

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политологии

ШЕРШНЕВ Сергей Александрович

**ПРИКЛАДНОЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-
ПРОСТРАНСТВА И НОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор политических наук,
профессор Н.А. Антанович

Допущена к защите:

«__» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой политологии

доктор политических наук, профессор Н.А. Антанович

Минск, 2024

Оглавление

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
REPORT	5
Введение	6
Глава 1 Теоретические основы интернет-пространства и новых социальных медиа	9
1.1 Теоретическое понимание и стадии развития интернет пространства	9
1.2 Теоретическое понимание новых социальные медиа	12
1.3 Нормативно-правовое регулирование интернет-пространства в Республике Беларусь	15
Глава 2. Практические методы анализа интернет-пространства и новых социальных медиа	22
2.1 Новые социальные медиа как предметная область применения аналитических методов	22
2.2 Применение сетевого подхода к анализу социальных сетей как основного проявления новых социальных медиа.....	28
2.3 Цифровые методы сбора и обработка данных. Интеллектуальный анализ данных. Социальный компьютеринг: Data и Predictor Mining	31
2.4 Применение теории графов для анализа данных новых социальных медиа	35
Глава 3. Прикладной политический анализ социальных сетей в Республике Беларусь	39
3.1 Определение границ национального интернет-пространства...	41
3.2 Общая характеристика медиапотребления. Идентификация основных социальных сетей, популярных в Беларуси. Динамика и половозрастной анализ	47
3.3 Сетевой анализ белорусского медиа-пространства	50
Заключение	54
Список использованных источников.....	59

РЕФЕРАТ

Объем работы: 58 страниц, 70 использованных источников.

Ключевые слова: интернет-пространство, новые социальные медиа, социальные сети, информационное общество, цифровая коммуникация.

Объект исследования: интернет-пространство и новые социальные медиа.

Предмет исследования: практическое применение политологической методологии для анализа медиапотребления в белорусском сегменте интернета.

Цель дипломной работы: раскрытие особенностей интернет-пространства и новых социальных медиа, белорусского сегмента интернет-пространства и выявление тенденций медиапотребления.

Методология исследования: при проведении исследования для достижения поставленной цели были использованы общенаучные логические методы познания: анализ, синтез, аналогия, дедукция, индукция, гипотеза, обобщение, а также методы сетевого и постмодернистского подходов, сравнительного анализа, диалектико-материалистический, исторический, социологический методы и др. Теоретико-методологическую основу составляют работы отечественных и зарубежных авторов.

В процессе написания работы были проанализированы труды следующих авторов: Антанович Н.А., Бельский А.М., Костиневич К.И., Чумиков А. Н., Зубанова Л.Б., Курылев К., Винник В., Д., Дукин, Р.А., Громыко Н.В., Маланов А.В., Ратников, В.П. Тарасов А.Н., Печенкин В., Градосельская Г.В., Базенков Н. И., Губанов Д., Кузнецов М.И., Грязнов С.А., Прокопенко Т., Шиндин А.Н., Трегубова Н.Д., Зайцева В.П., Курылев К.П., Пархитько Н.П., Смолик Н.Г., Успенский И.В., Толстик И.А., Данилов А.Н., Ротман Д.Г., Посталовский А.В., Бузовский И.И., а также К. О'Рейли, Т., Хабермас Ю., Слука, О. Г., МакКоннелл Б., Делез Ж., Фридман О. В. и др.

Научная новизна исследования: национальное интернет-пространство играет значительную роль в формировании общественного мнения и активно влияет на политические процессы, в связи с чем исследование интернет-пространства и новых социальных медиа в современном информационном обществе и изучение интернет-пространства в контексте политологии является важным и актуальным.

РЭФЕРАТ

Аб'ём працы: 58 старонак, 70 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: інтэрнэт-прастора, новыя сацыяльныя медыя, сацыяльныя сеткі, інфармацыйнае грамадства, лічбавая камунікацыя.

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-прастора і новыя сацыяльныя медыя

Прадмет даследавання: практычнае прымяненне паліталагічнай метадалогіі для аналізу медыяспажывання ў беларускім сегменце інтэрнэту.

Мэта дыпломнай працы: раскрыццё асаблівасцей інтэрнэт-прасторы і новых сацыяльных медыя, беларускага сегмента інтэрнэт-прасторы і выяўленне тэндэнцый медыяспажывання.

Метадалогія даследавання: пры правядзенні даследавання для дасягнення пастаўленай мэты былі выкарыстаныя агульнанавуковыя лагічныя метады пазнання: аналіз, сінтэз, аналогія, дэдукцыя, індукцыя, гіпотэза, абагульненне, а таксама метады сеткавага і постмадэрнісцкага падыходаў, параўнальнага аналізу, дыялектыка-матэрыялістычны, гістарычны, сацыялагічны метады і інш. Тэарэтыка-метадалагічную аснову складаюць працы айчынных і замежных аўтараў.

У працэсе напісання працы былі прааналізаваны працы наступных аўтараў: Антановіч Н.А., Бельскі А.М., Касціневіч К.І., Чумікаў А. М., Зубанава Л.Б., Курылёў К., Віннік В., Д., Дукін, Р.А., Грамыка Н. У., Маланаў А.В., Ратнікаў, В.П. Тарасаў А.М., Пячонкін В., Градасельская Г.В., Базянкоў Н. І., Губанаў Д., Кузняцоў М.І., Гразноў С.А., Пракапенка Т., Шындзін А.М., Трагубава Н. Д., Зайцава В.П., Курылёў К.П., Пархіцько Н.П., Смолік Н.Г., Успенскі І.В., Тоўсцік І.А., Данілаў А.М., Ротман Д.Г. , Пасталоўскі А.В., Бузоўскі І.І., а таксама К. О'Рэйлі, Т., Хабермас Ю., Слука, О. Г., МакКонэл Б., Дэлеж Ж., Фрыдман А. В. і інш.

Навуковая навізна даследавання: нацыянальнае інтэрнэт-прастора адыгрывае значную ролю ў фарміраванні грамадскай думкі і актыўна ўплывае на палітычныя працэсы, у сувязі з чым даследаванне інтэрнэт-прасторы і новых сацыяльных медыя ў сучасным інфармацыйным грамадстве і вывучэнне інтэрнэт-прасторы ў кантэксце паліталогіі з'яўляецца важным і актуальным.

REPORT

Volume of work: 58 pages, 70 sources used.

Keywords: Internet space, new social media, social networks, information society, digital communication.

The object of research: the Internet space and new social media

The subject of the research: the practical application of the political science methodology for the analysis of media consumption in the Belarusian segment of the Internet.

The purpose of the thesis: to reveal the features of the Internet space and new social media, the Belarusian segment of the Internet space and identify trends in media consumption.

Research methodology: during the research, general scientific logical methods of cognition were used to achieve this goal: analysis, synthesis, analogy, deduction, induction, hypothesis, generalization, as well as methods of network and postmodern approaches, comparative analysis, dialectical-materialistic, historical, sociological methods, etc. The theoretical and methodological basis consists of the works of domestic and foreign authors.

In the process of writing the work, the works of the following authors were analyzed: Antanovich N.A., Belsky A.M., Kostinevich K.I., Chumikov A.N., Zubanova L.B., Kurylev K., Vinnik V., D., Dukin, R.A., Gromyko N. .V., Malanov A.V., Ratnikov, V.P. Tarasov A.N., Pechenkin V., Gradoselskaya G.V., Bazenkov N.I., Gubanov D., Kuznetsov M.I., Gryaznov S.A., Prokopenko T., Shindin A.N., Tregubova N. .D., Zaitseva V.P., Kurylev K.P., Parkhitko N.P., Smolik N.G., Uspensky I.V., Tolstik I.A., Danilov A.N., Rotman D.G. ., Postalovsky A.V., Buzovsky I.I., as well as K. O'Reilly, T., Habermas Y., Sluka, O. G., McConnell B., Deleuze J., Friedman O. V. et al.

Scientific novelty of the study: the national Internet space plays a significant role in shaping public opinion and actively influences political processes, in connection with which the study of the Internet space and new social media in the modern information society and the study of the Internet space in the context of political science is important and relevant.