

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

НОВИЦКАЯ
Александра Георгиевна

**СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИДЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат социологических наук, доцент
Е.В. Лебедева

Допущена к защите
« ____ » _____ 2024 г.
Зав. кафедрой
кандидат филологических наук, доцент
_____ Ю. Н. Лукьянюк

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Связи с общественностью: понятие, элементы, особенности	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Роль связей с общественностью в формировании поведенческих установок населения	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИДЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Здоровый образ жизни как важный элемент социального развития	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Механизмы и приемы продвижения идей здорового образа жизни в медиасреде	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Рекомендации по продвижению идей здорового образа жизни в медиасреде	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ...	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 60 страниц, 15 рисунков, 51 источник.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Объект научного исследования дипломной работы – связи с общественностью в популяризации идей здорового образа жизни.

Предмет исследования – технологии и механизмы связей с общественностью, способствующие популяризации идей здорового образа жизни.

Цель дипломной работы – проанализировать и выявить наиболее эффективные методы в популяризации идей здорового образа жизни, разработать рекомендации по их применению для достижения максимальной эффективности.

В работе используются следующие методы исследования: наблюдение, дедукция, индукция, системный анализ, синтез, опрос.

Полученные результаты и их новизна: раскрыты понятие и сущность связей с общественностью в формировании поведенческих установок населения; выделены и проанализированы инструменты популяризации идей здорового образа жизни; обоснована перспективность и значимость данного направления; определены особенности продвижения идей здорового образа жизни на основании белорусских и российских проектов и проведенного опросного исследования; выявлены наиболее эффективные технологии популяризации идей здорового образа жизни; разработаны рекомендации по совершенствованию продвижения концепции здорового образа жизни

Новизна дипломной работы заключается в проведении и анализе результатов опросного исследования и выработке решений выявленных запросов респондентов.

Область возможного практического применения: результаты дипломного исследования могут быть использованы в работе специалистов в сфере связей с общественностью, учреждениями образования, здравоохранения и спорта, благотворительными организациями, а также исследователями данной проблемы, преподавателями, аспирантами, магистрантами, студентами, изучающими публичных рилейшнз.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 60 старонак, 15 малюнкаў, 51 крыніцу.

СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ, ЗДАРОВЫ ЛАД ЖЫЦЦЯ, ПРАСОЎВАННЕ ІДЭЙ ЗДАРОВАГА ЛАДУ ЖЫЦЦЯ

Аб'ект навуковага даследавання дыпломнай працы-сувязі з грамадскасцю ў папулярызацыі ідэй здаровага ладу жыцця.

Прадмет даследавання – тэхналогіі і механізмы сувязяў з грамадскасць, якія спрыяюць папулярызацыі ідэй здаровага ладу жыцця.

Мэта дыпломнай працы – прааналізаваць і выявіць найбольш эфектыўныя метады ў папулярызацыі ідэй здаровага ладу жыцця, распрацаваць рэкамендацыі па іх ужыванню для дасягнення максімальнай эфектыўнасці.

У працы выкарыстоўваюцца наступныя метады даследавання: назіранне, дэдукцыя, індукцыя, сістэмны аналіз, сінтэз, апытанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: раскрыты паняцце і сутнасць сувязяў з грамадскасцю ў фарміраванні паводнічкіх устаноў насельніцтва; вылучаны і прааналізаваны інструменты папулярызацыі ідэй здаровага ладу жыцця; абгрунтавана перспектыўнасць і значнасць дадзенага кірунку; вызначаны асаблівасці прасоўвання ідэй здаровага ладу жыцця на падставе беларускіх і расійскіх праектаў і праведзенага апытальнага даследавання; выяўлены найбольш эфектыўныя тэхналогіі папулярызацыі ідэй здаровага ладу жыцця; распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні прасоўвання канцэпцыі здаровага ладу жыцця

Навізна дыпломнай працы складаецца ў правядзенні і аналізе вынікаў апытальнага даследавання і выпрацоўцы рашэнняў выяўленых запытаў рэспандэнтаў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў працы спецыялістаў у сферы сувязяў з грамадскасцю, установамі адукацыі, аховы здароўя і спорту, дабрачыннымі арганізацыямі, а таксама даследчыкамі дадзенай праблемы, выкладчыкамі, аспірантамі, магістрантамі, студэнтамі, якія вывучаюць выстаў і кірмашоў.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

THE ABSTRACT

The thesis contains: 60 pages, 15 drawings, 51 sources.

PUBLIC RELATIONS, HEALTHY LIFESTYLE, PROMOTION OF HEALTHY LIFESTYLE IDEAS

The object of scientific research of the thesis is public relations in the popularization of healthy lifestyle ideas.

The subject of the research is technologies and mechanisms of public relations that promote the popularization of healthy lifestyle ideas.

The aim of the thesis is to analyze and identify the most effective methods in popularizing healthy lifestyle ideas, to develop recommendations for their use to achieve maximum effectiveness.

The following research methods are used in the work: observation, deduction, induction, system analysis, synthesis, and survey.

The results obtained and their novelty: the concept and essence of public relations in the formation of behavioral attitudes of the population are revealed; tools for popularizing healthy lifestyle ideas are highlighted and analyzed; the prospects and importance of this direction are substantiated; the features of promoting healthy lifestyle ideas based on Belarusian and Russian projects and a survey study are identified; the most effective technologies for popularizing ideas are identified healthy lifestyle; recommendations have been developed to improve the promotion of the concept of a healthy lifestyle

The novelty of the thesis consists in conducting and analyzing the results of the survey study and developing solutions to the identified requests of respondents.

Scope of possible practical application: the results of the thesis research can be used in the work of specialists in the field of public relations, educational, health and sports institutions, charitable organizations, as well as researchers of this problem, teachers, graduate students, undergraduates, students studying public relations.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Республике Беларусь, как и в мире, возрастает вес болезней, связанных с образом жизни человека, так называемых неинфекционных заболеваний, которые становятся серьезным бременем для страны, являясь основной причиной общей смертности (89%) и «сверхсмертности» мужчин трудоспособного возраста (смертность мужчин в возрасте 15-60 лет в стране в 3-4,5 раза выше, чем в странах Европейского Союза). На первом месте среди причин общей смертности – сердечно-сосудистые заболевания (63%), причем показатель преждевременной смертности от сердечно-сосудистых заболеваний в 6 раз выше среди мужчин по сравнению с женщинами. Для решения проблемы неинфекционных заболеваний необходима смена парадигмы от лечения к профилактике болезней и укреплению здоровья, поскольку такие проблемы вызываются не только биомедицинскими, но также поведенческими, средовыми, социальными и экономическими факторами, которые могут служить их причиной или оказывать на них сильное воздействие. Это обуславливает высокую актуальность деятельности по продвижению здорового образа жизни, формированию культуры здоровья.

Связи с общественностью в настоящее время представляют собой мощный инструмент в продвижении идей здорового образа жизни в обществе. Они позволяют не только привлекать внимание к важным вопросам здоровья, но и эффективно коммуницировать с целевой аудиторией и формировать её предпочтения в пользу здорового образа жизни.

В дипломной работе мы, *во-первых*, выявим наиболее эффективные инструменты и технологии связей с общественностью в популяризации идей здорового образа жизни, *во-вторых*, разработаем рекомендации по их применению для достижения максимальной эффективности. В этом и заключается **актуальность** данной курсовой работы.

Цель данной работы – проанализировать и выявить наиболее эффективные методы в популяризации идей здорового образа жизни, разработать рекомендации по их применению для достижения максимальной эффективности.

Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи**:

1. Описать проблематику и современные тенденции в сфере здорового образа жизни;
2. Выявить приемы формирования поведенческих установок населения с помощью связей с общественностью;
3. Привести результаты опросного исследования влияния медиа на формирование здоровых привычек населения;
4. Систематизировать наиболее эффективные технологии популяризации идей здорового образа жизни;

5. Разработать рекомендации по популяризации идей здорового образа жизни по средствам технологий связей с общественностью.

Теоретическая база исследования: работы таких исследователей, как И.Н. Соколова, И.В. Сидорской, М.В. Гундарина, А. Баури.

Эмпирическая база исследования: социологическое исследование «Влияние медиа на формирование здоровых привычек»; проекты белорусских и российских брендов в сфере здорового образа жизни: сеть магазинов и кафе «Вегетус», проект «Здоровое питание» (реализуемый ЗАО «Интернет-магазина Евроопт»); проект Студенческого совета БГУ «ФотоВелоМарафон»; проект «Lampa Project».

Методы исследования: анализ, описание, индукция, моделирование, опрос, включенное наблюдение.

Данная работа состоит из введения, рефератов на русском, белорусском и английском языках, двух глав, списка источников и заключения. В первой главе речь идет о теоретических основах понятия связей с общественностью и их роли в формировании поведенческих установок населения. Во второй – приведены результаты социологического исследования «Влияние медиа на формирование здоровых привычек», выявлены наиболее эффективные механизмы популяризации идей здорового образа жизни, разработаны соответствующие рекомендации.

Список использованных источников насчитывает 51 пункт.

Объем работы – 60 страниц.