

АННОТАЦИЯ

Образ города Минска в социальной сети Instagram / Анастасия Сергеевна Абитковская; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Н. А. Елсукова.

Ключевые слова: образ города, образ Минска, соцсети, фотографии в Instagram, визуальная социология, контент-анализ, публикации.

Объектом данной дипломной работы являются фотографии как инструмент формирования образа города. Предмет исследования – образ города Минска, формируемый фотографиями в социальной сети Instagram. Цель дипломной работы – охарактеризовать возможности социологического анализа фотодокументов и оценить образ города Минска, представленный в фотографиях социальной сети Instagram. В данной работе охарактеризована фотография как феномен современного общества. Изучена визуальность в социологических исследованиях и описаны современные подходы к изучению визуальной социологии. Проанализирован визуальный образ как ключевой элемент восприятия городского пространства. Рассмотрено определение и основные характеристики социальных сетей в интернете, фотографии в социальных сетях. Проведён визуальный анализ фотографий социальной сети Instagram, содержащих типичные образы г. Минска.

ANNOTATION

The image of the city of Minsk in photos of the social network Instagram / Anastasiya Sergeevna Abitkovskaya; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific adviser N. A. Elsukova.

Key words: image of the city, image of Minsk, social networks, photos on Instagram, visual sociology, content analysis, publications.

The object of the study is photos as a shaping tool of the image of city. The subject of this work is the image of Minsk shaped by social network Instagram. The purpose of the study is to characterize the possibility of sociological analysis of photographic documents and assess the image of the city of Minsk presented in photos of the social network Instagram. This work characterizes photography as a phenomenon of modern society. Visuality in sociological research is studied and modern approaches to the study of visual sociology are described. The visual image analyzed as a key element of observation of urban space. The definition and main characteristics of social networks on the Internet and photographs in social networks are considered. A visual analysis of photographs of the social network Instagram containing typical images of the city of Minsk was carried out.