

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ТЭН
Сыцзе

**КИТАЙСКИЕ И БЕЛОРУССКИЕ СМИ
В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 *Коммуникации*

Научный руководитель –
Дроздов Дмитрий Николаевич
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите
«__» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
GENERAL DESCRIPTION OF WORK.....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1 ПРОЕКТ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ КИТАЙСКОЙ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ МЯГКОЙ СИЛЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Концепция мягкой силы: теоретико-методологические аспекты и национальные особенности реализации ...	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Исторические, экономические и политические предпосылки создания проекта «Один пояс, один путь».....	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Особенности реализации программы «Один пояс, один путь» в современных условиях турбулентности международных отношений	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СМИ ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Стратегическое сотрудничество Республики Беларусь и КНР: основные этапы развития и современное состояние	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Место и роль Беларуси в реализации инициативы «Один пояс, один путь»	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Существенные характеристики и национальные особенности информационного обеспечения СМИ государственной политики	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ СМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КНР В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Редакционная политика национальной прессы по реализации проекта «Один пояс, один путь»	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Редакционная политика национального телевидения и радиовещания по реализации проекта «Один пояс, один путь»	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Редакционная политика национальных информационных агентств по реализации проекта «Один пояс, один путь»	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

СМИ, КОНЦЕПЦИЯ «ОДИН ПОЯС ОДИН ПУТЬ», ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Объектом исследования выступают материалы СМИ Беларуси и Китая, посвященные инициативе «Один пояс, один путь».

Предметом исследования является роль современных китайских и белорусских СМИ в реализации концепции «Один пояс, один путь».

Цель магистерской диссертации заключается в выявлении существенных характеристик и отличительных особенностей роли участия китайских и белорусских СМИ в информационном обеспечении реализации интеграционной концепции «Один пояс, один путь».

Для этого предполагается решение следующих *задач*:

1) охарактеризовать уровень медийного обеспечения инициативы «Один пояс, один путь» общественно-политическими и деловыми СМИ Республики Беларусь и КНР;

2) проанализировать коммуникативные стратегии и тактики общественно-политических и деловых медиа КНР и Беларуси;

3) квалифицировать эффективность стратегий и тактик белорусских и китайских СМИ в медийном обеспечении глобальной инициативы;

4) составить рекомендации для оптимизации деятельности китайских и белорусских СМИ по освещению концепции «Один пояс, один путь».

Полученные результаты и их новизна заключаются в том, что в ходе исследования были выявлены и проанализированы ключевые аспекты участия китайских и белорусских СМИ в информационном обеспечении проекта «Один пояс, один путь». Эти результаты имеют особое значение в контексте стратегического планирования и прогнозирования в международных отношениях и медийной сфере. В теории массовых коммуникаций и связях с общественностью вопросы стратегического использования медиа требуют дальнейшего глубокого осмысления в связи с потребностями современной практики.

Магистерская диссертация состоит из трех глав. В первой главе рассматриваются теоретические и методологические аспекты реализации концепции «Один пояс, один путь» в контексте внешнеполитической стратегии Китая. Вторая глава посвящена анализу редакционной политики СМИ по информационному обеспечению стратегического партнерства Беларуси и Китая, а также национальных особенностей данного процесса. В третьей главе рассматриваются коммуникативные стратегии СМИ Республики Беларусь и КНР в ходе реализации проекта «Один пояс, один путь».

Объем магистерской диссертации составляет 101 страницу.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

MEDIA, “ONE BELT ONE ROAD” CONCEPT, INFORMATION SUPPORT, BELARUS, CHINA, STRATEGIC PARTNERSHIP

The object of the study is media materials from Belarus and China dedicated to the “One Belt, One Road” initiative.

The subject of the study is the role of modern Chinese and Belarusian media in the implementation of the “One Belt, One Road” concept.

The aim of the master's thesis is to identify the essential characteristics and distinctive features of the role of the participation of Chinese and Belarusian media in information support for the implementation of the integration concept “One Belt, One Road”.

To achieve this goal, it was necessary to solve the following *tasks*:

1) to characterize the level of media support for the “One Belt, One Road” initiative by the socio-political and business media of the Republic of Belarus and the PRC;

2) to analyze the communication strategies and tactics of socio-political and business media in China and Belarus;

3) to assess the effectiveness of the strategies and tactics of the Belarusian and Chinese media in media support of the global initiative;

4) to make recommendations for optimizing the activities of Chinese and Belarusian media in covering the “One Belt, One Road” concept.

The results obtained and their novelty lie in the fact that during the study, key aspects of the participation of Chinese and Belarusian media in the information support of the “One Belt, One Road” project were identified and analyzed. These results are of particular importance in the context of strategic planning and forecasting in international relations and the media sphere. In the theory of mass communications and public relations, issues of strategic use of media require further in-depth understanding in connection with the needs of modern practice.

The master's thesis consists of three chapters. The first chapter examines the theoretical and methodological aspects of the implementation of the “One Belt, One Road” concept in the context of China’s foreign policy strategy. The second chapter is devoted to the analysis of the editorial policy of the media on information support for the strategic partnership between Belarus and China, as well as the national characteristics of this process. The third chapter examines the communication strategies of the media of the Republic of Belarus and China during the implementation of the “One Belt, One Road” project.

The volume of the master's thesis is 101 pages.

ВВЕДЕНИЕ

Современный мир, характеризующийся быстрыми темпами глобализации и усиленной интернационализацией, становится ареной для реализации масштабных международных инициатив. Одной из наиболее значимых и амбициозных среди них является проект «Один пояс, один путь». Концепция нового Шелкового пути под лозунгом «Один пояс, один путь» была предложена Председателем КНР Си Цзиньпином в 2013 году. Эта межгосударственная стратегия, включающая два главных компонента – «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века», предполагает развитие многосторонних связей и сотрудничества между странами.

Этот проект, изначально именуемый как Инициатива «Нового Шелкового пути», представляет собой комплексную стратегию экономического, политического и культурного сотрудничества, охватывающую обширные регионы Азии, Европы и Африки. Центральной идее инициативы является создание расширенной сети инфраструктурных и торговых связей, что предполагает не только строительство дорог, мостов и портов, но и укрепление межкультурного диалога и экономического взаимодействия между странами.

Важнейшую роль в продвижении и реализации этой инициативы играют средства массовой информации. Они не только обеспечивают широкую информационную поддержку проекта, но и формируют публичное мнение, способствуя лучшему пониманию и поддержке инициативы среди населения различных стран. В контексте международного сотрудничества и стратегического партнерства особый интерес представляет анализ роли китайских и белорусских СМИ в реализации концепции «Один пояс, один путь». Изучение этого вопроса позволяет не только осветить ключевые аспекты внешнеполитической стратегии Китая, но и показать, как СМИ способствуют укреплению международных связей, формируя прочную основу для дальнейшего развития стратегических партнерских отношений между Китаем и Беларусью.

В этом контексте особое внимание уделяется тому, как СМИ влияют на восприятие проекта различными социальными группами и политическими деятелями, какие коммуникативные стратегии и методы они используют для эффективного воздействия на общественное мнение и какие результаты уже достигнуты в этом направлении. Важно понимать, что роль СМИ в современном мире не ограничивается только информационной функцией. Они активно участвуют в формировании политического дискурса, влияют на формирование национальной идентичности, а также способствуют развитию

межкультурного общения и понимания.

Исследование роли китайских и белорусских СМИ в контексте проекта «Один пояс, один путь» позволяет не только глубже понять механизмы взаимодействия государств в рамках данной инициативы, но и оценить вклад СМИ в укрепление и развитие международного диалога и сотрудничества на различных уровнях. Это исследование также подчеркивает важность интегрированного подхода к анализу международных отношений, учитывающего не только политические и экономические, но и информационные, культурные и социальные аспекты взаимодействия стран и народов.

Актуальность темы данного магистерского исследования заключается в том, что СМИ играют важную роль в реализации концепции «Один пояс, один путь», способствуют распространению и популяризации данной инициативы, создавая глобальное информационное пространство проекта, необходимое как для эффективного сотрудничества в различных областях между странами, так и для обеспечения доступа широкой общественности к информации о целях и средствах реализации проекта.

Научной базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых, таких как Дж. Най, В. Вэйцзя, Х. Шуай, Ю. Фан, С. Анхольт и др.

Эмпирическую базу магистерской работы составили нормативные правовые акты, регулирующие деятельность СМИ в Китае и Беларуси.

Методы исследования в данной работе будут охватывать широкий спектр подходов, нацеленных на всестороннее и глубокое изучение роли китайских и белорусских СМИ в реализации концепции «Один пояс, один путь». В частности, будут использованы следующие методы:

1. *Анализ научной и специализированной литературы.* Этот метод предусматривает детальное исследование теоретических работ, монографий, статей и других научных исследований, посвященных вопросам международного сотрудничества, роли СМИ в международных отношениях, а также специфике инициативы «Один пояс, один путь». Такой подход позволит обогатить теоретическую базу исследования и обеспечит глубокое понимание изучаемой проблематики.

2. *Сравнительный анализ медийного контента.* Этот метод предполагает сравнение и анализ публикаций, телепередач, радиоэфиров и других форм медийного контента, связанных с проектом «Один пояс, один путь». Особое внимание будет уделено тому, как освещается данная инициатива в СМИ Беларуси и Китая, какие нарративы и ракурсы используются, каков тон и оценочные суждения в материалах.

3. *Контент-анализ.* Этот метод представляет собой детальное изучение

текстов и других форм коммуникативных сообщений с целью определения характеристик содержания. В контексте данного исследования контент-анализ будет направлен на выявление основных тем, образов, символов и лексики, связанных с проектом «Один пояс, один путь» в медийном пространстве.