

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЛОГИСТИКИ

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ МАРКЕПЛЕЙСА (НА ПРИМЕРЕ
КИТАЙСКОЙ ТОРГОВОЙ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ
«ТАОБАО»)**

Си Ипэн

Руководитель

Зеньчук Николай Фёдорович

Кандидат технических наук, доцент

Минск, 2024

ЛОГИСТИКА, МАРКЕТПЛЕЙС, ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, СЕРВИС, ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКА

Цель исследования: проанализировать организацию работы маркетплейса и разработать пути совершенствования логистического обслуживания на маркетплейсе «Таобао».

Объектом исследования: китайская торговая интернет-площадка ««Таобао»».

Предметом исследования: направления совершенствования логистического обслуживания маркетплейса «Таобао».

Методы исследования: анализ, синтез, группировка, сравнение, анализ временных рядов, экспертной оценки, SWOT-анализа, опроса.

Исследования и разработки: изучены теоретические аспекты логистического обслуживания, проведен анализ работы и обслуживания покупателей на китайской торговой интернет-площадки «Таобао», разработаны мероприятия по совершенствованию логистического обслуживания на маркетплейсе, а именно создание мобильного приложения для белорусского рынка.

Элементы научной новизны: использование мобильного приложения для работы на белорусском рынке, основанное на принципах логистики, путем построения логистической цепи поиска попутных грузов.

Область возможного применения: практически для работы на торговых интернет-площадках.

Технико-экономическая, социальная значимость: позволяет выделить на предприятии единую функцию управления работой на торговой интернет-площадке.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

ЛАГІСТЫКА, МАРКЕТПЛЕЙС, ЛАГІСТЫЧНАЕ АБСЛУГОЎВАННЕ, СЭРВІС, ІНТЭРНЭТ-ПЛЯЦОЎКА

Мэта даследавання: прааналізаваць арганізацыю працы маркетплэйса і распрацаваць шляхі ўдасканалення лагістычнага абслугоўвання на маркетплэйсе «Taobao».

Аб'ектам даследавання: кітайская гандлёвая інтэрнэт-пляцоўка "Taobao".

Прадметам даследавання: напрамкі ўдасканалення лагістычнага абслугоўвання маркетплэйса "Taobao".

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, групоўка, параўнанне, аналіз часовых шэрагаў, экспертнай ацэнкі, SWOT-аналізу, апытання.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя аспекты лагістычнага абслугоўвання, праведзены аналіз работы і абслугоўвання пакупнікоў на кітайскай гандлёвай інтэрнэт-пляцоўцы "Taobao", распрацаваны мерапрыемствы па ўдасканаленні лагістычнага абслугоўвання на маркетплэйсе, а менавіта стварэнне мабільнага дадатку для беларускага рынку.

Элементы навуковай навізны: выкарыстанне мабільнага дадатку для работы на беларускім рынку, заснаванае на прынцыпах лагістыкі, шляхам пабудовы лагістычнага ланцуга пошуку спадарожных грузаў.

Вобласць магчымага прымянення: практычна для працы на гандлёвых інтэрнэт-пляцоўках.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: дазваляе вылучыць на прадпрыемстве адзіную функцыю кіравання працай на гандлёвай інтэрнэт-пляцоўцы.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

LOGISTICS, MARKETPLACE, LOGISTICS SERVICE, SERVICE, ONLINE MARKETPLACE

The purpose of the study: to analyze the organization of the marketplace and develop ways to improve logistics services on the «Taobao» marketplace.

The object of the study is the Chinese online trading platform «Taobao».

The subject of the study: directions for improving the logistics service of the «Taobao» marketplace.

Research methods: analysis, synthesis, grouping, comparison, time series analysis, expert assessment, SWOT analysis, survey.

Research and development: the theoretical aspects of logistics services have been studied, the analysis of the work and customer service on the Chinese online trading platform «Taobao» has been carried out, measures have been developed to improve logistics services on the marketplace, namely the creation of a mobile application for the Belarusian market.

Elements of scientific novelty: creation of a mobile application for working in the Belarusian market, based on the principles of logistics, by building a logistics chain for the search of associated goods.

Scope of possible application: practically in the procurement activities of an industrial enterprise.

Technical, economic, and social significance: It allows you to allocate a single management function for work on the online trading platform at the enterprise.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.