

ИССЛЕДОВАНИЕ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ *WECHAT*

STUDYING CHINESE CULTURAL COMMUNICATIONS BASED ON *WECHAT*

Сюй Чао (научный руководитель. – С. В. Снапковская)

XU CHAO (scientific supervisor – S. V. Snapkovskaya)

Белорусский государственный университет

Минск, Республика Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Republic of Belarus

e-mail: xuchao70185@gmail.com

Культура – это душа страны и нации. Процветающая культура будет способствовать процветанию страны, а сильная культура сделает нацию сильной [1, 164]. Будучи страной с богатой историей и культурой, Китай всегда придавал большое значение культурной коммуникации. Столкнувшись с новыми возможностями и вызовами, создающиеся новые медиа в интернете, исследование китайской культурной коммуникации на основе WeChat имеет определенное практическое значение.

Ключевые слова: культурная коммуникация; Китай; WeChat.

Culture is the soul of a country and a nation. A prosperous culture will make the country prosperous, and a strong culture will make the nation strong [1, 164]. As a country with rich history and culture, China has always attached great importance to cultural communication. Faced with the new opportunities and challenges created by new media on the Internet, the study of Chinese cultural communication based on WeChat has certain practical significance.

Keywords: cultural communication; China; WeChat.

Культурная коммуникация является важным средством понимания и наследования национальной культуры, а также основной движущей силой инноваций и развития национальной культурной индустрии. В Китае культурная коммуникация имеет важное практическое значение для реализации мечты о великом омоложении китайской нации, поэтому китайское правительство всегда придавало большое значение культурной коммуникации и сформулировало множество соответствующих законов и систем для поощрения инноваций и развития культурной индустрии.

В настоящее время, с постоянным улучшением материального уровня жизни растет и потребность людей в духовной культуре. Как внедрять инновации и развивать средства массовой информации, а также как лучше, быстрее и полнее распространять культуру – вопросы, волнующие все страны. В условиях быстрого развития науки и техники, новые технологии обеспечивают мощную техническую поддержку быстрых и удобных онлайн-сервисов, постоянно появляется множество мобильных средств массовой информации на основе *Интернета*. Например, в Китае есть *WeChat, QQ, Weibo, Tiktok* и т. д.; в Беларуси – *ВКонтакте, Viber, Telegram, Instagram* и т. д. Эти быстро обновляющиеся и развивающиеся новые медиа незаметно меняют привычки общества получать и распространять информацию.

В Китае новые медиа, представленные WeChat, стали незаменимым инструментом повседневной жизни, учебы, работы и отдыха китайцев. По данным, «по состоянию на 30 июня 2023 года общее количество активных пользователей WeChat в этом месяце составило 1,327 миллиарда» [3, с. 5], а это означает, что WeChat используют примерно 94 % китайцев. Они не только читают информацию, но и создают, распространяют и комментируют информацию. Эта богатая, разнообразная и многоуровневая информация создает огромную и сложную среду культурного общения. WeChat, как очень популярное средство массовой информации, стал важной платформой для культурных инноваций, поэтому он оказывает большое влияние на распространение китайской культуры.

По нашему мнению, этот метод культурной коммуникации, который основан на WeChat, имеет следующие достоинства:

- 1) Способствует продвижению культурных инноваций и развития. Культуру необходимо передавать, но она также нуждается в инновациях. Многие традиционные культуры используют древние языки и средства массовой информации для записи. Для того чтобы современные люди могли понять и принять традиционную культуру, необходимо предоставить традиционной культуре богатые и разнообразные формы выражения. WeChat предоставляет инновационную платформу для культурных коммуникаторов. Пользователи с большей охотой читают оригинальные культурные тексты, которые легко понять. Это естественный процесс отбора.
- 2) Способствует распространению культуры. WeChat позволяет пользователям пересылать информацию, а полезная культурная информация будет распространяться повторно или даже несколько раз.

В то же время, этот метод культурной коммуникации также принёс с собой множество новых проблем и вызовов:

- 1) Интернет не имеет границ, поэтому вы также можете увидеть в WeChat некоторую негативную, ложную или мошенническую информацию, которая может даже использоваться людьми для манипуляций по скрытым мотивам.
- 2) Новые медиатеchnологии — это новейшие сетевые и информационные технологии, которые все еще быстро развиваются и меняются, что создает серьезные проблемы для формирования и совершенствования соответствующих национальных законов, политики и правил.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Си Цзиньпин*. Си Цзиньпин об управлении / Си Цзиньпин. – Пекин: издательство на иностранных языках, 2014. – 493 С.
2. *Сюй Чао*. Влияние и меры воздействия WeChat на идейно-политическое воспитание студентов колледжей/ Сюй Чао // Молодежь и общество. – 2014. – № 63. – С. 79.
3. Финансовый отчет за второй квартал 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tencent.com>. – Дата доступа: 05.11.2023.
4. *Ян Цзин*. Исследование идентичности превосходной традиционной китайской культуры студентов колледжей в эпоху микромедиа / Ян Цзин // Журнал Хэйлунцзянского экологического инженерно-технического колледжа. – 2019. – № 32. – С. 114 –116.