

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

INNOVATIONS IN THE TRAINING OF FUTURE DESIGNERS AND A HEALTHY LIFESTYLE

М. Н. ФОМИНА

M. N. FOMINA

Белорусский государственный университет

Минск, Республика Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Republic of Belarus

e-mail: FominaMarina@rambler.ru

Статья посвящена проблеме экологии в индустрии моды, поиска путей и средств решения актуальной проблемы и инноваций в сфере подготовки высококвалифицированных дизайнеров одежды в условиях университетского образования. На основе технологии формирования профессиональной компетентности будущих специалистов дизайна одежды автором показаны технологические аспекты и инновационные подходы в сфере подготовки будущих специалистов и в выборе одежды, которая меньше наносит вред экологии и человеку, что способствует его здоровому образу жизни.

Ключевые слова: экологичная мода, образование, будущие дизайнеры, ресайклинг и апсайклинг, индустрия моды, циркулярная, медленная и быстрая мода.

The article is devoted to the problem of ecology in the fashion industry, exploring ways and means of solving the current problems and innovations in the field of training of highly qualified clothing designers within the university education system. Based on the technology of developing the professional competence of future clothing design specialists, the author shows technological aspects and innovative approaches in the field of training of future professionals and in the selection of clothing that is less harmful to the environment and humans, thus promoting a healthy lifestyle.

Keywords: eco-friendly fashion, education, future designers, recycling and upcycling, fashion industry, circular, slow and fast fashion.

В современной социуме вопрос об экологии стоит очень остро. В рамках рассмотрения вопросов проблемы экологии и современного

состояния высшего образования Республики Беларусь хочется отметить, что немаловажное значение имеет подготовка студентов с учётом самых современных инновационных технологий, применяемых на производстве, в том числе в индустрии моды.

Молодым специалистам, только что получившим путёвку в профессиональную жизнь, придётся решать ряд задач сразу после учебного заведения, в том числе учитывать современное состояние экобезопасности в индустрии моды. Производственные технологии не стоят на месте – они постоянно развиваются и совершенствуются. Однако хочется отметить, что на разном уровне производства последствия и отходы сильно загрязняют окружающую среду. Современное общество активно бьёт тревогу об экологической безопасности. Экологическая безопасность – это допустимый уровень негативного воздействия природных и антропогенных факторов экологической опасности на окружающую среду и человека [1, 13]. Состояние данной проблемы решается на всех уровнях общества и в разных отраслях. Это может включать безопасность с точки зрения надлежащей утилизации отходов, локализации и хранения потенциально токсичных химикатов для обработки тканей, крашения и многое другое. Например, производство в совокупности всего одного швейного изделия в среднем приводит к выбросу в атмосферу почти 10 кг газа CO₂, расходу 300 литров воды и 40 киловатт электроэнергии. Чтобы сэкономить ресурсы, достаточно сократить такое производство, ведь на сегодняшний день более 80 % произведённых изделий отправляются на свалку. В связи с этим, борьба за экологичность становится одним из главных трендов в индустрии моды на всё следующее десятилетие и не только. Актуальность проблемы заключается в том, что любое производство требует определённых энергозатрат, техники, машин, механизмов и т. д., что влечёт за собой различные выбросы и грязные отходы. Самая большая экологическая опасность в производстве лёгкой промышленности – это загрязнение водных ресурсов: рек, морей, озёр и океанов. Окрашивание тканей и их отделка занимают (после сельского хозяйства) второе место в мире по загрязнению пресной воды. В процессе сбора сырья, производства текстильных материалов, переработки тканей, их крашение и т. д. происходит 70 % ежегодных выбросов [2, 46].

Производится огромное количество «быстрых» вещей, которые так и не доходят до потребителя из-за их переизбытка, возникает негативное влияние «быстрой» моды на экологию. Склады и магазины хранят ненужные вещи. Применение современных информационных технологий (программ) для вычисления реального спроса и более точного расчёта

необходимого количества изделий даст компаниям возможность сократить производство и сэкономить природные ресурсы. Перед будущими дизайнерами стоит нелёгкая задача в решении данной экопроблемы.

Многие эксперты активно занимаются данным вопросом. Например, *Сафия Минни* – основатель и генеральный директор бренда справедливой торговли и устойчивой моды *People Tree*, лидер движения за справедливую торговлю и была удостоена награды «Выдающийся социальный предприниматель» организации «Всемирный экономический форум». Эта организация приводит несколько фактов о том, как производство одежды вредит окружающей среде: 1) индустрия моды находится на 2-м месте по потреблению воды в мире – в целом на неё приходится до 20 % всех мировых промышленных загрязнений воды; 2) ежегодно при стирке одежды в океан попадает 500 тысяч тонн микроволокон, что эквивалентно 50 млрд пластиковых бутылок; 3) 85 % текстильных изделий ежегодно отправляется на свалку; для примера – в 2014 году люди купили на 60 % больше одежды, чем в 2000-м, но хранили в 2 раза меньше [4, 53]. В своей книге «Медленная мода: эстетика встречается с этикой» автор-эксперт Сафия Минни особый акцент делает на повторном использовании вещей и на роли секонд-хендов в модной индустрии.

Успешной реализации идей экологической безопасности в индустрии моды должны способствовать современные инновации в сфере профессиональной подготовки будущих дизайнеров одежды. Они заключаются в понимании важности уменьшения вредного влияния описанных выше проблем. В процессе получения образования дизайнера одежды студенты учатся создавать новые изделия из уже имеющихся готовых и, путём их кастомизации, получать современный модный вариант. Создавать целую систему безотходного производства позволяет также введение «циркулярной (круговой)» моды, где количество вредных выбросов сводится к минимуму, так как используются в работе переработанные или более долговечные ткани. Качественное изделие носится дольше, не теряя свой товарный вид, поэтому нет необходимости покупать лишнее: возникает положительный аспект «медленной» моды.

Экологические материалы помогают сократить выбросы в атмосферу за счёт более чистых производственных процессов. Например, органический хлопок получают из натурального сырья, выращенного методом органического земледелия. При этом уже не используются пестициды, удобрения и вредные химикаты, применяемые для выращивания волокна хлопка в передовом сельском хозяйстве. Сюда же можно отнести и лён, шерсть, шёлк, полученные подобным способом. Другая группа – это ткани, из легко возобновляемых культур: бамбука, крапивы,

кукурузы, банана, джута, сои, водорослей и др. Ещё одна группа экологических материалов – это ткани из переработанного сырья. Например, ткань полиэстер, полученная из переработанных пластиковых бутылок. Такие органические материалы, уже прошедшие однажды первичный производственно-технологический процесс обработки, становятся хорошим экологическим материалом для создания новых изделий [3, 35].

Внедрение технологий ресайклинга и апсайклинга по созданию одежды из того, что принято называть «мусором» (старой ветоши, пластика, сетей, пакетов и др.), позволяют создавать уникальные и неповторимые модные изделия, которые созданы практически из вещей барахолок, секонд-хендов или из архивных коллекций. В этом случае больше не приходится тратить огромные ресурсы на производстве.

Экологичная мода предполагает, что те организации, которые включены в процесс производства по выпуску продукции из экоматериалов, будут наносить меньший ущерб окружающей среде – это такие материалы, как органический хлопок, переработанный полиэстер или переработанный хлопок. Кроме этого, производитель должен позаботиться о здоровье людей и уменьшить выбросы самого производства.

Здоровому образу жизни способствуют также ношение одежды из так называемых «веганских материалов»: для этого студентам – будущим специалистам в области дизайна моды – уже на стадии учебных разработок предлагается в свои проекты включать экологически чистые материалы, которые помогут сократить выбросы в атмосферу за счёт более чистых производственных процессов. Ключевым моментом становится способность отрасли индустрии моды расширять внедрение экологически чистых тканей при одновременном снижении затрат по сравнению с традиционными материалами, а также способствовать изменениям в мышлении будущих дизайнеров для продвижения экологически чистых материалов [5, 198]. В ответ на проблему загрязнения окружающей среды на рынке появилось много новых биоматериалов. Например, из лепестков роз получают искусственный шёлк и изготавливают рубашки. Из листьев ананаса в процессе их обработки получается прочный материал – ананасовая кожа, из которой шьют модные экопальто, а из сои производят материал как настоящий кашемир из гребенной пряжи.

Индустрия моды пока находится в числе тех производств, которые больше всего загрязняют окружающую среду. Осознавая это, люди всё чаще стараются выбирать одежду, которая меньше наносит вред экологии и человеку, что способствует его здоровому образу жизни.

Таким образом, хорошее университетское дизайнерское образование – это не только хорошее общее образование, усиленное обучением

и решением профессиональных проблем. В процессе вузовской подготовки будущих специалистов в области дизайна моды студенты должны быть сориентированы на получение инновационных знаний, умений и навыков, необходимых в будущей профессии, в том числе на минимизацию ущерба окружающей среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Black, Sandy*. The Sustainable Fashion Handbook / Блэк, Сэнди. Справочник по устойчивой моде / Sandy Black. – Темза и Гудзон, 2013. – 352 с., англ.
2. *Brown, Sass*. ReFashioned: Cutting-edge clothing from upcycled materials / Браун, Сасс. ReFashioned: ультрасовременная одежда из переработанных материалов / Sass Brown. – Издательство Лоуренса Кинга, 2013. – 208 с., англ.
3. *William McDonough, Michael Braungart*. Cradle to cradle: remaking the way we make things / Уильям Макдонаф, Майкл Браунгарт. От колыбели к колыбели: новый способ создания вещей / William McDonough, Michael Braungart. – Норт Пойнт Пресс, 2002. – 193 с., англ.
4. *Minney, Safia*. Slow Fashion. Aesthetics meets ethics / Минни, Сафия. Медленная мода: эстетика встречается с этикой / Safia Minney. – Новый Интернационалис, 2016. – 192 с., англ.
5. *Приказчикова, Анастасия*. Гардероб наизнанку. Как индустрия моды уничтожает планету и для чего нужно вывернуть свой шкаф / Серия: Жизнь в стиле эко / Анастасия Приказчикова. – Москва : БОМБОРА, 2020. – 240 с.