

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**Интернет-маркетинг туристического портала: возможности  
использования современных технологий для достижения конкурентного  
преимущества (на примере belkraj.by)**

Агеенкова Екатерина Павловна

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры международного  
туризма О.В. Горбат

Минск, 2024

# АННОТАЦИЯ

## 1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 12 иллюстраций, 8 таблиц, списка использованных источников и литературы, 3 приложений. Общий объем работы составляет 71 страницу. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 54 позиции.

## 2. Перечень ключевых слов

Маркетинг, туристический портал, эффективность, интернет-маркетинг, конкурентоспособность, инструменты продвижения.

## 3. Текст аннотации

*Объект исследования* – конкурентоспособность туристического портала Belkraj.by.

*Предмет исследования* – применяемые Belkraj.by цифровые маркетинговые стратегии и инструменты для продвижения туристических услуг и формирования положительного восприятия аудитории.

*Цель исследования* – оценка конкурентоспособности туристического портала, анализ деятельности и используемых маркетинговых инструментов, разработка стратегии повышения конкурентоспособности на основе инструментов интернет-маркетинга на примере портала Belkraj.by.

*Методы исследования:* сравнительный и системный анализы, метод сравнения и сопоставления, статистический и графический методы, метод группировок и синтеза.

*Полученные результаты и их новизна:* в ходе проведенного исследования были изучены теоретические основы и особенности интернет-маркетинга, проведен конкурентный анализ туристических порталов, исследованы методы оптимизации конкурентных позиций, а также проведена оценка маркетинга туристического портала Belkraj.by, и разработана стратегия повышения конкурентоспособности портала посредством использования технологий интернет-маркетинга.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Область возможного практического применения:* практическая новизна заключается в разработке и возможности внедрения предложений, направленных на оптимизацию конкурентной позиции как на международном туристическом рынке, так и на рынке Республики Беларусь.

# АНАТАЦЫЯ

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, перацня ўмоуных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 6 ілюстрацый, 8 табліц, спісу выкарыставаных крыніц і літаратуры, 3 прыкладання. Агульны аб'ём працы складае 71 старонку. Спіс выкарыставаных крыніц і літаратуры займае 5 старонак і ўключае 54 пазіцыі.

## 2. Пераклік ключавых слоў

Маркетынг, турыстычны партал, эфектыўнасць, інтэрнэт-маркетынг, канкурэнтаздольнасць, прылады прасоўвання.

## 3. Тэкст анатацыі

*Аб'ект даследавання* – канкурэнтаздольнасць турыстычнага партала Belkraj.by.

*Мэта даследавання* – ацэнка канкурэнтаздольнасці турыстычнага партала, аналіз дзейнасці і маркетынговых інструментаў, якія выкарыстоўваюцца, распрацоўка стратэгіі падвышэння канкурэнтаздольнасці на аснове прылад інтэрнэт-маркетынгу на прыкладзе партала Belkraj.by.

*Прадмет даследавання* – маркетынжавыя стратэгіі і інструменты для прасоўвання турыстычных паслуг і фарміравання станоўчага ўспрымання аўдыторыі, якія прымяняюцца Belkraj.by.

*Метады даследавання:* параўнальны і сістэмны аналіз, метады параўнання і супастаўлення, статыстычны і графічны метады, метады групавых і сінтэзу.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна:* падчас працы вывучаны тэарэтычныя асновы і асаблівасці інтэрнэт-маркетынгу, праведзены канкурэнтны аналіз турыстычных парталаў, даследаваны метады аптымізацыі канкурэнтных пазіцый, а таксама праведзена ацэнка маркетынгу турыстычнага партала Belkraj.by, і распрацавана стратэгія падвышэння яго канкурэнтаздольнасці з дапамогай выкарыстання тэхналогій інтэрнэт-маркетынгу.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Працы выканана самастойна.

*Вобласць магчымага практычнага прымянення:* практычная навізна захоўваецца ў распрацоўцы і магчымасці ўкаранення прапаноў, накіраваных на аптымізацыю канкурэнтнай пазіцыі як на міжнародным турыстычным рынку, так і на рынку Рэспублікі Беларусь.

# ANNOTATION

## **1. Structure and scope of the diploma work**

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, a list of contents, a list of abbreviations and symbols, diploma work summary, introduction, 12 illustrations, 8 tables, a list of references and sources used, 3 applications. Total scope of work is 71 pages. The list of the used sources and references occupies 5 pages and includes 54 positions.

## **2. Keywords**

Marketing, travel portal, efficiency, internet marketing, competitiveness, promotion tools.

## **3. Summary text**

*The object of research* – competitiveness of the travel portal Belkraj.by.

*The subject of the research* – digital marketing strategies and tools for the promotion of travel services and the formation of a positive perception of the audience applied by Belkraj.by.

*The purpose of research* – to assess the competitiveness of the tourism portal, analyze the activities and marketing tools used, develop a strategy for increasing competitiveness based on Internet marketing tools using the example of the portal Belkraj.by.

*Research methods:* comparative and system analysis, statistical and graphical methods, the method of grouping and synthesis.

*Obtained results and their novelty:* In the process of the conducted research, the theoretical basis and features of Internet marketing were studied, a competitive analysis of travel portals has been done, methods for optimizing competitive positions have been investigated, and marketing of the travel portal Belkraj.by has been evaluated together with a strategy developed to increase the competitiveness of the portal through the use of Internet marketing technologies.

*Authenticity of the materials and results of the diploma work.* The materials used and the results of thesis are reliable. The work was done independently.

*Area of possible practical application:* the practical novelty lies in the development and possibility of implementing proposals aimed at optimizing the competitive position both in the international tourism market and in the market of the Republic of Belarus.