

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЛИ
Хаоюань

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ В БЕЛАРУСИ**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 *Коммуникации*

Научный руководитель –
Колик Алексей Валентинович,
кандидат филологических наук

Допущена к защите
« » 2024 г.

Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....	3
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	4
GENERAL DESCRIPTION OF WORK.....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1 .. ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	О
1.1 Традиционные технологии продвижения китайской культуры	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Современные подходы к продвижению культуры в глобальном контексте	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 КИТАЙСКАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Исторический обзор культурных связей между Китаем и Беларусью	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Коммуникационные институты Китая в Беларуси.	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Влияние китайской культуры на белорусское общество	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ	
3.1 Использование интернет-ресурсов и социальных сетей	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Проведение культурных мероприятий и праздников	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Роль китайского кинематографа и СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
3.4 Рекомендации по оптимизации распространения китайской культуры в Беларуси	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

- БелТА – Белорусское телеграфное агентство
БелТПП – Белорусская торгово-промышленная палата
ИТ – информационные технологии
КНР – Китайская Народная Республика
КПК – Коммунистическая партия Китая
СМИ – средства массовой информации
ШОС – Шанхайская организация сотрудничества
APP – App Store
AR – дополненная реальность
CCTV – Центральное телевидение Китая
ССРПТ – Китайский комитет содействия развитию международной торговли
VR – виртуальная реальность
UNESCO / ЮНЕСКО – Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры
3D – 3-dimensional (три измерения)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

КОММУНИКАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИИ, КИТАЙСКАЯ КУЛЬТУРА,
МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ОБМЕНИ, ТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ,
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»

Объектом исследования являются современные технологии продвижения китайской культуры.

Предметом исследования являются современные технологии продвижения китайской культуры в Беларуси.

Цель исследования – изучить современные технологии продвижения китайской культуры в Беларуси.

Задачи исследования:

- 1) выявить традиционные технологии продвижения китайской культуры;
- 2) проанализировать культурные связи между Китаем и Беларусью;
- 3) охарактеризовать коммуникационные институты Китая в Беларуси;
- 4) исследовать современные технологии продвижения китайской культуры в Беларуси;
- 5) предложить рекомендации по оптимизации распространения китайской культуры в Беларуси.

Полученные результаты: обобщена история культурных обменов между Китаем и Беларусью, систематизированы субъекты и платформы распространения китайской культуры в Беларуси, выявлены новые тенденции и проблемы в контексте современных технологий продвижения культуры, собраны первичные данные о восприятии и влиянии китайской культуры на аудиторию в Беларуси, предложены пути оптимизации продвижения китайской культуры.

Научная новизна магистерской диссертации заключается в комплексном междисциплинарном исследовании распространения китайской культуры в Беларуси. В отличие от предыдущих исследований, сосредоточенных на отдельных аспектах культурной коммуникации, в данной работе системно анализируются субъекты, содержание, каналы, эффекты коммуникации, предлагаются инновационные пути оптимизации продвижения культуры.

Магистерская диссертация содержит 71 страницу и состоит из перечня условных обозначений, общей характеристики работы, введения, трех глав, включающих девять разделов, заключения, списка использованных источников, включающего 52 наименования.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

COMMUNICATION, TECHNOLOGY, CHINESE CULTURE, INTERCULTURAL EXCHANGES, TRADITIONAL METHODS, MODERN TECHNOLOGIES, “ONE BELT, ONE ROAD”

The object of the study is modern technologies for promoting Chinese culture.

The subject of the research is modern technologies for promoting Chinese culture in Belarus.

The aim of the study is to study modern technologies for promoting Chinese culture in Belarus.

Research objectives:

- 1) to identify traditional technologies for promoting Chinese culture;
- 2) to analyze cultural ties between China and Belarus;
- 3) to characterize Chinese communication institutions in Belarus;
- 4) to explore modern technologies for promoting Chinese culture in Belarus;
- 5) to offer recommendations for optimizing the spread of Chinese culture in Belarus.

Results obtained: the history of cultural exchanges between China and Belarus is summarized, subjects and platforms for the dissemination of Chinese culture in Belarus are systematized, new trends and problems are identified in the context of modern technologies for promoting culture, primary data on the perception and influence of Chinese culture on the audience in Belarus is collected, ways are proposed optimizing the promotion of Chinese culture.

The scientific novelty of the master's thesis lies in a comprehensive interdisciplinary study of the spread of Chinese culture in Belarus. Unlike previous studies focused on individual aspects of cultural communication, this work systematically analyzes the subjects, content, channels, and effects of communication, and proposes innovative ways to optimize the promotion of culture.

The master's thesis contains 71 pages and consists of a list of symbols, general characteristics of the work, introduction, three chapters, including nine sections, conclusion, list of sources used, including 52 titles.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях углубляющейся глобализации культурные обмены и сотрудничество между странами становятся все более частыми и тесными, а богатая и глубокая китайская культура привлекает широкое внимание международного сообщества. «Выход китайской культуры в мир» не только служит важным средством развития мягкой силы, но и способствует взаимопониманию и дружбе между народами разных стран. Беларусь, как важная опорная точка инициативы «Один пояс, один путь», поддерживает тесные связи с Китаем во многих сферах, таких как экономика, политика, спорт, культура. Продвижение китайской культуры в Беларуси имеет важное стратегическое значение для углубления дружественных отношений и расширения гуманитарных контактов между двумя странами.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что на сегодняшний день продвижение китайской культуры является одним из главных направлений коммуникации Китайской Народной Республики в Беларуси.

Практическая значимость данного исследования заключается в следующем. Во-первых, систематический анализ траектории развития, движущих механизмов и практических путей распространения китайской культуры в Беларуси может послужить теоретической основой и эмпирической поддержкой для реализации стратегии «выхода китайской культуры в мир», способствуя повышению международного влияния китайской культуры. Во-вторых, глубокий анализ общих закономерностей межкультурной коммуникации на примере китайско-белорусских культурных обменов способствует обогащению и развитию теоретических систем и знаний таких дисциплин, как коммуникативистика, антропология, международные отношения. В-третьих, исходя из координат развития китайско-белорусских отношений в новую эпоху, поиск путей и стратегий углубления гуманитарных обменов между двумя странами вносит интеллектуальный вклад в укрепление социальной основы китайско-белорусской дружбы.

В последние годы в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сотрудничество и контакты между Китаем и Беларусью постоянно углубляются, предоставляя широкие возможности для культурного взаимообогащения сторон. Согласно решению Председателя КНР Си Цзиньпина и Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко необходимо повысить двусторонние отношения до уровня всестороннего стратегического партнерства. Это важное политическое решение определило план развития китайско-белорусских отношений в новую эпоху, придав мощный импульс

углублению практического сотрудничества сторон во всех областях.

Данное исследование направлено на всесторонне изучение продвижения китайской культуры в Беларуси, исходя из исторических координат развития китайско-белорусских отношений, основываясь на комплексном применении таких дисциплин, как коммуникативистика, культурология, антропология. В теоретическом плане исследование закладывает основу для развития международной коммуникации китайской культуры, в практическом плане вносит интеллектуальный вклад в углубление китайско-белорусских гуманитарных обменов, качественное развитие проекта «Один пояс, один путь».

В условиях ускоряющихся социальных и экономических перемен, Китай и Беларусь должны руководствоваться указаниями глав двух государств, исходить из нового этапа развития, точно и всесторонне претворять в жизнь новую концепцию развития, ускорять формирование новой архитектоники развития. Необходимо постоянное углубление гуманитарных связей, укрепление стратегического взаимодействия и практического сотрудничества для того, чтобы появились предпосылки для совместного выхода на новый уровень китайско-белорусского взаимодействия.

Первая глава посвящена историческому обзору культурных связей между Китаем и Беларусью.

Во второй главе описаны основные коммуникационные институты Китая в Беларуси, проанализировано влияние китайской культуры на белорусское общество.

В третьей главе исследуются современные технологии продвижения китайской культуры в Беларуси, включая использование интернет-ресурсов и социальных сетей, проведение культурных мероприятий и праздников, роль китайского кинематографа и средств массовой информации. Предложены рекомендации по оптимизации распространения китайской культуры в Беларуси.

Данная работа основана на исследованиях ученых в таких областях как теория межкультурной коммуникации, культурология, история, социология. Теоретическую базу исследования составили труды таких ученых, как Э. Сепир, Э. Гидденс, Г. Д. Лассуэлл, Э. Б. Тайлор, М. С. Каган, Ю. М. Лотман, О. В. Борисова, А. А. Крушинский, С. М. Петкова, Б. И. Шварц.

В качестве *методов исследования* были использованы: структурно-функциональный анализ, кластерный анализ, объектно-ориентированный подход, методы сравнения и обобщения, анкетный опрос, а также системный метод.

