

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСОБАЯ ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

В. И. Горбач

woroldofwar2@gmail.com;

Научный руководитель – С. Н. Данченко, старший преподаватель

В статье проведен анализ предпринимательства как особой формы экономической активности, рассмотрены подходы зарубежных компаний для стимулирования бизнеса. Затрагивается вопрос о теоретико-методологическом подходе понятия предпринимательства. Автором акцентируется внимание на новые и современные виды активности предпринимательской деятельности для успешного развития бизнеса на современном этапе.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; форма экономической активности; стратегический менеджмент, корпоративное предпринимательство; материнская компания.

Интерес к предпринимательству в рамках бизнеса усилился в связи с целым рядом событий, происходящих на социальном, культурном и деловом уровнях. На социальном уровне растет интерес к развитию собственного дела и на собственных условиях. Люди, которые твердо верят в свои таланты, часто хотят создать что-то свое. Они хотят ответственности и испытывают сильную потребность в индивидуальном самовыражении и свободе в рабочей среде. Когда такой свободы нет, разочарование может привести к тому, что человек станет менее продуктивным или даже покинет организацию, чтобы достичь самореализации в другом месте. Этот новый поиск смысла и связанное с ним нетерпение в последнее время вызывают больше недовольства в структурированных организациях, чем когда-либо прежде [1, с.33–37].

Предпринимательство как особая форма экономической активности является одним из методов стимулирования, а затем извлечения выгоды из людей в организации, которые считают, что что-то можно сделать по-другому и лучше. Например, большинство людей представляют себе Херох как крупную, бюрократическую компанию из списка Fortune 100. Хотя отчасти это может быть справедливо по отношению к этой гигантской компании с капиталом в 23 миллиарда долларов, Херох сделала нечто уникальное, пытаясь добиться того, чтобы ее творческие сотрудники не уходили, как это сделал Стив Джобс, создав Apple Computer, Inc. В 1989 году компания Херох создала Херох Technology Ventures (ХТВ) с целью получения прибыли путем инвестирования в перспективные

технологии компании, многие из которых в противном случае остались бы незамеченными [1, с. 47].

До сих пор фонд поддерживал многочисленные начинания, подобные Quad Mark, детищу Денниса Стеммле, 25-летнего сотрудника Хегох. Идея Стеммле заключалась в том, чтобы сделать копировальный аппарат для простой бумаги, работающий на батарейках, который помещался бы в портфель вместе с портативным компьютером. Хотя операционный комитет Хегох не одобрял эту идею в течение 10 лет, но в итоге она была профинансирована XTV и тайваньской Advanced Scientific Corporation. Как и в случае со всеми компаниями, финансируемыми XTV, основатель и ключевые сотрудники компании владеют 20 процентами ее акций. Это дает стимул таким сотрудникам, как Деннис Стеммле пойти на риск, уйти из Хегох и создать технологическое предприятие [2, с. 53–55].

XTV обеспечивает как финансовые, так и нефинансовые выгоды для своей материнской компании Хегох. Финансируемые компании приносят прибыль материнской компании, а также основателям и сотрудникам, и теперь менеджеры Хегох уделяют больше внимания идеям сотрудников, а также внутренним технологиям. Концепция XTV содержит элемент риска в том, что сотрудникам Хегох, создающим новые предприятия, не гарантируется руководящая должность, если новое предприятие потерпит неудачу. Это отличает XTV от большинства предпринимательских начинаний в компаниях. Этот аспект риска и отсутствие гарантированной занятости лег в основу AT&T Ventures, фонда, созданного по образцу XTV [2, с. 68–69].

Важно сохранить или привить дух предпринимательства в организации для внедрения инноваций и роста. Это осознание произвело революцию в управленческом мышлении. В большой организации часто возникают проблемы, препятствующие творчеству и инновациям, особенно в деятельности, не связанной напрямую с основной миссией организации. Рост и диверсификация, которые могут быть результатом гибкости и творчества, особенно важны, поскольку крупные, вертикально интегрированные, диверсифицированные корпорации часто более эффективны на конкурентном рынке, чем небольшие фирмы.

Сопротивление гибкости, росту и диверсификации может быть частично преодолено путем развития духа предпринимательства в рамках существующей организации, что называется корпоративным предпринимательством. Рост корпоративного предпринимательства отражает усиление социального, культурного и делового давления в сторону предпринимательской деятельности. Гиперконкуренция заставила компании проявлять повышенный интерес к таким областям, как разработка новых продуктов, диверсифи-

кация, повышение производительности и снижение затрат за счет таких методов, как сокращение рабочей силы компании [3].

Корпоративное предпринимательство наиболее ярко проявляется в предпринимательской деятельности, а также в ориентации высшего руководства организаций. Эти предпринимательские начинания состоят из следующих четырех ключевых элементов:

- новое предпринимательство,
- инновационность,
- самообновление,
- инициативность [3].

Новое предпринимательство относится к созданию нового бизнеса в рамках существующей организации. Эта предпринимательская деятельность заключается в создании чего-то нового, представляющего ценность, либо путем переопределения текущих продуктов или услуг компании, либо путем разработки новых рынков, либо путем формирования более формально автономных или полуавтономных подразделений или фирм. Формирование новых корпоративных предприятий является наиболее ярким проявлением корпоративного предпринимательства. Организационная инновационность относится к инновациям в области продукции и услуг, с акцентом на развитие и инновации в области технологий. Она включает разработку новой продукции, усовершенствование продукции, а также новые методы и процедуры производства [4].

Самообновление - это трансформация организации через обновление ключевых идей, на которых она построена. Оно связано со стратегическими и организационными изменениями и включает в себя переопределение концепции бизнеса, реорганизацию и внедрение общесистемных изменений для повышения инновационности. Проактивность включает в себя инициативу и принятие риска, а также конкурентную агрессивность и смелость, что особенно отражается в ориентации и деятельности высшего руководства. Проактивная организация склонна идти на риск, проводя эксперименты; она также проявляет инициативу, смело и агрессивно использует возможности. Организации с таким проактивным духом пытаются лидировать, а не следовать за конкурентами в таких ключевых областях бизнеса, как внедрение новых продуктов или услуг, операционных технологий и административных методов [4].

Таким образом, предпринимательские установки и способности полезны, даже если бизнес временно приостановлен или находится на начальном этапе открытия. Современные подходы предпринимательской активности могут помочь более разносторонне взглянуть на проблемы работы и жизни, а также решить проблемы, которые было бы трудно или даже невозможно решить традиционными способами.

Библиографические ссылки

1. *McMullen J. S., Shepherd D. A.* Entrepreneurial Action and the Role of Uncertainty in the Theory of the Entrepreneur // *The Academy of Management Review* 31, 2006, №. 1, p. 32–52.
2. *Grégoire Denis, Shepherd Dean A.* Technology Market Combinations and the Identification of Entrepreneurial Opportunities // *Academy of Management Journal* 55, 2012, № 4, p. 53–85.
3. *Комарова О. В., Кежун Л. А.* Развитие инновационного малого и среднего предпринимательства: подходы к исследованию // *Научный журнал КубГАУ*. 2019. №123. [Электронный ресурс]. [сайт] [2011]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-innovatsionnogo-malogo-i-srednego> (дата обращения 11.05.2023).
4. *Суходоев Н. Д.* Управление инновационным потенциалом региона // *Символ науки*. 2020. №7-1. [Электронный ресурс]. [сайт] [2011]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnym-potentsialom-regiona-1> (дата обращения 11.05.2023).