

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ТКАЧ
Кристина Сергеевна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ
ОБРАЗОВАНИЯ: СПЕЦИФИКА И СПОСОБЫ ПОСТРОЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор исторических наук, профессор
И.И. Калачёва

Допущена к защите
« ____ » _____ 2024 г.
Зав. кафедрой
кандидат филологических наук, доцент
_____ Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	Ошибка! Закладка не определена.
РЭФЕРАТ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ABSTRACT.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1 ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Сущность, содержание и элементы корпоративной культуры	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Классификация типов корпоративной культуры.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Роль, функции, формирование и порядок поддержания корпоративной культуры в деятельности организации	Ошибка! Закладка не определена.
1.4 PR-технологии формирования корпоративной культуры организации	Ошибка! Закладка не определена.
1.5 Особенности процесса управления корпоративной культурой в организации	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Особенности корпоративной культуры БГУ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Анкетный опрос о корпоративной культуре БГУ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Рекомендации по совершенствованию корпоративной культурой БГУ	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	Ошибка! Закладка не определена.

ПРИЛОЖЕНИЯ.....

Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Структура дипломной работы: 67 страниц, 5 рисунков, 50 использованных источников.

Ключевые слова: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС, СИМВОЛИКА, БРЕНДБУК, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ, КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

Объект дипломной работы – корпоративная культура организации.

Предмет дипломной работы – управление корпоративной культурой Белорусского государственного университета.

Цель дипломной работы – раскрыть значение корпоративной культуры для организации, проанализировать состояние и актуальные проблемы корпоративной культуры на примере Белорусского государственного университета.

Методологическая база исследования: написание дипломной работы включало теоретические методы исследования (классификация, анализ, синтез), а также эмпирические методы (опрос), анализ полученных результатов путем статистической обработки, обобщение.

Научная новизна дипломной работы связана с исследованием актуальной, но недостаточно разработанной проблемы развития корпоративной культуры в современных организациях.

Практическая значимость работы заключается в совершенствовании методики оценки и анализа корпоративной культуры. Результаты исследования и выводы доведены до конкретных рекомендаций по совершенствованию корпоративной культуры и могут использоваться в практической деятельности.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы практикующими специалистами PR для совершенствования методов их работы. Кроме того, полученные результаты могут быть использованы в учебном процессе факультета журналистики БГУ.

РЭФЕРАТ

Структура дыпломнай працы: 67 старонак, 5 малюнкаў, 50 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ЭТЫЧНЫ КОДЭКС, СІМВОЛІКА, БРЭНДБУК, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ СМІ, КАРПАРАТЫЎНАЯ САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ.

Аб'ект дыпломнай работы – карпаратыўная культура арганізацыі.

Прадмет дыпломнай працы – кіраванне карпаратыўнай культурай Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.

Мэта дыпломнай працы – раскрыць значэнне карпаратыўнай культуры для арганізацыі, прааналізаваць стан і актуальныя праблемы карпаратыўнай культуры на прыкладзе Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.

Метадалагічная база даследавання: напісанне дыпломнай працы ўключала тэарэтычныя метады даследавання (класіфікацыя, аналіз, сінтэз), а таксама эмпірычныя метады (апытанне), аналіз атрыманых вынікаў шляхам статыстычнай апрацоўкі, абагульненне.

Навуковая навізна дыпломнай работы звязана з даследаваннем актуальнай, але недастаткова распрацаванай праблемы развіцця карпаратыўнай культуры ў сучасных арганізацыях.

Практычная значнасць работы заключаецца ва ўдасканаленні метадыкі ацэнкі і аналізу карпаратыўнай культуры. Вынікі даследавання і высновы даведзены да канкрэтных рэкамендацый па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры і могуць выкарыстоўвацца ў практычнай дзейнасці.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны практыкуючымі спецыялістамі PR для ўдасканалення метадаў іх працы. Акрамя таго, атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе факультэта журналістыкі БДУ.

ABSTRACT

The structure of the thesis: 67 pages, 5 figures, 50 sources

Key words: CORPORATE CULTURE, CODE OF ETHICS, SYMBOLS, BRANDBOOK, SOCIAL NETWORKS, CORPORATE MEDIA, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.

The object of the thesis is the corporate culture of the organization.

The subject of the thesis is the corporate culture management at the Belarusian State University.

The aim of the thesis is to reveal the importance of corporate culture for the organization, to analyze the state and current problems of corporate culture on the example of the Belarusian State University.

Methodological basis of the study: the writing of the thesis included the theoretical research methods (classification, analysis, synthesis), and empirical methods (survey), analysis of the results obtained by statistical processing, generalization.

The scientific novelty of the thesis is associated with the study of an urgent, but insufficiently developed problem of the development of corporate culture in modern organizations.

The practical significance of the work lies in improving the methodology for assessing and analyzing corporate culture. The research results and conclusions are translated into specific recommendations for improving corporate culture and can be used in practice.

The reliability of the materials and results of the thesis. The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Scope of possible practical application: the results of the study can be used by practicing PR specialists to improve their working methods. In addition, the results obtained can be used in the educational process of the Faculty of Journalism of BSU.

ВВЕДЕНИЕ

Во все времена в основе экономических отношений огромную роль играла производственная деятельность организации. Но, если раньше больше внимания уделялось показателям количественным, то в настоящий период упор делается на качественные показатели.

Сейчас руководство как никогда заинтересовано в том, чтобы наилучшим образом замотивировать сотрудников. Уже прошли времена, когда работников можно было мотивировать только деньгами. В настоящий период работнику куда более важно чувствовать себя частью сплоченного коллектива, свою сопричастность к результату деятельности организации.

И в этом, несомненно, помогает корпоративная культура. Именно она призвана объединить сотрудников в единое целое, раскрыть командный потенциал работников, создать эффективную систему поощрения и т.д.

Поэтому перед руководителями стоит очень важная задача по формированию и внедрению корпоративной культуры. Стоит отметить позитивную тенденцию, заключающуюся в том, что сейчас все больше белорусских организаций понимает важность корпоративной культуры.

Актуальность данной темы обусловлена особенностью управления современной компанией как социальной системой. Это постоянный поиск компромисса между интересами компании и интересами человека.

На основании изложенного нами была сформулирована *цель дипломного исследования* – раскрыть значение корпоративной культуры для организации, проанализировать состояние и актуальные проблемы корпоративной культуры на примере Белорусского государственного университета.

Задачи исследования:

- 1) раскрыть сущность понятия корпоративной культуры.
- 2) проанализировать различные классификации корпоративной культуры.
- 3) определить роль и функции корпоративной культуры в деятельности организации.
- 4) исследовать способы формирования и поддержания корпоративной культуры в организации.
- 5) описать особенности корпоративной культуры БГУ.
- 6) сформулировать рекомендации для Белорусского государственного университета по дальнейшему развитию корпоративной культуры.

При исследовании проблемы в качестве *теоретической основы* были использована научная, научно-практическая и специальная литература.

Методологическая база исследования: написание дипломной работы включало теоретические методы исследования (классификация, анализ, синтез), а также эмпирические методы (опрос), анализ полученных результатов путем статистической обработки, обобщение.