

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЛУ
Хаоюй

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИДЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА
ЖИЗНИ В БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ МЕДИА**

Магистерская диссертация
специальность *06-0321-02 Коммуникации*

Научный руководитель –
Елена Михайловна Еловая,
старший преподаватель

Допущена к защите
«_____» _____ 2024 г.
Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
GENERAL DESCRIPTION OF WORK.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	8
1.1 Научные исследования о здоровом образе жизни.....	8
1.2 Основные способы продвижения идей здорового образа жизни.....	15
1.3 Обзор научных источников о продвижении идей здорового образа жизни в Медиа.....	22
ГЛАВА 2 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ МЕДИА.....	34
2.1 Особенности продвижения здорового образа жизни в традиционных и новых СМИ.....	34
2.2 Технологии продвижения здорового образа жизни в медиасфере Беларуси (на примере социальной рекламы).....	41
2.3 Технологии продвижения здорового образа жизни в Китае (на примере официального аккаунта информационного агентства Синьхуа в WeChat).....	43
ГЛАВА 3 АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ПРОДВИЖЕНИЯ ИДЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ МЕДИА.....	54
3.1 Основные проблемы продвижения идей здорового образа жизни белорусскими и китайскими медиа.....	54
3.2 Рекомендации по продвижению идей здорового образа жизни в медиа.....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	65

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА, ОФИЦИАЛЬНЫЙ АККАУНТ, ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО, WECHAT, БЕЛОРУССКИЕ МЕДИА, КИТАЙСКИЕ МЕДИА

Цель данной диссертации состоит в анализе технологий продвижения идей здорового образа жизни в белорусских и китайских медиа.

Объектом исследования являются материалы белорусских и китайских медиа, посвященные теме здорового образа жизни.

Предмет исследования технологии продвижения идей здорового образа жизни в белорусских и китайских медиа.

Для достижения этой цели ставятся следующие *задачи*:

1. Изучить научные исследования о здоровом образе жизни и основные способы его продвижения.
2. Провести обзор научных источников о продвижении идей здорового образа жизни в медиа.
3. Выявить особенности технологий продвижения здорового образа жизни в белорусских и китайских медиа.
4. Проанализировать основные проблемы продвижения идей здорового образа жизни в указанных странах.
5. Разработать рекомендации по улучшению эффективности продвижения здорового образа жизни в медиа.

Полученные результаты: расширение научного понимания о роли медиа в формировании представлений о здоровом образе жизни; разработка рекомендаций, способствующих эффективному продвижению здорового образа жизни в медиа.

Новизна исследования заключается в анализе специфики технологий продвижения здорового образа жизни в контексте белорусских и китайских медиа, а также в разработке рекомендаций, учитывающих культурные и социальные особенности этих стран.

Магистерская диссертация содержит 69 страниц и состоит из общей характеристики, введения, двух глав, включающих семь разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 67 наименований.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

HEALTHY LIFESTYLE, SOCIAL ADVERTISING, OFFICIAL ACCOUNT, NEWS AGENCY, WECHAT, BELARUSIAN MEDIA, CHINESE MEDIA

The aim of this dissertation is to analyze technologies for promoting healthy lifestyle ideas in Belarusian and Chinese media.

The object of the study is materials from Belarusian and Chinese media devoted to the topic of a healthy lifestyle.

The subject of the research is technologies for promoting healthy lifestyle ideas in Belarusian and Chinese media.

To achieve this goal, the *following tasks* are set:

1. Study scientific research on a healthy lifestyle and the main ways to promote it.
2. Conduct a review of scientific sources on promoting healthy lifestyle ideas in the media.
3. Identify the features of technologies for promoting a healthy lifestyle in Belarusian and Chinese media.
4. Analyze the main problems of promoting healthy lifestyle ideas in these countries.
5. Develop recommendations for improving the effectiveness of promoting a healthy lifestyle in the media.

Results obtained: expansion of scientific understanding of the role of media in the formation of ideas about a healthy lifestyle; development of recommendations to promote the effective promotion of a healthy lifestyle in the media.

The novelty of the study lies in the analysis of the specifics of technologies for promoting a healthy lifestyle in the context of Belarusian and Chinese media, as well as in the development of recommendations that take into account the cultural and social characteristics of these countries.

The master's thesis contains 69 pages and consists of a general description, an introduction, two chapters, including seven sections, a conclusion and a list of used sources, including 67 titles.

ВВЕДЕНИЕ

В современном информационном обществе средства массовой информации играют важную роль в формировании общественного мнения и представлений о здоровом образе жизни. Белорусские и китайские медиа не являются исключением, причем в каждой стране существуют свои уникальные подходы к продвижению здорового образа жизни. В данном эссе рассмотрим основные технологии, применяемые в этих странах для продвижения здорового образа жизни, а также выявим особенности и проблемы, с которыми сталкиваются белорусские и китайские медиа.

Одним из ключевых инструментов продвижения здорового образа жизни являются традиционные средства массовой информации, такие как телевидение, радио и печатные издания. В Беларуси и Китае проводятся масштабные информационные кампании, направленные на повышение осведомленности населения о важности здорового образа жизни. Эти кампании включают в себя телевизионные передачи, радиопередачи, статьи в газетах и журналах, а также различные публичные мероприятия, такие как медицинские конференции и семинары.

Однако с развитием интернета и социальных сетей в последние десятилетия новые медиатехнологии стали играть все более значимую роль в продвижении здорового образа жизни. В Беларуси и Китае активно используются социальные сети, такие как ВКонтакте, Facebook, Weibo и WeChat, для распространения информации о здоровом образе жизни. На этих платформах создаются специальные группы и сообщества, в которых публикуются полезные советы по правильному питанию, физической активности и профилактике заболеваний. Также популярными стали медицинские блоги, в которых врачи и специалисты делятся своим опытом и знаниями с широкой аудиторией.

Важной технологией продвижения здорового образа жизни в современных медиа является контент-маркетинг. В Беларуси и Китае медийные компании и организации часто создают специальный контент, который привлекает внимание аудитории и одновременно передает важные знания о здоровом образе жизни. Это могут быть видеоролики, интерактивные статьи, инфографика и другие форматы, которые позволяют эффективно донести информацию до целевой аудитории.

Однако несмотря на активное использование современных технологий продвижения здорового образа жизни, существуют и определенные проблемы. В некоторых случаях информация о здоровом образе жизни может быть искажена или недостаточно достоверна, что может привести к недоверию со стороны аудитории. Также возникают проблемы с

доступностью информации, особенно для тех социальных групп, которые имеют ограниченный доступ к интернету или не могут пользоваться новыми технологиями.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью понимания того, каким образом средства массовой информации формируют представления о здоровом образе жизни в обществе и какие технологии используются для его продвижения в современных условиях.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в расширении научного понимания о роли медиа в формировании представлений о здоровом образе жизни.

Практическая значимость заключается в разработке рекомендаций, способствующих эффективному продвижению здорового образа жизни в медиа.

Новизна исследования заключается в анализе специфики технологий продвижения здорового образа жизни в контексте белорусских и китайских медиа, а также в разработке рекомендаций, учитывающих культурные и социальные особенности этих стран.

Для достижения поставленных целей и задач будут использованы следующие *методы исследования*: анализ научной литературы, сравнительный анализ медийных материалов, интервьюирование специалистов в области медиа и здорового образа жизни.

Структура работы.

Диссертация состоит из трех глав:

Глава 1 «Теоретические основы изучения здорового образа жизни» охватывает научные исследования о здоровом образе жизни, основные способы его продвижения и обзор научных источников о продвижении здорового образа жизни в медиа.

Глава 2 «Технологии продвижения здорового образа жизни в белорусских и китайских медиа» анализирует особенности продвижения здорового образа жизни в традиционных и новых средствах массовой информации, а также рассматривает конкретные технологии продвижения в медиасфере Беларуси и Китая.

Глава 3 «Анализ основных проблем продвижения идей здорового образа жизни в белорусских и китайских медиа» содержит в себе обсуждение основных проблем, возникающих при продвижении здорового образа жизни в указанных странах, а также предлагает рекомендации по их решению