

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

Разработка стратегии позиционирования малых и средних городов на туристическом рынке Республики Беларусь (на примере города Кобрин)

Богданович Анна Алексеевна

Научный руководитель: доцент кафедры международного туризма
О. С. Мозговая.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 11 иллюстраций, 6 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 61 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 6 страниц и включает 66 позиций.

2. Перечень ключевых слов

Стратегия позиционирования малых и средних городов, бренд города, маркетинг территории, маркетинговая политика малых и средних городов.

3. Текст аннотации

Объект исследования – г. Кобрин.

Предмет исследования – стратегия позиционирования города Кобрин на туристическом рынке.

Цель исследования – разработка рекомендаций по формированию стратегии позиционирования города Кобрин на туристическом рынке Республики Беларусь.

Методы исследования: теоретические методы исследования (методы дедукции и индукции, формализации и абстрагирования) и эмпирические методы исследования (сравнительный анализ, структурный анализ, анализ причинно-следственных связей, метод наблюдения, анкетирование, SWOT-анализ, моделирование).

Полученные итоги и их новизна. Выявлены основные проблемы и перспективы развития малых и средних городов на туристическом рынке Республики Беларусь, на примере города Кобрин, разработана пирамида бренда города Кобрин и ДНК города Кобрин, а также календарь событийных мероприятий на 2025 год для города Кобрин.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы городским исполнительным комитетом г. Кобрин, а также подразделением по управлению спортом и туризмом Брестского облисполкома для формирования маркетинговой политики города Кобрин и увеличение туристских прибытий в город Кобрин.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, перацяг умоўных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 11 ілюстрацый, 6 табліц, спісу выкарыстowanych крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 61 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 6 старонак і ўключае 66 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Стратэгія пазіцыянавання малых і сярэдніх гарадоў, брэнд горада, маркетынг тэрыторыі, маркетынгавая палітыка малых і сярэдніх гарадоў.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – г. Кобрын.

Прадмет даследавання – стратэгія пазіцыянавання горада Кобрын на турыстычным рынку.

Мэта даследавання – распрацоўка рэкамендацый па фарміраванні стратэгіі пазіцыянавання горада Кобрын на турыстычным рынку Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: Тэарэтычныя метады даследавання (метады дэдукцыі і індукцыі, фармалізацыі і абстрагавання) і эмпірычныя метады даследавання (параўнальны аналіз, структурны аналіз, Аналіз прычынна-следчых сувязяў, метады назірання, SWOT-аналіз, мадэляванне).

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Выяўлены асноўныя праблемы і перспектывы развіцця малых і сярэдніх гарадоў на турыстычным рынку Рэспублікі Беларусь, на прыкладзе горада Кобрын, распрацавана піраміда брэнда горада Кобрына і ДНК горада Кобрын, а таксама календар падзейных мерапрыемстваў на 2025 год для горада Кобрын.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны гарадскім выканаўчым камітэтам г. Кобрын, а таксама падраздзяленнем па кіраванні спортам і турызмам Брэсцкага аблвыканкама для фарміравання маркетынгавай палітыкі горада Кобрын і павелічэнне турысцкіх прыбыткаў у горад Кобрын.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, a list of abbreviations and symbols, diploma work summary, introduction, 11 illustrations, 6 tables, a list of references and sources used. Total scope of work is 61 pages. The list of the used sources and references occupies 6 pages and includes 66 positions.

2. Keywords

Small and medium-sized cities positioning strategy, city brand, territory marketing, marketing policy of small and medium-sized cities.

3. Summary text

The object of the study – the city of Kobrin.

The subject of the study – the strategy of positioning the city of Kobrin in the tourist market.

The purpose of the research is to develop recommendations on the formation of a strategy for positioning the city of Kobrin in the tourist market of the Republic of Belarus..

Methods of research: Theoretical research methods (methods of deduction and induction, formalization and abstraction) and empirical research methods (comparative analysis, structural analysis, causal analysis, observation method, SWOT analysis, modeling).

The results of the work and their novelty. The main problems and prospects for the development of small and medium-sized cities in the tourist market of the Republic of Belarus have been identified, using the example of the city of Kobrin, a pyramid of the brand of the city of Kobrin and the DNA of the city of Kobrin have been developed, as well as a calendar of event events for 2025 for the city of Kobrin

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used by the city executive committee of Kobrin, as well as the sports and tourism management department of the Brest Regional Executive Committee to form the marketing policy of the city of Kobrin and increase tourist arrivals to the city of Kobrin.