

Аннотация

Управление формированием бренда города: кейс города Минска / Алина Андреевна Мисун; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Е. Е. Кучко

Ключевые слова: территориальный брендинг, имидж города, айдентика, элементы бренда, управление брендом, бренд города, бренд-политика, формирование бренда.

Целью дипломной работы является определить специфику формирования бренда г. Минска и перспективы его развития. Объект дипломной работы – бренд города. Предмет – управление формированием бренда города (на примере кейса города Минска).

В данной дипломной работе проанализированы современные тенденции брендинга территорий, репрезентированы подходы к формированию бренда территорий, выявлены составляющие бренда города Минска и определены перспективы его развития.

Результатом данной работы является выявление ключевых особенностей развития бренда города Минска и разработка предложений для его дальнейшего продвижения.

Значимость работы заключается в возможности практического применения полученных результатов в образовательной, научной и управленческой деятельности.

ANNOTATION

City Brand Management: a case study of Minsk / Alina Misun; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific advisor Kuchko E. E.

Keywords: territorial branding, city image, identity, brand elements, brand management, city brand, brand policy, brand formation.

The aim of this graduate work: to determine the specifics of brand formation for Minsk and its development prospects. The object of the thesis is the city brand, and the subject of the thesis is the management of city brand formation (using the case of Minsk).

In this graduate work, we've analyzed contemporary trends in territorial branding and represented approaches to brand formation for territories. The components of Minsk's brand are identified, and its development prospects are determined.

The result of this work is the identification of key features in the development of Minsk's brand and the development of recommendations for its promotion.

The significance of the thesis lies in the practical application of the obtained results in educational, scientific, and managerial activities.