

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ОБРАЗОВАНИИ

THE USE OF SOCIAL MEDIA IN EDUCATION

К. С. ВАШКЕВИЧ

K. S. VASHKEVICH

Белорусский государственный университет

Минск, Республика Беларусь

Belarusian state university

Minsk, Republic of Belarus

e-mail: vashkevich.kseniya@gmail.com

Новые технологии усиливают стремление к совершенствованию преподавания и методов обучения. Образование все больше стремится перейти на новый уровень, где ключевыми аспектами становятся его доступность и креативность. Социальные медиа все более распространяются в нашем обществе и прочно входят в образовательный процесс.

Ключевые слова: социальные медиа, образование, студенты, методы обучения, средства обучения.

New technologies enhance the desire to improve teaching and learning methods. Education is increasingly striving to move to a new level, where accessibility and creativity are becoming key aspects. Social media is increasingly spreading in our society and is firmly integrated in the educational process.

Keywords: social media, education, students, teaching methods, teaching tools.

С появлением Интернета и, в частности, с развитием интерактивной версии «Web», «Web 2.0», использование социальных сетей превратилось в основную стратегию для предприятий и организаций, таких как IFCC, для использования в целях связей с общественностью и образования. Ранний Интернет «Web 1.0» был в значительной степени статичной средой, которая не позволяла взаимодействовать между организациями и их клиентами и/или членами, и в основном использовалась в качестве хранилища информации, а не динамической среды для обмена идеями, активного маркетинга и образования. С момента разработки «Web 2.0» мы наблюдаем массовый рост веб-трафика, который можно было

бы условно назвать «социальными сетями», которые изначально были в основном сетевыми взаимодействиями между отдельными лицами, но в последнее время превратились в крупный маркетинговый ресурс, позволяющий создавать сети между организациями и частными лицами в Интернете. Из этого следует, что, развивая социальную среду присутствия в средствах массовой информации на таких платформах, как *Facebook, LinkedIn, Twitter* и других сайтах социальных сетей, организации могут использовать эту сеть в целях маркетинга, связи с общественностью, а также для обучения сотрудников и других заинтересованных лиц по всему миру. «Социальные медиа» – это веб- и мобильные технологии, которые используются для превращения коммуникации в интерактивный диалог между организациями, сообществами и отдельными лицами. Как таковые, они включает в себя платформы социальных сетей, такие как Facebook, LinkedIn, Twitter и т.д., которые обладают общим свойством – быть интернет-приложениями, основанными на идеологических и технологических основах «Web 2.0», и которые позволяют создавать и обмениваться пользовательским контентом [3, с. 17].

Социальные сети предназначены не только для маркетинга и размещения продукции, они также могут повышать осведомленность о проблемах образования, помогать предоставлять обучающимся и педагогам точную и заслуживающую доверия информацию. Они также позволяют педагогическим работникам и организациям устанавливать контакты и взаимодействовать с сообществом и их коллегами для дальнейшего обучения. Традиционно получение дополнительного образования предполагает встречи, семинары, конференции и т. д., главной особенностью которых является то, что это образование, как правило, предлагается в крупных городах и в формате «лицом к лицу» и, таким образом, не очень удобно педагогам из сельской местности, регионов и развивающихся стран из-за стоимости и доступности [4, с. 30]. Одним из преимуществ Интернета в образовании является то, что он позволил предоставлять образование в формате, где и когда участники хотят или нуждаются в нем, и благодаря этому мы наблюдаем рост онлайн-образования.

Традиционные форматы лекций – это лекции, которые предполагают передачу контента, основанного на словарном запасе и изображениях, и, как правило, целью которых является прохождение «стандартизированных» тестов, таким образом гарантирующих минимальный критический уровень информации.

Представляя собой механизм обратной связи, социальная сеть может способствовать обучению, позволяя осуществлять длительное взаимодействие между поставщиком образования и получателем образо-

вания, что приводит к усилению предоставленной информации до того, как получатель продвинется вперед. Например, блог может быть полезным для информирования об общих аспектах темы, предоставления дополнительного контента и обмена интересными или актуальными на данный момент материалами. Блог также можно использовать для более подробного ответа на конкретные вопросы, задаваемые подписчиками [2, с. 14]. Таким образом, социальные сети могут поощрять «шаблоны консультаций» внутри социальной сети, чтобы подкреплять и цементировать идеи внутри учебной группы, на которую подписаны, будь то студенты или члены профессиональной группы.

Один из самых важных факторов, на которые необходимо обратить внимание при использовании социальных сетей в образовании – их возможная небезопасность и наличие недостоверной информации. Как известно, любой желающий может бесплатно публиковать информацию в Интернете. Следовательно, поиск в Интернете может привести к обнаружению сведений, авторство которых определить иногда невозможно, так как публиковать информацию в некоторых случаях дозволено анонимно. Поэтому при поиске информации необходимо заранее понимать, на каком ресурсе получена информация, и насколько она может быть достоверна. Насколько правильно пользователь будет воспринимать получаемую информацию зависит от того, обучен или не обучен он аналитической работе с информацией, обладает ли критическим мышлением, сможет ли произвести оценку достоверности информации и обеспечить информационную безопасность [1, с. 1056].

Использование социальных сетей имеет ряд недостатков:

1. трудоемкость организации и поддержания на должном уровне учебного процесса;
2. присутствие в социальных сетях огромного количества постороннего содержимого развлекательного характера и интенсивный информационный и коммуникационный поток;
3. интернет-аддикция и привязка к компьютерам и гаджетам;
4. сложность для преподавателей в оценке работы обучающихся в рамках привычных критериев оценки знаний, умений и компетенций студентов;
5. отсутствие непосредственного контакта между студентами и преподавателями;
6. пренебрежение нормами и правилами сетевого этикета;
7. низкий уровень самоорганизации и слабые навыки рационального распределения рабочего и свободного времени [5, с. 332].

Социальные сети не могут быть единственным средством обучения через Интернет, но их образовательные возможности недооценены. Многие педагоги относятся к ним с пренебрежением и предубеждением, рассматривая социальные сети как исключительно развлекательный ресурс. Более того, социальные сети часто рассматриваются как антагонист образования, который только отвлекает студентов от процесса обучения и потому использование их недопустимо.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Абрамова, О. М.* Использование социальных сетей в образовательном процессе / О. М. Абрамова, О. А. Соловьева // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 1055–1057.
2. *Архипова, Т. Л.* Социальные сети как средство организации учебного процесса / Т. Л. Архипова, Н. В. Осипова, М. С. Львов // Информационные технологии в образовании. – 2015. – № 22. – С. 7–18.
3. *Атаева, Г. И.* Анализ возможности использования облачных технологий в высшем образовании Узбекистана / Г. И. Атаева, Х. Ю. Хамроева // Universum: технические науки. – 2022. – №. 1-1 (94). – С. 16–18.
4. *Имомова, Ш. М.* Роль социальных сетей в образовании / Ш. М. Имомова, Ф. Ф. Норова // Universum: технические науки: электрон. научн. журн. – 2022. – № 10 (103). – С. 30–32.
5. *Черемисин, А. Г.* Образование и социальные сети: положительные и отрицательные аспекты их использования / А. Г. Черемисин, Д. Г. Багдасарова // Вестник Донецкого пед. института. – 2022. – № 2. – С. 328–334.