

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

Мировые тенденции и перспективы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь

Боярович Иван Анатольевич

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Ефимова-Стадник О.П.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 4 иллюстраций, 16 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 65 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 50 позиции.

2. Перечень ключевых слов

Ресторанный бизнес, ресторан, общественное питание, экономический анализ, товарооборот, число объектов ресторанного бизнеса, перспективы.

3. Текст аннотации

Объект исследования – ресторанный бизнес в Республике Беларусь.

Предмет исследования – мировые тенденции и перспективы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь.

Цель исследования – определение перспектив развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь в контексте мировых тенденций.

Методы исследования: анализ статистических данных, литературных источников, а также экономической информации, сравнение, SWOT-анализ, методы стратегического анализа, экономико-статистические методы.

Полученные итоги и их новизна. проведен анализ мировых тенденций ресторанного бизнеса, охарактеризованы проблемные аспекты и перспективы развития в Республике Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты данной дипломной работы имеют широкую область применения. Владельцы и управляющие ресторанами могут использовать результаты исследования для разработки эффективных стратегий роста и адаптации к глобальным тенденциям, что поможет повысить конкурентоспособность и устойчивость их предприятий. Кроме того, результаты работы могут быть использованы в учебных заведениях для подготовки специалистов в области гостинично-ресторанного бизнеса и менеджмента, а также служить основой для дальнейших научных исследований и публикаций, связанных с ресторанным бизнесом и его развитием.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку умоўных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 4 ілюстрацый, 16 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 65 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 50 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

Рэстаранны бізнэс, рэстаран, грамадскае харчаванне, эканамічны аналіз, тавараабарот, колькасць аб'ектаў рэстараннага бізнесу, перспектывы.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – рэстаранны бізнэс у Рэспубліцы Беларусь.

Прадмет даследавання – сусветныя тэндэнцыі і перспектывы развіцця рэстараннага бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта даследавання – вызначэнне перспектывы развіцця рэстараннага бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь у кантэксце сусветных тэндэнцый.

Метады даследавання: аналіз статыстычных дадзеных, літаратурных крыніц, а таксама эканамічнай інфармацыі, параўнанне, SWOT-аналіз, метады стратэгічнага аналізу, эканоміка-статыстычныя метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. праведзены аналіз сусветных тэндэнцый рэстараннага бізнесу, ахарактарызаваны праблемныя аспекты і перспектывы развіцця ў Рэспубліцы Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі дадзенай дыпломнай працы маюць шырокую вобласць прымянення. Уладальнікі і кіраўнікі рэстаранамі могуць выкарыстоўваць вынікі даследавання для распрацоўкі эфектыўных стратэгий росту і адаптацыі да глабальных тэндэнцый, што дапаможа павысіць канкурэнтаздольнасць і ўстойлівасць іх прадпрыемстваў. Акрамя таго, вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў навучальных установах для падрыхтоўкі спецыялістаў у галіне гасцінічна-рэстараннага бізнесу і менеджменту, а таксама служыць асновай для далейшых навуковых даследаванняў і публікацый, звязаных з рэстаранным бізнесам і яго развіццём.

ANNOTATION

1. The structure and scope of the thesis

The thesis consists of a thesis assignment, a table of contents, a list of symbols and abbreviations, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 4 illustrations, 16 tables, a list of used sources and literature. The total amount of work is 65 pages. The list of sources and literature used occupies 4 pages and includes 50 items.

2. List of keywords

Restaurant business, restaurant, catering, economic analysis, turnover, number of restaurant business facilities, prospects.

3. The text of the abstract

The object of the study – the restaurant business in the Republic of Belarus.

The subject of the study – global trends and prospects for the development of the restaurant business in the Republic of Belarus.

The purpose of the study – to determine the prospects for the development of the restaurant business in the Republic of Belarus in the context of global trends.

Research methods: analysis of statistical data, literary sources, as well as economic information, comparison, SWOT analysis, methods of strategic analysis, economic and statistical methods.

The results obtained and their novelty. The analysis of global trends in the restaurant business is carried out, the problematic aspects and prospects of development in the Republic of Belarus are characterized.

The reliability of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of the work. The results of this thesis have a wide range of applications. Restaurant owners and managers can use the results of the study to develop effective growth strategies and adapt to global trends, which will help increase the competitiveness and sustainability of their businesses. In addition, the results of the work can be used in educational institutions to train specialists in the field of hotel and restaurant business and management, as well as serve as a basis for further scientific research and publications related to the restaurant business and its development.