

МЕТОДИКА «БЕЛАЯ БЕРЕЗОНЬКА» КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

THE “BELAYA BEREZONKA” TECHNIQUE AS A MEANS OF MAINTAINING INFORMATION SECURITY AMONG STUDENTS

А. Л. ШТУККЕРТ

A. L. SHTUKKERT

ФГБОУ ВО «Национальный государственный университет физической
культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»
Санкт-Петербург, Россия

Federal State Budgetary Institution of Higher Education
“P. F. Lesgaft National State University of Physical Culture,
Sports and Health, St. Petersburg”
St. Petersburg, Russia

e-mail: suvasuva@yandex.ru

В нашей статье мы рассматриваем возможность с помощью авторской методики «Белая березонька» сформировать у студентов представление о категориях персональной информации. Познакомить их с существующими угрозами по потере или краже личной информации, о возможном вреде, в связи с этим. Наша методика построена на модели «Окно Джохари» и позволяет сформировать навыки защиты и выделения круга лиц, которые могут получать личную информацию о человеке, не нанося ему вреда.

Ключевые слова: информационная безопасность, студенты, молодежь, защита персональных данных, саморазвитие.

In our article, we consider the possibility of using the author's technique “Belaya berezonka” to develop students' understanding of the categories of personal information. We aim to introduce them to existing threats related to the loss or theft of personal information, the potential harm associated with it. Our technique is based on the “Johari Window” model and allows for the development of skills in protecting and identifying the circle of people who can access personal information about a person without causing harm.

Keywords: information security, students, youth, personal data protection, self-development.

Актуальность нашего исследования определяется тем, что с бурным развитием современных технологий, сети Интернет и ростом популярности социальных сетей, в прогрессии увеличивается риск кражи или разглашения личной информации. Высокие скорости передачи информации не позволяют оперативно и вдумчиво оценить существующие риски. Несмотря на многочисленные алгоритмы и рекомендации, разработанные с целью построения и сохранения безопасной информационной среды вокруг человека, — они не работают. Так как требуют сформированных навыков, которые уже были бы встроены в поведение современного человека, осведомленности, что в нашем быстро меняющемся мире крайне сложно осуществить, и требуют времени. Времени, которого у нас нет. Времени, которое у нас пропало в погоне за комфортом и, как ни парадоксально это звучит, в стремлении сэкономить время для чего-нибудь интересного и полезного.

Студенчество является, по многим показателям, самой уязвимой категорией в современном обществе. Студенты уже вышли во взрослую жизнь, но пока ещё не приобрели опыта и «житейской мудрости».

В нашей статье мы бы хотели рассмотреть проблему поддержания безопасной среды и способах защиты личной информации в молодежной среде.

Практическая значимость заключается в разработке и апробации эффективной методики «Белая березонька», которая будет работать на студенческой аудитории и обеспечит:

- формирование определенных знаний о категориях информации, её назначении и значении в современном обществе;
- формирование знаний о угрозах потери или разглашении личной информации;
- развитие представлений о себе, своих возможностях, достижениях и своём окружении;
- планирование и/или построение профессиональной карьеры на ближайшие 5–10 лет;
- обращение внимания на те сферы жизнедеятельности человека, которые или слабо развиты, или развиты недостаточно.

Чтобы реализовать поставленные перед нами задачи, мы предлагаем проведение цикла практических занятий, на которых можно было бы полностью реализовать полное погружение в предложенную нами методику «Белая березонька».

На первом, предварительном этапе (1 практическое занятие, длящиеся 2 академических часа) — проводится лекция, целью которой является

ознакомление аудитории о существующих угрозах для безопасной среды, разбор конкретных примеров и последствий потери или разглашения личной информации.

На втором этапе (2 и 3 практическое занятие, длящиеся в сумме 4 академических часа с перерывом в 15 минут) – непосредственно реализация самой методики «Белая березонька». Название методики не случайно и должно вызывать у аудитории ассоциации с Родиной/семьей. С другой стороны, мы стараемся уйти от явного акцента на то, что наша методика относится к психологическому инструментарию. Чтобы убрать настороженность и расположить аудиторию к продуктивной работе.

Целью авторской методики является закрепление у студентов знаний о категориях информации и отработка навыков работы с персональной информацией. А также очерчивание круга лиц, которые могут получать от человека личную информацию, в зависимости от её категории. В основе нашей методики положена модификация модели «Окно Джохари».

Модель «Окно Джохари» «...рассчитана на то, чтобы любой человек, используя её, получил возможность заглянуть внутрь своего существа, определить свои преимущества и недостатки и найти способ усилить сильные стороны своей личности.» [1].

Таким образом, мы можем проработать различные стороны жизни участников. Для реализации методики «Белая березонька» используется цветное поле, формата А2 или формата А3, как на рис. 1:

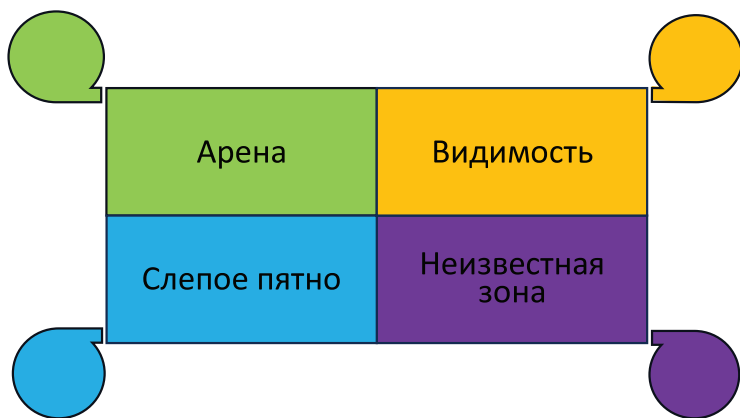


Рис. 1. Игровое поле методики «Белая березонька».

У каждого участника оно своё, в том числе и у ведущего, служащего для показа возможных действий участников, на котором размещаются карточки с пометками и фишки. Карточки и фишки участники подписывают сами. Ведущий только говорит о категории личной информации, приводит примеры и самые часто встречаемые варианты. Тем самым, студенты наглядно распределяют информацию между зонами модели. Проговаривается круг лиц, для которых информация из конкретной зоны доступна. Для этого используются фишки. Они располагаются в кругах поля в зависимости от зоны. Смотрим круг общения человека.

Через методику планируем профессиональную карьеру, так как трагиваем ближайшее будущее. Что нам ожидать. Какую информацию и в какой форме предоставлять о себе. Как подать себя и при этом не стать жертвой мошенников.

А ещё у нас есть возможность проверить реализацию всех 12 сфер жизни студента, согласно Колесу баланса жизни. И, при необходимости, спланировать улучшение тех сфер, которые или слабо развиты, или развиты недостаточно для нормального самоощущения.

Методика позволяет построить диалог и поднять те темы, которые актуальны для студенческой аудитории. Исходить из конкретных запросов студентов.

В заключении студенты заполняют специальные бланки по каждой зоне (можно распечатать готовую заготовку или расчертить тетрадные листы). Это действие позволяет закрепить основные моменты, принятые студентом решения и привести в систему полученные знания. А также неоднократно возвращаться к пройденному материалу по мере необходимости.

Саморазвитие происходит при поддержании интереса к своей жизни. И какими бы мы ни пользовались методиками, главное для нас – это чтобы студенты начали думать, искать причинно-следственные связи, размышлять и через интерес выйти из режима «автопилота» в повседневной обыденной жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. StartExzam журнал «Что такое окно Джохари и как его использовать» <https://4brain.ru/blog/%D0%BE%D0%BA%D0%BD%D0%BE-%D0%B4%D0%B6%D0%BE%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%B8/?ysclid=ltzw96shyi846006457> (дата обращения – 16 марта 2024 года)