

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЛИ
Цзяци

**ИМИДЖ СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТА
В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Потребин Андрей Владимирович,
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите
« ____ » _____ 2024 г.
Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
ИМИДЖА СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТА	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Понятие и основные характеристики имиджа	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Особенности спортивной журналистики и личность спортивного журналиста.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ИМИДЖ СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТА В КИТАЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 СМИ о спорте и спортивные медиакоммуникации в Китае.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Компоненты имиджа китайского спортивного журналиста	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ИМИДЖ СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТА	Ошибка! Закладка не определена.
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Обзор белорусской спортивной журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Составляющие и особенности имиджа спортивного журналиста в Беларуси	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ИМИДЖ, СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА,
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, СМИ, СПОРТ, КИТАЙ, БЕЛАРУСЬ

Цель исследования – провести сравнительный анализ имиджа спортивного журналиста в Беларуси и Китае.

Задачи исследования:

- 1) описать понятие и основные характеристики имиджа;
- 2) охарактеризовать особенности спортивной журналистики и личность спортивного журналиста;
- 3) проанализировать СМИ о спорте и спортивные медиакоммуникации в Китае;
- 4) выявить компоненты имиджа китайского спортивного журналиста;
- 5) провести обзор белорусской спортивной журналистики;
- 6) описать составляющие и особенности имиджа спортивного журналиста в Беларуси.

Объектом исследования является современная белорусская и китайская спортивная журналистика.

Предметом исследования данной работы являются закономерности функционирования и развития имиджа спортивного журналиста в Беларуси и Китае.

Полученные результаты и их новизна: в рамках исследования был проведен анализ теоретических основ формирования имиджа спортивного журналиста, рассмотрены особенности белорусской и китайской спортивной журналистики, проведен анализ имиджа белорусских и китайских спортивных журналистов.

Научная новизна исследования состоит в комплексном подходе к изучению имиджа спортивного журналиста Беларуси и Китая.

Структура магистерской диссертации: магистерская диссертация состоит из общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Общий объем работы – 60 страниц, объем иллюстраций – 2 страницы; количество использованных библиографических источников – 59.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

IMAGE, SPORTS JOURNALISM, MEDIA COMMUNICATIONS, MASS MEDIA, SPORTS, CHINA, BELARUS

The aim of the study is to conduct a comparative analysis of the image of a sports journalist in Belarus and China.

Research objectives:

- 1) to describe the concept and main characteristics of the image;
- 2) to characterize the features of sports journalism and the personality of a sports journalist;
- 3) to analyze sports media and sports media communications in China;
- 4) to identify the components of the image of a Chinese sports journalist;
- 5) to conduct a review of Belarusian sports journalism;
- 6) to describe the components and features of the image of a sports journalist in Belarus.

The object of the research is modern Belarusian and Chinese sports journalism.

The subject of this research is the patterns of functioning and development of the image of a sports journalist in Belarus and China.

The results obtained and their novelty: within the framework of the study, an analysis of the theoretical foundations of the formation of the image of a sports journalist was carried out, the features of Belarusian and Chinese sports journalism were considered, the image of Belarusian and Chinese sports journalists was analyzed.

The scientific novelty of the study consists in a comprehensive approach to studying the image of a sports journalist from Belarus and China.

The structure of the master's thesis: the master's thesis consists of a general description of the work, an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of sources used. The total volume of the work is 60 pages, the volume of illustrations is 2 pages; the number of bibliographic sources used is 59.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Спортивная журналистика – одна из форм журналистики, посвященная спортивным темам, событиям и рассказывающая обо всем, что связано со спортом. Она является важным направлением в работе большинства медиаорганизаций, особенно выпускающих массовые и общественно-политические средства массовой информации.

Такие события, как Олимпийские игры или Чемпионат мира по футболу, стали явлением массовой культуры и затрагивают жизнь множества людей – и не только спортивных фанатов. Около 3 миллиардов человек посмотрели церемонию открытия летних Олимпийских игр 2020 года, из-за пандемии коронавируса перенесенных на 2021 год. Обращая внимание на спорт, люди в разных странах ожидают, что им сообщат о соревнованиях, которые они смотрят, о тех, кто играет; они узнают новости спорта через средства массовой информации. С помощью медиаконтента в основном и создается у широкой аудитории представление о спорте. Когда спортивное событие происходит где-то далеко, в другой стране, то СМИ становятся единственным источником информации. Объединение спортивных событий и медиа стало настолько повсеместным и общепринятым, что мы не замечаем того большого влияния, которое спортивные СМИ оказывают на сами игры. Тем временем, сегодня спорт представляет собой огромную, мощную индустрию, где значимое место занимает спортивная журналистика. И так как спорт играет важную роль в экономике и культуре, то роль спортивной журналистики выходит за рамки просто задачи рассказать о том, кто выиграл, кто забил голы и какой был счет.

В 1932 г. всего один китайский спортсмен принял участие в X Олимпийских играх в Лос-Анджелесе. Никто не ожидал, что через 74 года Китай выйдет на лидирующие позиции во многих видах спорта на международных соревнованиях. В 2008 г. уже 639 китайских спортсменов участвовали на играх XXIX Олимпиады в Пекине и получили 100 медалей. И этот показатель неуклонно растет. Один из важных факторов, который действительно стимулировал успех и продвижение китайского спорта – пропаганда спортивных достижений в СМИ. С ростом внимания общества и государства к спорту высших достижений спортивная журналистика начинает играть важную роль в продвижении спорта Китая. Спортивная журналистика становится перспективной областью деятельности, тесно связанной не только с пропагандой здорового образа жизни, но и с формированием позитивного имиджа спорта, его продвижением, благодаря

которому массовая аудитория узнает о развитии разных спортивных дисциплин, вовлекается в физкультурное движение.

В современном Китае спортивная журналистика играет масштабную роль в популяризации различных видов спорта, а также отражает положительные и отрицательные стороны спортивной жизни, спортивного поведения и отношения общества к спорту.

Примечательно, что кроме спортивной прессы и онлайн-СМИ в Китае существуют два спортивных телевизионных канала CCTV, хотя такая ситуация необычна. Есть канал CCTV5 и канал CTTV5+; первый – для отражения событий основных видов, важных соревнований, часто мирового уровня, а второй – для освещения локальных спортивных состязаний в менее популярных видах, в том числе сугубо китайских национальных видов спорта.

В Республике Беларусь также уделяется большое внимание развитию массового спорта, его популяризации в обществе. Здоровье людей, развитие физической культуры и спорта провозглашено в Беларуси приоритетным направлением социальной политики. Вопросы организации физкультурно-оздоровительной работы с населением и развитие массового спорта находятся в центре внимания Президента Республики Беларусь. В Беларуси продолжает развиваться материально-техническая база спорта. В стране функционирует более 23 тысяч физкультурно-спортивных сооружений. Каждый областной центр Беларуси имеет собственный дворец спорта, крытую ледовую площадку.

Одним из инструментов повышения популярности спорта в обществе является спортивная журналистика. Для освещения спортивной жизни страны и мира в Беларуси функционируют различные спортивные средства массовой информации: телеканал «Беларусь 5», газеты «Спортивная панорама», «Пресс-бол», журнал «Наш спорт» и другие.

В Китае и Беларуси уделяется большое внимание развитию спорта, в том числе и развитию спортивной журналистики. Чтобы прививать любовь и стремление заниматься и интересоваться спортом, страна должна обладать качественной спортивной журналистикой, и в этом немаловажную роль играет имидж журналиста, который специализируется на данной тематике.

Методика исследования включает общенаучные методы (описание, анализ, синтез, сравнительный анализ, сопоставление, классификация), методы конкретных наук и дисциплин (экспертный опрос, опрос-анкетирование, метод анализа кейсов, информативно-целевой анализ документов).