

## АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ В ГАЗЕТЕ «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ»: ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ

**К. В. Дмитрук**

*dmitruk0gmail.com;*

*Научный руководитель — С. В. Харитонова, доктор филологических наук, доцент*

В статье определяются технологии создания аналитического интервью на материале газеты «СБ. Беларусь сегодня». Выявляются наиболее распространенные жанровые формы и форматы интервью в издании, его проблемно-тематические характеристики. Делается вывод о необходимости расширения проблемно-аналитического контента в СМИ Беларуси в жанре интервью.

**Ключевые слова:** интервью; жанр; проблематика; форматы; визуализация; композиция текста.

Аналитическое интервью отличается от информационного наличием элемента анализа. Важно не столько общее строение, сколько постановка вопросов, которые направлены больше на выявление сути проблемы и методов ее решения. Важны вопросы: почему? каким образом? что это значит? и т.д. Они должны побудить героя к реакции, эмоции, вывести на правдивый ответ. Ученый А. А. Тертычный уверен, что методы работы именно при выборе аналитического интервью могут помогать трансформировать его в другие жанры, например, в корреспонденцию, отчет или статью [1, с. 44]. Исследователи отмечают: «В силу того, что аналитическое интервью представляет собой форму интеллектуального общения, здесь могут быть использованы различные приемы воздействия на собеседника, применяемые как в дискуссии, так и в полемике» [2, с. 32].

«СБ. Беларусь сегодня» – общественно-политическая газета, которая имеет достаточно разнообразную систему рубрикации материала в составе новостного сайта «sb.by». Основные рубрики: «Политика», «Экономика», «Спорт», «Блоги и колонки», «Теленеделя», «#простокосмос», «Драйв», «Мозаика жизни», «Общество», «Культура», «Происшествия», «В мире», «Шпильки», «Здоровье», «Окно в Китай», «Житейские вопросы». Система рубрик обуславливает создание соответствующего контента, который обязан быть вписан под определенный тематический пласт. Замечено, что в большинстве рубрик рассматриваемого СМИ присутствует жанр интервью в различных его подвидах, о которых и будет идти речь в исследовании.

Текст «Спецкор АТН Белтелерадиокомпании – о победе над тяжелым недугом, любимой работе и смысле жизни» размещен в рубрике «Культура», герой его – специальный корреспондент Агентства телевизионных

новостей Белтелерадиокомпании Наталья Бордиловская. Текст написан на белорусском языке и представляет собой совмещение портретного интервью с идеологическими и воспитательными элементами. Подзаголовок конкретизирует то, о чем будет беседа: «Наша краіна ўвасабляе ў сабе вобраз матулі». Далее идет достаточно конкретный и информативный лид. Сама структура текста имеет вопросно-ответную форму. В интервью поднимаются вопросы журналистского призвания, патриотизма, фокус делается не только на личности. Однако можно сказать, что персонаж не был до конца раскрыт. Были заданы достаточно общие вопросы: «За амаль тры дзесяцігодзі працы над культурнай тэматыкай дасягнулі поспехаў. А хто быў вашым настаўнікам у прафесіі?» или «Што падчас стварэння сюжэтаў асабліва ўражвае?» Некоторые ответы разграничены внутренними подзаголовками: «І глядзелі на ўсё гэта як жыхарка гарадская...». Текст от этого становился более логичным и понятным, но при этом не хватало информации о самой Наталье Бордиловской. Отвечает она достаточно живо, но коротко, лаконично, и стандартно. Думается, такое произошло из-за нехватки уникальных вопросов от журналиста. В конце есть блиц-опрос, что является хорошим дополнением к основному тексту. Через такой опрос можно больше раскрыть героя, узнать о нем что-то необычное. К тому же блиц-опросы делают интервью более неформальным, динамичным, привлекательным.

В разделе «Политика» за последнее время не было обнаружено интервью стандартных форм. Были найдены материалы с комментариями и пояснениями экспертов. Многие из них имеют информативную задачу, с идеологическими и аналитическими элементами. Один из таких материалов называется: «У вашего Президента мощная команда. Взяли и сделали! Что впечатлило губернатора Санкт-Петербурга». Это достаточно типичный по композиции текст, цитата, вынесенная в заголовок, подсказывает его тематическое направление: рассказывается о губернаторе Санкт-Петербурга Александре Беглове, который комментирует итоги встречи с Президентом Беларуси Александром Лукашенко. Лид для такого материала достаточно большой и информативный. Сам текст небольшой, суть его выстраивается вокруг высказывания губернатора. Материалов подобной структуры в разделе «Политика» много.

Похожая ситуация и в разделе «Экономика». В основном, политические и экономические тексты в издании похожи по композиции, характеру написания. Например, отличие текста «Наша продукция по качеству лучше импортной – Заяц на открытии новой производственной линии на “Спартаке”» в наличии более-менее живых фото. Читателям представляется достаточно позитивный для Беларуси лид, в котором даны статистические данные, цифры, расписано, что отечественная продукция намного

лучше импортной. За счет наличия фото текст смотрится немного динамичнее.

Большое количество спортивных материалов в «СБ. Беларусь сегодня» структурно заимствованы с сайта «sport5.by». Материалы имеют заголовки: «Рутенко рассказал об апелляции на отстранение белорусских теннисистов от командных турниров» или «Анна Сола: за время декрета появилось много идей, которые сейчас хочу воплотить». Например, материал про Анну Сола – это текст-комментарий, где спортсменка рассказывает о своих планах, надеждах. Интервью привычного вида в разделе «Спорт» замечено не было.

«К 2026 году Беларусь и Россия создадут малый космический аппарат и два наноспутника» – так называется материал под рубрикой «#просто-космос». В центре текста стоит проблема: создание отечественного космического спутника. Это аналитическое интервью с исполнительным директором белорусской части новой программы Союзного государства «Комплекс-СГ» Сергеем Кореняко. Беседа ведется о белорусских космических технологиях. Интервью действительно проблемное, подано серьезно, научно: много терминов, обозначений. В лиде поставлен вопрос: какую пользу принесет разработка и запуск новых спутников и какого эффекта ждут от новой космической программы Союзного государства? Текст структурирован по заголовкам: «Программа сближения», «Новая группировка спутников», «Расширяя возможности». Но при этом журналистом не было задано вопросов на размышление или провокационных вопросов. А ведь это часть аналитической беседы. Стоит отметить, что по композиции тут не вопросно-ответная структура, есть повествование, есть комментирование. Из-за отсутствия интересных вопросов, интервью смотрится не динамично, оно подошло бы скорее для научно-популярного журнала, чем для общественно-политической газеты.

В разделе «Мозаика жизни» найти аналитическое интервью не удалось. Это объясняется тематической направленностью рубрики: много сплетен из жизни звезд, гороскопы, «желтые новости». Из социально важного контента нашлось интервью, взятое с телеканала «ОНТ». Например: «Психолог рассказал, что делать, если ребенок растет злопамятным и мстительным». Тут подан объемный лид и после идет развернутый комментарий психолога. В любом случае, материал носит скорее ознакомительный, информационный характер, чем аналитический, проблемный.

В социальном разделе интервью разнообразнее. Во-первых, подача контента интереснее, много живых фото. Во-вторых, можно выделить тексты, приближенные к проблемным. Например: «Люди с ограниченными возможностями никогда не остаются один на один со своими проблемами – Седельник», где речь идет о председателе комитета по труду, занятости

и социальной защите Гродненского облисполкома Ольге Седельник. Герой дает комментарий, ставит оценки происходящей в стране социальной политике. Однако формат подачи текста остается статичным – читателей в очередной раз информируют, поучают, отсутствует элемент дискуссии или полемики.

«Заядлые туристы Саприковы из Витебска знают толк в крутых местах Беларуси» – это одно из самых интересных и удачных интервью. Здесь идет повествование о необычной многодетной семье психологов, их увлечениях и быте. Подзаголовок «Что посмотреть в Беларуси – спросите у семьи крутых туристов Саприковых из Витебска» информативный, заставляет продолжить чтение. Текст хорошо структурирован, выделены важные комментарии героев, есть подзаголовки, например: «Ход конем», «Туризм с изюминкой», «Привет с Мадагаскара», что придает динамику тексту, не делают его статичным. Комментарии героев яркие, необычные, привлекающие. Тема раскрывается постепенно. Все достаточно позитивно: фокус делает на семье и их жизни. Однако опять же не хватило объема, можно было задать таким интересным людям больше вопросов, раскрыть их с разных сторон, описать необычные ситуации. Было бы уместно провести и блиц-опрос. Фото необычные и привлекательные.

Таким образом, в газете «СБ. Беларусь сегодня» пока придерживаются традиционных методов подачи медиапродукции. Композиция, построение интервью имеет вопросно-ответную форму, визуализация отходит на второй план. Главным остается текст, который подается довольно сухо и местами однообразно. Аналитический, проблемный аспект присутствует, однако в большинстве не в формате интервью. Больше всего интервью аналитического направления можно встретить в социальной и культурной рубриках. Однако и там композиция текста довольно статична, не гибка. В материалах издания мало дискуссии, мало смелых вопросов, мало злободневности.

### **Библиографические ссылки**

1. *Тертычный А. А.* Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов ВУЗ. М.: Аспект Пресс, 2010. 352 с.
2. *Тертычный А. А.* Жанры периодической печати: учеб. пособие / 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2002. 320 с.
3. *Фихтелуус Э.* Новости. Сложное искусство работы с информацией / Пер. со швед. В. Менжун. М.: МедиаМир, 2008.