

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ВАН  
Юйхань

**ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТИТУТА КОНФУЦИЯ В МИРЕ**

Магистерская диссертация  
Специальность *7-06-0321-02 Коммуникации*

Научный руководитель –  
Маевская Елена Владимировна,  
кандидат филологических наук,  
доцент

Допущена к защите

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

\_\_\_\_\_ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 ИНСТИТУТ КОНФУЦИЯ – КУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД КИТАЯ	7
1.1 История возникновения и становления. Структура, функции и миссия.....	7
1.2 Влияние Института Конфуция на развитие Китая и принимающих стран. Взаимодействие культуры и экономики	14
1.3 Институт Конфуция в Беларуси: охват и достижения.....	24
Выводы по главе 1.....	32
ГЛАВА 2 СИСТЕМНЫЙ ХАРАКТЕР ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ИНСТИТУТА КОНФУЦИЯ.....	33
2.1 Уникальность китайской всемирной сети и ее коммуникативный потенциал.....	33
2.2 Брендинг Института Конфуция как инструмент усиления «мягкой силы».....	41
2.3 Институт Конфуция как интегрированная платформа продвижения концепции «Сообщества единой судьбы человечества»	48
Выводы по главе 2.....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	58
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	64

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА, ИНСТИТУТ КОНФУЦИЯ,  
«МЯГКАЯ СИЛА», БРЕНД, СООБЩЕСТВО ЕДИНОЙ СУДЬБЫ,  
КУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ

*Объектом исследования* является культурно-образовательная деятельность Института Конфуция.

*Предмет исследования* – продвижение Института Конфуция в мире.

*Цель исследования* состоит в изучении технологии продвижения бренда Института Конфуция за рубежом.

*Задачи исследования:*

- 1) изучить историю становления и развития Института Конфуция;
- 2) раскрыть сущность деятельности этой образовательной сети;
- 3) отразить двусторонние достижения Института Конфуция в Республике Беларусь;
- 4) определить коммуникативный потенциал Института Конфуция;
- 5) отобразить системность и концептуальность брендинга Института Конфуция.

*Полученные результаты:* изучена история становления и развития Института Конфуция; раскрыта сущность деятельности этой образовательной сети; отражены двусторонние достижения Института Конфуция в Республике Беларусь; определен коммуникативный потенциал Института Конфуция; отображена системность и концептуальность брендинга Института Конфуция.

*Научная новизна* заключается в комплексном анализе деятельности Института Конфуция, включая его историю, сущность, достижения в Республике Беларусь, коммуникативный потенциал и брендинг; ориентированность исследования на изучение технологии продвижения бренда Китая и китайской культуры.

Магистерская диссертация состоит из 67 страниц и содержит общую характеристику, введение, две главы, включающие шесть разделов, заключение, список из 55 использованных источников, 4 приложения.

## GENERAL DESCRIPTION OF WORK

PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, CONFUCIUS INSTITUTE, "SOFT POWER", BRAND, COMMUNITY OF SHARED DESTINY, CULTURAL INFLUENCE

*The object of the study* is cultural and educational activities of the Confucius Institute.

*The subject of the study* is promotion of the Confucius Institute in the world.

*The aim of the study* is to explore the technology of promoting the brand of the Confucius Institute abroad.

To achieve this goal, it is necessary to solve the following *tasks*:

- 1) study the history of the formation and development of the Confucius Institute;
- 2) reveal the essence of the activities of this educational network;
- 3) reflect the bilateral achievements of the Confucius Institute in the Republic of Belarus;
- 4) determine the communicative potential of the Confucius Institute;
- 5) reflect the systematicity and conceptuality of the branding of the Confucius Institute.

*The results obtained:* study the history of the formation and development of the Confucius Institute was studied; the essence of the activities of this educational network was revealed; the bilateral achievements of the Confucius Institute in the Republic of Belarus were reflected; the communicative potential of the Confucius Institute was determined; the systematicity and conceptuality of the branding of the Confucius Institute were reflected.

*The scientific novelty of the study* in a comprehensive analysis of the activities of the Confucius Institute, including its history, essence, achievements in the Republic of Belarus, communicative potential, and branding. This research is also aimed at studying the technology of promoting the brand of China and Chinese culture.

The master's thesis consists of 67 pages and contains a general description, an introduction, two chapters including six sections, a conclusion, a list of references from 55 titles, 4 applications.

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность* такого исследования связана с растущим влиянием Китая в мире и ролью Института Конфуция в продвижении китайской культуры и языка. В условиях глобализации разнообразие цивилизаций стало новым трендом, а укрепление взаимопонимания и коммуникаций между различными культурами стало общей потребностью всех стран в стремлении к развитию.

С усилением всеобъемлющей национальной мощи Китая и улучшением его международного статуса китайская культура привлекает все больше и больше международного внимания, а «увлечение китайским языком» также незаметно проявляется во всем мире. В сложной международной ситуации постепенно возникла необходимость высказаться «китайским голосом», рассказать «китайскую историю» и объяснить миру Китай. Это не только отражение права Китая выступать на международной арене, но и проявление улучшения способности китайской культуры к международному общению. В долгосрочной перспективе это единственный способ для Китая превратиться из большой страны в могущественную. Достижения Китая в области распространения своего влияния и культуры привлекли широкое внимание всего мира. Богатая и красочная китайская культура все больше приветствуется и любима людьми.

Китай играет все более важную роль на мировой арене. Понимание того, как страна продвигает свою культуру и образовательные возможности, может помочь в понимании ее стратегии и влияния. Все больше и больше стран включают преподавание китайского языка в свои национальные системы образования. Институт Конфуция является одной из крупнейших образовательных сетей в мире. Изучение его технологий продвижения может дать ценные уроки для других образовательных учреждений. В этой связи язык и культура служат связующим звеном, поддерживающим национальные идеи, и число людей во всем мире, желающих выучить китайский язык, значительно возросло.

Институты Конфуция действуют как средства внешней политики Китая за рубежом. Они играют центральную роль в распространении идеи «Сообщества единой судьбы человечества». Тем не менее, не все участники научного и культурного сообщества положительно воспринимают концепцию международного сотрудничества и дружбы Китая посредством деятельности этих Институтов.

Дальнейшее распространение Институтов Конфуция будет способствовать развитию образовательных обменов и сотрудничества между Китаем и зарубежными странами, повышению уровня интернационализации

образования в Китае, а также обеспечит поддержку талантов для взаимовыгодного сотрудничества между Китаем и зарубежными странами во многих областях. Такой подход поможет продемонстрировать цивилизованный, демократический, открытый и прогрессивный имидж Китая, повысить его понимание и признание международным сообществом. Таким образом, *необходимость исследования* определяется его теоретической и практической значимостью, а также связью с ключевыми тенденциями современного мира.

Выбор *теоретико-методологических оснований* исследования обусловлен поставленной целью и спецификой предметной области. Работа носит комплексный и междисциплинарный характер. Ее основой послужили теоретико-методологические основания исследования деятельности Институтов Конфуция в мире китайских и зарубежных авторов, таких как Е. В. Бакумова, Д. Ю. Гулинов, А. В. Бояркина, А. В. Ломанов, Е. В. Кобелев, К. А. Тарабарко, Линь Ван, Цюянь Шань, Юань Чжао, Цзюй Ли, Тинтин Лю, Цинминь Чжан, Ян Синцзюань и др.

В процессе проведения исследования использовались общенаучные и специально-научные *методы*. Среди общенаучных методов применялись анализ и синтез, описание и агрегирование данных, сравнение и индукция, из специально-научных – метод анализа документов, в том числе контент-анализ СМИ.

*Эмпирическую базу исследования* составляют публикации в белорусских и китайских СМИ, официальные документы в области развития Институтов Конфуция и отношений между Китаем и другими странами, материалы новостных информационных агентств.

*Практическая значимость исследования* заключается в возможности использования полученных результатов для улучшения стратегии продвижения Института Конфуция и расширения его влияния в мире. Результаты исследования могут быть полезны для специалистов в области международных отношений, культурологии, образования и коммуникаций, могут использоваться для повышения активности белорусских, китайских и мировых СМИ в данной области, а также применяться на лекционных и практических занятиях факультета журналистики.