасли, а в 2021 г. – 1182 компаний. Крупнейшими предприятиями по производству пищевых продуктов являются ОАО «Савушкин продукт», СП «Санта-Бремор» ООО, ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «БЕЛЛАКТ», РПТУП «Молочный гостинец», СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка», ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Волковысский мясокомбинат».

2. Осуществляется переход к четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0). Новый подход к производству предполагает массовое внедрение информационных технологий в промышленность, масштабную автоматизацию бизнес-процессов, использование альтернативных источников сырья и биотехнологий.

Сейчас в Республике Беларусь приоритетной задачей по снижению вредных воздействий на окружающую среду и восстановлению природных комплексов является достижение устойчивого снижения вредных воздействий промышленных предприятий на окружающую среду при осуществлении хозяйственной деятельности.

Уникальным кейсом служит предприятие СП «Санта Бремор» ООО в декабре 2021 года они запустили в эксплуатацию инновационный холодильный комплекс с самой большой холодильной системой каскадного типа в стране. Охлаждение осуществляется путём применения природных хладагентов, которые не вызывают парникового эффекта и не разрушают оберегающий планету озоновый слой. Также это одна из первых компаний, которая внедрила систему энергетического менеджмента (ISO 50001). Использование этого стандарта позволило качественно решить задачу по холодоснабжению с учетом повышения энергетической эффективности и результативности. Поскольку отрасль пищевой промышленности находится в состоянии активного развития, некоторые промышленные предприятия Беларуси уже активно применяют современные технологии и инновации в производстве с учетом социальных и экологических аспектов:

автоматизация производственных процессов: внедрение автоматизированных линии для управления производственными процессами, которые позволяют снизить риск человеческих ошибок и повысить эффективность работ;

использование гомогенизаторов высокого давления для создания и хранения продуктов;

контроль качества с применением современных методов анализа: ЯМР-спектроскопия, хроматография, биохимические анализы продукта;

использование системы управления качеством и соблюдение норм безопасности, основанную на принципах НАССР (анализ опасностей и контроль критических точек);

применение систем управления производственными заказами и автоматизации складского учета.

3. Тренд на осознанность, этичность и разумное потребление. Потребители активно обращают внимание на более здоровые и экологичные продукты питания и проблемы, связанные с их производством. Среди принципов осознанного потребления – отказ от использования одноразовых товаров, вторичное использование сырья, сокращение объемов потребления, сортировка отходов и переработка.

4. Проявленность в интернете и взаимодействие с потребителями используя многоканальные средства. С развитием социальных сетей и электронной коммерции многие продовольственные компании имеют возможность охватить более широкую аудиторию, повысить узнаваемость бренда, отстраниться от конкурентов, приобрести лояльность и поддержку потребителей с использованием различных маркетинговых каналов. Демонстрируя свои продукты, создавая пользовательский контент и взаимодействуя с клиентами в режиме реального времени. Также построение прочных отношений с клиентами важно для снижения риска неудачи при внедрении новых продуктов или при «инновациях» в производстве, ребрендинге существующего продукта.

Социальный медиамаркетинг успешно используют в своих бизнес-стратегиях кондитерская фабрика «Коммунарка», «Спартак», производитель молочных продуктов «Савушкин продукт» и «Бабушкина крынка», производитель продуктов питания «Брестский мясокомбинат».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, располагая высоким производственным, инновационным потенциалом современные белорусские предприятия должны укреплять ведущие позиции на международном уровне как производитель конкурентоспособной продукции, полностью удовлетворяющей требованиям потребителя к качеству и безопасности продуктов питания. Принимать активное участие в международных программах гуманитарного продовольственного реагирования, поддерживать развитие местного сельского хозяйства. Продумывать стратегию развития своего ассортимента опираясь на мировые тенденции и адаптировать их под специфику своего производства с целью улучшения жизни людей и заботе об окружающей среде.

Библиографические ссылки

1. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii_13/index_39762/ (дата обращения: 10.06.2023).
2. Trend Reports [Электронный ресурс]. URL: <https://www.trendhunter.com/food> (дата обращения: 10.06.2023).