

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Использование инструментов интернет-маркетинга для
продвижения национального туристического продукта: зарубежный
опыт и возможности его применения в Республике Беларусь**

Исакова Виолетта Павловна

Научный руководитель: доцент кафедры международного туризма
О. С. Мозговая

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 27 рисунков, 10 таблиц, списка использованных источников, 6 приложений. Общий объем работы составляет 116 страниц. Список использованных источников включает 112 позиций и занимает 10 страниц.

2. Перечень ключевых слов

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ, ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА.

3. Содержание работы

Объект исследования: интернет-маркетинг национального туристического продукта.

Предмет исследования: интернет-маркетинг туристического продукта Республики Беларусь.

Цель исследования: разработка рекомендаций по совершенствованию использования инструментов интернет-маркетинга для продвижения туристического продукта Республики Беларусь.

Методы исследования: качественный и количественный анализ, синтез, классификация и типологизация, метод сравнения, табличный и графический (матрица конкурентоспособности) методы.

Полученные результаты и их новизна: изучены кейсы использования инструментов интернет-маркетинга для продвижения туристических дестинаций, проанализированы веб-сайты официальных туристических порталов 32 стран Европы и выявлены их конкурентные преимущества, разработаны рекомендации по улучшению веб-сайта официального туристического портала и маркетинговой стратегии продвижения национального туристического продукта Республики Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными, работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы: итоги работы могут быть использованы для продолжения исследований по данной теме, а также в практической деятельности Национального агентства по туризму Республики Беларусь, Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 27 малюнкаў, 10 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, 6 прыкладанняў. Агульны аб'ём працы складае 116 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц уключае 112 пазіцый і займае 10 старонак.

2. Пералік ключавых слоў

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ІНСТРУМЕНТЫ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГА, МАРКЕТЫНГ У ТУРЫЗМЕ, ДЫДЖЫТАЛ МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГ НАЦЫЯНАЛЬНАГА ТУРЫСТЫЧНАГА ПРАДУКТА.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-маркетынг нацыянальнага турыстычнага прадукта.

Прадмет даследавання: інтэрнэт-маркетынг турыстычнага прадукта Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання: распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні выкарыстання інструментаў інтэрнэт-маркетынгу для прасоўвання турыстычнага прадукта Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: якасны і колькасны аналіз, сінтэз, класіфікацыя і тыпалагізацыя, метады параўнання, таблічны і графічны (матрыца канкурэнтаздольнасці) метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны кейсы выкарыстання інструментаў інтэрнэт-маркетынгу для прасоўвання турыстычных дэстынацый, прааналізаваны вэб-сайты афіцыйных турыстычных парталаў 32 краін Еўропы і выяўлены іх канкурэнтныя перавагі, распрацаваны рэкамендацыі па паляпшэнню вэб-сайта афіцыйнага турыстычнага партала і маркетынгавай стратэгіі прасоўвання прадукта Рэспублікі Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы: выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі, работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы: вынікі працы могуць быць скарыстаны для працягу даследаванняў па дадзенай тэме, а таксама ў практычнай дзейнасці Нацыянальнага агенцтва па турызме Рэспублікі Беларусь, Міністэрства спорту і турызму Рэспублікі Беларусь.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of a thesis assignment, table of contents, abstract of the thesis, introduction, three chapters, conclusion, 27 figures, 10 tables, list of sources used, 6 appendices. The total volume of work is 116 pages. The list of sources used includes 112 items and occupies 10 pages.

2. List of keywords

INTERNET MARKETING, INTERNET MARKETING TOOLS, MARKETING IN TOURISM, DIGITAL MARKETING, MARKETING OF NATIONAL TOURIST PRODUCT.

3. Contents of the work

Object of study: Internet marketing of a national tourism product.

Subject of research: Internet marketing of the tourism product of the Republic of Belarus.

Purpose of the study: to develop recommendations for improving the use of Internet marketing tools to promote the tourism product of the Republic of Belarus.

Research methods: qualitative and quantitative analysis, synthesis, classification and typology, comparison method, tabular and graphical (competitiveness matrix) methods.

The results obtained and their novelty: cases of using Internet marketing tools to promote tourist destinations were studied, the websites of official tourism portals of 32 European countries were analyzed and their competitive advantages were identified, recommendations were developed for improving the website of the official tourism portal and the marketing strategy for promoting national tourism product of the Republic of Belarus.

Reliability of materials and results of the thesis: the materials used and the results of the thesis are reliable, the work was completed independently.

Recommendations for using the results of the work: the results of the work can be used to continue research on this topic, as well as in the practical activities of the National Tourism Agency of the Republic of Belarus, the Ministry of Sports and Tourism of the Republic of Belarus.