

РАЗРАБОТКА САЙТА ОПЫТ+.BY

И. И. Павлючик, Д. А. Малиновская

ingapavlucik@gmail.com, hsd.m.31@gmail.com;

Научный руководитель – Е. М. Комлик, старший преподаватель

Цель данного проекта – разработка сайта для поиска работы для пенсионеров. Предоставляется простой и удобный инструмент для поиска работы, который поможет пожилым людям найти работу, соответствующую их интересам и навыкам. Этот проект также направлен на упрощение процесса поиска работы для пожилых людей, которые могут испытывать трудности при использовании других ресурсов поиска работы. Создание сайта для поиска работы для пожилых поможет улучшить качество жизни пожилых людей и предоставить им больше возможностей для самореализации и сохранения активного образа жизни.

Ключевые слова: пенсионеры; разработка сайта; подработка; помощь пенсионерам; студенты.

Проект по созданию сайта для поиска работы для пенсионеров является актуальным, поскольку с каждым годом количество людей, выходящих на пенсию, увеличивается, и многие из них продолжают работать, чтобы обеспечить себе дополнительный доход или сохранить активный образ жизни. Однако, для многих пенсионеров поиск работы может быть сложным и неудобным процессом, особенно если они не имеют достаточных навыков в области информационных технологий. Создание сайта для поиска работы для пенсионеров поможет им упростить и ускорить процесс поиска работы, а также предоставить им больше возможностей для поиска работы, которая соответствует их интересам и навыкам.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на конец 2021 года в Беларуси было зарегистрировано 2 миллиона 819,2 тысячи пенсионеров. Из них около 1 миллиона 795,4 тысячи пенсионеров не работали и находились на пенсии. Однако пенсионерам, которые всю жизнь привыкли работать, тяжело ничем не заниматься с выходом на пенсию [1].

Описание проекта:

Разрабатывается сайт, при посещении которого будет оказана помощь для предложения подработки для пенсионеров. Лозунг проекта: Твоя работа – наша забота.

При переходе на главную страницу, клиентам предоставляется основная информация (краткий гайд). После выбора категории, вам предоставляется анкета/резюме для указания нужной информации с целью более точного предложения подработки исходя из личных предпочтений/ интересов/ ограничений по здоровью и тд.

После внесения нужной информации предоставляются варианты подработки.

Человеку необходимо выбрать понравившуюся вакансию. Далее с пенсионером по телефону либо в чате связывается наш консультант колл-центра, объясняет все нюансы и детали данной работы, и, если все подходит, работает как посредник и связывается с нанимателем. Работники сайта сопровождают клиента онлайн, оказывают консультационные услуги во время трудоустройства и в первое время после выхода на подработку.

В рамках данной концепции можно предположить, что она актуальна, если при её реализации будут решаться следующие проблемы:

- Мини-работа хороша тем, что пенсионеры продолжают активную деятельность в социуме, которая помогает не чувствовать себя одинокими, ибо после выхода на пенсию пожилые граждане считают себя отстраненными и ненужными для общества.

- Поиск работы через Интернет позволяет многократно сократить время, избежать простоя в очередях и подготовки документов, ведь сайт сам подберёт нужную вакансию по заданным критериям.

- Дополнением к этому, не требуется постоянного мониторинга вакансий, что существенно снижает зрение.

- Сайт будет хорош тем, что резюме будет создаваться индивидуально для каждого. Это позволит найти ту работу, которая действительно заинтересует.

- Вакансии сайта будут содержать в себе работу не на целый рабочий день, а подработку, так как пожилые в основном не могут работать на полную ставку.

- Работа позволяет иметь дополнительные деньги, так как пенсия в наши дни не соответствует расходам.

Поэтапная реализация концепции:

1. Поступление запроса от Центра занятости с целью запуска продукта – сайта для трудоустройства [2].

2. Рассылка запросов по частным и государственным учреждениям для поиска нанимателей.

3. Поступление запроса в БГУ информации о запуске создания сайта.

4. Отправка запроса на создание и реализацию идеи сайта студентами (ФФСН, ФСК, ФПИИ, ММФ, ИБ БГУ).

5. Соединение теории и практики по принципу "равный обучает равного".

6. Запуск бета-версии сайта и проверка его качества, мониторинг статистики сайта.

Сроки проекта:

1. Общий срок реализации проекта: 6 месяцев.
2. Рассылка запроса для студентов и формирование команды для работы с сайтом: 1,5 месяца.
3. Технические работы по созданию сайта: 2 месяца.
4. Рассылка запросов для поиска нанимателей и формирование их базы на сайте: 1,5 месяца.
5. Параллельно с поиском нанимателей будет осуществляться реклама сайта: 1,5 месяца.
6. Работа бета-версии сайта: 1 месяц.

Факторы способствующие реализации концепции:

- актуальность проблемы;
- добровольное участие выбранной категории населения;
- доступность и легкость в использовании;
- вирусная реклама (СМИ, ТВ, билборды, буклеты в государственных учреждениях);
- позитивное влияние на общество;

Факторы, препятствующие реализации концепции:

- в проекте не будут охвачены все люди из данной категории (в деревнях, селах трудно найти подходящее место работы);
- привлечение работодателей на начальном этапе развития проекта;
- безответственное отношение к полученной работе;

Проект «Опыт+.by» разработан в соответствии с классической моделью PMBOK 5 – руководство к своду знаний по управлению проектами, созданное PMI – Институтом управления Проектами [3].

Библиографические ссылки:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by>. Дата обращения: 03.05.2023.
2. ГСЗ | Рынок труда. [Электронный ресурс]. URL: <https://gsz.gov.by/directory/labour-market/34>. Дата обращения: 03.05.2023.
3. Руководство к Своду знаний по управлению проектами: (руководство PMBOK) / Project Management Institute. 5-е изд. М.: ОлимпБизнес, 2014. – 586 с.