

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

Маркетинговые инструменты продвижения массовых событийных мероприятий (на примере Национального фестиваля белорусской песни и поэзии в г. Молодечно)

Горай Мария Эдуардовна

Научный руководитель: д.э.н., профессор Давыденко Л.Н.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, содержания, реферата дипломной работы, перечня условных обозначений и сокращений, введения, трех глав, заключения, 6 таблиц, 14 иллюстраций, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 68 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 52 позиции.

2. Перечень ключевых слов

Маркетинговые инструменты, event-маркетинг, event-менеджмент, эффективный маркетинг, национальный фестиваль

3. Текст аннотации

Объект исследования – Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии г. Молодечно

Предмет исследования – маркетинговая организация массовых событийных мероприятий на примере известного фестиваля.

Цель исследования – определение роли событийного маркетинга в продвижении бренда, а также оценить эффективность маркетинговых инструментов продвижения событийных мероприятий на примере Национального фестиваля белорусской песни и поэзии в г. Молодечно.

Методы исследования. В работе использованы методы теоретического (изучение, анализ) и эмпирического (наблюдение, счет, измерение и сравнение) уровня исследования.

Полученные итоги и их новизна. Данная работа позволяет определить роль маркетинговых инструментов при подготовке проведения фестиваля. Практическая новизна работы заключается в разработке рекомендаций по улучшению использования данных инструментов при подготовке Национального фестиваля белорусской песни и поэзии в г. Молодечно.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для изучения основ маркетинга и его роли в маркетинговой кампании предприятия, а также для продолжения исследования эффективности применения маркетинговых инструментов при подготовке фестиваля, при подготовке учебников, в рамках курсов лекций или специальных курсов.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместу, рэферата дыпломнай працы, пераліку умоўных пазначэнняў і скарачэнняў, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 6 табліц, 14 ілюстрацый, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 68 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 52 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

Маркетынжавыя інструменты, event-маркетынг, event-менеджмент, эфектыўны маркетынг, нацыянальны фестываль

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – маркетынговая арганізацыя масавых падзейны мерапрыемстваў на прыкладзе вядомага фестывалю.

Мэта даследавання – вызначэнне ролі падзейнага маркетынгу ў працоўванні брэнда, а таксама ацаніць эфектыўнасць маркетынжавых інструментаў працоўвання падзейных мерапрыемстваў на прыкладзе Нацыянальнага фестывалю беларускай песні і паэзіі ў г.Маладзечна.

Метад даследавання. У працы выкарыстаныя метады тэарэтычнага (вывучэнне, аналіз) і эмпірычнага (назіранне, кошт, вымярэнне і параўнанне) ўзроўню даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Дадзеная праца дазваляе вызначыць ролю маркетынжавых інструментаў пры падрыхтоўцы правядзення фестывалю. Практычная навізна работы заключаецца ў распрацоўцы рэкамендацый па паляпшэнні выкарыстання дадзеных інструментаў пры падрыхтоўцы нацыянальнага фестывалю беларускай песні і паэзіі ў г.Маладзечна.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для вывучэння асноў маркетынгу і яго ролі ў маркетынгавай кампаніі прадпрыемства, а таксама для працягу даследавання эфектыўнасці прымянення маркетынжавых інструментаў пры падрыхтоўцы фестывалю, пры падрыхтоўцы падручнікаў, у рамках курсаў лекцый або спецыяльных курсаў.

ANOTATION

1. The structure and scope of diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, a list of symbols and abbreviations, introduction, 3 chapters, conclusion, 6 tables, 14 illustrations, a list of references. Total scope of work is 68 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 52 positions.

2. Keywords

Marketing tools, event marketing, event management, effective marketing, national festival

3. Summary text

The object of the research is the marketing organization of mass event events on the example of a famous festival.

The purpose of the study is to determine the role of event marketing in brand promotion, as well as to evaluate the effectiveness of marketing tools for promoting event events using the example of the National Festival of Belarusian Song and Poetry in Molodechno.

Research methods. The methods of theoretical (study, analysis) and empirical (observation, counting, measurement and comparison) research levels are used in the work.

The results obtained and their novelty. This work allows us to determine the role of marketing tools in the preparation of the festival. The practical novelty of the work lies in the development of recommendations for improving the use of these tools in the preparation of the National Festival of Belarusian Song and Poetry in Molodechno.

The reliability of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to study the basics of marketing and its role in the marketing campaign of the enterprise, as well as to continue research on the effectiveness of marketing tools in the preparation of the festival, in the preparation of textbooks, as part of lecture courses or special courses.