

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧУЕВСКАЯ
Анастасия Александровна

**СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА:
МЕТОДЫ И ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
ст. преподаватель
Е.И. Марцулевич

Допущена к защите
«___» _____ 2024 г.
Зав. кафедрой
кандидат филологических наук, доцент
_____ Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1	Ошибка! Закладка не определена.
СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Степень изученности понятия пресс-службы отечественными и зарубежными исследователями.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Ключевые характеристики развития пресс-службы на современном этапе.....	О шибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДХОДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС- СЛУЖБЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Методы и подходы в коммуникации и инструменты продвижения в работе современной пресс-службы.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Профессиональные компетенции современного специалиста по связям с общественностью	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «ДИНАМО-МИНСК»	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Анализ деятельности пресс-службы футбольного клуба «Динамо- Минск» в разрезе использования современных подходов и методов	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Рекомендации по совершенствованию деятельности пресс-службы футбольного клуба «Динамо-Минск» ...	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 76 страниц, 50 источников, 14 приложений.

Объект исследования – инновационные подходы в деятельности современной пресс-службы.

Предмет исследования – коммуникативные технологии деятельности в сфере спорта на примере пресс-службы хоккейного клуба «Динамо-Минск».

Цель дипломной работы – анализ современного этапа развития пресс-службы как социального института, характеристика инновационных форм данной сферы, систематизация профессиональных качеств PR-специалистов и разработка предложений по оптимизации и совершенствованию работы пресс-службы футбольного клуба «Динамо-Минск».

Методы исследования: системный подход, моделирование, сравнительный анализ, классификация и контент-анализ, метод экспертного интервью, анализ документов.

Полученные результаты и новизна: определена степень изученности понятия пресс-служба отечественными и зарубежными учеными; рассмотрены функции, задачи, методы деятельности пресс-службы; проведен анализ деятельности пресс-службы футбольного клуба «Динамо-Минск» и разработаны рекомендации по совершенствованию работы и инновационных подходов в деятельности. Новизна работы заключается в выделении и детальной характеристике современных этапов развития пресс-службы, расширении списка критериев, предложенных и положенных в основу периодизации российским ученым М.А. Шишкиной. До настоящего времени характеристика периодов становления пресс-службы ограничивалась 1996 годом. Относительно белорусской практики вопросами истории информационных структур занималась только Л.А. Савицкая. Она изучала отечественные пресс-службы в разрезе российского опыта.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная работа змяшчае: 76 старонак, 50 крыніц, 14 дадаткаў.

Аб'ект даследавання – інавацыйныя падыходы ў дзейнасці сучаснай прэс-службы.

Прадмет даследавання – камунікатыўныя тэхналогіі дзейнасці ў сферы спорту на прыкладзе прэс-службы хакейнага клуба «Дынама-Мінск».

Мэта дыпломнай працы – аналіз сучаснага этапа развіцця прэс-службы як сацыяльнага інстытута, характарыстыка інавацыйных форм гэтай сферы, сістэматызацыя прафесійных якасцей піяр-спецыялістаў і распрацоўка прапаноў па аптымізацыі і ўдасканаленні работы прэс-службы футбольнага клуба «Дынама-Мінск».

Метады даследавання: сістэмны падыход, мадэляванне, параўнальны аналіз, класіфікацыя і кантэнт-аналіз, метады экспертнага інтэрв'ю, аналіз дакументаў.

Атрыманыя вынікі і навізна: вызначана ступень вывучанасці паняцця «прэс-служба» айчыннымі і замежнымі вучонымі; разгледжаны функцыі, задачы, метады дзейнасці прэс-службы; праведзены глыбокі аналіз дзейнасці прэс-службы футбольнага клуба «Дынама-Мінск» і распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні працы і інавацыйных падходаў у дзейнасці. Навізна працы складаецца ў вылучэнні і дэталёвай характарыстыцы сучасных этапаў развіцця прэс-службы, пашырэнні спісу крытэраў, прапанаваных і пакладзеных у аснову перыядызацыі расійскім навукоўцам М.А. Шышкінай. Да гэтага часу характарыстыка перыядаў станаўлення прэс-службы абмяжоўвалася 1996 годам. Адносна беларускай практыкі пытаннямі гісторыі інфармацыйных структур займалася толькі Л.А. Савіцкая. Яна вывучала айчынныя прэс-службы ў разрэзе расійскага досведу.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

The thesis contains: 76 pages, 50 sources, 14 applications.

The object of the study is innovative approaches in the activities of the modern press service.

The subject of the study is communication technologies in the field of sports using the example of the press service of the hockey club “Dynamo-Minsk”.

The aim of the thesis is to analyze innovative approaches in the activities of press services of government organizations and develop proposals for optimizing and improving the work of the press service of the Dynamo-Minsk hockey club.

Research methods: systematic approach, modeling, comparative analysis, classification and content analysis, expert interview method, document analysis.

The results obtained and novelty: the degree of study of the concept of “press service” by domestic and foreign scientists was determined; the functions, tasks, and methods of activity of the press service are considered; An in-depth analysis of the activities of the press service of the Dynamo-Minsk hockey club was carried out and recommendations were developed for improving work and innovative approaches to activities. The novelty of the work lies in the identification and detailed description of the modern stages of development of the press service, expanding the list of criteria proposed and used as the basis for periodization by the Russian scientist M.A. Shishkina. Until now, the characterization of the formation periods of the press service has been limited to 1996. Regarding Belarusian practice, only L.A. Savitskaya dealt with issues of the history of information structures. She studied domestic press services in the context of Russian experience.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях внешних вызовов и обострения общественно-политической ситуации в мире необходимым является укрепление позитивного имиджа страны и ее организаций, предоставление оперативной и объективной информации о важнейших событиях социально-политической и экономической повестки. Сегодня пресс-службы выступают связующим звеном между обществом и организацией, одним из стратегических элементов формирования имиджа и лояльности, реализации информационной политики, выстраивания эффективного взаимодействия со СМИ.

После утверждения Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации» от 6 февраля 2009 г. N 65, статус информационных структур в деятельности и развитии организаций заметно повысился [41]. Несмотря на это в настоящее время институт современной пресс-службы подвержен постоянному влиянию со стороны социальных, политических и экономических вопросов. Современные условия требуют пересмотра традиционных характеристик информационной структуры, ее основных функций, подходов и методов в деятельности. Поменялся профессиональный портрет специалистов в данной области.

В мире активного развития информационных технологий уместно говорить о новом этапе становления института пресс-службы. Поэтому крайне важным остается вопрос освоения новых инструментов коммуникации, которые позволят эффективно воздействовать на разные целевые аудитории. При грамотном и профессиональном подходе к использованию новых медиаинструментов можно добиться роста вовлеченных потенциальных потребителей и их лояльности, улучшения имиджа в глазах общественности, выстраивания эффективного взаимоотношения со СМИ, а также сохранения своих конкурентных преимуществ перед идентичными структурами других организаций.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена недостаточной теоретической базой оценивания современного развития пресс-службы как социального института, отсутствием анализа внедрения его методов в практическую деятельность, рекомендаций по внедрению инновационных технологий в работу со СМИ и системного подхода в квалификационных требованиях к специалистам в данной области.

Новизна данной дипломной работы заключается в выделении и детальной характеристике современных этапов развития пресс-службы, расширении списка критериев, предложенных и положенных в основу периодизации российским ученым М.А. Шишкиной, определении и

характеристики ключевых инновационных форм деятельности информационной структуры, а также оценке деятельности пресс-службы футбольного клуба «Динамо-Минск» и разработка новых методов ее деятельности.

Целью дипломной работы обозначен анализ современного этапа развития пресс-службы как социального института, характеристика его инновационных форм, систематизация профессиональных качеств PR-специалистов и разработка предложений по оптимизации и совершенствованию работы пресс-службы футбольного клуба «Динамо-Минск».

Исходя из цели определены следующие *задачи дипломной работы*:

- 1) рассмотреть понятие пресс-служба и определить степень изученности вопроса отечественными и зарубежными исследователями;
- 2) установить современные этапы становления пресс-службы, их специфику и особенности;
- 3) определить методы и подходы в коммуникации и инструменты продвижения современной пресс-службы;
- 4) проанализировать профессиональные компетенции специалиста по связям с общественностью на современном этапе;
- 5) рассмотреть деятельность пресс-службы футбольного клуба «Динамо-Минск» в разрезе использования современных подходов и методов;
- 6) дать рекомендации по совершенствованию деятельности пресс-службы футбольного клуба «Динамо-Минск».

Теоретической базой исследования послужили труды следующих ученых: А.Ю. Евсеева «Взаимодействие пресс-служб государственных органов и СМИ: новая концепция ценностной ориентации», О.Н. Верховцевой «Особенности пресс-релиза для публикации в интернете», Ю.С. Моцака «Особенности деятельности пресс-служб в исполнительных органах власти: сравнительный анализ», К.В. Дьяковой «Современная пресс-служба и новые медиатехнологии» и др.

Эмпирическую базу исследования составил отечественный и зарубежный опыт деятельности пресс-служб, публикации из СМИ, материалы, собранные в результате взаимодействия с крупными спортивными организациями.

В ходе работы были использованы такие *методы исследования*, как системный подход, моделирование, сравнительный анализ, классификация и контент-анализ, анализ документов.

Структура работы. Дипломная работа состоит из реферата на русском, белорусском и английском языках, введения, трех глав, состоящих из шести разделов, заключения, списка из 50 использованных источников и 13 приложений.

В первой главе мы определили степень изученности понятия пресс-служба отечественными и зарубежными исследователями, установили современные этапы становления пресс-службы, рассмотрели их специфику и особенности.

Во второй главе систематизированы методы и подходы в коммуникации и инструменты продвижения современной пресс-службы, определены профессиональные компетенции специалиста по связям с общественностью на современном этапе развития пресс-служб.

В третьей главе проанализирована деятельность пресс-службы футбольного клуба «Динамо-Минск» в разрезе использования современных подходов и методов и предложен ряд способов оптимизации ее деятельности.