

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ

М. А. Герсон

marinagerson1@gmail.com;

Научный руководитель – А. Г. Ветёлкина, старший преподаватель

В статье рассматриваются теоретические основы кризисного состояния предприятий и антикризисной стратегии, а также предлагается способ борьбы с кризисной ситуацией, подходящий для рассматриваемой организации.

Ключевые слова: кризис; антикризисная стратегия; банкротство; инновации; технология информационного бизнес-моделирования.

Кризис компании обычно называется кризисной ситуацией. Кризисная ситуация – это финансовое состояние компании, когда она не может отвечать по своим обязательствам. Нужно понимать, что само неблагополучное финансовое состояние компании может быть и не связано с тем, что в компании было неграмотное управление именно финансами. Это может быть следствием каких-то других причин, само неудовлетворительное финансовое состояние компании является своего рода маркером. Дело в том, что, когда говорят о кризисной ситуации, рассматривают именно финансовое состояние компании, потому что именно неблагополучно финансовое состояние может привести к тому, что неудовлетворенные кредиторы подадут в суд на компанию в арбитраж, после чего компания может быть признана банкротом, будет назначено конкурсное производство и компания ликвидируется [1, с. 12].

Существуют различные модели прогнозирования банкротства компаний. Их достаточно много, поэтому очень важно понимать, что нет ни одной модели, которая бы давала стопроцентный результат. Для того, чтобы оценить, насколько компания находится близко к кризисной ситуации или к банкротству, необходимо провести исследование по нескольким моделям, и даже в этом случае никто не может гарантировать, что те результаты, которые благодаря этим моделям получатся, будут являться достоверными. Самые известными методами, требующими только наличие базовой финансовой отчетности – это расчеты коэффициентов ликвидности и(или) индексов кредитоспособности.

Результаты исследования относительно принятия антикризисных мер показывают два доминирующих типа стратегий. На большинстве предприятий акцент делается на одной из форм реактивной деятельности. Это приводит к созданию более прозрачных процедур и сокращению широко понимаемых затрат. Также можно сказать, что предприятия

применяют стратегию организации деятельности. Принимая во внимание разделение различных антикризисных стратегий на причины и адаптацию, компания предпринимает действия, которые возникают в основном на основе одного фактора: консолидации.

По сути, бизнес фокусируется на продукте, его переопределении, улучшении управления качеством, внедрения информационных систем, улучшающих производственный процесс. Принятые меры должны касаться не только преодоления кризиса, но и развитие.

Растущая необходимость функционирования в условиях кризиса заставляет предприятия принимать меры, связанные с предотвращением и прогнозированием кризисов и при их возникновении быстро реагировать. Эффективное преодоление кризиса требует антикризисного управления. Однако не всегда возможно предотвратить кризисы; более того, предприятия вынуждены предпринимать ряд антикризисных мер. Как правило, люди принимают две меры. Первая касается создания более прозрачных процедур и снижения широко понимаемых издержек. Вторая включает в себя концентрацию на основных направлениях деятельности предприятия и продукции, ее переопределении и совершенствовании управления качеством. Это решение указывает на реализацию двух типов ключевых антикризисных стратегий: организация деятельности и консолидация [2, с.149-150].

«Общество с ограниченной ответственностью «Архонт» – это строительное предприятие, которое оказывает весь комплекс услуг от предпроектного обследования, подготовки документации для согласования, строительства зданий административного, бытового и промышленного назначения любой сложности до проведения приемосдаточных испытаний, в том числе сдачи готовых объектов «под ключ». В 2021 году предприятие было признано неплатежеспособным [3].

Можно сказать, что в организации ООО «Архонт» существуют следующие проблемы: снижение эффективности использования ресурсов; ухудшение финансовых результатов, отсутствие прибыли. Снижение прибыли в 2021 году, обусловленное замедлением роста продаж, замедлением объемов производства и реализации продукции, повлекло ухудшение показателей отчетного года по сравнению с предшествующим 2020 годом; происходит рост текучести кадров, а также снижение коэффициента постоянства кадров, что является негативной тенденцией для предприятия в целом, также негативным моментом является отсутствие отдела маркетинга на предприятии. Однако в данный период, учитывая анализ коэффициентов платежеспособности компания должна сосредоточиться на своем финансовом состоянии и выходе из кризиса. У компании все еще есть шанс избежать ликвидации. Так как, оборотных средств

было минимум достаточно, чтобы погасить краткосрочные обязательства, вложения капитала инвесторами показывают растущую эффективность.

ООО «Архонт» не в первый раз сталкивается с негативной финансовой ситуацией, однако до этого, компания выбирала путь наименьшего сопротивления, предпринимались меры по продаже части оборотных средств, также руководство принимало решение по увеличению активов, за счет увеличения обязательств, однако, такой подход не сработал в долгосрочной перспективе и лишь оттянул неизбежное. Именно поэтому организации необходимо прибегнуть к инновационным изменениям, которые помогут не просто увеличить прибыль, но и стать более конкурентоспособными, и даже возможно занять лидирующие позиции на рынке.

Так в сфере строительства постепенно набирает популярность технология проектирования, которая открывает новую эру в строительстве, эта технология BIM. Данное название является аббревиатурой от английского словосочетания Building Information Modeling, по своей сути BIM - это компьютерная технология, позволяющая проектировать, моделировать, визуализировать любое здание, а также проводить конструкторские расчеты, создавать инженерные сети, получать снятый материал, управлять строительством, проводить комплексное обслуживание и эксплуатацию здания, с помощью цифровой BIM -модели, и даже управляет стоимостью здания, экономя до 30 процентов средств при строительстве. То есть, по сути, BIM – это метод проектирования, при котором учитываются все параметры здания, связанные с жизненным циклом, начиная от затрат на строительство и проектирования до последующих расходов на электроэнергию и сноса здания [4].

Плоские чертежи не отражают всю информацию о проекте, в проекте неизбежно возникают серьезные неточности, которые увеличивают сроки и стоимость строительства. Отсутствие коллизий в рабочей документации является одним из очень важных преимуществ использования информационного моделирования. под коллизиями в данном случае понимается несоответствие между разными разделами проекта. Условно у застройщика есть инженерная система, но под нее нет технологических отверстий в стенах, поэтому в наших реалиях решением организации будет выяснение уже непосредственно по месту проведения работ как провести инженерные сети. При помощи BIM в одном файле могут работать все смежники, и в нем же можно производить конструкторский расчет и модель нагрузок, а также настроить полную синхронизации, например, с другой программой и таким образом создавать фотореалистичную визуализацию будущего здания. Важно, что при помощи данной техноло-

гии в процесс моделирования включен параметр времени, это значит, что есть возможность просчитывать сроки строительства, симулируя его процесс. Также программа используется при работе с клиентами, они могут посмотреть виртуальный модель с помощью своих планшетов или смартфонов. Благодаря информационному моделированию заказчики, не являясь специалистами в проектировании могут говорить с архитекторами и инженерами на одном языке.

Информационное моделирование дает возможность оптимизировать работу с применением визуального программирования для решения задач проектирования таким образом, что организация может уменьшить количество человеко-часов работы проектировщиков, формализовать рутинные операции так, что они будут выполняться программой.

Для ООО «Архонт» — это идеальная возможность, так как это поможет не только уменьшить издержки, а следовательно себестоимости, но и увеличить скорость выполнения проектов, что важно ведь компания часто сталкивается с проблемой не сдачи проектов в срок, а также поможет избавиться от непредвиденных затрат, с которыми сталкивается предприятие в процессе строительства. BIM дает возможность заранее предусмотреть все неточности, убедиться, что заказчик будет доволен конечным результатом, а также избавиться от проблемы недостатка или избытка материалов. Сейчас многие компании начинают осознавать возможности использования информационного бизнес-моделирования, даже некоторые страны поняли преимущества данной инновации в сфере строительства. В Беларуси данная технология еще не обрела известности, однако, это является возможностью для «Архонт» стать первыми в этой нише.

Библиографические ссылки

1. *Бартон Р. М.* Антикризисное управление, Изд. Оксфорд Пресс, Оксфорд, 1993.
2. Корпоративный сайт компании «Архонт» / Stroy.by [Электронный ресурс]. [сайт] [2005]. URL: <https://www.stroy.by/o-kompaniy/o-kompanii> (дата обращения 19.04.2023).
3. *Krzakiewicz K.* Strategia i taktyka w zarządzaniu antykryzysowym, in: J. Skalik (red.), *Zachowania organizacji wobec zjawisk kryzysowych*, Cornetis, Wrocław, 2003
4. Технологии информационного моделирования - движение вперед [Электронный ресурс]. [сайт] [2014]. URL: <http://nopriz.ru/> – (дата обращения: 20.04.2023).