

ХЕЙТЕРСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

А. А. Орлович

taya.or@mail.ru

Научный руководитель – Л. В. Филинская, кандидат социологических наук, доцент

В публикации автор раскрывает понятие хейтерства в интернет–пространстве. Приводятся причины травли в интернет–сети инкогнито, а также выделяются факторы подобного поведения. Поднимается проблема незащищённости пользователей в интернете от психологического насилия. Приводятся актуальные данные исследования по теме статьи.

Ключевые слова: буллинг; хейтерство; студенческая молодёжь; виньетки; психологическое насилие; травмы.

В 21 веке одну из ключевых ролей в жизни любого человека играет интернет–коммуникация. Интернет становится не просто средством общения, но и зачастую выступает как способ создания и конструирования своей жизни «на публику». В интернет–сетях пользователи делятся своими личными данными, фотографиями, выставляют свою жизнь на всеобщее обозрение при этом корректируя её и скрывая все те негативные моменты, которые могут разрушить образ идеальной жизни.

С развитием технологий и появления различных социальных сетей, появляются и новые проблемы, которые могут повлечь за собой психологические травмы пользователей. Одной из причин популярности интернет–сетей является возможность не только создать образцовую картинку жизни, но и полностью сохранить свою конфиденциальность в тех случаях, когда это выгодно: написание негативных отзывов на контент или товар/услугу; преследование человека; написание угроз или оскорблений и т.д. Всё это в совокупности составляет новый вид психологического насилия – хейтерство, т. е. выражение неприязни и своих негативных чувств по отношению к кому–либо или чему–либо.

Стоит отметить, что целью насилия в интернете чаще всего является желание агрессора разозлить, склонить к чему–либо, обидеть или опозорить, а иногда и довести до самоубийства объект травли. Травля может происходить через размещение ложной и компрометирующей информации, угрозы или негативные комментарии на странице того, кто подвергается психологическому насилию. Людей, подвергающих других травле, называют «тролли», «булли», «мобберы» или «хейтеры». Они часто действуют анонимно, так, что жертва не знает, от кого исходят агрессивные действия, очень редко это происходит в открытую.

Основным фактором подобного поведения хейтера является ощущение безнаказанности, благодаря которому у него появляется возможность выместить свою агрессию на кого-то. Также это может быть связано с некоторыми комплексами или психологическими травмами самого хейтера, неприятные ощущения от которых он хочет «притупить», «уменьшить» через перенос своих негативных эмоций на других. Второй причиной может выступить банальная зависть к кому-либо, кто отличается внешностью, сексуальной ориентацией, материальным положением. Критерии могут быть совершенно разные и варьироваться в зависимости от психологических травм самого агрессора.

Причина, по которой хейтер предпочитает оставаться в тени и резко высказываться только в интернете, как уже упоминалось ранее, заключается в том, что в реальной жизни его кто-то может остепенить: например, если такие действия происходят в школе, это может сделать учитель, но в интернет-пространстве оказать противодействие сложно, поэтому он может открыто выражать свои негативные эмоции. Стоит отметить, что несмотря на то, что сейчас во многих странах принимаются законы по борьбе с буллингом, как в реальной, так и виртуальной жизни, всё равно проблема остаётся актуальной и затрагивает почти каждого из нас.

В апреле 2023 г. был проведён экспресс-опрос студентов 1-го курса экономического факультета и студентов 3-го курса факультета философии и социальных наук. Использовался метод виньеток. Виньетки – это краткие рассказы или сценарии, которые описывают гипотетические характеристики и ситуации, на которые респондент должен выразить свою реакцию. Поскольку ситуации являются гипотетическими, то с большей вероятностью возможно обойти «острые углы» и изучать сенситивные темы [1]. Всего в опросе приняли участие 68 студентов. Респондентам было предложено выразить своё личное отношение к жизненным ситуациям, в которых присутствует психологическое насилие, описанных в 17 виньетках. В виньетках описаны ситуации разного характера, в которых респонденты или их знакомые подвергаются хейтерству, где им нужно выбрать из предложенных линий поведения ту, которая наиболее соответствует их морально-этическим ценностям, благодаря чему можно понять реальные действия индивидов в подобных ситуациях, если они произойдут с ними в повседневной жизни. Цель данного исследования – выявить распространённость психологического насилия среди студентов и их отношение к нему в повседневной жизни в зависимости от обстоятельств.

Абсолютное большинство студентов и студенток не поддерживают психологическое насилие или стараются принимать позицию невмешательства (92,6% респондентов выразили своё отношение к психологиче-

скому насилию со стороны парня по отношению к его девушке как отрицательное, 7,4% выбрали нейтральную позицию). Эти данные свидетельствуют о том, что подавляющее большинство участников опроса считают психологическое насилие в любом виде его проявления как что-то неприемлемое.

45,6% респондентов положительно отнеслись к решению о том, чтобы написать заявление в милицию на агрессора, в то время как 44,1% выразили свою позицию как нейтральную, остальные 10,3% ответили, что относятся отрицательно к решению девушки обратиться в милицию. Такие результаты говорят о том, что метод обращения в милицию является решением проблемы и избегания возможного конфликта в будущем, так как при обращении в правоохранительные органы, привлекаются все стороны, участвующие в конфликте, что наглядно продемонстрирует хейтеру его неправомерные действия, которые повлекли за собой ряд негативных последствий уже для самого абьюзера. Обращение в милицию – это возможность привлечь хейтера к ответственности за его действия, а также это может повлиять на его поведения в положительном ключе: после привлечения к ответственности он может пересмотреть свою линию поведения и больше не совершать правонарушений.

Стоит отметить, что респонденты в ходе опроса, меняли своё мнение о ситуации в зависимости от дополнительных обстоятельств. В одной из виньеток была описана ситуация, где близкий друг опрашиваемого оставляет негативный комментарий под постом, были предложены возможные варианты действий для респондентов: *«поддержу друга в его решении написания негативного комментария и присоединюсь к нему, написав негативный комментарий»*; *«не буду ничего делать»*; *«скажу другу, что это неправильно»*. Более половины (58,8%) студентов выбрали ответ «не буду ничего делать», в то время как 41,2% скажут другу, что это неправильно. Далее была предложена эта же ситуация, но с дополнением: видео, под которым был оставлен негативный комментарий, подразумевало под собой пропаганду психологического и физического насилия. С изменением некоторых обстоятельств поменялось и распределение ответов: 44,1% решили, что не будут ничего делать в сложившейся ситуации, 20,6% скажут другу, что оставлять такого рода комментарии неправильно, в то время как 35,3% поддержат друга в его решении и напишут похожий комментарий. Это говорит о том, что юноши и девушки сами могут стать хейтерами при некоторых обстоятельствах, хотя и выражают своё отношение к пропаганде насилия негативно, что может свидетельствовать об их неустойчивой позиции в данном вопросе.

Оценивая ситуацию о том, что студентам пишут личные сообщения с угрозами и оскорблениями в социальных сетях, респонденты могли выбрать не более 2-х вариантов ответа. Самым действенным способом борьбы с хейтерами в социальных сетях на своей странице респонденты считают «блокировку нежелательного пользователя» – 73,5%; «жалобу на хейтера администратору» – 35,3%; «рассказ об этой неприятной ситуации близким» – 25%. Таким образом, студенты и студентки предпочитают блокировку, это свидетельствует о выборе неконфликтной стратегии поведения.

Хейтерство является актуальной проблемой в повседневном мире. Исследование показывает, что несмотря на то, что большинство респондентов относятся к совершению психологического насилия отрицательно или нейтрально, некоторые из них готовы сами проявлять агрессию в сети в зависимости от обстоятельств, что в любом случае является психологическим насилием. Кроме этого, в основном студенты и студентки не поддаются панике и выбирают позицию игнорирования и блокирования нежелательных пользователей, применяющих к ним психологическое насилие. Следует добавить, что при использовании интернет-пространства не стоит забывать, в первую очередь, о личной безопасности и находиться в данной среде с осторожностью и конкретным пониманием того, что всегда есть как положительные, так и отрицательные стороны использования интернет-пространства.

Библиографические ссылки

1. Метод виньеток в социологических исследованиях: методологические принципы и методические решения/ Cyberleninka [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-vinietok-v-sotsiologicheskikh-issledovaniyah-metodologicheskie-printsipy-i-metodicheskie-resheniya/viewer>. Дата обращения 21.04.2023.