

## ЭКОЛОГО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРИТ-АРТ ИСКУССТВА

### ECOLOGICAL AND PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF STREET ART

Н. А. ГАРБИНА (научный руководитель – Н. А. Телюк)  
N. A. GARBINA (scientific supervisor – N. A. Tsialiuk)

Белорусский государственный университет  
Минск, Республика Беларусь  
Belarusian State University  
Minsk, Republic of Belarus

*e-mail: natashagarbina2004@gmail.com, tsialiuk@bsu.by*

---

В статье рассмотрены особенности уличного искусства, его влияние на общественные пространства и развитие городской среды в целом, а также на психологическое состояние человека.

*Ключевые слова:* стрит-арт, искусство, городская среда, граффити, когнитивная урбанистика, архитектура.

The article examines the features of street art, its impact on public spaces and the development of the urban environment as a whole, as well as on the psychological state of a person.

*Keywords:* street art, art, urban environment, graffiti, cognitive urbanism, architecture.

---

Тема взаимосвязи экологии и разных видов искусства сегодня активно обсуждается. Среди «эко-арт» рассматривают многие жанры: от наскальных рисунков и классической пейзажной живописи до современных био-арт, сайнс-арт, ленд и энвайроментальной живописи. Безусловно, и содержание картины и ее цветовое или материальное решение могут оказывать влияние на психику человека, вызывая различные эмоции и чувства. Вместе с тем, довольно часто встает вопрос об этичности и границах подобных видов искусства.

Целью данной работы является рассмотрение с означенных позиций стрит-арт искусства на примере г. Минска.

В настоящее время стрит-арт (уличное искусство) становится неотъемлемой составляющей городской среды. Явление стрит-арт достаточ-

но молодо и изначально обладало протестной составляющей. «Уличное искусство – это, прежде всего, донесение идеи художника широкому кругу обычных, неподготовленных зрителей; именно это позволяет художникам развивать больше не эстетические качества своего произведения, а его публичность, тиражировать свое творчество с максимальной отдачей и обратной связью от общества» [4, с. 3].

Многие уличные художники – *Бэнкси, Футура, Шепард Фейри, Рон Инглиш* и другие – приобрели широкую известность. Их работы обсуждаются по всему миру и выставляются в музеях, художественных галереях и на аукционах. При этом в стрит-арте можно видеть не только творческое самовыражение или развлечение, но и специфический язык, на котором коммуницируют уличные художники и с помощью которого они смысляют и выражают острые социальные противоречия. Эти и другие аспекты стрит-арта рассматриваются в представленном обзоре. В нем также обсуждаются социально-политические эффекты уличного искусства и его роль в изменении городской среды [2, с. 31–32].

В городе Минске можно встретить большое количество объектов стрит-арта: на улице Октябрьской («Гусли», чёрно-белый портрет графа Чапского, граффити с Ван Гогом, обнимающий художницу Фриду), на ул. Энгельса, 34, в парке Горького («Водолаз»), на станции метро Восток – «Город-воин», «Город науки», «Город культуры», «Город-строитель»), на ул. Фабричная, 22 (работа Валтера Тинхо Номура), на станции метро Фрунзенская («Пахари»).

Стрит-арт также оказывает влияние на психологическое состояние человека, который ежедневно контактирует с объектами городской среды природного и антропогенного характера. Передвигаясь по городу, люди сталкиваются с различными произведениями архитектуры и градостроительного искусства, имеющими определенное функциональное назначение, масштаб, композиционное и стилистическое исполнение, цветовое решение. От архитектурной и композиционной целостности городской среды зависит внутреннее ощущение и состояние людей, которые проживают в пределах ее территории. Окружающая среда оказывает влияние на психику человека, что, в свою очередь, запускает ответные реакции и формирует соответствующее поведение [1, с. 28].

Известно, что на психологическое состояние человека оказывают влияние различные факторы: биологические (генетика, низкий вес при рождении, травмы, питание, физическая активность, сон, физическое здоровье, образ жизни); семейные факторы (отношение родителей к детям и членов семьи друг с другом); психофизиологические (устойчивость – способность адаптироваться и переживать невзгоды, травмы

и стрессовые ситуации; социальные и эмоциональные навыки, саморегуляция, умение создавать и поддерживать социальные связи, форма, цвет); социальные (социально-экономическое положение и бедность, неблагополучное, иммиграция, социальная изоляция, быстрые социальные изменения, стрессовые жизненные события, пандемии, войны); экологические факторы (солнечный свет, ветер, тепло, влажность).

А. В. Крашенинников ввел в научный оборот понятие «когнитивная урбанистика», разработал когнитивные модели городской среды, которые позволяют облегчить как процесс предпроектного анализа, так и дальнейшее проектирование городских пространств разного уровня [1, с. 29].

Когнитивная урбанистика – это система научных знаний, которая интегрирует идеи из различных дисциплин, таких как социология, психология, география, культурология для использования в архитектуре, градостроительстве, дизайне. При помощи когнитивных моделей мы получаем инструмент анализа и моделирования городской среды [3, с. 334].

Архитектурное произведение невербально влияет на психику человека и может погрузить его в состояние спокойствия, тревоги, печали, радости или спровоцировать на агрессивное поведение. Человек, как зритель, сталкиваясь с определенным произведением искусства, может оценить и прочувствовать его совершенно по-разному, так как каждая личность имеет свой уникальный жизненный опыт и индивидуальные «настройки» восприятия.

Модель восприятия человеком городской среды в целом не отличается от привычного процесса восприятия им другой информации. Каждый человек воспринимает внешние события через призму собственных убеждений, ценностей и установок. Подобная коммуникационная модель позволяет сделать вывод, что люди могут реагировать на определенные события или предметы искусства по-разному, в соответствии со своими внутренними «фильтрами» [1, с. 30].

Уличное искусство оказывает большое влияние на психологическое состояние человека. Оно удовлетворяет физиологические потребности в безопасности, коммуникации, защите и комфорте. Стрит-арт позволяет увидеть полноценную картину влияния городской среды на жителей города.

В конце прошлого столетия, когда резко увеличилась численность городского населения стояла задача обеспечить жильем большое число людей. Градостроительство осуществлялось быстрыми темпами, строилось много однотипных, одноцветных бело-серых зданий. Позднее было

показано, что однотипность, одноцветность в купе с такими факторами как недостаточность света и естественной растительности в городах способны негативно сказываться на состоянии здоровья человека из-за формирования депрессивных состояний. «Воздействие цвета способно изменять частоту пульса и влиять на особенности работы некоторых внутренних органов. Прежде всего, это связано с воздействием цвета на периферическую нервную систему. Аппетит, трудоспособность, внимательность и артериальное давление также могут быть подвержены влиянию цвета» [5].

В последнее время при осуществлении ремонтных работ постепенно ситуация меняется – дома окрашиваются в разные цвета, возникает цветовое разнообразие в окрасе зданий. Стрит-арт искусство, заполняя брешы в цветовом оформлении города, вносит разнообразие в городские пейзажи и тем самым оказывает положительное влияние на решение вопроса об улучшении городской среды. Однако стрит-арт следует отличать от граффити и низко пробной мази, которая не только не украшает город, но, в значительной мере его уродует, порождая негативный эффект воздействия на экологию города и здоровье человека.

Цветовое оформление окружающего пространства может влиять на зрительный комфорт и ощущения человека. Например, небольшие, неказистые технические здания, дисгармонирующие с окружающей архитектурой, окрашенные в светлые тона или снабженные арт-картинами могут давать ощущение расширения пространства, а темные тона выполняют обратную роль. На человека может оказывать разное влияние и количество цветов в воспринимаемой визуальной среде: чрезмерная перенасыщенность и полный ахроматизм (т.е. абсолютная серость) одинаково утомительны для глаз [6]. Поэтому важно, чтобы создаваемые стрит-арт произведения не нарушали гармоничность и сбалансированность городской среды.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Артемова, Е. А.* Когнитивно-поведенческая урбанистика: критерии и принципы формирования адаптивной городской среды / Е. А. Артемова // Вестник ТГАСУ. – 2023. – №4. – С. 27– 37.
2. *Долгов, А. Ю.* Стрит-арт как элемент уличного пространства и городской жизни / А. Ю. Долгов // Социальные и гуманитарные науки. – 2019. – №1. – С. 31– 41.

3. *Крашенинников, А. В.* Социальная интеграция в моделях городской среды / А. В. Крашенинников // *Architecture and Modern Information Technologies*. – 2018. – № 4. – С. 329 – 338.
4. *Шайдуллина, А. В.* Street art в культурном пространстве города / А. В. Шайдуллина. – Екатеринбург: Библиография, 2016 г. – 125 с.
5. *Пэдхем, Ч.* Восприятие Света и Цвета / Ч. Пэдхем, Ж. Сондерс. – М.: Наука. – 1978. – С. 105.
6. *Ефимов, А. В.* Колористика города. М.: Стройиздат. – 1990. – 272 с.