ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ИНОСТРАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Я. В. Приступа

pristupa98@mail.ru;

Научный руководитель – С. Н. Захарова, кандидат педагогических наук, доцент

Изучение роли и значения активных методов обучения в формировании коммуникативной компетенции на занятиях по русскому языку как иностранному является важной педагогической проблемой. Ее решению способствует уточнение определений для понятий «коммуникативная компетенция», «активные методы обучения». Результаты экспериментального исследования по применению пресс-конференции на занятиях по русскому языку как иностранному убедительно доказывают эффективность данной разновидности активных методов обучения в формировании коммуникативной компетенции у иностранных обучающихся.

Ключевые слова: русский язык как иностранный; коммуникативная компетенция; активные методы обучения; пресс-конференция.

Формирование коммуникативной компетенции является одной из основных задач в освоении русского языка как иностранного (далее – РКИ). Вопросами формирования коммуникативной компетенции занимались следующие ученые: Т.А. Ладыженская, А.А. Леонтьев, И.А. Зимняя, В.И. Каписон, Е.А. Быстрова и др. В преподавании языка под коммуникативной компетенцией, как правило, понимают способность и реальную готовность обучающегося к общению адекватно целям, сферам и ситуациям общения, готовность к речевому взаимодействию и взаимопониманию [1, с. 27]. Данная компетенция является необходимой для успешного взаимодействия с носителями языка, для достижения профессиональных и личностных целей. Однако традиционные методы обучения не всегда эффективны в формировании коммуникативной компетенции. Многократное повторение грамматических правил и лексического материала не является достаточным условием для формирования коммуникативной компетенции, поэтому в настоящее время внедряются активные методы обучения, которые нацелены не только на освоение лингвистических знаний, но и на развитие коммуникативных и социокультурных навыков обучающихся.

В педагогике и методике преподавания существуют различные классификации активных методов обучения. Это связано с тем, что пока отсутствует общепринятое определение активных методов обучения. Вслед за А. М. Смолкиным, под активными методами обучения будем понимать способы активизации учебно-познавательной деятельности обуча-

ющихся, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом [2, с. 30]. Активные методы обучения способствуют формированию у студентов положительной учебной мотивации, развивают творческие способности учащихся, активно вовлекают их в учебный процесс, раскрывают индивидуально-личностные особенности, развивают нестандартное и критическое мышление, повышают познавательную активность, позволяют более эффективно усваивать большой объем материала, развивают коммуникативные качества и умение работать в команде, вести совместную проектную и исследовательскую деятельность, отстаивать свою позицию.

Для выявления эффективности применения активных методов обучения в формировании коммуникативной компетенции на занятиях по РКИ у иностранных обучающихся 3 курса факультета компьютерного проектирования УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» для проведения эмпирического исследования была выбрана форма пресс-конференции.

Форма пресс-конференции позволяет обучающимся подойти к изучаемой проблеме с конкретно поставленными задачами: подготовиться и сыграть выбранную роль, научиться правильно формулировать, задавать вопросы и отвечать на них. При этом сохраняется довольно высокий уровень активности преподавателя, так как он осуществляет подготовку студентов к пресс-конференции, корректирует и помогает правильно составлять вопросы и т.д. Данный метод был выбран из-за его высокой эффективности в активизации обучающихся при подготовке и проведении занятия, стимулировании их творческого мышления и развитии коммуникативных навыков.

Занятие в форме пресс-конференции проводилось по теме «Жизнь замечательных людей (Биография А.С. Пушкина)». Для определения экспериментальной группы было проведено тестирование с помощью методики «Коммуникативные и организаторские склонности» [3], целью которого являлось определение исходного уровня коммуникативных и организаторских склонностей студентов. По итогам тестирования у первой подгруппы, которая была избрана как экспериментальная, коэффициент коммуникативных и организаторских склонностей оказался более низким (5,3), чем у второй группы (6,1), ставшей контрольной.

Для выявления исходного уровня знаний по теме был проведен диагностирующий авторский тест «Биография А. С. Пушкина» в обеих группах. Средний коэффициент эффективности выполнения диагностирующего теста в процентном выражении составил в экспериментальной

группе – 66,4 % и 70,7 % – в контрольной группе. Заметим, что существенной разницы между уровнем знаний на начальном этапе между группами выявлено не было.

Занятие экспериментальной группе в форме пресс-конференции было организовано следующим образом: определились с ролями для пресс-конференции (Пушкин, эксперт-историк, литературный критик, журналист, представитель издания и т.д., каждый студент должен был иметь уникальную роль), по ходу занятия студенты играли свои роли и задавали вопросы, вели записи, делились своими знаниями в соответствии со своей ролью. Преподаватель выступал в качестве модератора, чтобы поддерживать дискуссию и задавать дополнительные вопросы. Такой диалог позволил студентам активно участвовать в обсуждении и проявить свои знания о биографии А. С. Пушкина. Завершилось занятие рефлексией: обсудили полученную информацию и обменялись впечатлениями о пресс-конференции как форме обучения.

Во время занятия студенты старались грамотно задавать вопросы, формулировать свою точку зрения и выражать ее аргументированно. Это способствовало развитию таких ключевых компетенций, как анализ, критическое мышление, аргументация, убеждение, умение работать в команде. Занятие также способствовало формированию готовности к обмену информацией и к различным формам коммуникации, а биография Пушкина не только стала темой для обсуждения и размышления, но и погрузила студентов в исторический контекст.

Для оценки эффективности и сравнения уровня знаний студентов после проведения занятий в традиционной (практическое занятие) и инновационной (пресс-конференция) форме на контрольном этапе эксперимента было проведено контрольное тестирование по теме «Биография А. С. Пушкина» в обеих группах. Средний коэффициент эффективности выполнения финишного теста в процентном выражении составил в экспериментальной группе – 83,9 %, а в контрольной – 79,1 %.

Результаты итогового тестирования показали, что обучающиеся экспериментальной группы лучше усвоили материал и получили больше знаний по биографии А. С. Пушкина, значительно улучшив результаты, полученные на начальном этапе экспериментальной работы. Это говорит о том, что проведение пресс-конференции на занятии по биографии А. С. Пушкина было эффективным методом обучения и помогло студентам лучше освоить информацию о великом русском писателе.

Повторно было проведено также тестирование «Коммуникативные и организаторские склонности» [3] для определения уровня коммуникативных и организаторских склонностей студентов. По итогам тестов, в экспериментальной группе коэффициент коммуникативных и организаторских

склонностей оказался выше (6,3), чем при первом замере (прирост составил 1 балл), а в контрольной группе результаты не изменились (6,1).

При проведении рефлексии было установлено, что большинство обучающихся оценивают участие в пресс-конференции как полезную для их развития и улучшения навыков коммуникации форму. Они отмечают, что подобная форма занятий дает им возможность практиковать публичное выступление, осваивать разные стратегии коммуникации и эффективнее работать в группе.

С другой стороны, результаты итогового тестирования при традиционном обучении также улучшились, но незначительно, как в случае с использованием формы пресс-конференции. Это можно объяснить тем, что традиционный метод обучения не всегда стимулирует интерес к изучаемому материалу и вовлеченность в процесс обучения. Проведение пресс-конференции на занятии РКИ по данной теме является более эффективным методом, который способствовал лучшему усвоению материала и формированию более глубокого впечатления о теме и занятии.

Преимущества применения формы пресс-конференции на занятиях по РКИ заключаются в том, что этот метод:

- улучшает навыки общения на русском языке;
- развивает способность студентов к сотрудничеству и коллективной работе;
- позволяет обучающимся высказываться на интересующие их темы;
- предоставляет студентам возможность изучать русский язык в интересной форме, что обновляет интерес к учебе.

Таким образом, применение активных методов обучения для формирования коммуникативной компетенции является эффективным. Они позволяют учащимся развивать не только лингвистические знания, но и коммуникативные, социокультурные навыки, а также готовность и способность к речевому взаимодействию и взаимопониманию. В процессе использования активных методов обучения большее внимание уделяется практическим аспектам изучения языка и создается благоприятная обстановка для формирования коммуникативной компетенции.

Библиографические ссылки

1. Быстрова Е.А., Львова С.И., Капинос В.И. Обучение русскому языку в школе: учеб. пособие. М.: Дрофа, 2004.
2. Смолкин А.М. Методы активного обучения. М.: Высшая школа, 1991.