

АННОТАЦИЯ

Трансформация института религии в Республике Беларусь: современные вызовы и пути развития / Алексей Васильевич Коржиков; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Е.А. Кечина.

Ключевые слова: трансформация религии, институт религии, индивидуализация, коммерциализация, религиозный синкретизм, мистико-религиозный эклектизм, номинальная религиозность, коммерческая деятельность, религиозные представители, религиозные последователи.

Объектом данной исследовательской работы выступает институт религии Республики Беларусь. Предмет работы – трансформационные процессы индивидуализации и коммерциализации религии. Цель данной работы состоит в изучении индивидуализации и коммерциализации религии как процессов, трансформирующих современный религиозный институт в Республике Беларусь. В данной работе описаны основные подходы к изучению индивидуализации и коммерциализации религии, а также их роль трансформации религиозного института. Выделены основные формы и характерные особенности изучаемых процессов в Республике Беларусь. Установлены отношения и особенности восприятия трансформационных процессов религии среди религиозных представителей и последователей Республики Беларусь.

ANNOTATION

Transformation of the institution of religion in the Republic of Belarus: modern challenges and paths of development / Alexey Vasilyevich Korzhikov; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific adviser E.A. Kechina.

Key words: transformation of religion, institution of religion, individualization, commercialization, religious syncretism, mystical-religious eclecticism, nominal religiosity, commercial activity, religious representatives, religious followers.

The object of this research work is the Institute of Religion of the Republic of Belarus. The subject of the work is transformational processes of individualization and commercialization of religion. The purpose of this work is to study the individualization and commercialization of religion as processes transforming the modern religious institution in the Republic of Belarus. This paper describes the main approaches to the study of individualization and commercialization of religion, as well as their role in transforming a religious institution. The main forms and characteristic features of the processes being studied in the Republic of Belarus are highlighted. The relationships and features of perception of transformational processes of religion among religious representatives and followers of the Republic of Belarus have been established.