

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ГРАФФИТИ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ АНДЕГРАУНДНОЙ КУЛЬТУРЫ НА УЛИЦАХ ГОРОДА МИНСКА

Д. А. Борода

darya.boroda.00@mail.ru

Научный руководитель – А. А. Касперук, кандидат культурологии, доцент

В статье рассматривается граффити как феномен современной андеграундной культуры на улицах города Минска. Автор дает определение понятия граффити и то, как оно воспроизводится в культуре города Минска. В статье также представляется авторская классификация для полноценного изучения граффити, которое детально поможет зафиксировать в едином графическом изображении двойственность субъектно-объектной модели восприятия окружающей реальности.

Ключевые слова: андеграундная культура; граффити; современная культура; город Минск.

Граффити — это искусство уличной живописи. Яркие стилизованные надписи и изображения наносятся краской в баллончиках, чернилами или акриловыми составами и могут быть арт-объектами, которые несут в себе определенный посыл. [1]

Граффити составляют неотъемлемую часть пейзажа современных городов и сел, а также внутренней обстановки общественных зданий. Их можно обнаружить на стенах домов, заборах, скамейках, в транспорте, лифтах, на лестницах, на партах и столах, на памятниках культуры. Для создания граффити используются разные средства: мел, ручки, карандаши, маркеры, краска. Иногда граффити выцарапаны или выбиты [2].

Одну из важнейших функций граффити, связанную с публичной природой явления, можно определить, как функцию манифестации. Выделяются две группы граффити по характеру содержащейся в них манифестации:

граффити, манифестирующие групповые ценности (либо через их утверждение, либо через отрицание враждебных ценностей). Именно надписи такого типа сопровождаются нередко эмблематикой;

граффити, манифестирующие индивидуальные ценности и таким образом идентифицирующие условного автора как индивидуума.

Популярность граффити и росписи стен очень широка в развитых странах. Мода на граффити быстро набирает обороты и в постсоветских государствах. Минск не является исключением.

Обращаясь к белорусским СМИ, как источнику об андеграундном визуальном искусстве, можно заметить использование субъективных составляющих в описании явления. Портал «Newsbel» использует слово «изуродовали», «Sputnik.by» утверждает, что незаконные граффити косвенно рекламируют наркотические вещества.

Минскими органами власти и уличными художниками было принято решение выделить определенные места в Минске, которые являются законными для граффити. ГУВД Мингорисполкома совместно с минскими граффитистами составили перечень стен, предназначенных для уличной росписи.

Перечень легальных стен для уличных художников Минска:

площадки для мусорных контейнеров во дворах домов на следующих улицах: Амураторской, 4; Бурдейного, 7, 41; Ванеева, 24; Гастелло, 6; Долгобродской, 7/1; Захарова, 74; Игуменском тракте, 32, 34, 36, 45; Кабушкина, 45, 49, 72, 74, 76, 88, 92; Карастояновой, 3а; Каховской, 43; Козыревской, 39/1, 39/2; Коммунистической, 8, 18; Красноармейской, 13, 18, 19, 22, 24а, 34; Куйбышева, 27; Я. Купалы, 11, 17, 30; Ландера, 8, 12, 60/1, 64 (возле МКАД); Я. Лучины, 6, 8, 18, 24, 34, 54, 60; проспекте Машерова, 51; улицах Менделеева, 24; Нахимова, 13, 5а; проспектах Независимости, 22, 33, 37; Партизанском, 25а; улицах Пензенской, 29; Первомайской, 18; Плеханова, 40, 44, 58, 70; проспекте Рокоссовского, 23, 33, 57, 88, 90, 92, 98, 104, 110, 116, 118, 120/1, 120/2; улицах Рыбалко, 4/2; Солнечной, 28, 30; Стахановской, 24; Стрелковой, 8; Сырокомли, 46, 48; Судмалиса, 14; Тарханова, 9; Ульяновской, 3; в переулке Уральском, 11; улицах Фабричной, 17; Чеботарева, 4, 12; Червякова, 23; Шишкина, 28; Щербакова, 5, 20; Карвата, 15; Якубовского, 21, 54;

подпорные стены возле зданий на улицах Долгобродской, 3; Захарова, 29а; в переулке Козлова, 50;

кирпичные сараи на улицах Менделеева, 19; Авангардной, 56 (задняя сторона); во 2-м переулке Багратиона, 34;

каркасная стена возле строений на улицах Карвата, 74; Шугаева, 7, 8, 14;

ограждение ГСК «Физтех» (напротив Парка высоких технологий) и Центрального ботанического сада со стороны улицы Столетова. А также стены строений центральных тепловых пунктов на улице Асаналиева, 2, 20/1, 38/1, 66, 36/1, 36/2;

отдельно стоящее здание склада возле дома №34 на улице Чкалова и забор на Серова, 40;

железобетонное ограждение строительной площадки на пересечении улиц Восточной и Богдановича; стены гаражных массивов, расположенные вдоль улиц Олешева, Широкой, Богдановича.

улица Кальварийская (стена вдоль железнодорожных путей) [3].

Просматривая карту Минска в отмеченными разрешенными местами для граффити (рисунок 1), можно заметить, что большинство мест, предоставляемых правительством, сосредоточено в центре города. Можно выделить, что в официальном источнике указано, что такое соглашение было принято совместно с уличными художниками Минска. Однако может встать вопрос, почему в Минске культура граффити не является популярной или не относится к определенной культурной индустрии, хотя большинство локаций находится в пешей доступности от центра города.

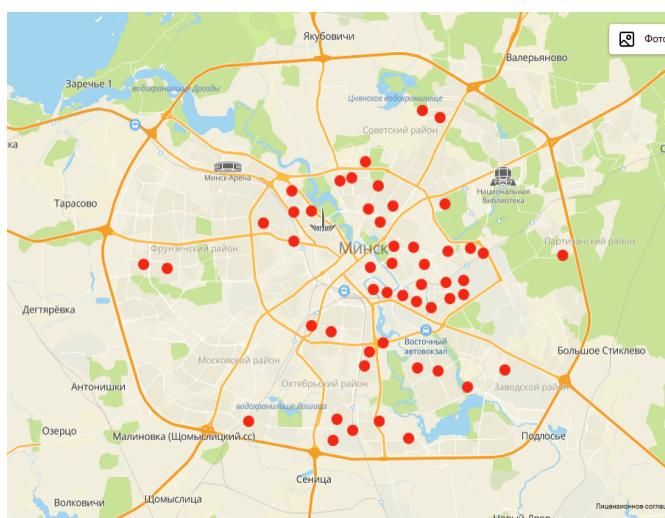


Рис. 1. Авторская карта с отмеченными разрешенными местами для граффити в Минске

Даже несмотря на то, что есть официально разрешенные места, контент, который воспроизводится в данных местах, также подлежит фильтрации со стороны органов власти. Фильтрация подразумевает собой ликвидацию определенного контента или рисунка, который не соответствует актуальной идеологии или нормам государства.

Для более полного изучения андеграундного визуального искусства в Минске можно попробовать составить методы для исследования современного граффити.

Попытку составления классификации уличного граффити предпринял Дариус Козловска, польский профессор политехнического университета, который занимался изучением граффити как социокультурного феномена.

Классификация Д. Козловска:

Метатекстуальные граффити и граффити нонсенс (графффити, не носящие строго политического или социального характера: это могут быть граффити с использованием непристойных слов и выражений (мат), отметки о пребывании);

Экологические и пацифистские граффити (графффити о проблемах окружающей среды);

Политические и социальные граффити (портреты политиков, портреты «вождей», комментарии к актуальным политическим и социальным проблемам, о церкви и религии)

Молодежные граффити (среди них: субкультурные, о наркотиках, о школе);

Любовно-эротические граффити (признания в любви, поздравления с праздником, прошение прощения и так далее);

Юмористические граффити (различные шутки, анекдоты);

Символические граффити (весь спектр фашистской и националистической символики, символика анархии, символика сатанизма);

Художественные граффити (изображения);

Граффити о поп-культуре (эмблемы популярных рэп и рок коллективов, фамилии и псевдонимы известных певцов, слова из песен; логотипы игр, имен героев современных книг и т. д.) [4].

Для определения более точного контекста минских граффити, можно составить диаграмму, которая поможет определить, какой подтекст они содержат (рисунок 2). За основу взята классификация коннотации граффити Дариуса Козловска + авторское дополнение. В исследовании представлено 40 надписей и рисунков. В данную классификацию были добавлены авторские пункты: граффити на иностранном языке (тяжелы для понимания) и тег автора.



Рис. 2. Характеристика минских граффити

Анализируя данную диаграмму, можно выделить большое количество граффити, которые не подлежат пониманию широкой публики.

Данные надписи, как правило, выполнены на иностранном языке с использованием авторского стиля, что и делает их сложным для восприятия.

Далее по количеству преобладают художественные граффити. Чаще всего это небольшие рисунки, написанные одним цветом.

Заметно, что граффитист на данный вид рисунка не тратил большое количество времени. Данные рисунки предположительно не несут в себе большой смысловой нагрузки. В некоторых случаях они являются дополнением к определенной надписи.

Метатекстуальные граффити в Минске характеризуются большим разнообразием нецензурной лексики на русском языке. Чаще всего это является утверждением.

Некоторые из представленных надписей не имеют никакого смысла, что и делает их граффити-нонсенс.

Политические и социальные граффити имеют свое место быть. Однако, такие надписи ликвидируют в короткие сроки.

Символические граффити в Минске характеризуются антирелигиозным посылом – отрицание существование Бога.

Любовно-эротические и юмористические граффити в Минске имеют наименьший процент в данном исследовании. Как правило, они будут расположены во дворах/на асфальте в жилых районах улиц Минска.

Молодежных и экологических граффити не было обнаружено. Большим отличием граффити на разрешенных местах и неустановленных местах является фон и/или то, что окружает саму надпись на его полотне. В разрешенных местах надпись находится на однотонном фоне яркого цвета, что может привлекать внимание.

Возможно, именно такие граффити предназначены для создания эстетической атмосферы определенной улицы, так как выглядят они аккуратно и не несут в себе нецензурной лексики.

В то время как на неразрешенных местах надписи могут быть наложены друг на друга или окружать себя граффити других райтеров, что может создавать атмосферу аутентичной андеграундной культуры.

Однако в изучении граффити как феномена современной андеграундной культуры на улицах Минска может помочь не только содержание изображения или надписи, но и место, в котором граффити находится. Очевидно, что граффитисты в первую очередь определяют место для своего рисунка по собственному желанию.

Более развернутую классификацию для изучения граффити можно представить в виде таблицы.

Авторская классификация изучения граффити

Место расположения	страна город район улица
Объект расположения	стройка жд стена мусорные баки забор дом асфальт гос. учреждение средство передвижения
Тип граффити	рисунок надпись комбинированная
Общие характеристики содержания граффити	Коннотация: положительная отрицательная общая
	Заимствование: оригинальная надпись/рисунок заимствование (цитата лидера мнений/пародия на картину)
	Содержание (классификация Дариуса Козловска): метатекстуальные граффити, граффити нонсенс экологические и пацифистские граффити политические и социальные граффити молодежные граффити любовно-эротические граффити юмористические граффити символические граффити художественные граффити граффити о поп-культуре
	Тэг – авторская подпись. Благодаря авторской подписи, можно проследить, является ли этот человек лидером среди райтеров, отследить количество работ в городе. При использовании интернета, можно определить социальные характеристики автора: пол, возраст и т.д.
Цвет	Цвет может нести в себе определенную психологическую нагрузку, либо просто соответствовать нормам. Если цвет несет в себе определенный посыл, то его можно соотнести с местом расположения, объектом и общими характеристиками содержания граффити.

Первым пунктом в таблице является место расположения. Возможно, для определенного процента граффитистов важно, чтобы граффити находилось на общедоступном месте и каждый смог неосознанно зацепить свой взгляд. Для некоторых граффитистов важна конфиденциальность, для них не важна локация, их цель – выплеснуть эмоции.

При изучении граффити можно использовать классификацию, которая включается в себя определения значимости локации, цвета, типа граффити, коннотацию. При определении этих факторов можно немного приблизиться к пониманию ценностей текущего общества, которое пытается самовыразиться на улицах города Минска.

Андеграундная культура всегда будет являться частью городской культуры. Данную культуру можно рассматривать как манифест персональной и общественной андеграундной идеологии, которая в дальнейшем может стать официальной и общепринятой. Андеграундную культуру в принципе невозможно контролировать или искоренить путем наложения запретов. Поэтому как форма искусства и средство выражения взглядов она гибка, всеохватывающая и свободна от цензуры. Это своего рода анонимный визуальный диалог автора с другими членами общества.

Библиографические ссылки:

1. *Поносов, И.* Искусство и город: граффити, уличное искусство, активизм / М, 2021. 288 с.
2. *Белкин, А.И.* Феномен граффити: психологические аспекты // Вып. 2. Ч. I Вестник Санкт-петербургского университета. 2009.
3. *Kozłowska D.* Postmodernizm kulturowy w Polsce na przykładzie Pomarańczowej Alternatywy i graffiti : Polska specyfika zjawisk i ich konteksty światowe // MA thesis. Warszawa, 1992.