

ПРОДВИЖЕНИИ КУЛЬТУРНО–ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ИНСТИТУТА КОНФУЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Б. Чжан

2233574829@qq.com;

Научный руководитель – Н. В. Ефимова, кандидат, философских наук, доцент

В статье на основе сравнительного анализа интернет–сайтов трех институтов Конфуция, работающих в г. Минске, рассматриваются особенности, преимущества и недостатки продвижения культурно–образовательных проектов КНР в Республике Беларусь.

Автор предлагает собственный проект культурного мероприятия, который может обогатить содержание сайта Института Конфуция.

Ключевые слова: Институт Конфуция, интернет–сайт, культурно–образовательный проект, продвижение, информационное воздействие

В современных экономических условиях благосостояние культурно–образовательных учреждений все меньше зависит от государства и все больше от своих собственных усилий, умения создавать и продавать культурно–образовательные продукты.

Продвижение продукции учебных заведений в интернете является более эффективным, чем продвижение с использованием традиционных каналов, так как интернет дешевле и пользуется большой популярностью и доверием у потенциальных пользователей [1].

Основным назначением интернет–сайтов культурно–образовательных учреждений, как средства связи с общественностью, должна быть организация информационного воздействия на социальное окружение и целевые группы, в сотрудничестве с которыми заинтересован сам вуз.

Преимущества интернет–сайта как инструмента информационной поддержки и продвижения вузовской деятельности очевидны: это информационная мобильность, общедоступность, мультимедийность. Причем влияние содержания материалов, расположенных на сайте, значительно усиливается формами его представления, дизайном.

Для того, чтобы продемонстрировать эффективность Интернета в продвижении культурно–образовательных проектов Института Конфуция, мы провели сравнительный анализ сайтов трех Институтов Конфуция, расположенных в Минске: РИКК БГУ, Институт Конфуция МГЛУ, Институт Конфуция по науке и технике БНТУ (табл.)

Как показано в таблице, каждый из анализируемых сайтов имеет свои особенности, по–разному знакомит аудиторию с Институтом Конфуция.

Сайт РИКК БГУ грамотный и удобный для пользователей. На сайте представлен широкий спектр направлений деятельности учреждения. Для

пользователей Интернета возможен свободный доступ к собственным электронным информационным ресурсам в рубрике «Материалы конференций».

Интернет–сайты Институтов Конфуция в Беларуси: сравнительный анализ

Структура сайта:	РИКК БГУ (сайт)	Институт Конфуция МГЛУ (сайт)	Институт Конфуция по науке и технике БНТУ(сайт)
Об Институте	+	+	+
Обучение (курсы, экзамены, стажировки)	+	+	+
Новости	+	+	+
Проекты	—	+	—
Наука; наука и техника	+	—	+
Культура	+	—	—
Галерея	—	—	+
Полезные ссылки	—	+	+
Газета	—	+	—
Журнал	—	+	—
Видеожурнал	—	+	—

На сайте РИКК БГУ содержится также подробная информация об истории возникновения института, дается характеристика организационной структуры и основных направлений работы учреждения. Сайт РИКК БГУ – единственный, который имеет рубрику «Культура». В данной рубрике представлена информация о конкурсах и культурных мероприятиях, проводимых Институтом.

Раздел «Образование» РИКК БГУ содержит подробную информацию, касающуюся изучения китайского языка и стажировок в Поднебесной. Это, в частности, следующие рубрики:

- Курсы китайского языка для взрослых
- Курсы китайского языка для детей и молодежи
- Курсы подготовки к экзамену HSK
- Подготовка учителей китайского языка
- Стажировки

Для посетителей сайта МГЛУ большой интерес представляет еженедельная газета Института Конфуция, которая издается на базе лингвистического университета, журнал "Институт Конфуция и партнеры: Откры-

ваем Китай вместе", а также видеожурнал Института Конфуция. Сайт Института Конфуция МГЛУ (единственный из трех анализируемых) содержит рубрику «Проекты», где детально описываются три ведущих проекта Института:

Центр китайского языка и культуры в Студенческой деревне

Центр китайского языка и культуры

Китайский язык – мост.

Рубрикация контента на интернет-сайте Института Конфуция по науке и технике БНТУ охватывает все главные направления его деятельности, здесь предоставлена возможность информационного поиска нормативной документации, технической литературы и тому подобное. В рубрике «Контакты» есть возможность мгновенной передачи сообщения без перехода на дополнительные ресурсы. Институт также разместил на своем сайте подробную информацию о дате основания и направлениях деятельности организации.

К достоинствам сайта Института Конфуция по науке и технике БНТУ мы также относим рубрику «Полезные ссылки», в которой находим, в частности, следующую информацию:

о Китае

Сеть Институтов Конфуция

Сборники и материалы конференций

Мастер-классы

Тест на знание языка

Все три института Конфуция, работающие в Минске, имеют рубрику «новости», в которой информируют о предстоящих мероприятиях, а также анализируют уже состоявшиеся, рассказывают о важнейших событиях, произошедших в Китае, презентуют особые программы Института.

Из недостатков мы можем отметить, что большая часть информации, представленной на трех сайтах Институтов Конфуция, является ознакомительной и рекламной, но при этом слабо представлены информационные продукты собственной генерации, которые могли бы быть весьма привлекательным материалом для заинтересованных пользователей: партнеров, клиентов, инвесторов. Недостаточно внимания уделено и средствам налаживания обратной связи с пользователями (форумы, чаты, видеоконференции). Для этого используется только и исключительно электронная почта.

Таким образом, общие результаты сравнительного анализа веб-сайтов Институтов Конфуция, с точки зрения использования интернет-сервисов, свидетельствуют о достаточно эффективном использовании сервисов Интернета. Однако на веб-сайтах недостаточно размещают ресурсы соб-

ственной генерации, важные и интересные для научного сообщества, которые могли бы способствовать налаживанию партнерских связей, привлечению новых пользователей и спонсоров.

В связи с этим мне хотелось бы предложить собственный проект культурного мероприятия для Института Конфуция в Беларуси. Это кружок традиционной китайской живописи Гохуа, которая является одной из самых известных визитных карточек Китая.

В живописи Гохуа выделяются два основных стиля, которые передают настроение поэтизированной реальности: сеи («живопись идеи», «выражение мысли») и гунби («тщательная кисть», тончайшая графическая обработка деталей и ясность линий). В последние годы популярность китайской живописи стремительно растет. Проводятся выставки, издаются книги, открываются школы. Всё больше жителей Беларуси открывают для себя занятия китайской живописью, как способ досуга, как возможность самовыражения, как путь к познанию себя и окружающего мира. Занятия не предполагают художественной подготовки. Кружок будет создаваться для как тех, кто уже пробовал рисовать, так и для тех, кто никогда не держал кисточку в руках. К работе кружка можно было бы привлечь как преподавателей, так и студентов. А информацию о его деятельности и лучшие работы кружковцев можно было бы размещать в специальном разделе на сайте Института Конфуция БГУ, что, несомненно, вызвало бы интерес пользователей.

Библиографические ссылки

1. *Станкевич Ю. В., Свилас С. Ф.* О деятельности институтов Конфуция в Беларуси // Школа молодого китаевода: приоритетные направления исследования современного Китая и актуальные задачи формирования Белорусской школы китаеведения : сборник статей участников Школы молодого китаевода Минск, 28 февраля 2020 г. / [под редакцией А. А. Тозика]. Минск, 2020. С. 147–152.