

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Совершенствования маркетинговой деятельности предприятия (на
примере ООО “Ривьера СПА”)**

Ероховец Юлия Александровна

Научный руководитель: старший преподаватель Решетникова А.Н.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 18 иллюстраций, 18 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 71 страницу. Список использованных источников и литературы занимает 4 страниц и включает 43 позиции.

2. Перечень ключевых слов

Маркетинг, спа-индустрия, разработка, анализ, реализация.

3. Текст аннотации

Объект исследования – ООО «Ривьера СПА».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность организации ООО "Ривьера СПА" в сфере спа-индустрии г. Минска.

Цель исследования – разработать направления совершенствования маркетинговой деятельности предприятия спа-индустрии.

Методы исследования: методы индукции и дедукции, методы анализа и синтеза, графические и табличные методы исследования.

Полученные итоги и их новизна. Итоги исследования показывают, что ООО "Ривьера СПА" успешно использует современные методы маркетинга, активно взаимодействует с целевой аудиторией и стремится к улучшению качества своей маркетинговой деятельности. Новизна заключается в эффективном использовании социальных сетей и видеоконтента, а также в комплексном и инновационном подходе к маркетинговой стратегии.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Предложенные решения могут быть использованы в развитии и внедрении инновационных маркетинговых стратегий, направленных на привлечение новых клиентов и удержание существующих.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, змест, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 18 ілюстрацый, 18 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 71 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонак і ўключае 43 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

Маркетынг, спа-індустрыя, распрацоўка, аналіз, рэалізацыя.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання - ТАА «Рыўера СПА».

Прадмет даследавання - маркетынговая дзейнасць арганізацыі ТАА "Рыўера СПА" у сферы спа-індустрыі г. Мінска.

Мэта даследавання - распрацаваць напрамкі ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства спа-індустрыі.

Метады даследавання: метады індукцыі і дэдукцыі, метады аналізу і сінтэзу, графічныя і таблічныя метады даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Вынікі даследавання паказваюць, што ТАА "Рыўера СПА" паспяхова выкарыстоўвае сучасныя метады маркетынгу, актыўна ўзаемадзейнічае з мэтавай аўдыторыяй і імкнецца да паляпшэння якасці сваёй маркетынгавай дзейнасці. Навізна заключаецца ў эфектыўным выкарыстанні сацыяльных сетак і відэакантэнт, а таксама ў комплексным і інавацыйным падыходзе да маркетынгавай стратэгіі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны ў развіцці і ўкараненні інавацыйных маркетынговых стратэгий, накіраваных на прыцягненне новых кліентаў і ўтрыманне наяўных.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of a thesis assignment, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 18 illustrations, 18 tables, a list of sources and literature used. The total volume of work is 71 pages. The list of used sources and literature takes 4 pages and includes 43 positions.

2. List of keywords

Marketing, spa industry, development, analysis, implementation.

3. Annotation text

The object of the study is Riviera SPA LLC.

The subject of the study is the marketing activities of the organization Riviera SPA LLC in the spa industry in Minsk.

The purpose of the study is to develop directions for improving the marketing activities of spa industry enterprises.

Research methods: methods of induction and deduction, methods of analysis and synthesis, graphical and tabular research methods.

The results obtained and their novelty. The results of the study show that Riviera SPA LLC successfully uses modern marketing methods, actively interacts with the target audience and strives to improve the quality of its marketing activities. The novelty lies in the effective use of social networks and video content, as well as in a comprehensive and innovative approach to marketing strategy.

Reliability of materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of the work. The proposed solutions can be used in the development and implementation of innovative marketing strategies aimed at attracting new customers and retaining existing ones.