

Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра зарубежной литературы

Аннотация к дипломной работе
«ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ»

Лебедева Екатерина Сергеевна

Научный руководитель:
старший преподаватель
Гинак Елена Сергеевна

2024

РЕФЕРАТ

Лебедева Екатерина Сергеевна

ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ИТАЛЬЯНСКОМ РОМАНЕ XX – XXI ВВ.

Структура работы: Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 52 наименования. Общий объем работы составляет 64 страницы печатного текста.

Ключевые слова: РОМАН, ИТАЛЬЯНСКАЯ ЛИТЕРАТУРА, ОБЩЕСТВО МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, ПОСТМОДЕРНИЗМ, САТИРА, ИРОНИЯ, НАРРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ, ЯЗЫКОВАЯ ИГРА, РЕЧЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Цель исследования – выявление проблем личности в обществе массового потребления в итальянском романе XX – XXI вв.

Задачи исследования:

- 1) проследить основные этапы формирования концепций общества массового потребления;
- 2) выделить тенденции изображения общества массового потребления в итальянской прозе XX – начала XIX вв.;
- 3) представить постмодернистские художественные стратегии рубежа веков, с помощью которых раскрывается тема потребительства;
- 4) определить специфику воплощения в романах проблем самоидентификации личности;
- 5) систематизировать представленные в романах проблемы межличностных отношений;
- 6) охарактеризовать аксиологическую проблематику романов;
- 7) раскрыть жанровое новаторство в избранных в качестве объекта исследования произведениях;
- 8) описать стратегии создания персонажей в романах;
- 9) выявить стилевые особенности романов.

Объект исследования – романы Стефано Бенни «Маргарита Дольчевита» («Margherita Dolcevitа», 2005), Никколо Амманити «Да будет праздник» («Che la festa cominci», 2009) и Джузеппе Куликкья «Все равно тебе водить» («Tutti giù per terra», 1995).

Предмет исследования – проблемы личности в обществе массового потребления в итальянском романе XX – XXI вв.

РЭФЕРАТ

Лебедзева Кацярына Сяргееўна

ПРАБЛЕМЫ АСОБЫ Ё ГРАМАДСТВЕ МАСАВАГА СПАЖЫВАННЯ Ё ІТАЛЬЯНСКІМ РАМАНЕ XX – XXI СТСТ.

Структура работы: Дыпломная работа складаецца з уводзінаў, трох глаў, заключэння, спіса выкарыстанай літаратуры, які ўключае 52 найменні. Агульны аб'ём работы складае 64 старонкі друкаванага тэксту.

Ключавыя словы: РАМАН, ІТАЛЬЯНСКАЯ ЛІТАРАТУРА, ГРАМАДСТВА МАСАВАГА СПАЖЫВАННЯ, ПОСТМАДЭРНІЗМ, САТЫРА, ІРОНІЯ, НАРАТЫЎНЫЯ СТРАТЭГІІ, МОЎНАЯ ГУЛЬНЯ, МОЎНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА.

Мэта даследавання – выяўленне праблем асобы ё грамадстве масавага спажывання ё італьянскім рамане XX – XXI стст.

Задачы даследавання:

- 1) прасачыць асноўныя этапы фарміравання канцэпцый грамадства масавага спажывання;
- 2) вылучыць тэндэнцыі адлюстравання грамадства масавага спажывання ё італьянскай прозе;
- 3) прадэманстраваць постмадэрнісцкія мастацкія стратэгіі мяжы стагоддзяў, з дапамогай якіх раскрываецца тэма спажывання;
- 4) вызначыць спецыфіку ўвасаблення ё раманах праблем самаідэнтыфікацыі асобы;
- 5) сістэматызаваць прадстаўленыя ё раманах праблемы, звязаныя з міжасобаснымі адносінамі;
- 6) ахарактарызаваць аксіялагічную праблематыку раманаў;
- 7) раскрыць жанравае наватарства ё абраных у якасці аб'екта даследавання творах;
- 8) апісаць стратэгіі стварэння персанажаў у раманах;
- 9) выявіць стылёвыя асаблівасці раманаў.

Аб'ект даследавання – раманы Стэфана Бэні «Маргарыта Дольчэвіта» («Margherita Dolcevita», 2005), Нікалò Аманіці «Няхай будзе свята» («Che la festa cominci», 2009) і Джузэпэ Кулік'я «Усе на зямлю» («Tutti giù per terra», 1995).

Прадмет даследавання – праблемы асобы ё грамадстве масавага спажывання ё італьянскім рамане XX – XXI стст.

ABSTRACT

Ekaterina Lebedeva

PERSONALITY PROBLEMS IN MASS CONSUMPTION SOCIETY IN THE ITALIAN NOVEL OF THE XX – XXI CENTURIES.

The structure of the thesis: The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of the cited sources that includes 52 items. Total work volume is 64 pages of printed text.

Key words: NOVEL, ITALIAN LITERATURE, MASS CONSUMPTION SOCIETY, POSTMODERNISM, STYLE, SATIRE, IRONY, NARRATIVE STRATEGIES, LANGUAGE GAME, SPEECH CHARACTERISTICS.

The purpose of the thesis is to identify the personality problems in the mass consumption society in the Italian novel of the XX – XXI centuries.

The objectives of the thesis are:

- 1) to trace the main stages of the formation of concepts of mass consumption society;
- 2) to highlight the trends in the representation of mass consumer society in Italian prose of the 20th – 21st centuries;
- 3) to present postmodern artistic strategies of the turn of the century, through which the theme of consumerism is revealed;
- 4) to determine the specifics of the problems of personal self-identification manifested in the novels;
- 5) to systematize the problems of interpersonal relationships presented in novels;
- 6) to characterize the axiological problems in the novels;
- 7) to reveal genre innovation in the works chosen as the object of research;
- 8) to describe strategies for creating characters in the novels;
- 9) to identify the stylistic features of the novels.

The object of the research is novels «Margherita Dolce Vita» («Margherita Dolcevita», 2005) by Stefano Benni, «Let the Games Begin» («Che la festa cominci», 2009) by Niccolò Ammaniti and «We All Fall Down» («Tutti giù per terra», 1995) by Giuseppe Culicchia.

The subject of the research is personality problems in a mass consumption society, presented in the Italian novel of the 20th – 21st centuries.