

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Особенности маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе (на
примере ООО «МПС-Отель»)**

Калина Анна Валерьевна

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент
О.П. Ефимова-Стадник

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 9 иллюстраций, 7 таблиц, 3 приложения, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 71 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 49 позиций.

2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ИМИДЖ, ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС.

3. Текст аннотации

Объект исследования – маркетинговые коммуникации ООО «МПС-Отель».

Предмет исследования – маркетинговая коммуникационная политика и ее особенности в гостиничной секторе.

Цель исследования – исследование маркетинговой коммуникационной политики гостиницы и направления ее развития.

Методы исследования: сравнительный анализ, системный подход, общенаучные методы анализа и синтеза, SWOT-анализ.

Полученные итоги и их новизна. В работе рассмотрены актуальные тенденции внедрения и развития маркетинговых коммуникаций в сферу гостиничного бизнеса.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы достоверными. Работа выполнена самостоятельно. Достоверность определяется самостоятельно собранными общепринятыми и научно обоснованными методами анализа привлеченных данных.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы в практической деятельности ООО «МПС-Отель».

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з зместа, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 9 ілюстрацый, 7 табліц, 3 дадатку, спіс-ка выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 71 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 49 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, МАРКЕТЫНГ, РЭКЛАМА, ПРАСОЎВАННЕ, СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ, ІМІДЖ, ГАСЦІНІЧНЫ БІЗНЕС.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – маркетынжавыя камунікацыі ТАА "МПС-Гатэль".

Прадмет даследавання – маркетынговая камунікацыйная палітыка і яе асаблівасці ў гасцінічнай сектары.

Мэта даследавання – даследаванне маркетынгавай камунікацыйнай палітыкі гасцініцы і напрамкі яе развіцця.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, сістэмны падыход, агульна-навуковыя метады аналізу і сінтэза, SWOT-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У рабоце разгледжаны актуальныя тэндэнцыі ўкаранення і развіцця маркетынг-гавых камунікацый у сферу гасцінічнага бізнесу.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна. Пэўнасць вызначаецца самастойна сабранымі фактычнымі дадзенымі і выкарыстаннем агульнапрынятых і навукаабаснаваных метадаў аналізу прыцягнутых дадзеных.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці ТАА «МПС-Гатэль».

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 9 illustration, 7 tables, 3 addendum and list of references. Total scope of work is 71 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 49 units.

2. Keywords

MARKETING COMMUNICATIONS, MARKETING, ADVERTISING, PROMOTION, PUBLIC RELATIONS, IMAGE, HOTEL BUSINESS.

3. Summary text

The object of the research – marketing communications of MPS-Hotel LLC.

The subject of the research – marketing communication policy and its features in the hotel sector.

The purpose of the research – research of the hotel's marketing communication policy and directions of its development.

Method of the research: comparative analysis, systems approach, general scientific methods of analysis and synthesis, SWOT analysis.

The results of the work and their novelty. The work examines current trends in the implementation and development of marketing communications in the hotel business.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently. Reliability is determined by independently collected actual data and the use of generally accepted and scientifically grounded methods of data analyzing.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used in the practical activities of MPS-Hotel LLC.