

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ДЭН
Юнцы

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА PR
В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Соловьев Анатолий Иванович,
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите

« ____ » _____ 2024 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
GENERAL DESCRIPTION OF WORK	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА PR КАК СИСТЕМЫ	6
1.1 Исследования института PR как системы	6
1.2 Истоки развития связей с общественностью на примере	17
1.3 Предпосылки возникновения и развития деятельности по связям с общественностью в незападных цивилизациях (на примере Китая и Японии)	23
Выводы по главе 1.....	29
ГЛАВА 2 ВОЗНИКНОВЕНИЕ, СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КНР	30
2.1 Этапы становления и перспективы развития института PR в Китае.....	30
2.2 Коммуникационно-медийные ресурсы в китайской модели института PR	35
2.3 Анализ связей с общественностью властных органов в кризисных ситуациях на платформах новых медиа.....	42
2.4 Роль PR в формировании обновленного имиджа Китайской Народной Республики в цифровую эпоху	48
2.4.1 Мировой опыт связей с общественностью органов власти.....	48
2.4.2 Рекомендации по улучшению связей с общественностью властных органов Китая	54
Выводы по главе 2.....	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	65

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ИНСТИТУТ PR В КНР, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КИТАЕ, КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ, ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Объект исследования – институт связей с общественностью в Китае.

Предмет исследования – процесс становления и развития института PR в Китайской Народной Республике как системы информационно-коммуникационной деятельности и социального института.

Цель исследования – изучив теоретико-методологические основы мирового опыта становления и развития института PR как отдельной системы информационно-коммуникационной деятельности и социального института, определить этапы становления и обозначить перспективы развития института связей с общественностью в Китае.

Для достижения цели поставлены *следующие задачи*:

1) разработать методологию исследования института PR как системы и социального института;

2) установить предпосылки возникновения и развития деятельности по связям с общественностью в незападных цивилизациях и обозначить основные проблемы формирования института связей с общественностью в странах Востока;

3) определить этапы становления и обозначить перспективы развития института связей с общественностью в Китае в контексте модернизации страны как главной предпосылки возникновения системы связей с общественностью в стране;

4) выявить роль института связей с общественностью в формировании обновленного имиджа Китайской Народной Республики в цифровую эпоху через использование современных коммуникационно-медийных ресурсов в китайской модели института PR.

Полученные результаты: результаты исследования позволяют сделать вывод о значимости института PR в современной КНР. Рекомендации, вытекающие из анализа, направлены на усиление диалога с обществом, повышение открытости и прозрачности в деятельности власти, а также на активное использование современных коммуникационных технологий для эффективного взаимодействия с обществом. Диссертация может послужить основой для дальнейших исследований института PR в Китае.

Новизна исследования состоит в комплексном анализе формирования и развития института PR в Китае.

Магистерская диссертация содержит 68 страниц и состоит из общей характеристики, введения, двух глав, включающих семь разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 57

наименований.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

INSTITUTE OF PR IN CHINA, PUBLIC RELATIONS IN CHINA, COMMUNICATION STRATEGIES, DIGITAL PLATFORMS

The object of the study is the Institute of Public Relations in China.

The subject of the study is the process of formation and development of the Institute of PR in the People's Republic of China as a system of information and communication activities and a social institution.

The aim of the study is to study the theoretical and methodological foundations of the world experience of the formation and development of the Institute of PR as a separate system of information and communication activities and a social institution, to determine the stages of formation and identify the prospects for the development of the Institute of public relations in China.

To achieve the goal, the following *tasks* are set:

5) to develop a research methodology for the Institute of PR as a system and social institution;

6) to establish the prerequisites for the emergence and development of public relations activities in non-Western civilizations and identify the main problems of the formation of the institute of public relations in the countries of the East;

7) to identify the stages of formation and identify the prospects for the development of the institute of public relations in China in the context of the modernization of the country as the main prerequisite for the emergence of a public relations system in the country;

8) to identify the role of the Institute of Public Relations in shaping the updated image of the People's Republic of China in the digital age through the use of modern communication and media resources in the Chinese model of the Institute of PR.

Results obtained: the results of the study of both chapters of the dissertation allow us to draw a conclusion about the importance of the PR institution in the modern People's Republic of China. Recommendations arising from the analysis are aimed at strengthening dialogue with society, increasing openness and transparency in government activities, as well as the active use of modern communication technologies for effective interaction with society. Overall, the dissertation provides valuable insights for the further development of the PR institution in China and can serve as a basis for further research in this area.

The novelty of the study lies in a comprehensive analysis of the formation and development of the PR institution in China.

The master's thesis contains 68 pages and consists of a general description, an introduction, two chapters, including seven sections, a conclusion and a list of

used sources, including 57 titles.

ВВЕДЕНИЕ

В современном информационном обществе влияние общественного мнения и образа страны играют важную роль в формировании её имиджа на мировой арене. Одним из ключевых инструментов в этом процессе является институт PR, представляющий собой систему публичных коммуникаций.

С началом реформ и провозглашения политики открытости в конце XX века Китай стал свидетелем радикальных трансформаций в различных сферах общества, включая информационные технологии и средства массовой информации. В этот период страна начала осознавать важность управления образом и коммуникаций на глобальном уровне. Именно здесь начинается формирование института PR в Китае.

Основными этапами становления института PR в КНР являются модернизация страны, начавшаяся в конце XX века. Экономический бум, технологические изменения и ускоренное развитие общества стали катализаторами для внедрения практик PR. Китай начал активно привлекать внимание мирового сообщества, что повлекло за собой необходимость в эффективных коммуникациях.

Этапы становления и перспективы развития института PR в Китае также тесно связаны с коммуникационно-медийными ресурсами. С развитием интернета и социальных сетей, преобразованиями в сфере традиционных СМИ, Китай внедряет новые технологии в практику PR. Цифровая эпоха стала временем не только вызовов, но и возможностей для формирования положительного образа страны.

Роль PR в формировании обновленного имиджа Китайской Народной Республики в цифровую эпоху приобретает особое значение. Открытость к миру, культурный обмен и активное участие в международных проектах – все эти аспекты требуют профессионального управления коммуникациями. Институт PR в Китае выступает важным инструментом для продвижения страны на мировой арене.

Актуальность исследования. Растущая роль Китая в мировой политике, экономике и культуре делает важным понимание механизмов формирования и поддержания общественного имиджа страны. Институт PR, как система общественных коммуникаций, становится ключевым инструментом в достижении этих целей.

Теоретическая значимость работы заключается в развитии методологии исследования института PR, учитывая специфику китайского общества.

Практическая значимость заключается в возможности применения

результатов исследования при разработке стратегий PR в условиях современной Китайской Народной Республики.

Методы исследования: анализ исторических источников, сравнительный анализ систем связей с общественностью в различных странах, интервью с представителями индустрии PR в Китае.

Новизна исследования состоит в комплексном анализе формирования и развития института PR в Китае. Используются методы исследования, такие как анализ исторических источников, сравнительный анализ систем связей с общественностью в различных странах, интервью с представителями индустрии PR в Китае.

Структура работы. Диссертация состоит из двух глав. В первой главе проводится теоретико-методологический анализ института PR как системы. Вторая глава посвящена истории и перспективам развития института PR в Китае.