

# АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ МОЛОДЕЖИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

## ANALYSIS OF THE TRANSFORMATION OF YOUTH PRIORITIES IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

А. Р. РАФИКОВА, Л. М. ТОЗИК

A. R. RAFIKOVA, L. M. TOZIK

Академия Управления при Президенте Республики Беларусь

Минск, Республика Беларусь

The Academy of Public Administration under the Aegis  
of the President of the Republic of Belarus

Minsk, Republic of Belarus

*e-mail: r\_alena@rambler.ru*

---

В статье рассмотрена структура приоритетов молодежи различных поколений. Проанализирована трансформация приоритетов в зависимости от условий развития общества. Отдельно изучены приоритеты молодых людей в области физической культуры и спорта, и их мотивационно-психологическая готовность к физкультурной активности.

*Ключевые слова:* приоритеты, молодежь, поколения, формирование, ценности

The article examines the structure of priorities of youth from different generations. The transformation of priorities depending on the conditions of development of society is analyzed. The priorities of young people in the field of physical education and sports, and their motivational-psychological readiness for physical activity were separately studied.

*Keywords:* priorities, youth, generations, formation, values

---

Приоритеты – это уровень важности или предпочтения, который присваивается определенным задачам, целям или действиям. Уровень важности отражает порядок решения задач или выполнения действий (первоочередность) и ресурсы, которые человек готов выделить для достижения этих целей или задач (чем готов пожертвовать).

Известно, что приоритеты, которые связаны с жизнью человека – жизненные приоритеты, закладываются в детстве и затем развиваются

на протяжении всего периода становления личности. В зрелом возрасте система приоритетов продолжает преобразовываться, поскольку по мере осмысления тех или иных жизненных ситуаций и явлений ценности и, соответственно, приоритеты подвергаются пересмотру.

Рассматривая такую возрастную категорию, как молодежь, лица в возрасте от 14 до 35 лет включительно, следует отметить, что система приоритетов подвержена частой трансформации, поскольку в этом возрасте люди особенно восприимчивы к изменениям внешней среды. Система ценностей варьирует в зависимости от культурных, социально-экономических факторов.

Об этом свидетельствуют и результаты анализа трансформаций приоритетов молодежи различных поколений, проведенного нами.

Так, ценностные ориентиры поколения «G1» (поколение «победителей»), родившегося в период 1900–1923 гг. формировались вплоть до 1933 года под влиянием таких глобальных мировых событий, как революции 1905 и 1917 гг., а также особенностей жизни в экономически тяжелый послереволюционный период.

В структуре жизненных приоритетов этого поколения лидирует рабочее место, необходимое в первую очередь для выживания. Не важно какое рабочее место – престижное или нет, какой заработок, поскольку перед молодыми людьми, не имеющими опыта, а зачастую и образования выбор как таковой отсутствует. В цене такие качества, как: трудолюбие и ответственность, приверженность государственной идеологии, максимализм, который воспринимается как непримиримость и бескомпромиссность. В приоритетах лидируют семейные ценности.

Образование, также, как и занятия спортом, в структуре приоритетов не лидируют, поскольку не доступны для большинства молодежи, особенно поживающих в сельской местности. Организованные занятия физической культурой и спортом начинают распространяться в основном среди городской молодежи.

В 30-е годы с введением комплекса «Будь готов к труду и обороне» среди молодежи становится популярным сдача норм комплекса, в которые входили в том числе: прыжки с парашюта, стрельба в тире, пешие походы и др. Для молодых людей было почетно обладать значком «Ворошиловский стрелок» или «БГТО», участвовать в физкультурных парадах [2]. Ценностные ориентации в отношении спорта у большинства молодежи связаны с получением визуального наслаждения [5].

Поколение «беби-бумеров» (от сл. «бум», которым обозначали всплеск рождаемости в эти годы) родилось в 1943–1963 гг. Система приоритетных ценностей этого поколения формировалась до 1973 года

в ключе «психологии победителей». Значительное влияние оказали такие события, как: покорение космоса, индустриализация страны. В идеологии доминирует продвижение ценности жизни в стране – мировой супердержаве, успешно противостоящей полярному миру в условиях «холодной войны» [3].

Послевоенное время сформировало у поколения бумеров такую важную ценность как коллективизм, необходимый для восстановления разрушенной войной страны, трудолюбие и работа на благо страны. Приоритеты самоотдачи в труде и крепости семьи продолжают лидировать.

Одновременно с началом бурного развития культуры, искусства и образования, которые становятся общедоступными ценностями, у молодежи появляется интерес к организации интересного развивающего досуга. Соответственно, в структуре системы приоритетов появляются занятия физкультурой и спортом. Интересно, что поколение «бумеров» выбирает преимущественно командные виды спорта, а также среди лидеров – командный туризм, коллективный отдых на даче.

Одной из основных ценностей занятий спортом для этого поколения является поддержание молодости и здоровья тела, которые отождествляются с крепостью духа. Это особенно важно для устойчивости строителей коммунизма к неблагоприятным физическим факторам и нравственно разлагающим враждебным влияниям. Культ спортивного молодого тела порождает моду на заботу о здоровье. Как следствие физкультурные занятия становятся лидирующими и социально поощряемыми приоритетами личности молодого человека. Посещение спортивных секций, зарядка и пробежки по утрам, походы в бассейн и сауну получают широкое распространение в молодежной среде.

Поколение «X» – это родившиеся в период с 1964 по 1984 гг. Детство представителей этого поколения прошло в уличных играх и состязаниях. Поэтому физическое воспитание носило как организованный (в учреждениях образования и специализированных спортивных учреждениях), так и самопроизвольный характер.

Основная ценность физического совершенствования для этого поколения – в обеспечении конкурентоспособности в дворовых играх и состязаниях, в тренировке тела для достижения побед в спорте, для самозащиты в случае, если надо постоять за себя при разрешении конфликтов, и как фактор обеспечения готовности к службе в армии. Занятия физкультурой и спортом в структуре, составляющей здоровый образ жизни, как и сам здоровый образ жизни, ценностной актуализации у молодежи не имели [4].

На смену поколению «X» пришло поколение «Y». Это люди, рожденные в – 1983–2003 гг. События, формировавшие ценности этого поколения связаны с закатом идеи коллективного строительства коммунизма, распадом Советского Союза, разъединением стран в него входящих, а значит общности народов. Распространяются такие деструктивные явления, как: финансовый кризис, обнищание народа, теракты, военные конфликты, криминал, экономические преступления и т. п. Вместе с тем, это время начинают развиваться электронные, цифровые технологии.

На формирование ценностей поколения «Y» повлиял переход от коллективности мнений и мышления к индивидуализации. Важным становится «я» а не «мы», получение немедленного удовольствия, немедленного вознаграждения за проделанную работу («здесь и сейчас»), а приложение усилий для достижения отдаленной перспективы в будущем не является приоритетным.

Это проявляется и в характере мотивации занятий физкультурой и спортом. Именно «Y» ускоряют позитивные тенденции в распространении занятий фитнесом и популяризации здорового образа жизни. Наиболее популярные виды физкультурной деятельности: езда на байке, занятия скейтингом или роликами. Становятся популярными практики, направленные на достижение гармонии между телом и сознанием, что влечет за собой переориентацию с активного спорта на занятия йогой, пилатесом, медитацией т. п.

Ценность спорта для молодого поколения «Y» в улучшении телосложения, поддержании и укреплении здоровья. также сопряжена с получением удовольствия от процесса, положительных эмоций, в меньшей степени в спортивных достижениях. Согласно исследованиям, более 70 % молодых людей «Y» привлекают социальные объединения, которые возникают вокруг спортивных клубов (встречи с друзьями на групповых тренировках и т. п.), что активно мотивирует их на занятия спортом, хотя бы раз в неделю [6].

Современное поколение называют поколением «Z», годы рождения – по разным данным 1995–2010 гг. или 2005–2025 гг. Это молодые люди, рожденные на стыке поколений, так называемое «эхо-поколение».

Приоритеты современной молодежи специалисты структурируют по следующим направлениям:

- технологические приоритеты. Современная молодежь полностью интегрирована в техногенную среду, включая коммуникативную составляющую, что еще больше разобщает и делает обособленными;

- профессиональные приоритеты. Современная молодежь активно стремится к самореализации и построению успешной профессиональной карьеры. В приоритетах успешность в профессии опережает семейные ценности, что отличает поколение «Z» от предыдущих поколений;
- социальные и культурные приоритеты. В ценностях лидируют: равенство всех членов общества, активное участие в общественном развитии и происходящих процессах, социальная справедливость и права человека.

В отношении занятий спортом, следует отметить, что представители поколения «Z» с раннего детства видели примеры модных течений, связанных со спортивными увлечениями. Для них привычна популяризация и одобрение обществом здорового образа жизни, занятий пробежками, велопробегками, а также участие в различных массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях (например, полумарафонах, марафонах и т.п.). Многие привыкли заниматься спортом с детства, считают его неотъемлемой частью жизни. Этому способствует бурное развитие инфраструктуры спортивной отрасли.

Также распространение находят новые формы занятий, такие как киберспорт (спортивные состязания в виртуальном цифровом пространстве), фиджитал-спорт (вид спортивных состязаний, в которых сочетаются элементы физической активности и взаимодействие пользователей с компьютером). Это поколение, которое начинает изменять само содержание понятия спорт [1].

Очевидно следует ожидать в перспективе, что поколение «Z» – это первое поколение после так называемого «молчаливого поколения» (1923–1943 гг.), для кого здоровый образ жизни и занятия спортом стали «поколенческой» ценностью.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Аверина, М. В.* анализ влияния социокультурных факторов развития общества на формирование спортивных предпочтений поколений Y И Z / М. В. Аверина // Вестник МГЛУ. Общественные науки. – 2019. – Вып.2. – № 2(835). – С. 162–171.
2. *Бахтина, И. Л.* Актуальные проблемы внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в системе образования / И. Л. Бахтина, М. В. Попов, Э. Е. Протасова // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 1. – С. 45–50.

3. *Бербенец, О. А.* Эволюция культуры российского поколения бэби-бумеров / О. А. Бербенец // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 4(60). – С. 116–123.
4. ЗОЖ глазами бумеров, иксов, миллениалов и хоумлендеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nizhevred.kz/ru/article/ZOZH-glazami-bumerov-iksov-millennialov-khoumlenderov>. –Дата доступа 14.03.2024
5. *Покровская, Т. Ю.* Отношение поколений к спорту, как важному общественному явлению / Т. Ю. Покровская, Р. В. Романов // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – Вып. 58. – Ч. 4. – С. 220–224.
6. *Valentine O.* 76 % of Millennials Exercise At Least Once a Week // Global web index. URL: [blog.globalwebindex.com/chart-of-the-day/76-percent-of-millennials-exercise-at-least-once-a-week](http://blog.globalwebindex.com/chart-of-the-day/76-percent-of-millennials-exercise-at-least-once-a-week).